

## วิสัยทัศน์ : Vision

“ส่งมอบการเติบโตอย่างยั่งยืน  
ผ่านเครือข่ายไปรษณีย์”

“Delivering Sustainable Growth through Postal  
Network”

## พันธกิจ : Mission

### 1 Networking Beyond Logistic

บูรณาการระบบงานไปรษณีย์ที่หลากหลายให้เกิดเป็นเครือข่ายการให้บริการครบวงจรที่รองรับความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



### 2 Ecosystem Of Connection

ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายไปรษณีย์ในการเชื่อมโยงและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการดำเนินธุรกิจของประเทศ



### 3 Deliver Experience through Innovation

ยกระดับเครือข่ายไปรษณีย์ด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ



### 4 Sustainable ESG Practice

ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)



# ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพื่อเพิ่มคุณภาพ  
เครือข่ายไปรษณีย์**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพื่อสร้างรายได้ที่  
ยั่งยืนแก่องค์กร**

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพื่อการเติบโตที่  
ยั่งยืน**

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
สามารถบริหารจัดการกระบวนการทำงานให้สนับสนุนการสร้างมาตรฐานการบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถบริหารจัดการอัตราค่าส่งในภาพรวมให้มีจำนวนและสมรรถนะที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (คะแนน)  จำนวนเรื่องร้องเรียนต่อปริมาณงาน EMS ในประเทศและระหว่างประเทศ (เรื่อง/ ล้านชิ้น)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
สามารถสร้างรายได้เพิ่มจากฐานบริการหลักไปพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจเสริม เพื่อสร้างสมดุลให้กับองค์กรในระยะยาว	อัตราการเติบโตของรายได้ (ร้อยละ)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
สามารถยกระดับการบริหารจัดการและปรับระบบงานในภาพรวมให้สอดคล้องกับแนวทางการทำธุรกิจที่ยั่งยืน (ESG) ภายใน 3 ปีข้างหน้า ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	ระดับความภักดีและผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ ปณท (ร้อยละ) ผลการประเมินการดำเนินงานด้าน ESG (คะแนน)