

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ	การประเมินผลภาพลักษณ์แบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” ปี 2568		
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด		
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2,000,000.-	บาท	(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	- 3 เม.ย. 2568		
เป็นเงิน	1,984,850.-	บาท	
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)		บาท	
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก			
5.1 บริษัท เอเชีย ฟीलด์ ฮับ จำกัด			
5.2 บริษัท คัสต้อม เอเชีย จำกัด			
5.3 บริษัท อีปซอสส์ (ประเทศไทย) จำกัด			
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน			
6.1 นางสาวสุชีรา เหลืองเพชรงาม	นบง.7		
6.2 นางสาวอักษราภักดิ์ เพ็งจันทร์	นปส.7		
6.3 นายพีระพงษ์ เอกผดุงพงศ์	นปส.6		


