



1 คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีบทบาทในการกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการ นวัตกรรมและแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อกำหนดกรอบ แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัทที่ชัดเจนและเป็นระบบด้วยการใช้เครือข่ายไปรษณีย์ เป็นพื้นฐานและตอบสนองต่อนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของภาครัฐ ยุทธศาสตร์กระทรวง ดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม และยุทธศาสตร์ของบริษัท รวมทั้งตอบสนองความต้องการและ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกได้อย่างยั่งยืนเป็นรูปธรรม

2 กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ตระหนักและ ให้ความสำคัญต่อการนำนโยบายการบริหาร จัดการนวัตกรรมและแนวทางการบริหารจัดการ นวัตกรรมเป็นหลักในการดำเนินงาน ดังนี้

ให้มีการปลูกฝังและ เสริมสร้างวัฒนธรรม

ที่มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายบุคลากร โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรมในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถใน การพัฒนานวัตกรรมขององค์กรและ ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก องค์กร

ให้น้ององค์ความรู้ ที่สำคัญ

ของบริษัทและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า มาวิเคราะห์เพื่อตอบสนองและ คาดการณ์ความต้องการของลูกค้า และนำไปพัฒนาต่อยอดเป็น นวัตกรรมที่มีคุณค่าหายาก และ คู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ ในระยะเวลาอันสั้น

ให้ป้องกัน และใช้ประโยชน์จาก

นวัตกรรมอย่างเป็นระบบจนทำให้ บรรลุผลสำเร็จทางธุรกิจตาม เป้าหมายที่กำหนดซึ่งจะทำให้ องค์กรสามารถเป็นผู้นำด้าน นวัตกรรมและบริการที่มีความ โดดเด่นหรือเป็นผู้นำด้านต้นทุนต่ำ ในการประกอบกิจการทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

ให้ดูแลทรัพย์สินทางปัญญา

ของบริษัทไม่ให้ถูกละเมิด เปิดเผย ทำซ้ำ คัดแปลงหรือกระทำการใดๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท

ให้ใช้ระบบ นวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System : CIS) ที่สอดคล้องกับทิศทางการ ดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานของ บริษัท ทั้งปัจจุบันและอนาคตมา เป็นกรอบในการพัฒนานวัตกรรม ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริการ ด้านกระบวนการทำงานด้าน รูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ที่เกิด ประโยชน์/ผลกระทบเชิงบวกต่อ องค์กร รวมทั้งการสร้าง ความสามารถด้านการแข่งขันของ ประเทศ

ให้ยกระดับและพัฒนาความรู้

ความสามารถและศักยภาพการใช้ ความคิดสร้างสรรค์และจัดการ นวัตกรรมของบุคลากรให้สามารถ ปรับปรุงผลการดำเนินงานและ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

ให้มีกระบวนการพัฒนา

นวัตกรรม ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำที่มีความเหมาะสมกับ บริบทของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งใน รูปแบบ Close Innovation และรูปแบบ Open Innovation เพื่อ ก่อ ให้ เกิด ประโยชน์ในวงกว้างต่อบริษัท เศรษฐกิจ สังคม และประเทศ

ให้ปฏิบัติ ต่อเจ้าของทรัพย์สิน

ทางปัญญา โดยจะต้องให้เกียรติและ เคารพ ซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงจะต้องขออนุญาตผู้ เป็น เจ้าของในทรัพย์สินทางปัญญา เหล่านั้นให้ถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนที่จะมีการใช้งาน

