



ไปรษณีย์ไทย
Thailand Post

รายงานการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม
ในการดำเนินงานตามภารกิจของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
ประจำปี 2568

ไปรษณีย์ไทย ร่วมกับ SACIT เปิดตัว Craft Collaboration เชื่อมโยงงานศิลปหัตถกรรมไทย สู่สากล มุ่งส่งเสริมคนไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

01

ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ร่วมกับสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ SACIT ผลักดันศิลปหัตถกรรมไทยให้ก้าวไกลสู่สากล ผ่านแพลตฟอร์ม ThailandPostMart และเครือข่ายไปรษณีย์ที่มีอยู่ทั่วโลก เพื่อเชื่อมโยงทุกความสัมพันธ์สู่ทุกความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืนของคนไทย

02

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

กรุงเทพฯ 3 กุมภาพันธ์ 2568 - ดร.เสรี นนทสูติ ประธานกรรมการสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย และกรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กล่าวว่า “สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) มีบทบาทหน้าที่หลักในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศิลปหัตถกรรมไทยอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ พ.ศ. 2546 โดยดูแลส่งเสริมและสนับสนุนศิลปหัตถกรรมไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ภายใต้วิสัยทัศน์ สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติ ให้ก้าวไกลอย่างยั่งยืน ซึ่ง SACIT มองเห็นโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ SACIT จึงร่วมมือกับไปรษณีย์ไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานขนส่งที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลกในโครงการ Craft Collaboration SACIT x ไปรษณีย์ไทย โดยนอกจากศักยภาพด้านการขนส่งไปรษณีย์ไทยยังมีแพลตฟอร์มอีมาร์เก็ตเพลส ThailandPostMart ที่รวบรวมสินค้าตัวท็อปใกล้ไกล ซึ่งสามารถช่วยส่งเสริมสนับสนุนซึ่งกันและกันทั้งในด้านการส่งสินค้าสู่ตลาดต่างประเทศ และในด้านของการยกระดับสินค้าขึ้นบนแพลตฟอร์มให้มีความหลากหลายและทรงคุณค่ามากขึ้น ถือเป็นการบูรณาการให้เกิดการต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ก้าวไปสู่ระดับสากลได้กว้างไกลมากยิ่งขึ้น”

ดร.दनันท์ สุภัทรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กล่าวว่า “ไปรษณีย์ไทยมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสร่วมมือกับ SACIT ในการช่วยสนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักและขยายไปสู่ตลาดโลก ในโครงการ Craft Collaboration SACIT x ไปรษณีย์ไทย เพื่อขยายช่องทางการทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ของช่างฝีมือไทยไปสู่ตลาดโลก ตลอดจนช่วยสร้างรายได้ให้กับช่างฝีมือในชุมชนต่างๆ ผ่าน ThailandPostMart แพลตฟอร์มอีมาร์เก็ตเพลส ที่รวมสินค้าตัวท็อปใกล้ไกลส่งให้ถึงมือ ซึ่งเป็นช่องทางการซื้อขายและกระจายสินค้าที่เน้นการสนับสนุนผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร เพื่อขยายโอกาสให้ร้านค้าชุมชนนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม และส่งตรงไปถึงมือลูกค้าด้วยบริการขนส่งไปรษณีย์ไทย รวมถึงยกระดับการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ Omni Channel ซึ่งได้เปิดร้านค้า

ThailandPostMart ในที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนทั้งที่มาใช้บริการ และที่อยู่ใกล้ที่ทำการไปรษณีย์ รวมถึงช่วยให้ประชาชนสามารถเลือกซื้อสินค้า ได้ง่าย และสะดวกมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ThailandPostMart ยังมีแผนพัฒนาให้แพลตฟอร์มขยายตลาดสินค้าตัวท็อปจากไทย ไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าหมวดหมู่อินเทอร์เน็ตที่มีความเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่ต้องการของ ตลาดในต่างประเทศเป็นอย่างมาก โดยงานศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้การส่งเสริมของ SACIT จัดอยู่ใน หมวดหมู่นี้เช่นกัน ซึ่งไปรษณีย์ไทยพร้อมเป็นหนึ่งในเส้นทางที่เชื่อมโยงทุกความสัมพันธ์ สู่ทุกความสำเร็จ และการเติบโตอย่างยั่งยืนของคนไทย”

03

ผลจากการมีส่วนร่วม :

SACIT มี Application SACIT Shop ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่รวบรวมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ไทยจากผู้ผลิตโดยตรง ไว้สำหรับจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีความชื่นชอบในสินค้าที่มีอัตลักษณ์และเต็มเปี่ยม ไปด้วยภูมิปัญญาและทักษะเชิงช่าง ได้เลือกสรรและเป็นเจ้าของชิ้นงานได้ง่าย การที่ได้จับมือร่วมกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ครั้งนี้ นับเป็นโอกาสอันดีที่งานศิลปหัตถกรรมไทย มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น เนื่องจากแพลตฟอร์ม ThailandPostMart.com เป็นช่องทางอีมาร์เก็ตเพลสของคนไทยที่อำนวยความสะดวก ครบวงจร เป็นช่องทางกระจายสินค้าที่หลากหลายทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภคจากผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน และกลุ่มเกษตรกร มีฐานลูกค้าในวงกว้าง ที่สำคัญเป็นแพลตฟอร์มที่ประชาชนสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ ง่าย สะดวก และมีคุณภาพ

04

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน :

ความร่วมมือในโครงการ Craft Collaboration Sacit x ไปรษณีย์ไทย จะอำนวยความสะดวกให้กับ ประชาชนที่สนใจสินค้าหัตถกรรมของไทย สามารถเลือกชมและสั่งซื้อสินค้าหัตถกรรมของไทยได้ที่ sacitshop.com และเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ThailandPostMart ปัจจุบันมีการนำ Banner SACIT Shop ติดตั้งบน ThailandPostMart.com เชื่อมโยงลูกค้าให้เข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมไทยง่ายขึ้น และในอนาคตจะมีการเชื่อมโยงการให้บริการสั่งซื้อ การคำนวณค่าขนส่งสินค้า และจัดส่งงานศิลปหัตถกรรมไทย ด้วยระบบ API (Application Programming Interface) ต่อไป



ที่มา : https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/33077

ไปรษณีย์ไทยปลูกคัลเจอร์การแยก – สร้างประโยชน์จากสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว สู่การเปลี่ยนไปรา เป็นสิ่งใหม่ ในแคมเปญ "Green Hub"

01

ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน อย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผลักดันโครงการ "กรีนฮับ" (Green Hub) “เส้นทาง...ความร่วมมือ รักษ์โลกไปรา ด้วยกัน” เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าจากสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว จากการนำร่องเปิดจุดรับ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ 50 แห่ง รับ 4 ประเภท ได้แก่ กล่อง/ ของกระดาษ ของพลาสติก กันกระแทก ขวดพลาสติก PET และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

02

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

กรุงเทพฯ ๒8 มกราคม 2568 - ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กล่าวว่า ด้วยศักยภาพเครือข่ายของไปรษณีย์ไทยที่มีครอบคลุมทั่วประเทศ จึงถือเป็นศูนย์กลางสำคัญที่สามารถเข้าถึงชุมชน ประชาชน ภาคธุรกิจได้ทุกระดับ และเป็นช่องทางสำคัญในการกระตุ้นให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้สะดวกและมีประสิทธิภาพ โดยโครงการ “Green Hub” เป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ “ไปรษณีย์เชื่อมสุข” ด้านสิ่งแวดล้อม ที่ขยายผลสำเร็จจากแคมเปญ “reBOX” ที่รับกล่อง/ ของกระดาษที่ไม่ใช้แล้วมารีไซเคิลเป็นสิ่งใหม่ อาทิ ชั้นวางหนังสือ ชุดโต๊ะ - เก้าอี้ เป็นต้น โดยการขยายผลนี้เป็น การกระตุ้นและต่อยอด ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ ในที่ทำการฯ และงานอีเวนต์ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมในหลากหลายมิติ ตั้งแต่การคัดแยก/วิธีการเก็บรวบรวมสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว รวมทั้งรับแถม Post Family เพื่อแลกเปลี่ยนสิทธิประโยชน์จากไปรษณีย์ไทยที่เตรียมไว้ให้เมื่อเข้าร่วมโครงการฯ

“Green Hub” ภายใต้แนวคิด “เส้นทาง...ความร่วมมือ รักษ์โลกไปรา ด้วยกัน” โดยผนึกกำลังกับ พันธมิตรในการนำเข้าสู่กระบวนการจัดการ ไปรษณีย์ไทยตั้งจุดรับฯ 4 ประเภท ได้แก่ 1. กล่อง/ ของกระดาษ 2. ของพลาสติก กันกระแทก (พลาสติกยัด) 3. ขวดพลาสติก PET (หมายเลข 1) 4. อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สู่การต่อยอดในเชิง Upcycling และ Recycle และกระตุ้นกระบวนการจัดการ/ แปรรูปวัสดุที่ถูกต้อง ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดปริมาณขยะในประเทศ แต่ยังสามารถสร้างประโยชน์และมูลค่าใหม่ให้กับวัสดุเหลือใช้ ทั้งนี้ จะใช้ที่ทำการฯ จำนวน 48 แห่ง ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และพื้นที่ต่างจังหวัดจำนวน 2 แห่ง คือ ไปรษณีย์จังหวัดชลบุรี และ ไปรษณีย์จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อรับและขนส่งวัสดุ/ สิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว และจะเดินทางไปขยายที่ทำการฯ ในโครงการฯ เพิ่มขึ้น

03

ผลจากการมีส่วนร่วม :

ในปีนี้ไप्रษณียไทยพร้อมผลักดันที่ทำการไประณียให้เป็นศูนย์กลางในการดูแลสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ โดยมีแคมเปญหลักที่จะรองรับสิ่งของที่ไม่ใช้แล้วทั้ง 4 ประเภทดังนี้

- แคมเปญ “reBOX” เป็นความร่วมมือกับบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCG Packaging) รับกล่อง/ ซองกระดาษไม่ใช้แล้ว ณ ไประณียไทยทั่วประเทศ และจัดรับหน่วยงานพันธมิตร นำไปรีไซเคิลเป็น “กล่องไประณียเชื่อมต่อสุข” ส่งมอบให้กับกลุ่มผู้เปราะบางทางสังคม

- แคมเปญ "reBAG" ร่วมกับ บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) (TPBI) รับพลาสติกยืด ประเภท Polyethylene (PE) ซองพลาสติกไม่ใช้แล้ว ถุง/ ฟิล์มพลาสติกที่แห้ง สะอาด ยืดได้ เพื่อเปลี่ยนเป็น “ถุงขยะพลาสติก” ส่งมอบให้กับนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

- แคมเปญ "เทิร์นสุข" ร่วมกับ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) รับพลาสติกประเภท Polyethylene Terephthalate (PET) เช่น ขวดน้ำดื่ม เพื่อเปลี่ยนเป็น “ชุดนักเรียน” ส่งมอบให้กับนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

- โครงการ "E-Waste" ร่วมกับ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) รับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างสิ่งของใหม่ ๆ ต่อไป

04

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน :

ไประณียไทยตั้งเป้าหมายในการยกระดับองค์กรให้เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงทุกคนให้ตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน รวมถึงการสร้างประโยชน์อื่น ๆ จากพื้นที่ที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างสูงสุด โดยคาดการณ์ว่าประชาชนจะสามารถนำขยะทั้ง 4 ประเภทเข้าร่วมโครงการฯ มากกว่า 110 ตัน และเป้าหมายที่สำคัญกับการส่งต่อการ Upcycle และ Recycle กับประเทศไทยที่มากขึ้นด้วย



ที่มา : https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/33062







Green Hub เริ่มแล้ว

ชวนเปลี่ยนสิ่งที่ไม่ใช้แล้ว ไปรษณีย์ เป็นสิ่งใหม่

สร้างประโยชน์ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



รวมน้ำ กล่อง ของกระดาษ ของไปรษณีย์พลาสติก
 บับเบิล ถุงหิ้ว (พลาสติกยืด) ขวดน้ำดื่มพลาสติก อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้แล้ว
 มาให้ ณ ไปรษณีย์ 50 แห่ง ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

**“มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทาง...
 ความร่วมมือ รักโลกไปรษณีย์ ด้วยกัน”**

ฝ่ายสนับสนุนและประสานงานสิ่งแวดล้อม บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด



สแกนรายชื่อไปรษณีย์
และรายละเอียดโครงการฯ



1545




"ดีอี - สสช. - ไปรษณีย์ไทย" จับมือปักโปรเจกต์สำรวจสำมะโนประชากรและเคหะ 2568 ผ่านเครือข่าย "พีไปรษฯ" เริ่มเมษายนนี้

01

ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานสถิติแห่งชาติ และไปรษณีย์ไทย ร่วมมือดำเนินโครงการสำรวจสำมะโนประชากรและเคหะ ปี 2568 รุกเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนานโยบายสำหรับพัฒนาประเทศในอนาคต โดยในปีนี้จะใช้วิธีการที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบสำมะโนแบบดิจิทัล (Digital Census) รูปแบบข้อความสั้น SMS รวมทั้งใช้เครือข่ายบุรุษไปรษณีย์ ภายใต้โครงการ "Postman Cloud" ร่วมเก็บข้อมูลสำหรับผู้ที่ไม่สะดวกตอบแบบสอบถามบนช่องทางดิจิทัล โดยจะเริ่มเดือนเมษายนนี้

02

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

กรุงเทพ ฯ 17 มีนาคม 2568 - นายประเสริฐ จันทรรวงทอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) เปิดเผยว่า การเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากร เป็นข้อมูลสำคัญที่ภาครัฐใช้เพื่อบริหารงานนโยบายต่างๆ และกำหนดแนวทางการพัฒนาประเทศ รัฐบาลโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงดำเนินโครงการสำรวจสำมะโนประชากรและเคหะ โดยมอบหมายให้ไปรษณีย์ไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวง ดศ. ใช้ความเชี่ยวชาญและใกล้ชิดของเครือข่ายบุรุษไปรษณีย์ มาช่วยในการเก็บข้อมูลและสนับสนุนขับเคลื่อนให้โครงการสำเร็จได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด กล่าวว่า ไปรษณีย์ไทยพร้อมสนองนโยบายรัฐบาลและกระทรวง ดศ. ในการดำเนินโครงการสำรวจสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568 โดยไปรษณีย์ไทยจะมีบทบาทในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยการเก็บแบบสอบถามจากประชาชนที่ไม่สะดวกตอบ ด้วยตนเองผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนตามหลักการและแนวคิดของการจัดทำสำมะโนประชากรและเคหะ ผ่าน "Postman Cloud" เครือข่ายบุรุษไปรษณีย์หรือพีไปรษฯ ที่มีความชำนาญและเข้าถึงทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

03

ผลจากการมีส่วนร่วม :

รัฐบาลและกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เชื่อมั่นว่าการสำรวจสำมะโนประชากรและเคหะในปีนี้จะมีความแม่นยำขึ้นกว่าครั้งที่ผ่านมาอย่างมาก โดยการสำรวจจะมีทั้งรูปแบบสำมะโนแบบดิจิทัล (Digital Census) รูปแบบข้อความสั้น SMS รวมทั้งยังได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่มีความใกล้ชิดกับคนไทยอย่างไปรษณีย์ไทยที่จะมาสนับสนุนเพิ่มเติมการสำรวจในกลุ่มของประชากรที่ไม่สามารถเข้าถึงการตอบแบบสอบถามบนช่องทางดิจิทัล

ด้วยความสัมพันธ์ที่ดีของบุรุษไปรษณีย์กับพี่น้องประชาชน จะทำให้ได้รับความไว้วางใจในการร่วมตอบแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลมาช่วยสร้างพลังขับเคลื่อนประเทศในรูปแบบนโยบาย รวมถึงการปฏิบัติงานเชิงรุกในโอกาสที่เหมาะสมกับบริบทประเทศไทยที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

ในครั้งนี้ไปรษณีย์ไทยจะดำเนินการสำรวจข้อมูลประชากรในพื้นที่จำนวน 11 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา ชลบุรี ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช ภูเก็ต และสงขลา ซึ่งมีข้อมูลประมาณ 4 ล้านครัวเรือน คาดว่าจะเริ่มดำเนินงานภายใน เดือนเมษายน 2568 นี้

04

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน :

นอกจากการใช้บทบาทของเครือข่ายบุรุษไปรษณีย์ในการสำรวจข้อมูลแล้ว ไปรษณีย์ไทยยังส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ทุกคนสร้างความเข้าใจที่ดีแก่ประชาชนให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของโครงการฯ ที่จะนำไปสู่การได้รับข้อมูลที่มีคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลด้านโครงสร้างอายุและเพศ การกระจายตัวของประชากร ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม ที่สำคัญของประชากรทุกคนทุกครัวเรือนตามที่อยู่จริงในวันที่ทำการสำรวจ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถนำไปกำหนดนโยบายและวางแผนการพัฒนาประเทศ และมีผลต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต ตลอดจนเสริมประสบการณ์และความชำนาญด้านการนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ในองค์กรไปรษณีย์ไทยในอนาคตได้อีกด้วย



ที่มา : <https://today.line.me/th/v2/article/PGJ2BNM>



ไปรษณีย์ไทย
Thailand Post