



ไปรษณีย์ไทย Thailand Post

ประกาศบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

เรื่อง นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของ ปณท (Business Continuity Management Policy)

เพื่อให้ ปณท มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน สามารถดำเนินธุรกิจที่สำคัญได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาขีดความสามารถในการส่งมอบสินค้า/บริการให้กับลูกค้า ตลอดจนสามารถสนองตอบภารกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับที่ยอมรับได้ในขณะที่เกิดภาวะวิกฤต และสามารถลดผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์กร พนักงาน รวมถึงทรัพย์สินของ ปณท ได้ โดยมุ่งหวังให้ ปณท สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และบรรลุวิสัยทัศน์ของ ปณท ทั้งยังสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของ ปณท ที่เปลี่ยนไป ในการนี้จึงยกเลิกประกาศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เรื่อง นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของ ปณท (Business Continuity Management Policy) ประกาศ ณ วันที่ 22 ธันวาคม 2559 และกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของ ปณท (Business Continuity Management Policy) ใหม่ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดให้มีการจัดทำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและนำมาปฏิบัติใช้ในองค์กรตามกรอบมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขต วัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง กำหนดผู้รับผิดชอบ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และจัดสรรทรัพยากรตามความจำเป็นสำหรับระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต

2. จัดทำและทบทวนผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis – BIA) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร เพื่อระบุกิจกรรมสำคัญ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญ ผลกระทบระยะเวลา และระดับการปฏิบัติงานที่สามารถยอมรับได้เมื่อธุรกิจหยุดชะงัก

3. จัดทำและทบทวนผลการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment – RA) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร โดยระบุความเสี่ยง แนวโน้มที่เหตุการณ์อาจเกิดขึ้น ระดับของผลกระทบ และมาตรฐานในการลดความเสี่ยงเหล่านั้นให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้

4. ทำการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Strategy – BCS) และโครงสร้างการตอบสนองต่อเหตุการณ์และภาวะวิกฤตที่สามารถทำให้กิจกรรมสำคัญฟื้นคืนสภาพได้ภายในระยะเวลาเป้าหมาย โดยกลยุทธ์ความต่อเนื่องทางธุรกิจต้องสัมพันธ์กับทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้ในกระบวนการทำงานที่สำคัญ

5. จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan – BCP) กระบวนการ และขั้นตอนการดำเนินงาน การประสานงาน การติดต่อสื่อสาร การประเมินสถานการณ์ และการประกาศใช้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อการตอบสนองต่อเหตุการณ์และภาวะวิกฤต และสามารถทำให้กิจกรรมหรือกระบวนการที่สำคัญฟื้นคืนกลับมาในระยะเวลาเป้าหมายในระดับที่ยอมรับได้

พร้อมทั้งควบคุมผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงกำหนดผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บแผน
บริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และสถานที่ปฏิบัติงานหลักที่สามารถเรียกใช้แผนได้ทันที นอกจากนี้จะต้องมี
การกำหนดสถานที่จัดเก็บแผนสำรอง นอกสถานที่ปฏิบัติงานหลัก ในกรณีที่สถานที่ปฏิบัติงานหลักเสียหาย
หรือไม่สามารถเข้าถึงได้

6. จัดเตรียมทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรที่จำเป็นในการดำเนินการ
ตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้เพียงพอ โดยต้องมั่นใจว่าทรัพยากรเหล่านี้พร้อมใช้งาน หรือไม่ได้
รับผลกระทบจากความเสียหายที่เกิดขึ้น หรือมีการจัดเตรียมทรัพยากรสำรองให้เพียงพอหากมีแนวโน้มว่า
ทรัพยากรหลักอาจได้รับผลกระทบจากความเสียหาย

7. ทบทวน ทดสอบ และฝึกซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในระดับองค์กร
ที่ครอบคลุมส่วนงานต่าง ๆ ให้ครบทุกส่วนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าแผนมีความเป็นปัจจุบัน
สามารถบรรลุจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ และสามารถกอบกู้กิจกรรมหรือกระบวนการที่สำคัญภายในระยะเวลา
เป้าหมาย รวมทั้งดำเนินการป้องกันและแก้ไขข้อบกพร่องที่พบในการทบทวนแผนและระบบ BCM

8. ผู้บริหารและพนักงานต้องตระหนักถึงความสำคัญด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
โดยร่วมกันกำหนดกระบวนการ ส่งเสริม สนับสนุน สื่อสาร สร้างความตระหนัก ตลอดจน ทบทวนผลลัพธ์
เพื่อการปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์

9. มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกรอบแนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักขององค์กรและรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ รวมถึงมุ่งเน้นการดำเนินงานที่ไม่ขัดต่อกฎ
ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย อันเนื่องมาจากการหยุดชะงักของกระบวนการ/กิจกรรมหลัก และกระบวนการ/
กิจกรรมสนับสนุน ที่นำไปสู่การส่งมอบบริการหลักขององค์กร และเพื่อสอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย
ต่าง ๆ ที่ควบคุมการดำเนินการทางธุรกิจของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ทั้งนี้ เนื่องจากแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เป็นข้อมูลลับเฉพาะขององค์กร จึงไม่
อนุญาตให้เผยแพร่ภายนอกองค์กรและต้องมีการกำหนดสิทธิ์ผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูล

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ.2565

(ดร.ดนนท์ สุภัทรพันธุ์)

กรรมการผู้จัดการใหญ่