



A Thai Post delivery person is shown in profile, wearing a red uniform and a red helmet with a clear visor. The uniform features the Thai Post logo and the text "ไปรษณีย์ไทย Thailand Post" on the back and "EMS" on the sleeve. The person is holding a tablet displaying a map and is looking upwards. The background is a light blue gradient with abstract white lines.

TALK CARRY RELATIONS DELIVER SUCCES



ส่งทุกความสัมพันธ์
สู่ทุกความสำเร็จ



“โปรเจกต์ไทย เราทำได้”

ปณท จะส่งทุกความสัมพันธ์ไปสู่ทุกความสำเร็จ ให้เติบโตไปด้วยกัน ด้วยความเชื่อมั่นใน**วัฒนธรรมองค์กร Sustainable POST** ที่ชาว ปณท ยึดถือปฏิบัติร่วมกัน อย่างมุ่งมั่น

ทุกความสัมพันธ์ ทุกกลุ่มลูกค้า จะได้รับการส่งมอบ บริการที่มีการเปลี่ยนแปลงสู่ Digital Network ด้วยข้อมูล และนวัตกรรมที่ ปณท ได้พัฒนาขึ้นมา

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ภาพรวมองค์กร

รางวัลแห่งความสำเร็จ	4
สารจากประธานกรรมการ	8
สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่	10
ข้อมูลบริษัท	12
สถิติปริมาณงานและจำนวนที่ทำการไปรษณีย์	14
โครงสร้างเงินทุน	15
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	17
แนะนำบริการของ ปณท	18
ตราไปรษณียากรที่ระลึก ปี 2567	20
ประวัติความเป็นมาของ ปณท	24
กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2567	26
การดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายรัฐที่สำคัญ	30
โครงสร้างองค์กร	32
โครงสร้างอัตราค่าจ้าง	34
คณะกรรมการ ปณท	36
คณะผู้บริหาร ปณท	44

ส่วนที่ 2

แนวโน้มทางธุรกิจ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน	50
ภาวะธุรกิจไปรษณีย์ปี 2567 และแนวโน้มปี 2568	52

ส่วนที่ 3

รูปแบบธุรกิจ

การตลาดและการแข่งขัน	54
โครงสร้างรายได้	61
ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	61

ส่วนที่ 4

ยุทธศาสตร์และการจัดสรรทรัพยากร

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และนโยบายผู้บริหารต่อหุ้นภาครัฐ	63
ยุทธศาสตร์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของ ปณท	64
รูปแบบการสร้างมูลค่า (Value Creation Model)	65
แผนการลงทุนในปี 2567 และโครงการที่คาดว่าจะลงทุนใน 3 ปีข้างหน้า	66
การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท	69
แนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของ ปณท	80
การดำเนินการด้านบุคลากร	98
การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน	100

ส่วนที่ 5

ความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	106
โครงสร้าง บทบาท และความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยง	107
วัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยง	107
ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ	107

ส่วนที่ 6

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ 112

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในรอบปี 2567 117

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ของ ปณท 120

โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท 122

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง 124

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ 125

การแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดย่อย 126

การประชุมของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ 132

คำตอบแทนของ กรรมการ อนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง 134

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 136

นโยบายด้านรายการที่เกี่ยวข้อง 137

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน 137

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 138

การดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 139

การแจ้งเบาะแส 140

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม 141

รายงานผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง 142

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท 143

รายงานคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กรรมการ ปณท 146

การควบคุมภายใน

การควบคุมภายใน 148

การตรวจสอบภายใน 148

ส่วนที่ 7

ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567 (ข้อมูลด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน) 151

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน 153

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน 154

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน 157

รายงานของผู้สอบบัญชี 158

งบการเงิน 161

หมายเหตุประกอบงบการเงิน 168

ส่วนที่ 8

ข้อมูลอื่น ๆ

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล 219

เอกสารแนบ 220

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ดูแลหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามเกณฑ์ของบริษัท (Compliance Unit)

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการ

ค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบบัญชี (Audit Fee) 225

บัญชีทางสังคม 226

ส่วนที่ 1 ภาพรวมองค์กร

รางวัลแห่งความสำเร็จ

รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2567

ปณท ได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2567 จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ 1. รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น สำหรับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมในทุกมิติ 2. รางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น (ด้านความคิดสร้างสรรค์) จากโครงการ Digital Post ID (D/ID) นวัตกรรม การจำหน่ายแบบใช้รหัส ช่วยปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ระหว่างการจัดส่งสิ่งของโดยแปลงเป็น QR Code ผนึกลงบนหน้ากล่องพัสดุ และ 3. รางวัลชมเชยด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น (ด้านนวัตกรรม) จากโครงการ ให้บริการไปรษณีย์ตอบรับในประเทศทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Acknowledgement of Receipt : E-AR) ที่ทำให้ผู้ฝากส่งรับทราบว่าผู้รับได้รับเอกสารสิ่งของเรียบร้อยแล้วผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์



รางวัล THAILAND TOP CEO OF THE YEAR 2024

ปณท ได้รับรางวัล THAILAND TOP CEO OF THE YEAR 2024 สาขาอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ สำหรับสุดยอดผู้บริหารที่มีผลงานโดดเด่นแห่งปี

รางวัล BUSINESS+ PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2024

ปณท ได้รับรางวัล BUSINESS+ PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2024 กลุ่มขนส่งและโลจิสติกส์ ประเภทบริการขนส่งด่วน EMS ภายใต้แนวคิด “Our Planet Resurrection ปันคืนโลกของทุกคน”





รางวัล Best Brand Performance On Social Media สาขา Logistics

ปณท ได้รับรางวัล Best Brand Performance On Social Media สาขา Logistics สำหรับผลงานการสื่อสารยอดเยี่ยมบน Social Media ในกลุ่มธุรกิจขนส่งที่พร้อมส่งต่อพลังสร้างสรรค์และบริการที่โดนใจชาว Social Media ในทุกแพลตฟอร์ม



รางวัลแบรนด์สร้างแรงบันดาลใจ (Inspirational Brand Award)

ปณท ได้รับรางวัลแบรนด์สร้างแรงบันดาลใจ (Inspirational Brand Award) สำหรับแบรนด์ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับคนอื่น และส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อสังคมและความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง



รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ระดับดีเด่น ประจำปี 2567

ปณท ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ระดับดีเด่น ประจำปี 2567 ในงานประกาศรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567



รางวัล 2024 Thailand's Social Power Brand

ปณท ได้รับรางวัล “2024 Thailand's Social Power Brand” อันดับ 1 ในกลุ่ม “ขนส่งพัสดุภัณฑ์ ชั้นเล็ก (B2C)” จากนิตยสาร BrandAge ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับแบรนด์ที่มีการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ได้ดีที่สุดประจำปี 2567



การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ประจำปี 2567

ปณท ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ประจำปี 2567 หรือ Good Governance Standard 2024 จากกองธรรมาภิบาลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์





รางวัลความเป็นเลิศขององค์กร (Corporate Excellence Award)

ปณท ได้รับรางวัลความเป็นเลิศขององค์กร (Corporate Excellence Award) สำหรับองค์กรที่แสดงศักยภาพและความสามารถที่โดดเด่นในการส่งมอบผลลัพธ์ทางธุรกิจที่สม่ำเสมอและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร



รางวัล Most Innovative สาขา Logistics

ปณท ได้รับรางวัล Most Innovative สาขา Logistics สำหรับองค์กรที่มีความสามารถในการปรับตัว และทรานสฟอร์มเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์แบบ ในงาน Future Trends Ahead & Awards 2024



รางวัลประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition

ปณท ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community : SDC) สะท้อนความโดดเด่นในการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนต่อสาธารณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร



ใบรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2022

ปณท ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2022 จากการพัฒนาแอปพลิเคชันพร้อมโพสต์ : Prompt Post เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจรของหน่วยงาน The British Standards Institution หรือ BSI จากบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย)

โล่ประกาศเกียรติคุณ

ปณท ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณสำหรับการประกันคุณภาพงานตรวจสอบภายในภาครัฐจากภายนอกองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2566 ในระดับดี (Leveraging)





โล่ประกาศเกียรติคุณ

ปณท ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณสำหรับองค์กรที่เป็นผู้ให้การช่วยเหลือและสนับสนุนกิจการของกองบังคับการปราบปราม เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากองบังคับการปราบปราม ครบรอบปีที่ 76



รางวัลต้นแบบการจัดการขยะครบวงจร

ปณท ได้รับรางวัลต้นแบบการจัดการขยะครบวงจรในระดับรองชนะเลิศอันดับ 2 จากโครงการคัดแยกขยะครบวงจรระดับ 50 เขต ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จากกิจกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อมอันมีส่วนช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากขยะ



รางวัลสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green office) ประจำปี 2566

ปณท เข้ารับรางวัลสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green office) ประจำปี 2566 จำนวน 11 แห่ง ประกอบด้วย รางวัลระดับดีเยี่ยม (G ทอง) จำนวน 5 แห่ง รางวัลระดับดีมาก (G เงิน) จำนวน 5 แห่ง และรางวัลระดับดี (G ทองแดง) จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (รับรางวัลปี 2567)



ประกาศนียบัตรผลการประเมินความเสี่ยงการทุจริตตามเกณฑ์ประเมินเชิงคุณภาพ

ปณท ได้รับประกาศนียบัตรการประเมินความเสี่ยงการทุจริตตามเกณฑ์ประเมินเชิงคุณภาพ “ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต” (Corruption Risk Management Systems : CRMS) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ “การเบิกจ่ายสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล” ระดับดีเยี่ยม (Excellent) (รับรางวัลปี 2567)



รางวัลการออกแบบปฏิทิน ปณท ปี 2567

ปณท ได้รับรางวัลด้านการออกแบบ “Bronze Award” ประเภท “Corporate - With illustrations” จากการจัดส่งปฏิทิน ปณท ปี 2567 ภายใต้แนวคิด “สายมูทั่วไทยที่ไหน ปัง ฟังไปรา รู้ดี” แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวสายมูเตลูใน 12 เดือน และสอดแทรกดวงแต่ละเดือนหรือเนื้อหาที่สายมูชื่นชอบจากงาน International ASTRID Awards 2567



สารจากประธานกรรมการ



“ปณท ยังคงมุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางที่จะรักษาคุณภาพบริการให้ได้อยู่เสมอ พร้อมให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการใหม่อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อคงสถานะการเป็นเครือข่ายที่เชื่อมโยงประชาชนและสังคมไทยได้ทุกยุคสมัย”

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่มีบทบาทในการให้บริการสาธารณะขั้นพื้นฐานแก่ประชาชนผ่านเครือข่ายและระบบงานไปรษณีย์ที่ครอบคลุมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมของประเทศ ด้วยบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม ซึ่งแม้ในระยะที่ผ่านมา ปณท จะเผชิญกับสถานการณ์ทางธุรกิจที่ผันผวนรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันในกลุ่มบริการจัดส่งสินค้าที่ต้องเผชิญกับผู้ให้บริการที่ขยายตัวจากพื้นฐานการเป็นผู้ให้บริการธุรกิจ e-Marketplace รวมถึงการรับมือกับความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามพัฒนาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปรับตัวสูงขึ้น แต่ ปณท ยังคงมุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางที่จะรักษาคุณภาพบริการให้ได้อยู่เสมอ พร้อมให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการใหม่อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อคงสถานะการเป็นเครือข่ายที่เชื่อมโยงประชาชนและสังคมไทยได้ทุกยุคสมัย พร้อมตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านของระบบงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เครือข่ายให้บริการที่เกื้อกูลและพร้อมสนับสนุนชุมชนและสังคม รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

ภายใต้แนวทางการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ในปี 2567 ปณท จึงปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่พร้อม “ส่งมอบการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านเครือข่ายไปรษณีย์” หรือ “Delivering Sustainable Growth through Postal Network” รวมถึงทบทวนวัฒนธรรมองค์กรใหม่ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ โดยยึดหลัก “Sustainable POST” เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จด้วยการ “สร้างความยั่งยืน : Sustainable” “ใส่ใจงานอย่างมืออาชีพ : Professional” “ส่งมอบบริการเหนือความคาดหวัง :

Over Deliver” “สนองความต้องการอย่างรวดเร็ว : Speed” และ “สมัยใหม่ทันสมัย : Trendy” ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมในการปรับตัวและการพัฒนาองค์กรอยู่เสมอ โดยมีการริเริ่มโครงการใหม่ในหลายลักษณะ อาทิ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาผสานกับศักยภาพด้านเครือข่าย “บุรุษไปรษณีย์” ที่มีอยู่มากกว่า 25,000 คน เพื่อให้เกิดบริการที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคระดับครัวเรือนได้ในทุกพื้นที่ภายใต้ชื่อบริการ “Postman Cloud” และการพัฒนาบริการไปรษณีย์ดั้งเดิมสู่การให้บริการผ่านระบบดิจิทัลภายใต้ชื่อบริการ “Prompt Post” ที่ได้นำมาใช้ในกิจกรรมจัดส่งไปรษณีย์บัตรออนไลน์ร่วมกับไทยรัฐกรุ๊ป เป็นต้น

สุดท้ายนี้ ในนามคณะกรรมการ ปณท ขอขอบคุณผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ปณท รวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน ปณท ให้เติบโตอยู่ได้ท่ามกลางความผันผวนทางธุรกิจที่หลากหลาย และขอขอบคุณสำหรับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในศักยภาพของ ปณท ที่พร้อมยืนหยัดในการให้บริการที่มีคุณภาพอย่างครบวงจร เพื่อสนองตอบต่อรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปให้เกิดความสะดวกสบายยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ปณท พร้อมที่จะร่วมเป็นผู้สนับสนุนการเติบโตให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน เพื่อส่งมอบคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทยด้วยกันตลอดไป



(นายรัฐพล รักดีภูมิ)
ประธานกรรมการ ปณท



สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่



“ปณท ได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ใหม่เป็น “ส่งมอบการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านเครือข่ายไปรษณีย์” ด้วยเป้าหมายที่จะก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยรอบด้านและเป็นรูปธรรม”

✈ ในโอกาสแห่งการก้าวสู่การดำเนินงานปีที่ 21 ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ยังคงมุ่งเน้นการให้บริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนในฐานะหน่วยงานด้านการสื่อสารและขนส่งหลักของประเทศ และเป็นผู้ให้บริการขนส่ง “แบรนด์ไทย” ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วย “คุณภาพ” ที่พร้อมส่งมอบคุณค่าที่คุ้มค่าให้แก่ประชาชนอยู่เสมอ รวมถึงพร้อมที่จะให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ด้วยการนำศักยภาพด้านเครือข่ายการให้บริการที่ครอบคลุมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศมาพัฒนาต่อยอดสู่การให้บริการที่ครบวงจร พร้อมส่งต่อบริการที่มีคุณภาพ และครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจได้อย่างหลากหลาย เพื่อสร้างโอกาสและประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับผู้ใช้บริการทุกภาคส่วนต่อไป

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนแก่สังคมไทย ในปี 2567 ปณท จึงได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ใหม่เป็น “ส่งมอบการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านเครือข่ายไปรษณีย์” หรือ “Delivering Sustainable Growth through Postal Network” ด้วยเป้าหมายที่จะก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยรอบด้านและเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักการ ESG+E ประกอบด้วย “ด้านสิ่งแวดล้อม” หรือ “Environment” ที่มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการในภาพรวมภายใต้เป้าหมายการก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี พ.ศ. 2573 และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจนเป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2593 ผ่านการดำเนินงานสำคัญ อาทิ การนำยานยนต์ไฟฟ้าเข้ามาใช้ในระบบงานไปรษณีย์ เพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง และการนำระบบพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น “ด้านสังคม” หรือ “Social” ที่มุ่งเน้นการสร้างการสนับสนุนชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืนด้วยโครงการ “ไปรษณีย์เชื่อมสุข” ซึ่งส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ และเชื่อมโยงเครือข่ายชุมชน เพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ พร้อมขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงกลุ่มประชาชนทางสังคมผ่านแพลตฟอร์ม ThailandPostMart และช่องทางให้บริการของไปรษณีย์ไทยทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง “ด้านการกำกับดูแลกิจการ” หรือ “Governance” ให้ความสำคัญกับการรักษา ปกป้อง และใช้ข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาล ในฐานะสื่อกลางในการสื่อสาร

และขนส่งที่เชื่อถือได้ของ คนไทย รวมถึงให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสในทุกขั้นตอนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณท และใน “ด้านเศรษฐกิจ” หรือ “Economy” มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ พร้อมก้าวเข้าสู่การเป็น “Information Logistics” โดยผนวกรวมเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับศักยภาพทางธุรกิจของ ปณท ทั้งในแง่มุมมองของความน่าเชื่อถือ ความครอบคลุมของเครือข่าย และความใกล้ชิดชุมชนของบุคลากร ปณท เพื่อพัฒนาบริการให้มีความสอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันภายใต้วิสัยทัศน์ใหม่ผ่านบริการในรูปแบบดิจิทัล อาทิ บริการ Prompt Post ทางเลือกใหม่ในการจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจรที่จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการส่งจดหมายหรือเอกสารจาก Physical เป็น Digital บริการ Postman Cloud ที่นำความเชี่ยวชาญของ บุรุษไปรษณีย์มาใช้รองรับบริการที่ต้องการการเข้าถึงประชาชนระดับครัวเรือนในรูปแบบ Postman as a Service รวมถึงบริการ Digital Post ID (D/ID) ที่เป็นการนำศักยภาพด้านข้อมูลระดับครัวเรือนของ ปณท มาผสานเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้าง Digital ID ส่วนบุคคลทดแทนการจำหน้าด้วยข้อมูลส่วนบุคคลแบบดั้งเดิม ซึ่งจะช่วยปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลระหว่างการจัดส่งสิ่งของผ่านบริการของ ปณท ได้

สุดท้ายนี้ในนามของ ปณท ผมขอขอบคุณ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนที่เชื่อมั่นในคุณค่าและความมุ่งมั่นของ ปณท ขอขอบคุณผู้ใช้บริการที่ไว้วางใจและมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ ขอขอบคุณพันธมิตรทางธุรกิจที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและสร้างคุณค่าร่วมกัน และขอขอบคุณผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ปณท ทุกท่าน ที่ร่วมส่งพลังในการขับเคลื่อนองค์กรตลอดปีที่ผ่านมา เพื่อส่งมอบบริการผ่านเครือข่ายไปรษณีย์ ที่พร้อมรองรับความต้องการของทุกภาคธุรกิจ และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนสืบไป



(ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (THAILAND POST CO., LTD.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry of Digital Economy and Society) จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด

ชื่อบริษัท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ชื่อภาษาอังกฤษ

THAILAND POST CO.,LTD.

เรียกโดยย่อ

ปณท

เลขทะเบียนบริษัท

0105546095724

ประเภทธุรกิจ

ประกอบธุรกิจให้บริการรับ-ส่งข่าวสาร สิ่งของ โลจิสติกส์
บริการการเงินและบริการตัวแทน

พนักงานและลูกจ้าง

จำนวน 30,530 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

THP Contact Center

1545

เว็บไซต์

www.thailandpost.co.th

ทุนจดทะเบียน

1,250 ล้านบาท (หนึ่งพันสองร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน)

ผู้สอบบัญชี

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร 10210-0299

โทรศัพท์ : 0-2831-3131 โทรสาร : 0-2831-3550-1

E-mail : postalcare@thailandpost.co.th

🏠 สำนักงานไปรษณีย์ นครหลวง 1-2

📍 เลขที่ 1551 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

☎ 0-2278-2317, 0-2279-7562, 0-2279-9955

📠 0-2279-9956

🏠 สำนักงานไปรษณีย์ นครหลวง 3-4

📍 ชั้น 4 และ 5 อาคารไปรษณีย์บางรัก

เลขที่ 4 ตรอกกัปตันบุช ซอยเจริญกรุง 32 ถนนเจริญกรุง

แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

☎ 0-2233-7411, 0-2233-7401-2

📠 0-2233-7411

🏠 สำนักงานศูนย์ไปรษณีย์ นครหลวง

📍 ชั้น 2 อาคารศูนย์ไปรษณีย์ด่วนพิเศษกรุงเทพ

เลขที่ 111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10020

☎ 0-2575-0850

📠 0-2575-0849

🏠 **สำนักงานโปรหมณี เขต 1 พระนครศรีอยุธยา**
📍 เลขที่ 11/11 ถนนเดชาวุธ ตำบลประตูชัย
อำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000
☎ 0-3524-2040, 0-3524-4051
📠 0-3524-2704

🏠 **สำนักงานโปรหมณี เขต 2 ชลบุรี**
📍 เลขที่ 37/1 หมู่ 9 ถนนสุขประยูร ตำบลนาป่า
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
☎ 0-3827-8300-2, 0-3828-7291
📠 0-3828-7291 ต่อ 130, 131

🏠 **สำนักงานโปรหมณี เขต 3 นครราชสีมา**
📍 เลขที่ 232/1 ถนนช้างเผือก ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
☎ 0-4427-2328, 0-4424-3026, 0-4424-8878
📠 0-4424-8879

🏠 **สำนักงานโปรหมณี เขต 4 ขอนแก่น**
📍 เลขที่ 294 ถนนศูนย์ราชการ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
☎ 0-4323-7178, 0-4323-4650,
0-4323-9957, 0-4323-4650
📠 0-4323-9306, 0-4324-4127

🏠 **สำนักงานโปรหมณี เขต 5 เชียงใหม่**
📍 เลขที่ 6 ถนนมหิดล ตำบลสุเทพ
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200
☎ 0-5327-5471, 0-5327-5241, 0-5327-2643
📠 0-5327-5241 ต่อ 526

🏠 **สำนักงานโปรหมณี เขต 6 นครสวรรค์**
📍 เลขที่ 154 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน ตำบลนครสวรรค์ออก
อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000
☎ 0-5625-5255, 0-5625-5265
📠 0-5625-7407

🏠 **สำนักงานโปรหมณี เขต 7 ราชบุรี**
📍 เลขที่ 24/14 ถนนเพชรเกษม ตำบลหน้าเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000
☎ 0-3233-7385, 0-3233-8985, 0-3233-6009
📠 0-3233-7385, 0-3233-8985, 0-3233-6009 ต่อ 8

🏠 **สำนักงานโปรหมณี เขต 8 สุราษฎร์ธานี**
📍 เลขที่ 84/24 หมู่ 6 ถนนเลี้ยวเมือง
ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
☎ 0-7722-6447-9, 0-7722-6357
📠 0-7722-6357, 0-7722-6446

🏠 **สำนักงานโปรหมณี เขต 9 หาดใหญ่**
📍 เลขที่ 9/9 หมู่ 8 ถนนพยุหะรามเสวร์ ตำบลท่าช้าง
อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา 90110
☎ 0-7429-8476-7
📠 0-7429-8409

🏠 **สำนักงานโปรหมณี เขต 10 อุบลราชธานี**
📍 เลขที่ 73 หมู่ 3 ถนนอุบล-ตระการฯ ตำบลขามใหญ่
อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000
☎ 0-4528-3611, 0-4528-3559, 0-4528-3223
📠 0-4531-1927

สถิติปริมาณงานและจำนวนที่ทำการไปรษณีย์

ปริมาณงาน

บริการไปรษณีย์ฝากในประเทศ (ล้านชิ้น)

ไปรษณีย์ภัณฑ์
ธรรมดา
1,000.93



พัสดุไปรษณีย์
4.04

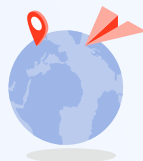


บริการพิเศษ
384.44



บริการไปรษณีย์ระหว่างประเทศ (ล้านชิ้น)

ไปรษณีย์ภัณฑ์
ธรรมดา
4.78



พัสดุไปรษณีย์
0.39



บริการพิเศษ
3.47



บริการการเงิน (ล้านรายการ)



รณานัติในประเทศ
0.91



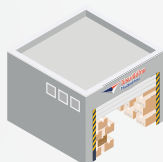
Pay at Post
3.66

สถานที่ให้บริการของ ปณท

รวม
1,283
แห่ง



ศูนย์ไปรษณีย์
20



ศูนย์รับฝาก
ไปรษณีย์จำนวนมาก
6



ที่ทำการไปรษณีย์
1,200

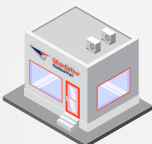


ที่ทำการ
ไปรษณีย์รถยนต์
53



ที่ทำการ
ไปรษณีย์สาขา
4

ที่ทำการ
ไปรษณีย์อนุญาต
3,157
(แห่ง)



ร้านไปรษณีย์ไทย
190
(แห่ง)



Post Service
870
(แห่ง)



เคาน์เตอร์
บริการไปรษณีย์
267
(แห่ง)



ร้านจำหน่าย
ตราไปรษณียากร
428
(แห่ง)



EMS Point
3,693
(แห่ง)



ตู้ไปรษณีย์
22,267
(แห่ง)

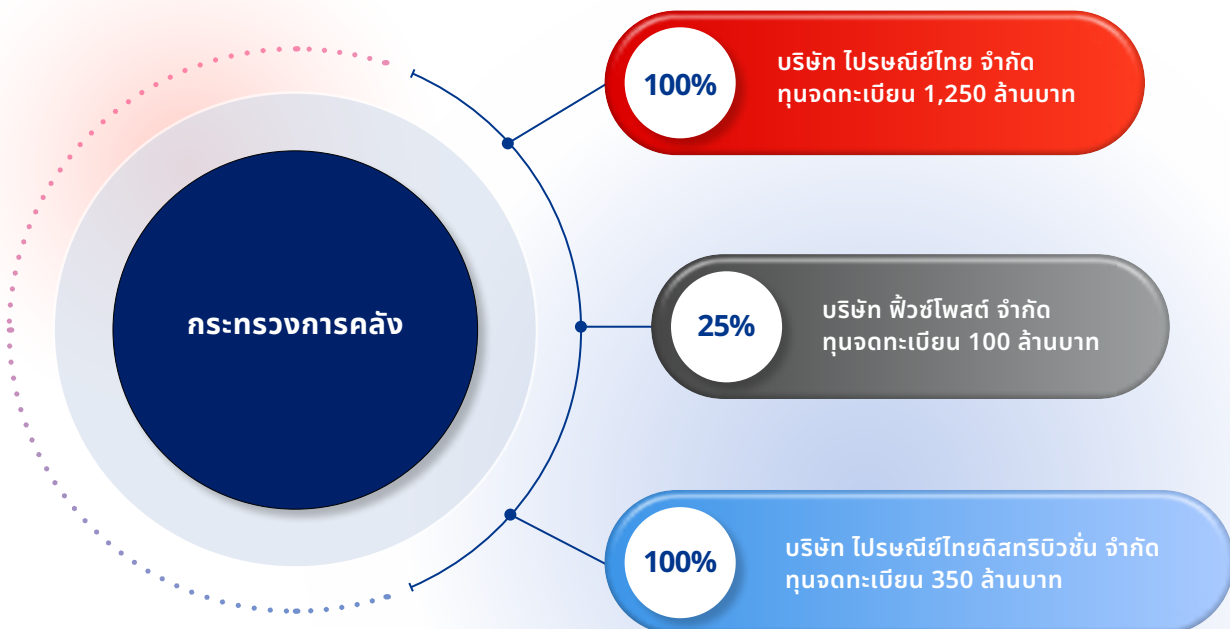


฿ โครงสร้างเงินทุน

ทุนและโครงสร้างของผู้ถือหุ้นของ ปณท

ปณท ในฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry of Digital Economy and Society) จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 ทุนจดทะเบียน 1,250 ล้านบาท กระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ต่อมา ปณท ได้จัดตั้งบริษัทในเครือคือ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด (ปณด) ขึ้น โดย ปณท เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์บริษัทย่อย ด้วยทุนจดทะเบียน 350 ล้านบาท ตามหลักเกณฑ์การจัดตั้งและกำกับดูแลบริษัทในเครือรัฐวิสาหกิจ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2550 และได้จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2557

ต่อมา ปณท ได้ร่วมมือกันระหว่างบริษัท เจดับเบิลยูดี เอ็กซ์เพรส จำกัด และ บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด จัดตั้งบริษัท ฟิวซ์ โพสท์ จำกัด เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการของ ปณท โดย ปณท เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 25 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์บริษัทร่วม ด้วยทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท และได้ลงนามในสัญญาร่วมลงทุนเพื่อจัดตั้งบริษัทประกอบธุรกิจขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิแบบเร่งด่วน (Cold Chain Express) ในการประกอบธุรกิจขนส่งระบบควบคุมอุณหภูมิ เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2565 และได้จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2565 โครงสร้างการถือหุ้นมีดังนี้



หนี้เงินกู้ ของ ปณท

ปณท ไม่มีหนี้เงินกู้ค้างย้อยหลัง ณ สิ้นปี

การจ่ายเงินนำส่งรัฐ (หรือเงินปันผล) 3 ปีย้อนหลัง

การจ่ายเงินปันผลของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

หน่วย : บาท

เงินปันผล	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
เงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น	-	-	35,350,000
เงินปันผลจ่ายในแต่ละปี	-	-	35,350,000

หมายเหตุ : มติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 กระทรวงการคลังมีมติอนุมัติให้ ปณท จ่ายเงินปันผลประจำปี 2566 จำนวน 35.35 ล้านบาท ให้แก่กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้น

การจ่ายเงินปันผลของบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด

หน่วย : บาท

เงินปันผล	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
เงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น	10,003,635.06	9,740,101.32	2,482,026.72

การจ่ายเงินปันผลของบริษัท พีวซ์ โพสต์ จำกัด

หน่วย : บาท

เงินปันผล	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
เงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น	- (*)	- (**)	- (***)

หมายเหตุ : (*) บริษัทฯ มีผลประกอบการขาดทุน ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ได้
 (**) บริษัทฯ มีผลประกอบการขาดทุน ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ได้
 (***) บริษัทฯ มีผลประกอบการขาดทุน จึงคาดว่าบริษัทฯ จะไม่สามารถจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ได้

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท ไพรเมียมไทย จำกัด (ปมท)

ปมท มีนโยบายจ่ายเงินปันผลตามข้อบังคับ ปมท หมวด 6 เงินปันผลและเงินสำรอง ข้อ 28 กำหนดให้การจ่ายเงินปันผลนั้นจะประกาศอนุญาตได้ก็ต่อเมื่อได้รับมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยพิจารณาจากกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย และ ปมท ต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสี่ของกำไร จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนหนึ่งในสี่ของจำนวนทุนของ ปมท ซึ่งได้จัดสรรไว้เป็นทุนสำรองในอัตราร้อยละ 10 ของจำนวนทุนทั้งหมดเต็มจำนวนแล้วตั้งแต่ปี 2551

อย่างไรก็ตาม ปมท อาจพิจารณาจ่ายปันผล เมื่อคณะกรรมการ ปมท มีมติเห็นชอบการจ่ายหรือดจ่ายปันผลประจำปีแล้ว โดยต้องนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

บริษัท ไพรเมียมไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปมด)

บริษัทในเครือมีนโยบายจ่ายเงินปันผล โดยจะพิจารณาจากกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้ในแต่ละปี ซึ่งการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นใดในอนาคต และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทในเครือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทในเครือพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสมซึ่งจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ตามข้อบังคับของบริษัทในเครือกำหนดว่าเมื่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลและมีหนังสือบอกกล่าวไปยังผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ซึ่งหากบริษัทในเครือยังคงขาดทุนสะสมอยู่ การจ่ายเงินปันผลจะกระทำมิได้ และทุกคราวที่จ่ายเงินปันผล บริษัทในเครือต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสี่ของกำไรจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนหนึ่งในสี่ของจำนวนทุนของบริษัท

ทั้งนี้ ปมด จะอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานประจำปีที่มีกำไรสุทธิเพียงพอสำหรับการจ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละ 15 ของกำไรสะสมหลังหักทุนสำรองให้กับผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 35,000,000 หุ้น

บริษัท พีวส์ โพลี จำกัด

เงินปันผลจะประกาศได้ก็แต่โดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเงินปันผลระหว่างกาลจะประกาศก็แต่โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการเท่านั้น ภายหลังจากการกั้นเงินเพื่อการลงทุนตามงบประมาณหรือแผนธุรกิจของบริษัทฯ และกั้นสำรองไว้ตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 (ห้าสิบ) ของอัตรากำไรหลังจากหักภาษีแล้ว บริษัทฯ อาจจ่ายเงินปันผลแตกต่างจากนโยบายการจ่ายเงินปันผลนี้ได้ โดย (ก) ได้รับอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการ ซึ่งได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบอย่างน้อยจากกรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อโดยผู้ถือหุ้นฝ่ายละ 1 (หนึ่ง) คนครบทุกฝ่าย หรือ (ข) ได้รับอนุมัติโดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย





แนะนำบริการของ ปณท

ส่งด้วยความคุ้นเคย เพิ่มเติมคือความคุ้มค่า



บริการ Prompt Post บริการที่รองรับตั้งแต่การรับ - ส่งเอกสารออนไลน์ จัดเก็บเอกสารบนคลาวด์ การลงนามอิเล็กทรอนิกส์ การประทับตราอิเล็กทรอนิกส์ การประทับรองเวลาเพื่อยืนยันว่าเป็นเอกสารตัวจริง ตลอดจนการชำระค่าบริการต่าง ๆ การแจ้งข่าวสารสำคัญของแต่ละหน่วยงาน และการเปิดโหวต ซึ่งจะช่วยให้ทุกคนสามารถเข้าถึงกิจกรรมที่สำคัญต่าง ๆ ได้ง่าย รวดเร็วกว่าเดิม นอกจากนี้ Prompt Post มีการยืนยันตัวตน (KYC) ของหน่วยงานหรือผู้ใช้งาน นับได้ว่าปลอดภัยจากสแปม 100%



บริการ Postman Cloud

บริการที่ใช้ความเชี่ยวชาญของบุรุษไปรษณีย์ ที่มีกว่า 25,000 คนทั่วประเทศ ให้บริการในรูปแบบ Postman as a Service (PaaS) เป็นเสมือนเครื่องช่วยที่พร้อมสนับสนุน ส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้า/พันธมิตร และพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน



บริการ EMS JUMBO

บริการ “ส่งของใหญ่ทางไปรษณีย์”

เหมาะสำหรับการขนส่งสิ่งของขนาดใหญ่ น้ำหนักสูงสุดไม่เกิน 200 กิโลกรัม มีมาตรฐานการนำจ่ายที่รวดเร็วและสามารถให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ



บริการ eCo-Post บริการฝากส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ในประเทศ โดยสิ่งของที่ฝากส่งมีน้ำหนักสูงสุดไม่เกิน 10 กิโลกรัม และสามารถตรวจสอบสถานะได้ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการใช้บริการและรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการที่ต้องการส่งของมากกว่า 2 กิโลกรัม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า e-Commerce



บริการ ePacket บริการจัดส่งสิ่งของระหว่างประเทศที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจระหว่างประเทศ และส่งเสริมธุรกิจ e-Commerce ระหว่างประเทศที่ต้องการฝากส่งสิ่งของในราคาประหยัด น้ำหนักไม่เกิน 2 กิโลกรัม



Digital Post ID Service (D/ID)

Precision in Every Move....มั่นใจ ปลอดภัย ส่งได้แม่นยำ เป็นการยกระดับรหัสไปรษณีย์สู่รหัสที่อยู่ส่วนบุคคล (รหัส D/ID) โดยสามารถใช้รหัส D/ID จำแนกสิ่งของ ช่วยปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลระหว่างการขนส่ง สามารถอ้างอิงตำแหน่งผู้รับซึ่งมีความถูกต้อง แม่นยำ และอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับที่อยู่ ทั้งการเปลี่ยนแปลงที่อยู่ให้เป็นปัจจุบันผ่านแอปพลิเคชัน D/ID เพียงช่องทางเดียว ที่อยู่ซึ่งติดต่อกับหน่วยงานต่าง ๆ จะเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย การติดตามสถานะสิ่งของทำให้ทราบข้อมูลผู้ฝากส่ง เพื่อป้องกันมิอาจผิดพลาดของผิดกฎหมาย และการตั้งค่าธรรมเนียมการปิดข้อมูลจำแนก



บริการคูเรียร์โพสต์ (Courier Post)

บริการจัดส่งสิ่งของด่วนระหว่างประเทศทางอากาศด้วยมาตรฐานส่งด่วนแบบพรีเมียมระดับสากล ภายใต้โลโก้ “เหนือชั้นทุกการส่งตรงสู่ทุกมุมโลก” รูปแบบ Document น้ำหนักไม่เกิน 2 กิโลกรัม และ Package น้ำหนักไม่เกิน 200 กิโลกรัม



บริการ EMS WORLD

บริการจัดส่งสิ่งของด่วนระหว่างประเทศในรูปแบบ Document และ Package น้ำหนักไม่เกิน 30 กิโลกรัม ด้วยมาตรฐานความรวดเร็วตามระยะเวลาที่กำหนด



บริการ EMS ในประเทศ

“ส่งด่วนมั่นใจ ตรวจสอบได้ 24 ชั่วโมง”

บริการจัดส่งเอกสารและสิ่งของ เพื่อให้ถึงผู้รับภายในประเทศอย่างรวดเร็วตามเวลาที่กำหนด พร้อมระบบติดตามตรวจสอบสถานะสิ่งของฝากส่งทางไปรษณีย์ตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยระบบ TND



บริการเก็บเงินที่ผู้รับ (COD)

ผู้ใช้บริการสามารถสมัครและเปิดบัญชี Wallet@Post ผ่านแอปพลิเคชัน และขอใช้บริการ COD ได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ โดยผู้ใช้บริการจะได้รับสติกเกอร์ COD เพื่อกด Wallet ID และจำนวนเงินที่เรียกเก็บ พร้อมพินคดสติกเกอร์ COD ลงบนกล่องพัสดุที่จำหน่ายเรียบร้อยแล้ว และชำระค่าบริการฝากส่ง EMS ตามอัตราที่กำหนด ซึ่งผู้ใช้บริการจะได้รับเงินกลับเข้าสู่ระบบ Wallet ภายใน 2 วัน กำหนดวงเงินเรียกเก็บปลายทางสูงสุดไม่เกิน 30,000 บาท/รายการ



บริการของดีทั่วไทย ส่งให้ถึงมือ

บริการจัดทำจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน และสินค้าโอท็อปที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย พร้อมรองรับโครงการ **“ดิจิทัลชุมชน”** เป็นศูนย์รวมของดีของเด่นจากชุมชนและอาหารชื่อดังจากพื้นที่ต่าง ๆ พร้อมให้บริการจัดส่งถึงมือผู้บริโภคในเวลา 1 - 2 วันทำการ โดยผู้บริโภคสามารถตรวจสอบรายละเอียดของสินค้า และสั่งซื้อพร้อมชำระสินค้าผ่านออนไลน์ได้ทันทีผ่านเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com



แอปพลิเคชัน Wallet@POST

บริการกระเป๋าเงินไปรษณีย์ (Wallet@Post) ผ่านแอปพลิเคชันที่ใช้บน Smart Phone/ Tablet ทั้งระบบ Android และ iOS ผู้ใช้งานสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ ทั้งการเติมเงิน จ่ายเงิน โอนเงิน และถอนเงิน รวมถึงการชำระค่าสินค้าและบริการต่าง ๆ ของไปรษณีย์และสินค้าอื่น ๆ โดยสามารถเติมเงินได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ



“ส่งของ...ไม่ต้องลงจากรถ”

บริการ “ส่งของ...ไม่ต้องลงจากรถ” โดยผู้ใช้บริการสามารถฝากส่งจดหมายรับรอง สลากเบียร์ พาสไปรษณีย์ ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) รวมทั้งชำระค่าบริการต่าง ๆ และเติมเงินมือถือทุกระบบ สะดวกรวดเร็ว กันใจ ไม่ต้องลงจากรถ ไม่ต้องกรอกเอกสาร ฝากส่งได้สูงสุดจำนวน 3 ชิ้นต่อคัน



บริการรณณัติออนไลน์

“โอนเงินด่วน รับเงินเร็ว” บริการฝากส่งเงินด่วนพิเศษถึงผู้รับปลายทางภายในประเทศโดยผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว ผู้รับและผู้ส่งเงินไม่ต้องมีบัญชีเงินฝาก สามารถส่งและรับเงินได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ ภายในเวลา 15 นาที พร้อม SMS แจ้งผู้รับและผู้ฝาก



บริการ Bank@Post

บริการฝากเงินผ่านไปรษณีย์ไทย โอนเงินระหว่างบัญชี หรือโอนเงินกับธนาคารที่ร่วมบริการและสามารถปาร์หัส PIN CODE จากผู้โอนมาแจ้งรับเงินที่ทำการไปรษณีย์ทั้ง 1,400 แห่งทั่วประเทศ ทำให้ลูกค้าสามารถจัดการกับบัญชีเงินฝากได้อย่างง่ายดายและฝากเงินได้ทุกที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว เช่นเดียวกับการทำธุรกรรมผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร



บริการโอนเงินด่วนระหว่างประเทศ (Western Union)

“รับ-ส่งเงินด่วนทั่วโลกที่ไปรษณีย์”

บริการโอนเงินด่วนทั่วโลก ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อันทันสมัยของ ปณท และบริษัท เวสเทิร์น ยูเนียน ไปที่นั่นก็สามารถส่งเงินและรับเงินได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศที่มีสัญลักษณ์ของบริการนี้



บริการ Pay at Post

“ทุกบิลจ่ายผ่านไปรษณีย์” บริการรับชำระสินค้าและบริการต่าง ๆ ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ จึงให้ความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการในการชำระเงินได้อย่างครบครันและสะดวกรวดเร็ว สามารถใช้บริการได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ

* หมายเหตุ : ผู้ใช้บริการสามารถตรวจสอบสถานะสิ่งของได้ด้วยระบบส่งต่อและนำจ่าย (TND : Transfer and Delivery) และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ THP Contact Center Ins. 1545 หรือเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th

ตราไปรษณียากรที่ระลึก ปี 2567



รหัสชุด 1273

ชื่อชุด

วันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

วันแรกจำหน่าย

12 สิงหาคม 2567

ชนิดราคา

9 บาท



รหัสชุด 1263

ชื่อชุด

บัตรตราประจำปี (มะโรง)

วันแรกจำหน่าย

3 มกราคม 2567

ชนิดราคา

3 บาท



รหัสชุด 1265

ชื่อชุด

วันเด็กแห่งชาติ 2567

วันแรกจำหน่าย

13 มกราคม 2567

ชนิดราคา

5 บาท



รหัสชุด 1266

ชื่อชุด: สื่อแห่งความรัก
วันแรกจำหน่าย: 7 กุมภาพันธ์ 2567
ชนิดราคา: 20 บาท



รหัสชุด 1267

ชื่อชุด: วันรักสัตว์เลี้ยวโลก
วันแรกจำหน่าย: 20 กุมภาพันธ์ 2567
ชนิดราคา: 25 บาท



รหัสชุด 1268

ชื่อชุด: มวยไทย
วันแรกจำหน่าย: 15 มีนาคม 2567
ชนิดราคา: 5 บาท (5 แบบ)



รหัสชุด 1269

ชื่อชุด: วันอนุรักษ์มรดกไทย 2567
วันแรกจำหน่าย: 2 เมษายน 2567
ชนิดราคา: 10 บาท



รหัสชุด 1272

ชื่อชุด: แสตมป์อาเซียน 2567
วันแรกจำหน่าย: 8 สิงหาคม 2567
ชนิดราคา: 20 บาท



รหัสชุด 1274

ชื่อชุด ที่ระลึก 60 ปี ศัลยศาสตร์ออร์โธปิดิกส์
และกายภาพบำบัด ศิริราช
วันแรกจำหน่าย 14 มิถุนายน 2567
ชนิดราคา 3 บาท



รหัสชุด 1275

ชื่อชุด 150 ปี กรมศุลกากร
วันแรกจำหน่าย 4 กรกฎาคม 2567
ชนิดราคา 3 บาท



รหัสชุด 1276

ชื่อชุด วันไปรษณีย์โลก 2567
วันแรกจำหน่าย 9 ตุลาคม 2567
ชนิดราคา 5 บาท



รหัสชุด 1277



ชื่อชุด หอยจืด
วันแรกจำหน่าย 26 กันยายน 2567
ชนิดราคา 5 บาท (4 แบบ)



รหัสชุด 1278

ชื่อชุด
วันแรกจำหน่าย
ชนิดราคา

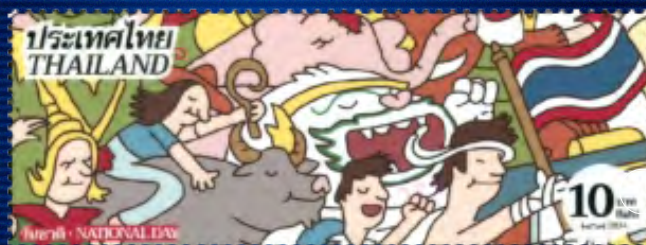
ชุดอาหารไทย
16 ตุลาคม 2567
5 บาท (4 แบบ)



รหัสชุด 1279

ชื่อชุด
วันแรกจำหน่าย
ชนิดราคา

ชุดปีใหม่ 2568
2 ธันวาคม 2567
10 บาท (2 แบบ)



รหัสชุด 1280

ชื่อชุด
วันแรกจำหน่าย
ชนิดราคา

วันชาติ
5 ธันวาคม 2567
10 บาท

ประวัติความเป็นมาของ ปณท



บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 โดยแปลงสภาพมาจากหน่วยงานบริการด้านไปรษณีย์ของการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.)

เดิมกิจการไปรษณีย์ของไทยได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี 2426 ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยเริ่มจากเป็นหน่วยงานราชการในสังกัดกรมไปรษณีย์ (ต่อมาได้เปลี่ยนเป็นกรมไปรษณีย์โทรเลข) จวบจนถึงต้นปี 2520 จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจในนามการสื่อสารแห่งประเทศไทย เพื่อให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เหมาะสมกับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ต่อมาในปี 2546 จากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีลักษณะไร้พรมแดน (Globalization) มากขึ้น โดยเฉพาะในด้านการเปิดเสรีการค้าบริการ ส่งผลให้ต้องมีการแปลงสภาพกิจการไปรษณีย์อีกครั้งเป็นรูปบริษัทจำกัดดังกล่าวข้างต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานเชิงธุรกิจและศักยภาพในการแข่งขันให้สามารถหารายได้เลี้ยงตัวเองได้ ในขณะที่ยังคงรับภาระในการให้บริการเชิงสังคมเพื่อประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติโดยต่อเนื่อง

กิจการไปรษณีย์มีการพัฒนาความเจริญในด้านต่าง ๆ มาโดยลำดับ จากระยะเริ่มแรกที่เป็นการพัฒนาเชิงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเสริมความเข้มแข็งและรองรับการขยายตัว ต่อมาได้มีการพัฒนาเพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยการนำเครื่องจักรอุปกรณ์อันทันสมัยมาใช้ในการคัดแยกส่งต่อสิ่งของส่งทางไปรษณีย์ การนำระบบเคาน์เตอร์ไปรษณีย์อัตโนมัติมาใช้ในการรับฝาก ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ รวมทั้งได้เปิดบริการที่เป็นเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น



ภายหลังการแปลงสภาพเป็น ปณท ได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารและการดำเนินงานให้เป็นเชิงธุรกิจมากขึ้น มีการจัดทำแผนวิสาหกิจอย่างเป็นระบบ โดยแบ่งตลาดการให้บริการออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์ กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ กลุ่มบริการระหว่างประเทศ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และกลุ่มการเงิน อีกทั้งมีการพัฒนารูปแบบบริการในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วให้เหมาะสมกับวิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน อาทิ 1. บริการ Prompt Post 2. บริการ Digital Post ID (D/ID) 3. บริการ Postman Cloud 4. จุดบริการส่งด่วนในประเทศ (EMS Point) 5. บริการ EMS ในประเทศนำจ่ายภายในวันเดียวกัน (Same Day) 6. บริการ eCo-Post 7. บริการเก็บเงินที่อยู่ที่ผู้รับ (COD - Cash On Delivery) 8. แอปพลิเคชัน Wallet@POST 9. บริการ ePacket ระหว่างประเทศ 10. บริการ Cool EMS 11. บริการคูเรียร์โพสต์ (Courier Post) 12. บริการ EMS JUMBO 13. บริการของดีทั่วไทย ส่งให้ถึงมือ (เป็นบริการรับส่งสินค้าและอาหารอร่อยที่มีชื่อเสียงจากภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ) 14. บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ (Pay at Post) 15. ตู้ไปรษณีย์อัจฉริยะ (iBox) 16. ตู้รับฝากไปรษณีย์อัตโนมัติ (Automated Postal Machine : APM) 17. บริการ Drive Thru Post “ส่งของ...ไม่ต้องลงจากรถ” เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้เสริมประสิทธิภาพการให้บริการด้วยการนำระบบที่ผู้ฝากส่งสามารถติดตามและตรวจสอบสิ่งของที่ส่งทางไปรษณีย์ได้ด้วยตนเอง (ระบบ TND : Transfer and Delivery) มาใช้กับบริการบางบริการอีกด้วย ขณะเดียวกัน ปณท ก็ได้ละเลงการให้บริการเชิงสังคม ด้วยการรักษาสถานะเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์และจุดให้บริการที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคทั้งในพื้นที่ที่มีศักยภาพเชิงธุรกิจและพื้นที่ในชนบทห่างไกล และการให้บริการพื้นฐานที่ครบถ้วนทั้งด้านการสื่อสาร การส่งสิ่งของ และด้านการเงินด้วยค่าบริการในราคาประหยัด เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีโอกาสได้รับประโยชน์จากบริการไปรษณีย์อย่างทั่วถึง สมกับเป็นกิจการที่จัดตั้งขึ้น เพื่อประโยชน์ของคนไทยและสังคมไทยอย่างแท้จริง

กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2567



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเยือนโรงเรียนวัฒนธรรม (หลัก 67) แขวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเสด็จพระราชดำเนินเยือนโรงเรียนวัฒนธรรม (หลัก 67) แขวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทรงติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของโรงเรียน และโครงการตามพระราชดำริ โดยคณะผู้บริหาร พนักงาน ปณท และคณะครู นักเรียน ประชาชนเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทรับเสด็จ ทั้งนี้ ปณท และบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด

(มหาชน) (SCGP) ได้ดำเนินการร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สนองพระราชดำริฯ ส่งมอบตู้วางหนังสือจำนวน 10 ตู้ จากแคมเปญ “reBOX” ให้แก่โรงเรียนวัฒนธรรม (หลัก 67) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในห้องสมุด เติบโตระบบนิเวศการเรียนรู้ให้กับโรงเรียนต่อไป



ปณท ร่วมพิธีถวายพระพรชัยมงคล พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ

ปณท ร่วมพิธีถวายพระพรชัยมงคล และพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจที่ดีและพลเมืองแผ่นดิน พร้อมลงนามถวายพระพรชัยมงคลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567





พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีนายประเสริฐ จันทรรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) พร้อมคณะ เข้าร่วมในพิธี ในการร่วมกันพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาด ให้กับชุมชน กลุ่มวิสาหกิจไทยยกระดับสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ผ่านแอปพลิเคชัน/เว็บไซต์ ThailandPostMart และวางจำหน่าย ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด และบริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) (EGCO)

ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด และบริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) (EGCO) เพื่อศึกษาการใช้พลังงานจากก๊าซไฮโดรเจนมาใช้ในรถยนต์เพื่อการขนส่งในธุรกิจไปรษณีย์ รวมทั้งเพื่อพัฒนาการใช้พลังงานจากก๊าซไฮโดรเจนให้เกิดประโยชน์และตอบสนองต่อนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ในการพัฒนาโครงการศูนย์บริการธุรกิจไปรษณีย์ สถานีบริการพลังงานทางเลือก และสวนป่ายั่งยืน เพื่อเป็นสถานที่สำหรับให้คนมานัดพบปะ นัดเพื่อน ใช้บริการสะดวก และมีความคล่องตัว



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท อีคาโน (ประเทศไทย) จำกัด (IKEA)

ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท อีคาโน (ประเทศไทย) จำกัด (IKEA) ในการพัฒนา และจัดหาวิธีการขนส่งที่สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้กับผู้บริโภค และขยายฐานลูกค้าของทั้งสองฝ่าย



การประชุม Kahala Posts Groups (KPG) CEO Board Meeting ประจำปี 2567

ปณท เข้าร่วมการประชุม Kahala Posts Groups (KPG) CEO Board Meeting ประจำปี 2567 โดยมีผู้แทนจากการไปรษณีย์สมาชิก KPG 9 หน่วยงาน ได้แก่ ออสเตรเลีย แคนาดา จีน สเปน ฝรั่งเศส ฮังการี ญี่ปุ่น เกาหลี และไทย ซึ่ง KPG Alliance เป็นการรวมตัวกันของกลุ่มการไปรษณีย์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงและรักษาระดับคุณภาพบริการไปรษณีย์ระหว่างประเทศ



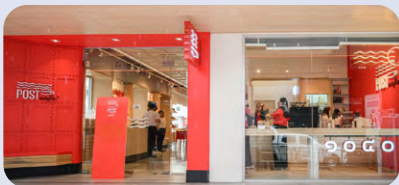
แคมเปญ “เชียร์บอลให้มัน เฮลั่นรับโชค ทุกที่ทุกเวลา”

ปณท ร่วมมือกับ ไทยรัฐ เปิดตัวแคมเปญ “เชียร์บอลให้มัน เฮลั่นรับโชค ทุกที่ทุกเวลา” ในการทายผลการแข่งขันฟุตบอลแห่งชาติยุโรป (ยูโร) 2024 รางวัลมูลค่ารวมสูงกว่า 10 ล้านบาท ร่วมสนุกผ่านการส่งไปรษณียบัตร และไปสการ์ดออนไลน์บนแอปพลิเคชัน Prompt Post หรือแอปพลิเคชัน “เป่าตัง” จำหน่ายในราคา 2 บาท ทุกช่องทาง โดยกิจกรรมจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน ถึง 14 กรกฎาคม 2567



เปิดบริการร้านกาแฟ POST Café สามเสนใน

ปณท เปิดตัวร้านกาแฟไปรษณีย์ไทยแห่งแรกในใจกลางเมืองภายใต้ชื่อ “POST Café สามเสนใน” พร้อมรังสรรค์พื้นที่เชื่อมโยงความสุข ตอบโจทย์ลูกค้าทุกเจนเนอเรชันผ่านแนวคิด “Cups of Connections” สำหรับเป็นพื้นที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์อันทุกวัยที่มาใช้บริการ พร้อมสัมผัสกับกลิ่นอายความเป็นไปรษณีย์ไทย ผ่านการดีไซน์ร้าน เครื่องดื่ม อาหารว่าง ที่คัดสรรมาจากแหล่งวัตถุดิบคุณภาพ เปิดให้บริการทุกวันจันทร์ - อาทิตย์ เวลา 08.00 - 18.00 น.



ปณท ร่วมกับมูลนิธิไทยพีบีเอส ส่งต่อความช่วยเหลือประชาชน ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติน้ำท่วม

ปณท รับมอบสิ่งของอุปโภค/บริโภคที่จำเป็น ได้แก่ ข้าวสาร อาหารแห้ง น้ำดื่ม ยารักษาโรค ผ้าอ้อมสำเร็จรูปจากมูลนิธิไทยพีบีเอส สำหรับส่งต่อให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติน้ำท่วมใน 10 พื้นที่ ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ตาก สุโขทัย พิษณุโลก อ่างทอง ลพบุรี พระนครศรีอยุธยา หนองคาย และบึงกาฬ เพื่อช่วยเยียวยาผลกระทบและความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นกับประชาชน



การดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายรัฐที่สำคัญ

1. โครงการกรมการค้าภายในร่วมใจไปรษณีย์ไทย ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้

ปณท ในฐานะหน่วยงานหลักของประเทศที่มีภารกิจด้านการจัดส่งได้มีบทบาทในการสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้เพื่อกระจายผลผลิตมาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2567 ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาระบบนิเวศด้านการเกษตรเพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยร่วมมือกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์เพื่อขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้ปี 2567 ที่ต้องการสนับสนุนเกษตรกรผู้ผลิตผลไม้ให้สามารถกระจายผลผลิตไปยังผู้บริโภคในพื้นที่ทั่วทุกภาคของประเทศในฤดูกาลที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก ซึ่งกระทรวงพาณิชย์มีเป้าหมายสนับสนุนกล่อง DIT ขนาด M สำหรับบรรจุผลไม้ น้ำหนักไม่เกิน 10 กิโลกรัม จำนวน 300,000 กล่อง หรือคิดเป็นน้ำหนักผลไม้ 3,000 ตัน เพื่อให้เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ จัดส่งผลไม้ที่จำหน่ายโดยตรงไปยังผู้บริโภคผ่านบริการ EMS ของ ปณท ฟรี โดยสามารถรับกล่องพร้อมฝากส่งผลไม้ฟรีได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน - 30 กันยายน 2567

ทั้งนี้ เกษตรกร สหกรณ์ที่ต้องการใช้บริการสามารถแสดงบัตร/สมุดทะเบียน หรือเอกสารที่ออกโดยหน่วยงานราชการที่ยืนยันว่าเป็นเกษตรกรเพื่อรับกล่องผลไม้ DIT พร้อมสติ๊กเกอร์ฝากส่งฟรี จำนวน 2 ชุด/สิทธิ์ ได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์หรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัด



2. โครงการไปรษณีย์@ธงฟ้า

ปณท ได้ลงนามความร่วมมือกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศและต่อยอดการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร่วมกัน โดยจะช่วยอำนวยความสะดวกและลดค่าใช้จ่ายให้กับประชาชนและผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ที่ต้องการใช้บริการฝากส่งพัสดุในพื้นที่ที่ยังไม่มีเครือข่ายอื่น ๆ ของ ปณท เปิดให้บริการซึ่งสามารถใช้บริการได้ที่จุดบริการรับพัสดุ (DROP OFF) ณ ร้านธงฟ้าใกล้บ้านกว่า 20,000 สาขาทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังช่วยให้ร้านธงฟ้ามีโอกาสสร้างรายได้เพิ่มจากการรับฝากส่งพัสดุ ซึ่ง ปณท จะจ่ายค่าตอบแทนตามจำนวนปริมาณงานเป็นรายชิ้นตามข้อมูลที่ได้นำเข้าระบบ

สำหรับจุดบริการ “ไปรษณีย์ไทยออฟฟิศ” ในระยะแรก จะเปิดเป็นจุดบริการรับพัสดุ (DROP OFF) โดยผู้ฝากส่งเตรียมการฝากส่งล่วงหน้าและส่งมอบให้ผู้ให้บริการร้านธงฟ้าสแกนบาร์โค้ดหน้ากล่องผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อรับสิ่งของเข้าระบบ จากนั้นเจ้าหน้าที่ไปรษณีย์จะเข้ารับพัสดุโดยเริ่มให้บริการในเดือนเมษายน 2567 ตามเวลาทำการของร้านธงฟ้าแต่ละแห่ง ส่วนการดำเนินงานในระยะต่อไปจะเปิดให้บริการทั้งจุดรับพัสดุ และเป็นจุดกระจายพัสดุให้ผู้รับปลายทาง ซึ่งจากความร่วมมือดังกล่าว จะทำให้ ปณท มีเครือข่ายรวมมากกว่า 50,000 จุดทั่วประเทศ



3. การขนส่งบัตรเลือกสมาชิกวุฒิสภา ปี 2567

ปณท ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการขนส่งของประเทศ ได้รับมอบหมายภารกิจสำคัญจากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ในการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกการเลือกสมาชิกวุฒิสภา ปี 2567 เพื่อขนส่งบัตรและวัสดุอุปกรณ์การเลือกสมาชิกวุฒิสภา ปี 2567 ซึ่ง กกต. ได้กำหนดให้มีการเลือกสมาชิกวุฒิสภาเป็น 3 ระดับ คือ ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และระดับประเทศ ในวันอาทิตย์ที่ 9, 16 และ 26 มิถุนายน 2567 ตามลำดับ โดย ปณท จะร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในการขนส่งบัตรและวัสดุอุปกรณ์การเลือกสมาชิกวุฒิสภาไปยังพื้นที่กรุงเทพฯ จำนวน 50 เขต พื้นที่ในระดับอำเภอจำนวน 878 อำเภอ พื้นที่ในระดับจังหวัดจำนวน 77 จังหวัดและระดับประเทศ โดยเริ่มภารกิจขนส่งเลือกสมาชิกวุฒิสภาวันแรกเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 ไปยังพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 1 มิถุนายน 2567 ขนส่งไปยังพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคเหนือ และวันที่ 2 มิถุนายน 2567 ขนส่งไปพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินงานภารกิจขนส่งบัตรเลือกและวัสดุอุปกรณ์เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ กกต. และ ปณท ยังได้รับความร่วมมือจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติจัดชุดเจ้าหน้าที่ตำรวจรักษาความปลอดภัยบัตรเลือกสมาชิกวุฒิสภาในพื้นที่ทั่วประเทศ รวมถึงจัดเจ้าหน้าที่ตำรวจประจำรถขนส่งบัตรเลือกสมาชิกวุฒิสภาจำนวนกว่า 1,000 คันที่ติดตั้งระบบ GPS สามารถตรวจสอบสถานะได้



แบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมงตลอดเส้นทางการขนส่ง พร้อมด้วยรถตำรวจทางหลวงนำและปิดท้ายขบวนตั้งแต่ศูนย์ประสานงานการขนส่งบัตรเลือกสมาชิกวุฒิสภาไปยังไปรษณีย์จังหวัดและไปรษณีย์ทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนมั่นใจในความปลอดภัย โปร่งใส และเชื่อถือได้ของกระบวนการขนส่งบัตรเลือกสมาชิกวุฒิสภา

นอกจากนี้ ปณท ยังได้ใช้พื้นที่บริเวณสำนักงานใหญ่จัดตั้ง “ศูนย์ประสานงานการขนส่งบัตรเลือกสมาชิกวุฒิสภา 2567” เพื่อใช้เป็นสถานที่ปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรักษา/จัดส่งบัตรเลือกสมาชิกวุฒิสภา รวมถึงเป็นสถานที่ในการติดตาม ตรวจสอบ ควบคุม พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ไปรษณีย์ไทยทั่วประเทศให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามที่ กกต. กำหนด

โครงสร้างองค์กร

▶ ฝ่ายเลขานุการและบริหารงานกลาง

▶ ฝ่ายโพสต์เน็กซ์

▶ ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร

▶ ฝ่ายบริหารข้อมูลและ
บริหารประสิทธิภาพลูกค้า

ด้านสื่อสารองค์กร และการตลาด

- ▶ ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร
- ▶ ฝ่ายสื่อสารการตลาด
- ▶ ฝ่ายบริการลูกค้า

ด้านกลยุทธ์

- ▶ ฝ่ายวางแผนองค์กร
- ▶ ฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ
- ▶ ฝ่ายพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน

สายงานธุรกิจองค์กร

ด้านธุรกิจไปรษณีย์

- ▶ ฝ่ายการขายและการตลาดบริการไปรษณีย์
- ▶ ฝ่ายบริหารลูกค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการไปรษณีย์
- ▶ ฝ่ายวิเคราะห์และวิจัยการตลาด

ด้านธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์

- ▶ ฝ่ายการขายและการตลาดธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์
- ▶ ฝ่ายบริหารลูกค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์
- ▶ ฝ่ายบริการธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์

ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

- ▶ ฝ่ายการขายและการตลาดระหว่างประเทศ
- ▶ ฝ่ายบริหารลูกค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ
- ▶ ฝ่ายระบบบริการธุรกิจระหว่างประเทศ

สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล

ด้านระบบดิจิทัล

- ▶ ฝ่ายพัฒนาระบบบริการดิจิทัล
- ▶ ฝ่ายบริหารข้อมูลและสนับสนุนดิจิทัล

ด้านนโยบายและปฏิบัติการดิจิทัล

- ▶ ฝ่ายกลยุทธ์ดิจิทัลและการกำกับดูแล
- ▶ ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
- ▶ ฝ่ายปฏิบัติการและสนับสนุนด้านดิจิทัล

กรรมการผู้จัดการใหญ่



สำนักตรวจสอบภายใน

- ฝ่ายกลยุทธ์และตรวจสอบนครหลวง
- ฝ่ายตรวจสอบเทคโนโลยีดิจิทัล
- ฝ่ายตรวจสอบปฏิบัติการภูมิภาค

สายงานระบบไปรษณีย์และปฏิบัติการนครหลวง

สายงานปฏิบัติการภูมิภาค

ด้านระบบไปรษณีย์

- ฝ่ายพัฒนาระบบไปรษณีย์
- ฝ่ายจัดระบบปฏิบัติการไปรษณีย์
- ฝ่ายบริหารเครือข่าย
- ฝ่ายจัดระบบศูนย์ไปรษณีย์และขนส่ง
- ฝ่ายขนส่งไปรษณีย์และคลังสินค้า
- ฝ่ายควบคุมคุณภาพระบบปฏิบัติการ
- ฝ่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์

ด้านปฏิบัติการนครหลวง

- สำนักงานไปรษณีย์ นครหลวง 1
- สำนักงานไปรษณีย์ นครหลวง 2
- สำนักงานไปรษณีย์ นครหลวง 3
- สำนักงานไปรษณีย์ นครหลวง 4

ด้านปฏิบัติการภูมิภาค 1

- สำนักงานไปรษณีย์ เขต 1
- สำนักงานไปรษณีย์ เขต 2
- สำนักงานไปรษณีย์ เขต 7
- สำนักงานไปรษณีย์ เขต 8
- สำนักงานไปรษณีย์ เขต 9

ด้านปฏิบัติการภูมิภาค 2

- สำนักงานไปรษณีย์ เขต 3
- สำนักงานไปรษณีย์ เขต 4
- สำนักงานไปรษณีย์ เขต 5
- สำนักงานไปรษณีย์ เขต 6
- สำนักงานไปรษณีย์ เขต 10

สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

ด้านทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร

- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ฝ่ายวินัยและสอบสวน
- ฝ่ายพัฒนาบุคลากร
- ฝ่ายสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์

ด้านการเงินและบัญชี

- ฝ่ายงบประมาณ
- ฝ่ายบริหารการเงิน
- ฝ่ายนโยบายบัญชี
- ฝ่ายปฏิบัติการบัญชี

ด้านอำนวยการ

- ฝ่ายจัดหาและพัสดุ
- ฝ่ายก่อสร้างและบำรุงรักษา
- ฝ่ายบริหารที่ดินและอาคาร
- ฝ่ายกฎหมาย

โครงสร้างอัตรากำลัง

จำนวนพนักงาน/ลูกจ้างประจำ และลูกจ้าง



รวมทั้งสิ้น
30,530 คน



ชาย
23,136 คน



หญิง
7,394 คน



พนักงาน
19,079 คน



ลูกจ้างประจำ
1,591 คน



ลูกจ้าง
9,860 คน

จำนวนพนักงาน/ลูกจ้างประจำ และลูกจ้าง จำแนกตามสายงาน

สังกัด	พนักงาน	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้าง	จำนวนรวม	คิดเป็นร้อยละ
หน่วยงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่	120	2	9	131	0.43
สำนักตรวจสอบภายใน	82	-	-	82	0.27
สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	192	1	14	207	0.68
สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล	211	1	-	212	0.69
สายงานธุรกิจองค์กร	351	6	16	373	1.22
สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	612	6	7	625	2.05
สายงานระบบไปรษณีย์และปฏิบัติการนครหลวง	7,664	637	3,588	11,889	38.94
สายงานปฏิบัติการภูมิภาค	9,847	938	6,226	17,011	55.72
รวมทั้งสิ้น	19,079	1,591	9,860	30,530	100.00

Sustainable POST



*** คณะกรรมการ ปณท



นายรัฐพล ภัคดิภูมิ

ประธานกรรมการ

อายุ 57 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Stanford Executive Program, Stanford University, USA.
- Owner/President Management Program 61, Harvard Business School (Executive Education), USA.
- Executive Master in International Logistics and Supply Chain Strategy, Georgia Institute of Technology, Atlanta, USA.
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาดและธุรกิจต่างประเทศ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Bachelor of Sciences (Mechanical Engineering), University of Colorado, Boulder, USA.

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท สหชาติเศรษฐกิจ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการบริหาร บริษัท 4 เจ โฮลดิ้ง จำกัด
- คณะกรรมการพัฒนาระบบโลจิสติกส์
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการสถาบันความร่วมมืออุตสาหกรรมไทย-จีน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณท
เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2567



พลตำรวจเอก สมพงษ์ ชิงดวง

รองประธานกรรมการ

อายุ 61 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (นักเรียนนายร้อยตำรวจ รุ่นที่ 40)

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาพิเศษสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
- ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
- ผู้บัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณท
เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2567



ดร.นัฐพล นัฐสมบัติ

กรรมการ

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D. (Industrial Engineering), Oregon State University, USA.
- Master of Science (Civil Engineering), Oregon State University, USA.
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ประธานกรรมการบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงาน

- อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม
- อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2567



นายกุชพงศ์ โนดไธสง

กรรมการ

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ ในคณะกรรมการการเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร และการโทรคมนาคม วุฒิสภา
- ประธานคณะกรรมการวินิจฉัยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร สาขาศาสตร์ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม และการเกษตร

ประสบการณ์ทำงาน

- เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทำหน้าที่ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- รองอธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- กรรมการ สภาการศึกษาวิชาการทหารผู้ทรงคุณวุฒิ

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2567



นางกิจจาลักษณ์ ศรีสุขศาสตร์

กรรมการ

อายุ 57 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Master of Business Administration, Strayer College, USA.
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ทางศุลกากร

ประสบการณ์ทำงาน

- รองอธิบดี กรมศุลกากร
- ผู้อำนวยการ สำนักงานศุลกากรตรวจสินค้าท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
- ผู้อำนวยการ สำนักงานศุลกากรกรุงเทพ
- Technical Attaché, Tariff and Trade Affair Directorate, World Customs Organization, Belgium
- Chairperson of ASEAN Harmonized Tariff Nomenclature

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณทเกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2567



ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปัตตานนท์

กรรมการ

อายุ 56 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D. (International & Intercultural Development Communication), Ohio University, USA.
- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ/กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการเชื่อมโยงกับสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการในคณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
- อนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านเฟสดีวัล ในชุดคณะกรรมการพัฒนาซอฟต์แวร์แห่งชาติ

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด
- คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการ มูลนิธิศาสตราจารย์เกษม อุทยานิน
- กรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ปัญญาภัทร จำกัด

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณทเกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2567



ดร.เสรี นนทกุล

กรรมการ

อายุ 50 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- DPhil (Law), Oxford University, United Kingdom
- Magister Juris, European & Comparative Law, University of Oxford, United Kingdom (British Chevening Scholarship)
- Master of Laws (International Trade Law), Columbia University, USA. (Fulbright Scholarship)
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา (สมัยที่ 48)
- ประกาศนียบัตรบัณฑิตกฎหมายธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รุ่นที่ 9
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการ สหประชาชาติว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
- กรรมการที่ปรึกษา ด้านสิทธิมนุษยชนของ คณะกรรมการโอลิมปิกสากล (IOC)
- กรรมการ สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน)
- กรรมการ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
- รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ (IRDP)

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ผู้แทนประเทศไทยในคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลอาเซียนว่าด้วยสิทธิมนุษยชน
- ที่ปรึกษากฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและประธานอนุกรรมการธรรมาภิบาล กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2567



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล

กรรมการ

อายุ 41 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D. (Marketing), University of Cambridge
- M.Phil. (Innovation, Strategy and Organisation) (Thesis Dishition), University of Cambridge
- M.M. (Marketing Management) (Top of the Class), Cornell University
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- Chief Brand Officer, หัวหน้าภาควิชาการตลาด และประธานหลักสูตรปริญญาโทด้านแบรนด์และการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และกรรมการตรวจสอบการท่งเกี่ยวแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
- กรรมการอำนวยการสื่อสารองค์กร สภาอากาศไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- อาจารย์ผู้สอนวิชาการตลาด คณะวิศวกรรมศาสตร์ University of Cambridge
- นักวิชาการอาคันตุกะ University of California
- กรรมการแบรนด์และการสื่อสาร รัฐสภา
- ที่ปรึกษาแบรนด์ SCG, SCGP, Krunghthai, AirAsia, MBK, กรมสรรพากร

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2567



นายชุตีเดช ชยุติ

กรรมการ

อายุ 62 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Master of M.S. (Industrial Technology), Indiana State University, USA.
- Master of MBA, Indiana State University, USA.
- พานิชยศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท ไพรซ์วอเตอร์คอสเตอร์ปีวสัน จำกัด
- ที่ปรึกษา สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- อนุกรรมการ กลุ่มการเงินและกลยุทธ์, สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษา ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
- Chief Finance Office (CFO) บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงไทยลิสซิ่ง จำกัด
- รองประธานกรรมการ ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- กรรมการ สมาคมศิษย์เก่าคณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2567



ดร.นงนงชัย ว่องธนะวิโมกข์

กรรมการ

อายุ 62 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิศวกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- Master of MS Info Systems, Golden Gate University, San Francisco, USA.
- Master of MBA, Finance, University of Pittsburgh, Pittsburgh, USA.
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สถาบันวิทยาการตลาดทุน 23
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร 54
- หลักสูตร CIMB Insead Leadership

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงิน (GCFO) บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ Chief Executive Officer (CEO) บริษัท สบาย โซลูชั่นส์ จำกัด
- ที่ปรึกษาผู้อำนวยการอาวุโส บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท แอดไวซอรี่ เซอร์วิส จำกัด
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงิน (GCFO) บริษัท ดุสิตธานี จำกัด และ Chief Executive Officer Vimarnsuriya
- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (CFO) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการเงินและกลยุทธ์ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2567



ดร.ณันท์ สุภทรพันธุ์

กรรมการ

อายุ 51 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D. - Electrical and Systems Engineering, University of Pennsylvania, USA.
- M.S.E. - Electrical and Systems Engineering, University of Pennsylvania, USA.
- MS. - Telecommunications Engineering, Columbia University, USA.
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (เกียรตินิยม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

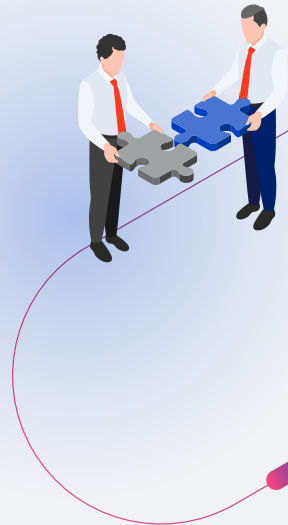
ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการบริษัท ฟิวซ์โพสท์ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณท
เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2567



คณะกรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567

1. นายรัฐพล	ภักดีภูมิ	* 7. ผศ.สมชาย	ศุภธาดา
2. พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง	8. ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล
3. ดร.ณัฐพล	ณัฐธสมบูรณ์	9. ศ.ดร.ปาริชาติ	สถาปิตานนท์
4. นายภูษพงศ์	โนดไธสง	*10. นายชุตติเดช	ชยุติ
5. นางกิจจาลักษณ์	ศรีนุชศาสตร์	*11. ดร.ณรงค์ชัย	ว่องธนวิโมกษ์
6. ดร.เสรี	นนทสูติ	12. ดร.दनันท์	สุภัทรพันธุ์

หมายเหตุ

* นายชุตติเดช	ชยุติ	เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม 2567
* ดร.ณรงค์ชัย	ว่องธนวิโมกษ์	เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2567
* ผศ.สมชาย	ศุภธาดา	พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567



Sustainable POST



คณะกรรมการ ปณท



01

01

ดร.ดhanit สุภัทรพันธุ์

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 51 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D. - Electrical and Systems Engineering, University of Pennsylvania, USA.
- M.S.E. - Electrical and Systems Engineering, University of Pennsylvania, USA.
- MS. - Telecommunications Engineering, Columbia University, USA.
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (เกียรตินิยม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



02

02

นายพิชญ วาณิชผล

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร)

รักษาการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านอำนวยการ)
ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2567

อายุ 51 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Master of Business Administration, Manchester Business School, The United Kingdom
- วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



03

03

ดร.วรารณ ข้องเกี่ยวพันธ์

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร)

รักษาการ ตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านกลยุทธ์)
ระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2567

อายุ 53 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- PH.D. International Communication Management, Macquarie University, Australia
- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



04

นายเนเรศ ไชยวงศ์

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(สายงานระบบไอซีและปฏิบัติการนครหลวง)

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม

05

ดร.ตฤณ ทวีธารานนท์

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล)

อายุ 42 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Doctor of Philosophy (Leadership in Society, Business and Politics) มหาวิทยาลัยรังสิต
- Master of Social Science, Mälardalens Högskola University, Sweden Master of Management (Innovation and Entrepreneurship) มหาวิทยาลัยรังสิต
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

06

นางสาวปิ่นธนี สุวรรณบุบผา

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(สายงานธุรกิจองค์กร)

วิชาการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านธุรกิจไอซี)
ระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2567

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

07

นางหทัยา อนันตะเศรษฐกุล

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(สายงานปฏิบัติการภูมิภาค)

วิชาการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านปฏิบัติการภูมิภาค 1)
ระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2567

อายุ 57 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



08

08

นายนิยม จินดาปทีป

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านระบบดิจิทัล)

อายุ 54 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม

09

09

นางสาวจุไรรัตน์ สิบบรรจงจิต

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านบริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร)

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

10

10

นายพงษ์กร วิเศษสุวรรณ

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์)

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม

11

11

นายอนุชิต ชื่นชมภู

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านนโยบายและปฏิบัติการดิจิทัล)

อายุ 51 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



12

นางสาวสุเนตรา เนตราคม

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านการเงินและบัญชี)

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

13

นางวราภรณ์ ไข่เทียมวงศ์

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านสื่อสารองค์กรและการตลาด)

อายุ 56 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วารสารศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

14

นายชจิต การเดช

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สำนักตรวจสอบภายใน)

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม

15

นายณรินทร์ ไทยสยาม

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านปฏิบัติการภูมิภาค 2)

รักษาการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านปฏิบัติการนครหลวง)
ระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2567

อายุ 55 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง



16

นายพุลลภ ป้องกันภัย

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านระบบไปรษณีย์)

อายุ 54 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม

17

นางสาวฐะปะนีย์ อัมรินทร์รัตน์

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ)

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณะผู้บริหาร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567

1. ดร.दनันท์	สุภัทรพันธุ์	12. นางสาวสุนตรา	เนตราคม
2. นายพิษณุ	วานิชผล	13. นางวราภรณ์	ใช้เทียมวงศ์
3. ดร.วราภรณ์	ข้องเกี่ยวพันธุ์	14. นายขจิต	การเดช
4. นายนเรศ	ไชยวงศ์	15. นายนรินทร์	ไทยสยาม
* 5. ดร.ตฤณ	ทวิธารานนท์	16. นายพูลลาภ	ป้องกันภัย
6. นางสาวปิ่นธนี	สุวรรณบุบผา	* 17. นางสาวฐะปะนีย์	อัมรินทร์รัตน์
7. นางหทัยา	อนันตะเศรษฐกุล	* 18. นายจุลพงษ์	ลิมปสุธรรม
8. นายนิยม	จินดาปทีป	* 19. นายสนั่น	สุขสว่าง
9. นางสาวจุไรรัตน์	สินบรรจงจิต	* 20. นางสาวประภาศรี	ทองกิ่งแก้ว
10. นายพงษ์พร	วิเศษสุวรรณ	* 21. นางสาวอริยา	ทองใบ
11. นายอนุชิต	ชื่นชมภู	* 22. นายวิชา	อ้างสกุล

หมายเหตุ

* ดร.ตฤณ	ทวิธารานนท์	เริ่มดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2567
* นางสาวฐะปะนีย์	อัมรินทร์รัตน์	เริ่มดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2567
* นายจุลพงษ์	ลิมปสุธรรม	พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2567
* นางสาวประภาศรี	ทองกิ่งแก้ว	พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567
* นายสนั่น	สุขสว่าง	พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567
* นางสาวอริยา	ทองใบ	พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567
* นายวิชา	อ้างสกุล	พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567

ส่วนที่

2

แนวโน้ม ทางธุรกิจ



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน

ในปี 2567 ปณท ดำเนินงานท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชน โดยเทคโนโลยีได้ก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในทุกกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล การซื้อขายสินค้า และการทำธุรกรรมการเงินที่เข้าสู่รูปแบบออนไลน์มากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ล้วนมีผลต่อการบริการของ ปณท ซึ่งเป็นบริการในรูปแบบดั้งเดิมเป็นอย่างมาก ทำให้ภาพรวมปริมาณงานในปีลดลงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

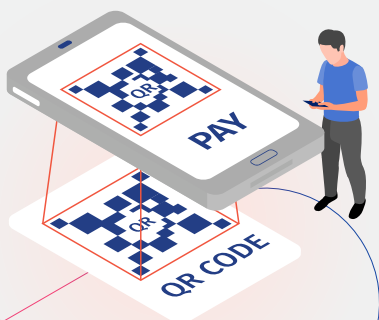
ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อประชาชนเป็นอย่างมาก การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ได้รับความนิยมและเข้ามาทดแทนการสื่อสารผ่านช่องทางไปรษณีย์ในสัดส่วนที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ในปีนี้มีผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 1 อันเป็นผลจากการนำเสนอบริการที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม ประกอบกับในปีนี้มีกิจกรรมพิเศษที่จัดให้มีการจัดส่งไปรษณีย์บัตรท้ายผลการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป (ยูโร) 2024 โดยมีช่องทางการขายผลทั้งในรูปแบบออฟไลน์

(กระดาษ) และออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Prompt Post ซึ่งไปรษณียบัตรในรูปแบบกระดาษยังคงได้รับความนิยมเช่นในการจัดกิจกรรมที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมหรือธุรกรรมบางประเภทช่องทางในรูปแบบดั้งเดิมยังคงได้รับการเลือกใช้อยู่เช่นเดิม

สำหรับธุรกิจขนส่ง โดยเฉพาะขนส่งด่วนยังคงแข่งขันในด้านอัตราค่าบริการอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ให้บริการ Market Place ได้เปิดให้บริการขนส่งสินค้าเอง และผู้ซื้อขายถูกจำกัดการเลือกผู้ขนส่ง ซึ่งมีผลต่อผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตามท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์ มีผลการดำเนินงานที่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 10 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความนิยมซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ ทำให้ ปณท มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นกว่าช่วงที่ผ่านมา

การให้บริการระหว่างประเทศในช่วงหลายปีที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เป็นอุปสรรคต่อการขนส่งระหว่างประเทศ ภายหลังจากการผ่อนคลายมาตรการของแต่ละประเทศ ทำให้การขนส่งกลับมาดำเนินงานได้เป็นปกติอีกครั้ง โดยในระยะที่ผ่านมา ปณท กลับต้องเผชิญการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นที่เปิดให้บริการมากขึ้น ผู้ใช้บริการมีทางเลือกที่หลากหลาย ส่งผลให้ในปีกลุ่มบริการระหว่างประเทศ มีปริมาณงานลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 14 อย่างไรก็ตาม การให้บริการประเภท ePacket กลับมีปริมาณงานเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4 เนื่องจากเป็นบริการทางเลือกที่ใช้ส่งสิ่งของขนาดเล็กในราคาประหยัดและได้เปิดให้บริการครอบคลุมประเทศปลายทางในหลายประเทศด้วย

การจำหน่ายสินค้าไปรษณีย์มีปริมาณงานสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 6 เป็นผลจากความพยายามในการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายทั้งที่ทำการไปรษณีย์และเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com การคัดเลือกประเภทสินค้าที่จัดจำหน่ายให้มีความน่าสนใจ รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง จึงเป็นปัจจัยที่ทำให้มีผลการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น



ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาปริมาณงานในกลุ่มบริการการเงินลดลงเป็นอย่างมาก ทำให้ในปีนี้มีปริมาณงานลดลงคิดเป็นร้อยละ 2 โดยบริการการเงินได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากการพัฒนารูปแบบบริการทางการเงินในประเทศไทยที่เป็นรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการชำระเงินของประเทศไม่ว่าจะเป็นพร้อมเพย์ (PromptPay) และการชำระเงินด้วย QR Code รวมทั้งนโยบายของภาครัฐ เช่น ในปีนี้รัฐบาลกำหนดให้โครงการดิจิทัลวอลเล็ตโอนเงินให้กับประชาชนผ่านพร้อมเพย์ ซึ่งผู้รับเงินจะต้องมีการผูกบัญชีพร้อมเพย์จึงจะได้รับเงินจากโครงการ ส่งผลให้ประชาชนต้องเรียนรู้และใช้บริการมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนารูปแบบการเงินในประเทศไทยที่เป็นระบบดิจิทัลมากขึ้นจึงเป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้รับความนิยมและแพร่หลายมากกว่าการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางไปรษณีย์

การดำเนินงานของ ปณท ในระยะต่อไป ปัจจัยเรื่องความก้าวหน้าของเทคโนโลยียังคงมีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของประชาชนทั้งในด้านการสื่อสาร การทำธุรกรรมทางการเงิน การซื้อขายสินค้าที่อยู่ในรูปแบบบริการอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่ส่งผลให้สถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจขนส่งด่วนยังคงแข่งขันอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านของอัตราค่าบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการจัดส่งถึงปลายทางภายในวันเดียวกัน หรือภายในไม่กี่ชั่วโมง หลังจากการสั่งซื้อจะได้รับความนิยมในอนาคตมากขึ้น ซึ่งปัจจัยข้างต้นส่งผลต่อการดำเนินงานของ ปณท ทั้งสิ้น ดังนั้น ปณท จึงเร่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับองค์กรด้วยการพัฒนาบริการให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ทั้งช่วงเวลาการเปิดให้บริการของที่ทำกรไปรษณีย์ที่ให้บริการทุกวันไม่มีวันหยุด การให้บริการครอบคลุมทั้งในพื้นที่เศรษฐกิจและพื้นที่ห่างไกลทั่วประเทศ การเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการด้วยบริการทั้งก่อนและหลังการขายที่เข้าใจทุกความต้องการ ประกอบกับการสร้างรายได้จากบริการดั้งเดิมโดยใช้เครือข่ายที่แข็งแกร่ง เชื่อมโยงชุมชนและไปรษณีย์ไทย ด้วยการนำสินค้าทางการเกษตร สินค้าประจำชุมชน จัดจำหน่ายผ่านที่ทำการไปรษณีย์และเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนและไปรษณีย์ไทยเติบโตไปด้วยกัน นอกจากนี้แล้ว การพัฒนาบริการดั้งเดิมให้เป็นรูปแบบดิจิทัลจะเป็นทางเลือกหนึ่งให้กับผู้ใช้บริการในอนาคต และอาจจะส่งผลให้ปริมาณงานในรูปแบบดิจิทัลมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อไป จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานทั้งการพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ และการสร้างรายได้จากบริการดั้งเดิม ประกอบกับความใส่ใจในการให้บริการในทุกกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อส่งมอบบริการที่มีคุณภาพดีอย่างสม่ำเสมอ เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ ปณท สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนต่อไป



ภาวะธุรกิจไปรษณีย์ปี 2567 และแนวโน้มปี 2568

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจไปรษณีย์ของโลก

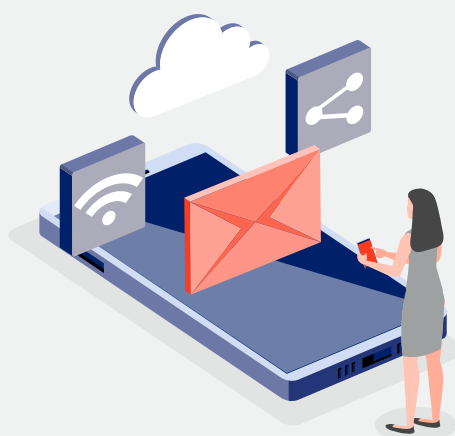
กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้ออกรายงาน World Economic Outlook (WEO) คาดการณ์เศรษฐกิจโลก ปี 2567 จะมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 3.2 มองว่ายังมีการขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการชะลอตัวของเงินเฟ้อทั่วโลก สะท้อนถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกในภาพรวม และด้วยอัตราการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce ที่เติบโตอย่างรวดเร็วจึงเป็นปัจจัยสำคัญในเศรษฐกิจโลก โลจิสติกส์และการขนส่งสินค้า ประกอบกับพฤติกรรมการซื้อทางออนไลน์ของผู้คนมากขึ้น ธุรกิจนี้จึงคาดว่าจะพัฒนาได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

รายงานอุตสาหกรรมไปรษณีย์โลกประจำปี 2023 (GPIR) เปิดเผยว่าการเติบโตของ e-Commerce ชะลอตัวลงหลังจากจุดสูงสุดของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้รายได้ของอุตสาหกรรมไปรษณีย์เติบโตเฉลี่ยเพียงร้อยละ 0.1 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์และการจัดส่งผ่าน e-Commerce ข้อมูลล่าสุดจากการสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2566 ของ ITU (International Telecommunication Union) พบว่า 3 ใน 4 ของประชากรโลกที่มีอายุ 10 ปีขึ้นไปมีการใช้งานโทรศัพท์มือถือสำหรับในยุโรปและอเมริกาประชากรร้อยละ 80 - 90 ใช้อินเทอร์เน็ต ส่งผลต่อปริมาณจดหมาย (Mail) ลดลงอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าอัตราการลดลงจะชะลอตัวลง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 การใช้โทรศัพท์มือถือที่เพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งในพัฒนาการที่เห็นได้ชัดเจนที่สุดในธุรกิจ e-Commerce การสำรวจผู้ซื้อ e-Commerce ข้ามพรมแดนของ International Post Corporation หรือ IPC เปิดเผยว่าผู้บริโภคร้อยละ 30 ซื้อของออนไลน์มากขึ้นในปี 2023 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2022 และผู้บริโภคร้อยละ 44 มีแนวโน้มที่จะมองหาข้อเสนอเฉพาะ และ/หรือผู้ค้าปลีกที่ให้บริการจัดส่งฟรีมากขึ้นเรื่อย ๆ

นอกจากนี้อุตสาหกรรมไปรษณีย์ต่างมีการลงทุนในแพลตฟอร์ม e-Commerce แอปพลิเคชันมือถือ บริการชำระเงิน และโลจิสติกส์แบบครบวงจร โดยต้นทุนพลังงานและค่าแรงที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงแรงกดดันด้านอัตรากำไรจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงานอย่างมาก อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก e-Commerce เติบโตอย่างรวดเร็ว อุตสาหกรรมไปรษณีย์จึงต้องร่วมมือ

กันมากขึ้นกว่าเดิมเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า โดยมีแนวทางความร่วมมือด้านไปรษณีย์โดยเฉพาะในด้าน e-Commerce และ Digitization รวมทั้งแนวทางความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ภายใต้กรอบของสหภาพไปรษณีย์สากล (UPU) เพื่อพัฒนากิจการไปรษณีย์ให้มีการดำเนินการรองรับกับสภาพตลาดขนส่งพัสดุที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้น

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมไปรษณีย์ทั่วโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในการนำเทคโนโลยีมาใช้กับธุรกิจตั้งแต่การขนส่งไปจนถึงการสื่อสารกับลูกค้า ผู้ประกอบการไปรษณีย์ได้พัฒนาบริการต่าง ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทำให้มีทางเลือกมากขึ้นว่าจะส่งสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนระดับโลกในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนอย่างต่อเนื่อง โดยมองทุกแง่มุมของธุรกิจตั้งแต่บรรทัดฐานไปจนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่ง เพื่อพัฒนาให้เป็นอุตสาหกรรมไปรษณีย์เป็นอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจไปรษณีย์ของไทย

ภาพรวมธุรกิจไปรษณีย์โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งซึ่งส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นไปยังการจัดส่งด่วน (Express) ซึ่งปัจจุบันนับว่าเป็นบริการพื้นฐานที่ทุกคนคุ้นเคย ด้วยการให้บริการจัดส่งพัสดุที่ถึงมือผู้รับภายในระยะเวลาที่รวดเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ธุรกิจขนส่งในประเทศไทยถือได้ว่ายังมีการเติบโตตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ซึ่งเกิดจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น การเติบโตของตลาด e-Commerce พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และการพัฒนาของเทคโนโลยี ตลาดขนส่งเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการขนส่งต่างต้องปรับตัวและพัฒนาบริการใหม่ ๆ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้บริการได้มากขึ้น และในอนาคตอาจมีการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการให้บริการ เช่น การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Big Data เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่ง หรือการพัฒนาบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อกระแสความยั่งยืน ทำให้ตลาดขนส่งของไทยยังคงเป็นตลาดที่น่าจับตามอง และจะมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

ในปี 2567 ธุรกิจไปรษณีย์และขนส่งของไทยมีความสำคัญกับทุกภาคส่วน เนื่องจากเป็นหนึ่งในภาคบริการที่เชื่อมต่อกันทั้งเศรษฐกิจและสังคม โดยพบว่าตลาด e-Commerce ของไทยมีการเติบโตในระดับสูง มีขนาดใหญ่เป็นอันดับสองของตลาดในภูมิภาคอาเซียนรองจากประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมีแรงหนุนมาจากการเป็นช่องทางที่ผู้บริโภคคนไทยสนใจเลือกซื้อสินค้าผ่าน e-Commerce ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มุ่งทำตลาดผ่าน e-Commerce และแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวมถึงเทคโนโลยีในปัจจุบันที่เอื้อให้การซื้อขายออนไลน์สะดวกกว่าเดิม ลดขั้นตอนและประหยัดเวลา อีกทั้งสินค้าในตลาดออนไลน์มีจุดเด่นคือผู้ซื้อสามารถเปรียบเทียบราคาจากร้านต่าง ๆ ได้แบบเรียลไทม์ จึงทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อได้เร็วกว่า ทำให้ภาพรวมตลาด e-Commerce ในปี 2567 มีการขยายตัวร้อยละ 14 และมีมูลค่าประมาณ 1.1 ล้านล้านบาท จากปีก่อน 2566 มีมูลค่า 9.8 แสนล้านบาท พร้อมประเมินว่าในปี 2570 ตลาดรวม e-Commerce จะมีมูลค่าสูงถึงระดับ 1.6 ล้านล้านบาท (ที่มา : DAAT DAY Advolution) ส่งผลให้ตลาดขนส่งและโลจิสติกส์ของไทยสามารถเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน

สำหรับแนวโน้มในอนาคตของธุรกิจดังกล่าว การแข่งขันจากสงครามราคาที่ยังคงคุุเดือดเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของผู้ให้บริการแต่ละราย อย่างไรก็ตาม การนำกลยุทธ์ด้านราคามาใช้ในการแข่งขันไม่สามารถสร้างความยั่งยืนได้ ดังนั้น ผู้ให้บริการจำเป็นต้องกำหนดแนวทาง สร้างความโดดเด่น และแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ เพื่อมัดใจลูกค้าและรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานคุณภาพบริการ โดยการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ พร้อมให้บริการในหลากหลายมิติ และปรับสนามการแข่งขันให้เป็นความร่วมมือเพิ่มพันธมิตรขยายบริการให้ครบวงจรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดขนส่งโลจิสติกส์ต่อไป



ส่วนที่

3

รูปแบบ ธุรกิจ



การตลาดและการแข่งขัน

1. การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

ธุรกิจไปรษณีย์ภัณฑ์ จากการวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมของตลาดไปรษณีย์ภัณฑ์ในประเทศของการไปรษณีย์ทั่วโลกพบว่าทิศทางและแนวโน้มของชิ้นงานการส่งไปรษณีย์ภัณฑ์ภายในประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือ มีการลดลงอย่างต่อเนื่อง การปรับอัตราค่าบริการจึงเป็นกลยุทธ์การตลาดที่การไปรษณีย์ต่างประเทศนำมาใช้เพื่อรักษาฐานรายได้ เพราะถึงแม้ไม่มีการปรับอัตราค่าบริการ ปริมาณงานที่ฝากส่งก็ลดลง

อย่างต่อเนื่องเป็นไปตามแนวโน้มและทิศทางของไปรษณีย์ทั่วโลก ดังนั้น การปรับอัตราค่าบริการกลับทำให้ผลลัพธ์ทางการเงินดีขึ้น ดังเช่นตัวอย่างของการไปรษณีย์ต่างประเทศที่ปรับอัตราค่าบริการมีผลทำให้รายได้เพิ่มขึ้น 3.4 เท่า ในขณะที่ปริมาณงานลดลง 1.7 เท่า ทำให้มีรายได้เพิ่มร้อยละ 22.4 (ที่มาข้อมูล : สหภาพสากลไปรษณีย์ (Universal Post Union : UPU) ตั้งแต่ปี 2019 - 2021) ทั้งนี้ ภาพรวมตลาดไปรษณีย์ภัณฑ์ของ ปณท พบว่า



บริการในกลุ่มไปรษณีย์ภัณฑ์ในประเทศระหว่างปี 2560 - 2567 มีแนวโน้มปริมาณงานลดลงเฉลี่ยปีละร้อยละ 9 ในขณะที่รายได้มีแนวโน้มลดลงเฉลี่ยปีละร้อยละ 4 ดังนั้น เพื่อเป็นการชะลอการลดลงของปริมาณงานของลูกค้าที่ใช้บริการกลุ่มไปรษณีย์ภัณฑ์ในประเทศ จึงได้กำหนดแนวทางกลยุทธ์การตลาดเพื่อรักษารายได้ของบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ในประเทศปี 2567 โดยการจัดทำแผนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายสำคัญที่ใช้บริการของ ปณท ได้แก่ การจัดทำข้อตกลง (MOA) ร่วมกับลูกค้ารายใหญ่ เพื่อรักษารายได้ไม่ให้อดต่ำกว่าปีที่ผ่านมา รวมถึงแสวงหาความต้องการใหม่ ๆ จากลูกค้า นอกเหนือจากการใช้บริการในปัจจุบัน เพื่อพัฒนาบริการและระบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการอันเป็นการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากลูกค้าอีกทางหนึ่ง ได้แก่ บริการไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-AR) ผ่านระบบ e-Parcel บริการ Advertising Mail และบริการพิมพ์พร้อมส่ง

ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ จากการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce ส่งผลให้ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ โดยเฉพาะการให้บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ในประเทศ มีแนวโน้มการเติบโตที่ดีขึ้น โดยในปี 2567 เติบโตจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 6.77 มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 90.76 ของรายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ และคิดเป็นร้อยละ 41.90 ของรายได้รวมของ ปณท (สถานะรายได้เดือนสิงหาคม 2567) ปัจจุบัน ปณท มุ่งเน้นการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และระบบการให้บริการ (Product) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์และบริการที่ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ปณท จึงหันมากำหนดอัตราค่าบริการแบบ (Optional Pricing) โดยพิจารณากำหนดโครงสร้างราคาให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้โดยมี Option เสริมให้แก่กลุ่มลูกค้าต่าง ๆ ในการเลือกใช้บริการ อาทิ การกำหนดอัตราพิเศษเฉพาะรายแก่ลูกค้ารายใหญ่ทั้งใหม่และเก่า การให้บริการ Pick Up Service รวมไปถึงระบบการบริหารจัดการ

คลังสินค้าครบวงจร (THP Fulfillment) เป็นต้น ประกอบกับ ปณท ได้มีการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าในแต่ละกลุ่มจากข้อมูลที่มีอยู่ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและนำมาใช้กำหนดแผนการตลาด กิจกรรมการตลาดให้เหมาะสม (Promotion) สำหรับการเพิ่มฐานลูกค้าและรักษารายได้เดิมในแต่ละกลุ่มอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ปณท ได้เพิ่มช่องทางการใช้บริการผ่านเครือข่ายพันธมิตร ทั้งที่ไม่ใช่เครือข่ายในการกำกับดูแลของ ปณท และเครือข่ายพันธมิตรที่อยู่ในการดูแลของ ปณท ด้วยการกำหนดอัตราค่าบริการและค่าตอบแทนที่เหมาะสม อาทิ ห้างร้าน/แฟรนไชส์ ที่มีหน้าร้านเป็นของตนเอง (EMS Point) หรือผู้ประกอบการที่ดำเนินการรวบรวมสินค้า (Consolidator) มาส่งต่อให้ ปณท เช่น บริษัท ชีปปิปป จำกัด บริษัท มายออเดอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด บริษัท สบายสปีด จำกัด เป็นต้น

ธุรกิจระหว่างประเทศ ในภาคธุรกิจขนส่งระหว่างประเทศมีการสนับสนุนการขนส่งพื้นฐานของลูกค้าทั่วไป (Consumer) ที่ต้องการส่งสิ่งของ/เอกสารไปยังต่างประเทศด้วยจุดประสงค์เพื่อมอบความสุขและความห่วงใยให้คนไกลบ้าน ทั้งนี้ ปณท ได้ปรับตัวในการขนส่งระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการขนส่งให้เทียบเท่ากับคูเรียร์เอกชน และยังสามารถตอบโต้ภัยการขนส่งของได้หลากหลายมากยิ่งขึ้นผ่านการร่วมมือกับบริษัท DHL Express ในการให้บริการจัดส่งสิ่งของไปยังปลายทางทั่วโลก โดยสามารถดำเนินพิธีการศุลกากรทั้งประเทศต้นทางและปลายทางแบบเบ็ดเสร็จ และสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบวันและเวลานำจ่ายตามความต้องการได้ (On Demand Delivery) โดยมุ่งหวังให้สามารถตอบสนอง Needs ของลูกค้า และยังสามารถแข่งขันในตลาดของบริการขนส่งระหว่างประเทศได้ สำหรับกลุ่มลูกค้า e-Commerce กลุ่มผู้จำหน่ายสิ่งของออนไลน์ผ่าน Platform ขนาดใหญ่ในระดับ Global หรือขายผ่าน Social/Mobile Commerce ซึ่งมีบริการในกลุ่ม Tracked Services รองรับ การส่งสินค้าแบบประหยัดแต่สามารถตรวจสอบสถานะได้ได้แก่ บริการ ePacket และบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ลงทะเบียน ซึ่งเป็นความต้องการสำคัญที่สุดของตลาดส่วนนี้ที่ผลักดันความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ และหากผู้ประกอบการออนไลน์มีสินค้าที่มีมูลค่าสูงต้องการความมั่นใจใน Standard delivery หรือ วงเงินคุ้มครองก็สามารถเลือกบริการในกลุ่ม Premium ได้แก่ บริการ Courier Post หรือ EMS World ได้

นอกจากนี้ ปณท ยังได้พัฒนาบริการระหว่างประเทศในรูปแบบใหม่เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าให้ได้หลากหลายกลุ่มธุรกิจมากขึ้น ทั้งในลักษณะของ B2B, B2B2C, B2C และ C2C ซึ่งปัจจุบันกลุ่มธุรกิจ e-Commerce มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรในการให้บริการผ่านช่องทางการขนส่งอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากช่องทางไปรษณีย์เพื่อลดต้นทุน

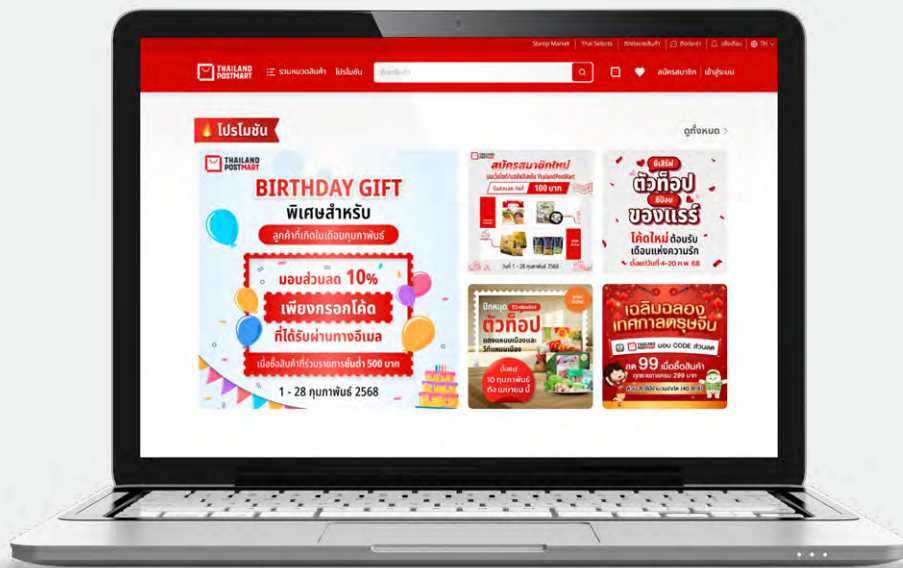


ทั้งชิ้นงานขนาดเล็กจนไปถึงการจัดส่งแบบตู้ Container มากขึ้น โดยมีบริการที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce และผู้ประกอบการในธุรกิจต่าง ๆ ได้แก่ บริการ Courier Lite ที่ช่วยให้ลูกค้ากลุ่ม Consumer และผู้ประกอบการ e-Commerce สามารถส่งสินค้าประเภทอาหาร ของเหลว และสินค้าที่มีเงื่อนไขไปต่างประเทศ โดยมั่นใจได้ในทุกขั้นตอนของกระบวนการส่งสินค้า ผู้ฝากส่งสามารถเข้าเว็บไซต์ www.courierlite.thailandpost.com เพื่อสร้างใบรับฝากได้เอง การตรวจสอบสินค้าและค่าบริการสินค้าก่อนส่ง การคำนวณค่าบริการและภาษีขาเข้า ณ ประเทศปลายทาง การชำระเงินออนไลน์ การเลือกวัน/เวลา ที่รับของ ณ ประเทศปลายทาง การตรวจสอบติดตามพัสดุ 24 ชั่วโมง เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันเปิดให้บริการไปยังปลายทางสำคัญในยุโรป อเมริกา และเอเชีย จำนวน 33 ประเทศ โดยมาตรฐานบริการเทียบเท่ากับคูเรียร์เอกชน

ธุรกิจค้าปลีก มุ่งเน้นสร้างรายได้ในรูปแบบ Omni-Channel มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์และออฟไลน์ เน้นการจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก ผ่านช่องทาง ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เว็บไซต์/แอปพลิเคชัน ThailandPostMart.com ภายใต้สโลแกน **“ตัวท็อปใกล้ไกล ส่งให้ถึงมือ”** และจัดกิจกรรม CRM เพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ติดกลับมาซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับประชาสัมพันธ์ทั้งช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งแพลตฟอร์มมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ SMEs มีระบบสนับสนุนครบวงจรเชื่อมโยงทั้งระบบขนส่ง EMS, Fuze Post, คลังสินค้า THP Fulfillment และ Payment gateway Wallet@Post สำหรับช่องทางออนไลน์มีการเก็บสถิติผู้ใช้งานเว็บไซต์ ตั้งแต่เปิดให้บริการ ปี 2560 - 2567 (สถานะ 30 กันยายน

2567) มีจำนวนรวม 25.17 ล้านคน (User) จำนวนการเข้าชมรวม 26.37 ล้านครั้ง (Session) ลูกค้าส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 25 - 44 ปี เข้าชมเว็บไซต์ผ่าน Organic Search ร้อยละ 22.82 และเข้าเว็บไซต์/แอปพลิเคชันโดยตรงร้อยละ 43.15 และอื่น ๆ (อาทิ Social Media, การยิง Ads โฆษณา) ร้อยละ 34.03 ตามลำดับ ปณท ได้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้แบรนด์ ปณท (House Brand) ภายใต้ Concept ที่ว่า **“สินค้าที่พึงปรารถนาใจ (A Trusted Goods in P’PRAI’s Home)”** มุ่งเน้นคุณภาพ และราคาจำหน่ายไม่สูงกว่าราคาจำหน่ายท้องตลาด ได้แก่ น้ำดื่มตราไพร ข้าวสารตราไพร และกาแฟตราไพร เพื่อเป็นการเพิ่มข้อได้เปรียบในการแข่งขัน และมีการขยายร้าน ThailandPostMart ให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีโอกาสทางการตลาด โดยนำกลยุทธ์ Push Marketing ที่มุ่งเน้นการผลักดันผลิตภัณฑ์หรือบริการออกสู่ตลาด





เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง และใช้กลยุทธ์ Pull Marketing ที่มุ่งเน้นการสร้างความต้องการในผลิตภัณฑ์ให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภคโดยตรง โดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าที่ตอบสนอง LIFE STYLE หรือกระแสนิยมที่มีศักยภาพทางการตลาดสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อย่างไรก็ตามก็ยังมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาด Cross-Selling และ Bundling Sales สำหรับสินค้า House Brand และการขยายตลาดเพิ่มขึ้น รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย Sales Promotion Campaigns

ธุรกิจการเงิน ในปี 2567 การชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านจำนวนและมูลค่าธุรกรรมของผู้ใช้บริการ ซึ่ง ปณท ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคและภาคธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

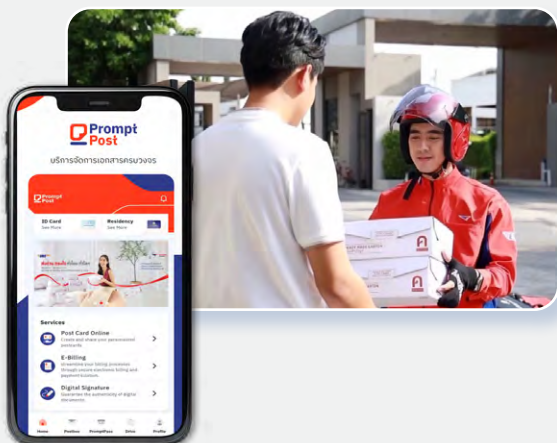
1. การพัฒนาช่องทางการรับชำระเงินบนเครื่อง EDC ณ ที่ทำการไปรษณีย์
2. รูปแบบการรับชำระเงิน QR Card Scheme (QR บัตรเครดิต) ผู้ใช้บริการทำการชำระเงินผ่าน Application Mobile Banking ที่ผูกกับบัตรเครดิต ครอบคลุม 5 เครือข่ายผู้ให้บริการหลัก ได้แก่ Visa, Mastercard, JCB, UnionPay และ UnionPay - TPN
3. พัฒนาช่องทางการรับชำระเงิน WeChat และ Alipay โดยเพิ่มช่องทางการรับชำระเงินผ่าน WeChat Pay และ Alipay บนเครื่องรูดบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (EDC) ได้โดยตรง

4. พัฒนารูปแบบการรับชำระ “B Scan C” บนแอปพลิเคชัน Wallet@POST โดยผู้ให้บริการแจ้งความประสงค์ขอชำระเงินสินค้าและบริการด้วย Wallet@POST เจ้าหน้าที่ ณ จุดให้บริการจะแจ้งจำนวนเงิน และให้ผู้ให้บริการแสดง QR Code, Wallet@POST ให้แก่เจ้าหน้าที่ทำการสแกนเพื่อทำการรายการชำระเงิน ซึ่งช่วยสนับสนุนการดำเนินงานให้เจ้าหน้าที่สามารถทำการปิดบิลและออกใบเสร็จรับเงินให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาดในขั้นตอนการทำการรายการรับชำระเงิน

5. ศึกษาแนวทางการให้บริการทางการเงินรูปแบบใหม่ผ่านตู้ Kiosk ร่วมกับพันธมิตร เริ่มต้นนำร่องทดลองให้บริการ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ ที่ทำการไปรษณีย์สามเสนใน และที่ทำการไปรษณีย์พระโขนง ระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคม 2567 ตู้ Kiosk ที่พัฒนาขึ้นสามารถให้บริการทางการเงินได้หลากหลายประเภท เช่น ชำระเงินผ่าน QR Payment และ Bill Payment โดยนำข้อมูลผู้ให้บริการไปวิเคราะห์และออกแบบ Customer Journey เพื่อให้บริการมีความเหมาะสมและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในเชิงลึก อย่างไรก็ตาม ในระยะแรกของการทดลองระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคม 2567 การจัดทำ POC (Proof of Concept) มุ่งเน้นไปที่การศึกษาพฤติกรรมและความสนใจของผู้ใช้งานตู้ Kiosk รวมถึงประเมินความสะดวกและประสิทธิภาพของระบบเพื่อใช้ในการพิจารณาความเป็นไปได้ในการขยายช่องทางการให้บริการตู้ Kiosk ไปยังที่ทำการไปรษณีย์อื่น ๆ ในอนาคต

2. สภาพการแข่งขัน

ธุรกิจไปรษณีย์ภัณฑ์ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) ต้องการการบริการที่เหนือระดับรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เป็นมิตร มีความหลากหลาย และมีความต้องการเฉพาะตัว การคุ้นชินกับสื่อ Digital ทำให้ปัจจุบันขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและความรวดเร็วในการให้บริการ เกิดการเปลี่ยนแปลงเป็น Digital Transformation โดยร้อยละ 95 คู่แข่งขันมองหาวิธีการใหม่ ๆ เพื่อจะให้บริการกับลูกค้ารายใหญ่กลุ่มธนาคาร/สถาบันการเงิน กลุ่มค้าปลีก มีการผนวกให้ลูกค้าเลือกรับใบแจ้งหนี้หรือเอกสารต่าง ๆ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ทำให้ปริมาณการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ลดลง และคาดว่าจะเป็นการลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงเกิดการแข่งขันบนฐานนวัตกรรมในมิติใหม่ที่อยู่บนพื้นฐานของนวัตกรรมสินค้าและบริการ (innovation economy) ประกอบกับการมีฐานข้อมูลที่ครบถ้วนแม่นยำและหลากหลายเพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุนและดำเนินการให้บริการในปัจจุบันได้อย่างรวดเร็วเพื่อใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์หรือแผนงานได้ตรงกับความต้องการของลูกค้าและสร้างรายได้จากข้อมูล (Data Monetization) จึงส่งผลให้ ปณท พยายามขับเคลื่อนบริการ New S-Curve เพื่อยกระดับบูรณาการบริการนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้แก่ บริการ Prompt Post จัดส่งเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ บริการ Postman Cloud ให้บริการยืนยันตัวตนที่อยู่ของลูกค้าโดยตรง โดยใช้จุดแข็งศักยภาพของพนักงานและความเชี่ยวชาญด้านเครือข่ายของ ปณท



ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ในปี 2567 ผู้ประกอบการหลายรายได้ใช้ช่องทางการขายสินค้าทางออนไลน์ใหม่ ๆ เช่น Live Commerce ผ่านสื่อออนไลน์ อีกทั้งมีความเป็นไปได้ที่จะได้ฐานลูกค้าผ่านการขายสินค้าให้ผู้บริโภคโดยตรง (B2C) เพิ่มขึ้น มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 50 จากการที่ผู้ประกอบการทำการค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจด้วยกัน (B2B) มีการปรับรูปแบบการขายสินค้าโดยตรงสู่ผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งนี้กลุ่มลูกค้า e-Commerce

ประเภท Social Commerce เปลี่ยนช่องทางการขายสินค้าจากเดิมที่ขายผ่าน Facebook หรือผ่านช่องทางเพจต่าง ๆ เป็นการขายผ่านช่องทางของ Marketplace (TikTok, Lazada, Shopee) มากขึ้น ลูกค้าไม่สามารถเลือกผู้ขนส่งได้เอง โดย Marketplace จะเป็นผู้เลือกขึ้นงานกระจายให้ผู้ขนส่ง อย่างไรก็ตาม ตลาดขนส่งพัสดุด่วนในไทยจะยังคงเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันแทบทุกแพลตฟอร์มได้เริ่มนำเสนอวิดีโอไอส์นพร้อมพีเจอร์ “ติดตะกร้า” เพื่อให้ผู้ชมสามารถซื้อสินค้าได้ทันทีขณะรับชม ดังนั้น ในปี 2567 มูลค่าตลาดขนส่งพัสดุด่วนจึงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบันตลาดขนส่งพัสดุด่วนในประเทศไทยมีการแข่งขันสูงจากข้อมูลดังกล่าวพบว่าผู้ให้บริการรายใหญ่ 5 รายมีส่วนแบ่งการตลาดตามลำดับดังนี้ 1) ไปรษณีย์ไทย (ร้อยละ 26.7) 2) Flash Express (ร้อยละ 25.6) 3) J&T Express (ร้อยละ 23.6) 4) KEX Express (ร้อยละ 14.6) และ 5) ขนส่งอื่น ๆ (ร้อยละ 9.5) (ที่มา : <https://blog.shippop.com/thailand-logistic-landscape-2024/>) ปณท มีการปรับกลยุทธ์ในการวางแผนการปฏิบัติ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับองค์กรและระดับพื้นที่ ควบคู่กับการทำตลาดเชิงรุกการส่งเสริมการขาย การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย (ที่มา : ข้อมูลจากรายงานมูลค่าตลาดฯ ปี 2565) เมื่อเปรียบเทียบกับ “บริการขนส่งสินค้า” ของผู้ให้บริการ 8 ราย ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย, Kerry, Flash Express, DHL, SCG Express, J&T Express, Ninja van และ Best Express ในหลาย ๆ มิติ ทั้งค่าบริการเริ่มต้น ระยะเวลาในการขนส่งครอบคลุมพื้นที่จัดส่ง รายละเอียดตามภาพ (ที่มา : <https://www.moneybuffalo.in.th/saving-tips/compare-parcel-shipping-costs>)



เปรียบเทียบค่าส่งพัสดุ 2567




ใช้จำได้คุ้มค่าที่สุด ?

บริการจัดส่งพัสดุ	น้ำหนักไม่เกิน (กิโลกรัม)	ค่าบริการเริ่มต้น (บาท)		ระยะเวลาขนส่ง (วัน)		พื้นที่ครอบคลุม
		ปริมณฑล	ต่างจังหวัด	ปริมณฑล	ต่างจังหวัด	
 ไปรษณีย์ไทย Thailand Post	ลงทะเบียน 2	16		2-5		ทั่วประเทศ
	EMS 30	32		1-2		
	eCo-Post 10	20		2-5		
	30	30	55	1-2		ทั่วประเทศ
	50	25	35	1-2	2-3	ทั่วประเทศ
	30	23	28	1-2	2-3	ทั่วประเทศ
	25	35	55	2-3	2-4	ทั่วประเทศ
	50	24	26	1-3		ทั่วประเทศ
	35	23	30	1-2	2-3	ทั่วประเทศ
	100	40		1-3		ทั่วประเทศ

moneybuffalo.in.th

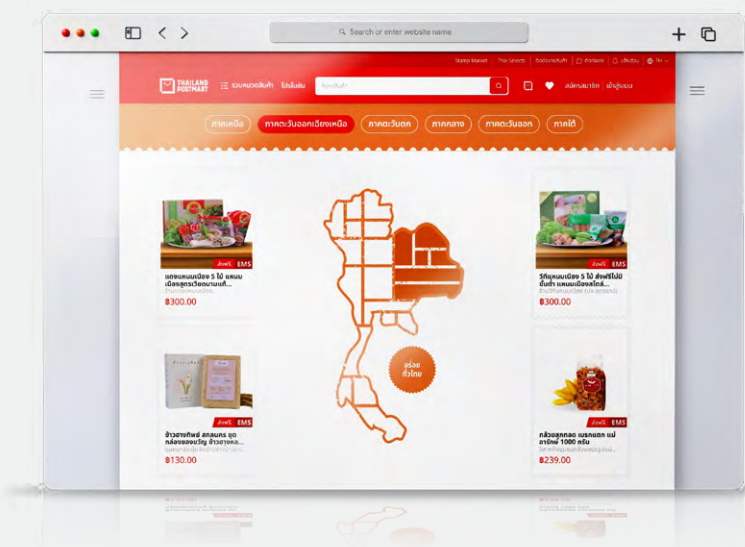
ปัจจุบันตลาดขนส่งพัสดุด่วนในประเทศไทยครอบคลุมทุกประเภทและทุกรูปแบบ ประกอบด้วย 1) ธุรกิจส่งพัสดุด่วน 2) ธุรกิจส่งพัสดุต่างประเทศ 3) ธุรกิจส่งพัสดุแบบควบคุมอุณหภูมิ 4) ธุรกิจส่งพัสดุแบบ On-demand (รถมอเตอร์ไซด์) 5) ธุรกิจส่งพัสดุแบบ On-demand (รถ 4-6 ล้อ) 6) ธุรกิจ Fulfillment และ 7) ธุรกิจ Shipping Aggregator (Consolidator) รายละเอียดตามภาพด้านล่าง



ธุรกิจระหว่างประเทศ ในปี 2567 สภาพการแข่งขันอุตสาหกรรมยังมีความรุนแรงดังเช่นในปีที่ผ่านมา ในตลาดมีผู้ให้บริการขนส่งรายใหม่เพิ่มเข้ามาเป็นจำนวนมากผู้ประกอบการแต่ละรายมีการนำกลยุทธ์ต่าง ๆ มาใช้เพื่อดึงดูดผู้ใช้บริการ การใช้กลยุทธ์ด้านราคาอาจไม่ใช่วิธีการแข่งขันที่ยั่งยืน ทำให้ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจขนส่งพัสดุดั้งเดิมที่ไม่ได้มีช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ของตนเองต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาตลาดในเชิงคุณภาพมากขึ้น ประกอบกับกับสถานการณ์และสภาพการแข่งขันยังเน้นการขยายบริการไปยังตลาดเฉพาะกลุ่ม โดยเฉพาะบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า เช่น การบริการรับ-ส่งสินค้าตามความต้องการ (On-Demand Delivery Service) และการขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ เป็นต้น หรือการเพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายการบริการให้ครอบคลุม เช่น ห้างสรรพสินค้าที่มีช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ และผู้ประกอบการรายย่อยที่มีการส่งสินค้าเป็นประจำ เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคได้ใช้ช่องทางในการให้บริการได้หลากหลายตอบโจทย์ผู้บริโภคและสร้างผลประกอบการเพิ่มขึ้นอีกด้วย



ธุรกิจค้าปลีก ปณท มีคู่แข่งเพิ่มขึ้นจากการที่ผู้ประกอบการขนส่งเอกชนหันมาเปิดให้บริการจำหน่ายสินค้าควบคู่ไปกับบริการขนส่ง และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปนิยมซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้การจำหน่ายสินค้า ที่ทำการไปรษณีย์ ต้องปรับตัวเพื่อแข่งขันกับคู่แข่ง โดยเน้นไปที่การคัดเลือกสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า ของ ปณท เช่น สินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว คุณภาพดีบริการที่สะดวกและรวดเร็ว รวมทั้ง ThailandPostMart ได้มีการ Re-Design & Positioning เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย และปรับปรุง UX/UI เพื่อความสะดวกต่อลูกค้าผู้ใช้งาน และการจัด กิจกรรม CRM เพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีและกลับมาซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการประชาสัมพันธ์ทั้งช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภค



ธุรกิจการเงิน จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ เดือนตุลาคม 2567 พบว่ามีการลงทะเบียนพร้อมเพย์ (PromptPay) รวมทั้งสิ้น 78.54 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็น ภาคประชาชน 78.18 ล้านเลขหมาย และภาคธุรกิจ 0.36 ล้านเลขหมาย ทั้งนี้ ยอดการทำธุรกรรมโอนเงินและชำระเงินในเดือน เดียวกันมีจำนวนรวมกว่า 2.02 พันล้านรายการ คิดเป็นมูลค่า รวมสูงถึง 4.22 ล้านล้านบาท ในด้านบริการ Internet & Mobile Banking มีปริมาณการใช้งานเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 30 โดยจำนวน บัญชีผู้ใช้งานเติบโตถึง 136.1 ล้านบัญชี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2566 ส่วนการใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในต่างประเทศ มีจำนวนธุรกรรมรวม 11,512 พันรายการ และมูลค่าการชำระเงิน รวม 27,270 ล้านบาท ในปี 2567 สำหรับจำนวนบัญชีลูกค้าที่ใช้ บริการ Mobile Banking และ Internet Banking ณ เดือน มิถุนายน 2567 รวมทั้งสิ้น 109.54 ล้านบัญชี สะท้อนถึง การเติบโตอย่างมั่นคงในกลุ่มผู้ใช้บริการดิจิทัล สำหรับการให้บริการ PromptPay Cross-Border QR Payment มีการเติบโต อย่างมีนัยสำคัญ ในเดือนตุลาคม 2567 มีมูลค่าการใช้จ่าย ผ่านบริการดังกล่าวรวม 237 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 313 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนสะท้อนให้เห็นว่าในปี 2567 การชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยมีการเติบโต

อย่างต่อเนื่องทั้งในด้านจำนวนและมูลค่าธุรกรรมของผู้ใช้บริการ แสดงถึงการยอมรับและการปรับตัวของประชาชนและภาคธุรกิจ ที่พร้อมรองรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ ในประเทศไทย



๖ โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของ ปณท แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์ กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ กลุ่มบริการระหว่างประเทศ กลุ่มธุรกิจการเงิน กลุ่มธุรกิจการค้าปลีก และกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มบริการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	มูลค่า	% ต่อรายได้รวม	มูลค่า	% ต่อรายได้รวม	มูลค่า	% ต่อรายได้รวม
กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์	8,433.05	42.90	9,900.68	47.11	10,338.71	48.86
กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์	7,152.88	36.38	7,086.96	33.72	7,026.51	33.44
กลุ่มบริการระหว่างประเทศ	3,038.35	15.46	2,811.13	13.38	2,556.71	12.17
กลุ่มธุรกิจการเงิน	371.98	1.89	472.80	2.25	498.64	2.37
กลุ่มธุรกิจการค้าปลีก	515.47	2.62	552.37	2.63	560.91	2.67
กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ	147.50	0.75	190.64	0.91	179.41	0.85
รวม	19,659.23	100.00	21,014.58	100.00	21,160.89	100.00

๗ ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ปณท ได้แบ่งผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มบริการออกเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้



กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์

- » บริการพัสดุไปรษณีย์ในประเทศ
- » บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษในประเทศ
- » บริการไปรษณีย์โลจิสติกส์



กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์

- » บริการจดหมาย/ไปรษณีย์บัตร/ซองตีพิมพ์
- » บริการไปรษณีย์ภัณฑ์ลงทะเบียนในประเทศ
- » บริการพิเศษ



กลุ่มบริการระหว่างประเทศ

- » บริการจดหมาย/ไปรษณีย์บัตร/ซองตีพิมพ์
- » บริการไปรษณีย์ภัณฑ์ลงทะเบียนระหว่างประเทศ
- » บริการพัสดุไปรษณีย์ระหว่างประเทศ
- » บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษระหว่างประเทศ
- » บริการธรรมาณัติ Western Union



กลุ่มธุรกิจค้าปลีก

- » ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม
- » สิ่งสะสมและอุปกรณ์สะสม
- » สินค้าไปรษณีย์



กลุ่มธุรกิจการเงิน

- » บริการธรรมาณัติในประเทศ
- » บริการธรรมาณัติออนไลน์
- » บริการ Pay at Post
- » บริการตัวแทน Agency Banking



กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ

- » รายได้ค่าใช้สถานที่และอุปกรณ์
- » รายได้ค่าธรรมเนียมการจ้างดำเนินการ

ส่วนที่

4

ยุทธศาสตร์และ การจัดสรรทรัพยากร



วิสัยทัศน์

“ส่งมอบการเติบโตอย่างยั่งยืน
ผ่านเครือข่ายไปรษณีย์”



พันธกิจ



- 1 บูรณาการระบบงานไปรษณีย์ที่หลากหลายให้เกิดเป็นเครือข่ายการให้บริการครบวงจรที่รองรับความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



- 3 ยกระดับเครือข่ายไปรษณีย์ด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ



- 2 ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายไปรษณีย์ในการเชื่อมโยงและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการดำเนินธุรกิจของประเทศ



- 4 ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)



ค่านิยมองค์กร

SUSTAINABLE POST

เราทำได้ไปรษณีย์ไทยยั่งยืน

ปลูก ยึดหลัก Sustainable POST ในการบริหารงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย



Sustainable
สร้างความยั่งยืน



P
Professional
ใส่ใจงานอย่างมืออาชีพ



O
Over Deliver
ส่งมอบบริการเหนือความคาดหมาย



S
Speed
สนองความต้องการอย่างรวดเร็ว



T
Trendy
สมัยใหม่ทันยุค

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Direction : SOD) ประจำปี 2567

เป็นผู้ให้บริการด้านเครือข่ายไปรษณีย์และโลจิสติกส์ของประเทศ เพื่อกระจายสินค้าและพัสดุภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

แผนระยะสั้น

1. ยกระดับการให้บริการด้านไปรษณีย์และบริการโลจิสติกส์ รวมทั้งสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ โดยคำนึงถึงแผนการเงินและแผนการลงทุนที่เหมาะสม
3. จัดทำแผนอัตราค่าจ้างคนที่เหมาะสม เพื่อรองรับการให้บริการในอนาคต
4. จัดหาพันธมิตรเพื่อขยายฐานลูกค้าและรองรับกับการแข่งขันทางธุรกิจ

แผนระยะยาว

พัฒนารธุรกิจ Logistics อย่างยั่งยืนให้เป็นแหล่งรายได้หลักขององค์กร

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของ ปณท

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของ ปณท ในระยะ 3 - 5 ปี

จากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลก ซึ่งผลักดันให้ทุกภาคอุตสาหกรรมต้องปรับทิศทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้คนที่เปลี่ยนแปลงไป ปณท จึงได้ตั้งเป้าเป็น Trusted Sustainable ASEAN Brand ใน 3 ปีข้างหน้า โดยดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อถือแห่งอาเซียนผ่านการมุ่งเน้นคุณภาพ หลีกเลี่ยงสงครามราคา การปรับภาพจำของแนวทางการดำเนินงานแบบรัฐวิสาหกิจไปสู่เอกชน พร้อมพัฒนา Logistics Company ให้ก้าวสู่ Information Logistics Company ที่สามารถนำข้อมูลมาต่อยอดนำเสนอบริการที่ตรงใจ รวมทั้งบูรณาการข้อมูลที่มีอยู่ให้ทุกภาคส่วนให้สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน การยกระดับสัมพันธภาพที่ดีให้เป็นความเชื่อมั่น การขยายฟังก์ชันการทำงานของบุรุษไปรษณีย์ หรือ Postman สู่ Post - Gentleman as a service ที่พร้อมให้บริการในหลากหลายด้าน และดำเนินงานที่ขับเคลื่อนด้วยหลัก ESG+E (Environment, Social, Governance และ Economy) จึงกำหนด 5 ยุทธศาสตร์หลักเพื่อขับเคลื่อนองค์กร ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1

เพื่อเพิ่มคุณภาพของกระบวนการทำงาน ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารจัดการกระบวนการทำงานให้สนับสนุนการสร้างมาตรฐานการบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้เป้าประสงค์ของการยกระดับคุณภาพบริการขององค์กรได้ในระยะยาว ผ่านการบริหารจัดการระบบงาน (Work Systems) ที่เกี่ยวข้องและถือเป็นแกนกลางของการปฏิบัติการไปรษณีย์ ทำให้บริการของ ปณท เชื่อมไปสู่ลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์



ยุทธศาสตร์ที่ 2

เพื่อเพิ่มผลผลิตของบุคลากร ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารจัดการอัตรากำลังคนภาพรวมให้มีจำนวนที่เพียงพอเหมาะสมและมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยจะมุ่งเน้นให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ปณท พร้อมกับการสร้างแรงจูงใจให้มีความเต็มใจที่จะนำสมรรถนะที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น มาสนับสนุนการดำเนินงานของ ปณท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มผลผลิตโดยรวมขององค์กรได้ตามเป้าประสงค์ที่กำหนด



ยุทธศาสตร์ที่ 3

เพื่อยขยายฐานรายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารผลการดำเนินงานในกลุ่มบริการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added Services) ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ และธุรกิจระหว่างประเทศได้ครอบคลุมในทุกกิจกรรมทั้งกิจกรรมก่อนเข้าสู่เส้นทางการขนส่ง และกิจกรรมหลังการขนส่ง รวมไปถึงการเพิ่มความสามารถในการรองรับการให้บริการที่ครอบคลุมลักษณะของสิ่งของที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับความต้องการในการทำธุรกิจ e-Commerce ได้ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนให้ ปณท สามารถขยายฐานรายได้จากบริการขนส่งและโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศได้ในระยะยาวภายใต้ภาวะที่ธุรกิจขนส่งมีการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง



ยุทธศาสตร์ที่ 4

เพื่อสร้างสมดุลให้กับโครงสร้างธุรกิจในระยะยาว ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารผลการดำเนินงานในกลุ่มบริการ New S-Curve ด้วยการพัฒนาบริการใหม่จากฐานการให้บริการและทรัพยากรที่ ปณท มีอยู่เดิม เพื่อสร้างให้เป็นฐานรายได้หลักใหม่ที่ช่วยให้ ปณท สามารถดำเนินการได้ตามเป้าประสงค์ในการปรับโครงสร้างธุรกิจให้มีความสมดุลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่อาจกระทบกับการดำเนินงานของ ปณท ได้ในระยะยาว



ยุทธศาสตร์ที่ 5

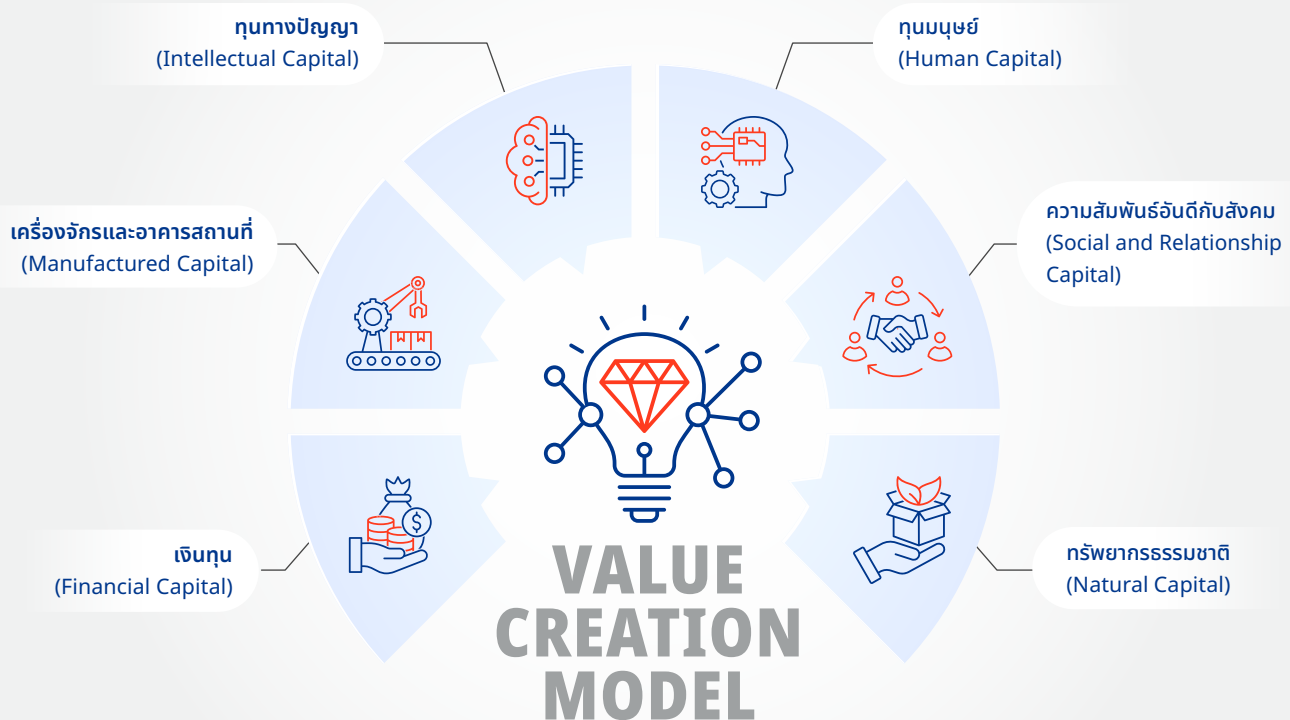
เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างที่ยั่งยืนแก่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณท ทั้งในด้านภาพลักษณ์และด้านนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนให้ ปณท มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจที่สูงขึ้น ด้วยเป้าประสงค์ที่จะสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ ปณท ในระยะยาว รวมถึงให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการปฏิบัติงานของ ปณท เพื่อให้ระบบงานของ ปณท สามารถสนับสนุนให้ชุมชน สังคม และ ปณท มีความยั่งยืนไปพร้อมกัน



รูปแบบการสร้างมูลค่า (Value Creation Model)

ปณท กำหนดรูปแบบการสร้างมูลค่า (Value Creation Model) โดยอ้างอิงจากระบบการทำงานภายใต้กรอบแนวคิดการบริหารห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Management) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามจุดมุ่งหมายและวิสัยทัศน์ที่กำหนด รวมถึงทำให้มั่นใจว่าระบบงานที่มีอยู่จะสามารถนำทุน (Capital) ที่สำคัญขององค์กรทั้ง 6 ประเภท ได้แก่ **(1) เงินทุน (Financial Capital)** ประกอบด้วยงบลงทุนและงบทำการรวมกว่า 20,000 ล้านบาทต่อปีที่มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบให้เกิดการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร **(2) เครื่องจักรและอาคารสถานที่ (Manufactured Capital)** ประกอบด้วยจุดให้บริการที่ ปณท ดำเนินการเองและดำเนินการร่วมกับเอกชนมากกว่า 32,000 แห่งทั่วประเทศที่มีการควบคุมและกำกับดูแลให้มีมาตรฐานและพร้อมส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่ **(3) ทุนทางปัญญา (Intellectual Capital)** ประกอบด้วยตราสินค้าและสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ ที่มีการต่อยอดสู่การให้บริการเชิงพาณิชย์ผ่านแนวทาง

การพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ **(4) ทุนมนุษย์ (Human Capital)** จำนวนรวมมากกว่า 30,000 คนที่มีการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องให้พร้อมต่อการให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ **(5) ความสัมพันธ์อันดีกับสังคม (Social and Relationship Capital)** ที่มีการบริหารจัดการความสัมพันธ์อย่างเป็นระบบผ่านแผนยุทธศาสตร์การสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม และ **(6) ทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Capital)** ประกอบด้วยน้ำมันเชื้อเพลิง ไฟฟ้า น้ำประปา รวมถึงกระดาษเพื่อการบรรจุภัณฑ์และงานเอกสารที่ถูกจัดการอย่างเป็นระบบให้เกิดการใช้งานอย่างคุ้มค่าและสร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยทุนทั้ง 6 ประเภทจะถูกนำไปสนับสนุนการดำเนินงานในภาพรวมให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด และสร้างให้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ที่จะหมุนเวียนและสร้างมูลค่าต่อ ปณท อย่างต่อเนื่องได้ภายใต้ระบบงานในภาพรวมของ ปณท





แผนการลงทุนในปี 2567 และโครงการที่คาดว่าจะลงทุนใน 3 ปีข้างหน้า

แผนการลงทุนที่สำคัญในปี 2567

ในปี 2567 ปณท ได้ดำเนินงานตามแผนงานและโครงการที่สำคัญ โดยใช้งบลงทุนจากการจัดสรรรายได้ของ ปณท ดังนี้

1. แผนจัดการรถยนต์ไฟฟ้า (EV) สำหรับระบบงานนำจ่าย

การจัดการรถยนต์ไฟฟ้า สำหรับทดแทนรถยนต์ที่ใช้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อเป็นการลดมลภาวะทางอากาศที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อนโยบายของภาครัฐที่มีการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แทนการใช้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในระบบขนส่งทั่วประเทศ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 629.71 ล้านบาท

2. แผนจัดซื้อรถยนต์เพื่อทดแทนยานพาหนะเดิมที่มีสภาพเก่า

การจัดซื้อรถยนต์เพื่อทดแทนยานพาหนะเดิมที่มีสภาพเก่า และมีอายุการใช้งานมานานเกินกว่า 10 ปี เพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ใช้บริการมีความมั่นใจและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่งของ ปณท งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 75.24 ล้านบาท

3. แผนงานจัดตั้งที่ทำการไปรษณีย์อัจฉริยะ (Smart Post Office)

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริการและสร้างรายได้เพิ่มให้ ปณท ผ่านที่ทำการไปรษณีย์อัจฉริยะในลักษณะของ Values Added และ New S-Curve ในการตอบสนองต่อวิถีชีวิต (Life Style) ของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไปที่นิยมใช้บริการผ่านระบบอัตโนมัติ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 44 ล้านบาท

4. แผนพัฒนาระบบ Postman Networking

เพื่อพัฒนาและสร้างแพลตฟอร์ม (Postman Networking Platform) ในการจัดสรรงานและการให้บริการของพนักงาน นำจ่ายให้มีศักยภาพ และมีความพร้อมที่จะให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องต่อการเติบโตของธุรกิจของลูกค้า/พันธมิตร งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 110 ล้านบาท

5. แผนจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายระบบคอมพิวเตอร์เสมือน

เพื่อรองรับการทำงานของระบบงานหลักต่าง ๆ ของ ปณท ให้ยังคงสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายในการพัฒนาระบบงานใหม่ ๆ ที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 36.81 ล้านบาท

6. แผนพัฒนาช่องทางขายสินค้ารูปแบบ New Retail

เป็นการพัฒนาช่องทางการขายสินค้ารูปแบบ New Retail ที่เปิดให้บริการภายใต้ชื่อระบบ ThailandPostMart เพื่อบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกและสร้างรายได้ให้กับ ปณท รวมทั้งเป็นช่องทางในการช่วยเหลือชุมชนให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ รวมถึงพัฒนาระบบให้มีความทันสมัยและทันต่อเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 14.30 ล้านบาท

7. แผนก่อสร้างและปรับปรุงต่อเติมอาคารที่ทำการ (ระยะที่ 3)

เพื่อเป็นการปรับปรุงพื้นที่ในการปฏิบัติงานและพื้นที่ให้บริการลูกค้าพร้อมอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานและการให้บริการของเจ้าหน้าที่ไปรษณีย์ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 33 ล้านบาท

8. แผนพัฒนาแพลตฟอร์มการเชื่อมต่อระบบให้เป็นมาตรฐานระดับองค์กร

เป็นการพัฒนาการเชื่อมต่อระบบต่าง ๆ ของ ปณท ให้มีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการกับคู่ค้าทางธุรกิจ และผู้ใช้งานภายนอก ตอบสนองต่อการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการยกระดับการให้บริการของ ปณท งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 18.70 ล้านบาท

9. แผนพัฒนา POST NEXT LAB

พัฒนาเป็นพื้นที่ (Co-Working Space) สำหรับพัฒนาศักยภาพของนักธุรกิจ Startup/SMEs และผู้ประกอบการให้มีแนวคิด ทักษะความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงเป็นพื้นที่บ่มเพาะแนวคิดการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การใช้งานจริง ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านธุรกิจบริการไปรษณีย์และโลจิสติกส์ และพบปะหารือจัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายนักธุรกิจ Startup/SMEs และผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน และเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์/บริการและต่อยอดธุรกิจ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 11 ล้านบาท

10. แผนขยายจุดให้บริการไปรษณีย์ (ระยะที่ 2)

เพื่อขยายจุดให้บริการไปรษณีย์ที่ครอบคลุมพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง รวมถึงสามารถรองรับการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการของ ปณท ได้ง่าย มีความสะดวกสบายในการใช้บริการยิ่งขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้าของ ปณท ให้เพิ่มมากขึ้น งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 7.97 ล้านบาท

โครงการที่คาดว่าจะลงทุนใน 3 ปีข้างหน้า

1. แผนจัดหารถยนต์ไฟฟ้า (EV) สำหรับระบบขนานน้ำจ่าย

การจัดหารถยนต์ไฟฟ้า สำหรับทดแทนรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อเป็นการลดมลภาวะทางอากาศที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อนโยบายของภาครัฐที่มีการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแทนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในระบบขนส่งทั่วประเทศ โดยมีระยะเวลาการลงทุน 4 ปี (พ.ศ.2567 - 2570) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

หมวด	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวมลงทุน
ยานพาหนะ	572.46	180.96	113.10	118.32	984.84
รวม	572.46	180.96	113.10	118.32	984.84
เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น	57.25	18.10	11.31	11.83	98.49
รวมทั้งสิ้น	629.71	199.06	124.41	130.15	1,083.33

2. แผนก่อสร้างและปรับปรุงต่อเติมอาคารที่ทำการ (ระยะที่ 3)

เพื่อเป็นการปรับปรุงพื้นที่ในการปฏิบัติงานและพื้นที่ให้บริการลูกค้าพร้อมอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานและการให้บริการของเจ้าหน้าที่ไปรษณีย์ โดยมีระยะเวลาการลงทุน 4 ปี (พ.ศ.2567 - 2570) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

หมวด	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวมลงทุน
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	14.53	5.98	15.00	24.02	59.53
ส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	15.46	14.15	30.00	45.86	105.47
รวม	29.99	20.13	45.00	69.88	165.00
เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น	3.00	2.01	4.50	6.99	16.50
รวมทั้งสิ้น	32.99	22.14	49.50	76.87	181.50

3. แผนพัฒนาช่องทางขายสินค้ารูปแบบ New Retail

เป็นการพัฒนาช่องทางการขายสินค้ารูปแบบ New Retail ที่เปิดให้บริการภายใต้ชื่อระบบ ThailandPostMart เพื่อบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกและสร้างรายได้ให้กับ ปณท รวมทั้งเป็นช่องทางในการช่วยเหลือชุมชนให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ รวมถึงพัฒนาระบบให้มีความทันสมัยและทันต่อเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้ โดยมีระยะเวลาการลงทุน 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

หมวด	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวมลงทุน
เครื่องใช้สำนักงาน	20.00	13.00	10.00	10.00	10.00	63.00
รวม	20.00	13.00	10.00	10.00	10.00	63.00
เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น	2.00	1.30	1.00	1.00	1.00	6.30
รวมทั้งสิ้น	22.00	14.30	11.00	11.00	11.00	69.30

4. แผนจัดซื้ออุปกรณ์สลับสัญญาณระบบจัดเก็บข้อมูลภายนอก

เป็นตัวกลางในการรับ - ส่งข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) กับอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลภายนอก (SAN Storage) ที่จัดเก็บข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการให้บริการของ ปณท สำหรับการติดตั้งอุปกรณ์สลับสัญญาณระบบจัดเก็บข้อมูลภายนอก (SAN Switch) เพื่อเป็นการทดแทนอุปกรณ์เดิม โดยมีระยะเวลาการลงทุน 1 ปี (พ.ศ. 2568) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

หมวด	ปี 2568	รวมลงทุน
เครื่องใช้สำนักงาน	42.37	42.37
รวม	42.37	42.37
เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น	4.24	4.24
รวมทั้งสิ้น	46.61	46.61

5. แผนงานระบบป้องกันการบุกรุกในส่วนเครือข่าย Database Firewall

การจัดซื้อระบบป้องกันการบุกรุกในส่วนเครือข่าย Database Firewall เพื่อป้องกันการบุกรุกจากภายในและภายนอกเครือข่าย รวมทั้งป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบต่าง ๆ ที่เข้าโจมตี Database ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งระบบเดิมจะสิ้นสุดการสนับสนุนจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (End of Support) ในปี 2568 โดยมีระยะเวลาการลงทุน 1 ปี (พ.ศ. 2568) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

หมวด	ปี 2568	รวมลงทุน
เครื่องใช้สำนักงาน	21.35	21.35
รวม	21.35	21.35
เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น	2.13	2.13
รวมทั้งสิ้น	23.48	23.48

การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท

ปณทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก องค์กรที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากการดำเนิน กิจการของ ปณท รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความพึงพอใจไปสู่การสร้าง ความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย ปณท ได้มีการดำเนิน การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) สำหรับใช้เป็นแนวทาง ในการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียกับองค์กร รวมถึงประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย และประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร พร้อมทั้งการกำหนดรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม

โดยในปี 2567 ปณท ได้วิเคราะห์และประเมินผลกระทบ ในกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ร่วมกับการวิเคราะห์ทิศทางการดำเนินงานของ องค์กร ซึ่งพบว่า กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ ปณท ประกอบด้วย 7 กลุ่ม ได้แก่ 1. ลูกค้า 2. พนักงานและบุคลากร ภายใน 3. คู่ค้า 4. คู่แข่ง 5. หน่วยงานกำกับ 6. ชุมชนและสังคม และ 7. ผู้ขายสินค้าและบริการ ซึ่งมีประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังที่สำคัญระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ ปณท ที่ได้ จากการสำรวจความคิดเห็นของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้ง การกำหนดรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ตามระดับการมีส่วนร่วม และจัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี ดังนี้





กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)

ลูกค้า

- ลูกค้า e-Commerce
- ลูกค้าประชาชนทั่วไป
- ลูกค้าสมาชิก Post Family
- ลูกค้า Non e-Commerce
- ลูกค้าที่ประสบปัญหา
- ร้านรับรวบรวม

ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ฝ่าย ที่รับผิดชอบ
- การให้บริการที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ประกาศไว้ - การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า - การปรับปรุงคุณภาพบริการ - การให้บริการก่อนและหลังการขาย/การประสานงาน/แก้ไขปัญหา/แจ้งผลให้ลูกค้าทราบได้อย่างรวดเร็ว - การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน - การสร้างภาพลักษณ์ให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น - การให้บริการที่เกินกว่าความคาดหวัง - สินค้าบริการที่มีคุณภาพและอัตราค่าบริการที่เหมาะสม ยืดหยุ่นแข่งขันได้ - ความสะดวกในการเข้าถึงจุดให้บริการ	แผนงานระดับองค์กร จำนวน 3 แผนงาน			
	1. แผนการใช้ข้อมูลจากระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของ ปณท ปณท ใช้ข้อมูลลูกค้าจากระบบ CRM เพื่อรักษาลูกค้าที่ใช้บริการ EMS ในประเทศ ให้ใช้บริการกับ ปณท อย่างต่อเนื่อง	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายไตรมาส	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	2. แผนการสื่อสารภาพลักษณ์ของ ปณท ปณท ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ การส่งข่าว/ภาพข่าว/บทความประชาสัมพันธ์ให้สื่อมวลชน การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โทรศัพท์	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	3. แผนการสื่อสารการตลาดของ ปณท ปณท สร้างการจดจำในการเป็นแบรนด์ในใจ (Top of Mind) ด้านผู้นำการขนส่ง และเชื่อมโยงกับธุรกิจของลูกค้า ด้วยบริการที่ครอบคลุม และพร้อมเป็นทางเลือกให้ลูกค้า (Brand Relevance) รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ปณท กับลูกค้า ผ่านการสื่อสารการตลาด เพื่อให้เกิด Brand Engagement	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	แผนงานระดับสายงาน/สำนัก จำนวน 6 แผนงาน			
	1. แผนการเพิ่มประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่ในการให้บริการลูกค้า ประจำศูนย์บริการลูกค้าไปรษณีย์ 1545 (Outsource : OS) ปณท เพิ่มประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่ในการให้บริการลูกค้า เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผ่านช่องทาง Voice (Post call Survey) โดยมีระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอยู่ที่ 4.85 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 97	การปรึกษา	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	2. แผนสร้างความพึงพอใจต่อการใช้บริการแลกคะแนน กับระบบแลกคะแนนของ ปณท ปณท สร้างการรับรู้การให้บริการแลกคะแนนของระบบสมาชิก เพื่อให้สมาชิกเกิดความพึงพอใจในการเข้าใช้ระบบแลกคะแนน และเกิดความภักดีกับ ปณท	การปรึกษา	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	3. แผนการสร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ปณท เผยแพร่ข้อมูลสินค้าบริการ กิจกรรม ส่งเสริมการขาย ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer)	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร

ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ฝ่าย ที่รับผิดชอบ
- ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ รวดเร็ว ของข้อมูล ข่าวสาร ปณท - การสร้างรายได้จาก ศักยภาพของทำเลที่ตั้ง - กิจกรรมส่งเสริมการขาย ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	4. แผนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ปณท ได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายสำคัญที่ใช้บริการของ ปณท เพื่อรักษารายได้จากการใช้บริการของลูกค้า	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายเดือน	สายงานธุรกิจองค์กร
	5. แผนประชาสัมพันธ์บริการและกิจกรรมส่งเสริม การขายบริการระหว่างประเทศผ่านช่องทาง online ปณท เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื้อหาบริการและกิจกรรมส่งเสริมการขายบริการระหว่างประเทศ ให้ผู้ใช้บริการรับรู้มากขึ้น	การปรึกษา	รายไตรมาส	สายงานธุรกิจองค์กร
	6. แผนการรองรับการติดตามชิ้นงานของลูกค้ารายใหญ่ ปณท สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ลูกค้ารายใหญ่) เพื่อสร้างความพึงพอใจในการให้บริการของ ปณท	การปรึกษา	รายไตรมาส	สายงานธุรกิจองค์กร




กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)
หน่วยงานและบุคลากรภายใน

- ผู้บริหาร
- พนักงาน/ลูกจ้าง
- บริษัทในเครือ
- หน่วยงานและฝ่ายงานภายใน
- สหภาพแรงงาน

ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ฝ่าย ที่รับผิดชอบ
- การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า - การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน - การบริหารจัดการที่ดี - ผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่องและสามารถแข่งขันได้ - ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้เกิดความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น - การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมในการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี - การร่วมมือกับพันธมิตรในกลุ่มธุรกิจอื่นเพื่อสร้างฐานรายได้ใหม่ - การร่วมมือกับคู่ค้าการสร้างฐานรายได้ใหม่	แผนงานระดับองค์กร จำนวน 7 แผนงาน			
	1. แผนงานมุ่งสู่มาตรฐานบริการ Service Standard ระยะที่ 2 “การรักษามาตรฐาน” ปณท สร้างวัฒนธรรมการให้บริการอย่างมืออาชีพ เพื่อให้มีมาตรฐานในการให้บริการรับฝากและนำจ่ายอย่างมืออาชีพ	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานระบบไปรษณีย์และปฏิบัติการนครหลวง
	2. แผนการสอบทานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปณท ดำเนินการตรวจประเมินและปรับปรุงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นตามมาตรฐานที่กำหนดและเกิดความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
	3. แผนการใช้ประโยชน์พื้นที่ว่างในเชิงพาณิชย์ ปณท อนุมัติให้มีการใช้พื้นที่ว่าง ซึ่งได้ประกาศให้เช่าพื้นที่บนเว็บไซต์ ปณท และเว็บไซต์ภายนอก โดยปัจจุบัน มีผู้สนใจเช่าพื้นที่ครบตามเป้าหมาย	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร
	4. แผนการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ PDPA และ พ.ร.บ. แก่พนักงาน ปณท ปณท ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (PDPA) และ พ.ร.บ. แก่พนักงาน ปณท	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล
	5. แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของ ปณท ปณท สร้างการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรใหม่ให้กับบุคลากรได้รับทราบทั่วทั้งองค์กร	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายไตรมาส	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร
	6. แผนการบริหารจัดการความรู้ด้านการตรวจสอบภายใน ปณท มีการเผยแพร่องค์ความรู้จากผลการตรวจสอบภายใน สำนักตรวจสอบภายใน ที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาการปฏิบัติงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีระบบและต่อเนื่อง	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สำนักตรวจสอบภายใน
	7. แผนงานสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ปณท ดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ตามเป้าหมายประเทศ	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร

ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	รายงาน/ฝ่าย ที่รับผิดชอบ
- สินค้าบริการที่มีคุณภาพและอัตราค่าบริการที่เหมาะสม ยืดหยุ่น แข่งขันได้ - ความครบถ้วน สอดคล้อง ถูกต้องและทันกาลของข้อมูล - การดำเนินงานที่ตอบสนองต่อนโยบาย ข้อสั่งการและแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ - การสร้างความสัมพันธ์และการประสานงานที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ค่าจ้าง/สวัสดิการที่เพียงพอและเหมาะสม - ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ รวดเร็ว ของข้อมูลข่าวสาร ปณท	แผนงานระดับรายงาน/สำนัก จำนวน 14 แผนงาน			
	1. แผนการพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของ ปณท (Green Office) ปณท ดำเนินการพัฒนาและจัดการสิ่งแวดล้อมในส่วนของกิจกรรมการปฏิบัติงานสำนักงานในเบื้องต้น เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการปฏิบัติงานสำนักงานของหน่วยงานภายใน	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	ฝ่ายเลขานุการและบริหารงานกลาง
	2. แผนการกำกับดูแลการเสนอเรื่องต่อที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท ปณท ได้ติดตามผลการดำเนินงานตามมติที่ประชุม/ข้อสั่งการของคณะกรรมการต่าง ๆ เพื่อให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและ/หรือดำเนินการดำเนินการต่อไป	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายไตรมาส	ฝ่ายเลขานุการและบริหารงานกลาง
	3. แผนสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท ปณท ให้ความรู้การใช้งานระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท เพื่อให้พนักงานผู้รับผิดชอบสามารถเข้าใช้งานระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท ได้อย่างถูกต้อง	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	4. แผนสื่อสารการตลาดของ ปณท สำหรับพนักงานที่ให้บริการ ปณท สื่อสารข่าวสารสำคัญของสินค้า บริการ และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขายให้แก่พนักงานได้รับทราบมากที่สุดและทันทั่วถึง	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	5. แผนอบรมให้ความรู้ไซเบอร์ซีเคียวริตี้ให้กับบุคลากรในสายงานธุรกิจบริการดิจิทัลปี 2567 ปณท อบรมให้บุคลากรสายธุรกิจบริการดิจิทัลมีความรู้เกี่ยวกับไซเบอร์ซีเคียวริตี้และสามารถป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล
	6. แผนพัฒนาศักยภาพทีมขายทีมตลาด (Sale Team) ปณท ได้จัดอบรมให้ความรู้บุคลากรด้านการขายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า สามารถรักษาลูกค้าและขยายฐานลูกค้าให้กับ ปณท ให้เป็นไปตามเป้าหมายได้	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายไตรมาส	สายงานธุรกิจองค์กร
	7. แผนปรับปรุงพัฒนาลูกค้า Fulfillment เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า e-Commerce ปณท พัฒนาระบบคลังสินค้าอัตโนมัติให้รองรับความต้องการของลูกค้า และบริหารจัดการพื้นที่คลังสินค้า เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายไตรมาส	สายงานธุรกิจองค์กร

ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ฝ่าย ที่รับผิดชอบ
	8. แผนการอบรมหลักสูตรสอบสวนทางวินัยและความรับผิดชอบทางแพ่ง ประจำปี 2567 ปณท จัดอบรมหลักสูตรสอบสวนทางวินัยและความรับผิดชอบทางแพ่ง มีผู้เข้ารับการอบรมคิดเป็นร้อยละ 94.34	การเข้าไป มีส่วนร่วม	รายปี	สายงานพัฒนา ประสิทธิภาพ องค์กร
	9. แผนการพิจารณาข้อหาหรือและการตรวจร่างสัญญา ปณท ดำเนินการพิจารณาข้อหาหรือและการตรวจร่างสัญญา จะต้องใช้ระยะเวลาพิจารณาไม่เกิน 5 วัน คิดเป็นร้อยละ 92.83 ของจำนวนเรื่องทั้งหมด	การเข้าไป มีส่วนร่วม	รายปี	สายงานพัฒนา ประสิทธิภาพ องค์กร
	10. แผนประเมินผลสมรรถนะเพื่อวิเคราะห์หาช่องว่าง สมรรถนะ (Competency Gap) เพื่อพัฒนาบุคลากร ปณท ได้ประเมินสมรรถนะ (Competency) และช่องว่าง สมรรถนะ (Competency Gap) เพื่อใช้วางแผนการพัฒนา บุคลากรรองรับแผนงานต่าง ๆ ของ ปณท	การให้อำนาจ	รายปี	สายงานพัฒนา ประสิทธิภาพ องค์กร
	11. แผนการติดตามการรับชำระเงินลูกหนี้ฝากส่งไปรษณีย์ ของช่องทางการโอนเงิน ปณท ดำเนินการติดตามการรับชำระเงินเพื่อให้งบการเงิน แสดงสถานะที่ถูกต้อง	การเข้าไป มีส่วนร่วม	รายปี	สายงานพัฒนา ประสิทธิภาพ องค์กร
	12. แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติด้านภาษี ให้ถูกต้องแก่หน่วยงานภายใน ปณท ปณท จัดอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติด้านภาษี ให้แก่หน่วยงานภายใน ปณท โดยมีผลการประเมินความรู้ ความเข้าใจของผู้เข้าอบรม คิดเป็นร้อยละ 90.40	การเข้าไป มีส่วนร่วม	รายปี	สายงานพัฒนา ประสิทธิภาพ องค์กร
	13. แผนการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาพัสดุ ปณท จัดฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการดำเนินงานและแก้ไข ปัญหาในการจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 235 คน มีระดับความพึงพอใจต่อการเข้ารับการอบรม อยู่ในระดับ มากที่สุด (4.52)	การเข้าไป มีส่วนร่วม	รายปี	สายงานพัฒนา ประสิทธิภาพ องค์กร
	14. แผนสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสวัสดิการและ สิทธิประโยชน์ ปณท ได้สร้างการรับรู้และเข้าใจต่อสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ ของผู้ปฏิบัติงาน ปณท โดยเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางต่าง ๆ ภายในองค์กร มีผลการประเมินความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 76	การเข้าไป มีส่วนร่วม	รายเดือน	สายงานพัฒนา ประสิทธิภาพ องค์กร



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)

คู่ค้า

- คู่ค้าทางธุรกิจและผู้ร่วมลงทุน
- เครือข่ายจุดให้บริการไปรษณีย์
- คู่ค้าสนับสนุนการดำเนินงาน

ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ฝ่าย ที่รับผิดชอบ
- การร่วมมือกับพันธมิตรในกลุ่มธุรกิจอื่นเพื่อสร้างฐานรายได้ใหม่ - สามารถแข่งขันกับคู่แข่งของ ปณท ได้ - ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ รวดเร็ว ของข้อมูลข่าวสาร ปณท - การสร้างความสัมพันธ์และการประสานงานที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การเติบโตร่วมกับคู่ค้า - มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการดำเนินงานร่วมกัน - มีความโปร่งใสการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับอย่างถูกต้อง สามารถตรวจสอบข้อมูลได้ - การปฏิบัติตามข้อสัญญา - นำเสนอวิธีการ/เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ	แผนงานระดับองค์กร จำนวน 3 แผนงาน			
	1. แผนการพัฒนาศักยภาพการให้บริการของเครือข่ายจุดให้บริการประเภทตัวแทน ปณท ได้ดำเนินการขยายสาขา EMS Point ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ/องค์กรพันธมิตรรายใหม่อย่างต่อเนื่อง	การร่วมมือกัน	รายปี	สายงานระบบไปรษณีย์และปฏิบัติการนครหลวง
	2. แผนการดำเนินธุรกิจขนส่งระบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Express) ร่วมกับพันธมิตร ปณท ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อดำเนินการขนส่งสิ่งของที่ควบคุมอุณหภูมิ	การร่วมมือกัน	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	3. แผนสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า/พันธมิตร ปณท นำเสนอโครงการที่สรรหาได้เพื่ออนุมัติให้ดำเนินการติดตามแผนงาน/โครงการดังกล่าวต่อไป	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	แผนงานระดับสายงาน/สำนัก จำนวน 3 แผนงาน			
	1. แผนงานบริหารจัดการพลังงานภายใน ปณท ร่วมกับ กฟผ. ปณท ร่วมมือกับ กฟผ. เพื่อนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาปรับใช้ให้มีประสิทธิภาพร่วมกัน และสามารถลดพลังงานไฟฟ้าได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	การร่วมมือกัน	รายไตรมาส	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	2. แผนการนำระบบ IT มาใช้ในการตรวจสอบข้อมูลเพื่อใช้ในการชำระค่าบริการให้กับคู่ค้า/พันธมิตร ในโครงการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Know your Customer : KYC) ปณท นำระบบ IT ใช้ในการตรวจสอบข้อมูล เพื่อสามารถชำระค่าบริการในโครงการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Know Your Customer : KYC) ให้กับคู่ค้า/พันธมิตรได้อย่างถูกต้อง	การร่วมมือกัน	รายเดือน	สายงานธุรกิจองค์กร
	3. แผนการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ปณท กับคู่ค้าเพื่อพัฒนาบริการ Courier Lite ปณท ร่วมมือกับคู่ค้าที่มีความพร้อมในการพัฒนาบริการระหว่างประเทศรูปแบบใหม่	การร่วมมือกัน	รายปี	สายงานธุรกิจองค์กร



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)

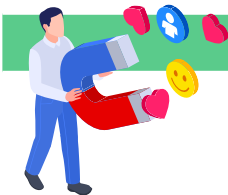
หน่วยงานกำกับ

- หน่วยงานกำกับด้านนโยบาย
- หน่วยงานกำกับด้านกฎระเบียบ

ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ฝ่าย ที่รับผิดชอบ
• การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน • การสร้างภาพลักษณ์ให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น • การบริหารจัดการที่ดี • ผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่องและสามารถแข่งขันได้ • การตอบสนองนโยบายภาครัฐ • ความครบถ้วนสอดคล้อง ถูกต้องและทันกาลของข้อมูล	แผนงานระดับองค์กร จำนวน 3 แผนงาน			
	1. แผนการศึกษาดูงานเพื่อสร้างความเข้าใจในกิจการของ ปณท ปณท ได้จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน ณ พื้นที่ประโยชน์ เขต 7 เพื่อสร้างความเข้าใจในกิจการของ ปณท โดยมีระดับการรับรู้และการเข้าใจ จากการศึกษาดูงาน ร้อยละ 86.67 และระดับความพึงพอใจจากการศึกษาดูงาน ร้อยละ 98	การศึกษา	รายปี	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร/สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	2. แผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ปณท ประจำปี 2567 ปณท ได้พัฒนาและส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ปณท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลกิจการ	การศึกษา	รายปี	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร
	3. แผนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของ ปณท ปณท ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยมีผลการประเมินอยู่ในระดับ "ผ่านดี" ได้ 91.70 คะแนน	การศึกษา	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร



ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ฝ่าย ที่รับผิดชอบ
- ประสิทธิภาพและประสิทธิผลจากการดำเนินงาน - การดำเนินงานที่ตอบสนองต่อนโยบาย ข้อสั่งการ และแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ - การตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ - การสร้างความสัมพันธ์ และการประสานงานที่ดีเพื่อสร้างความผูกพันผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - มีความโปร่งใส - การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับอย่างถูกต้อง สามารถตรวจสอบข้อมูลได้	แผนงานระดับสายงาน/สำนัก จำนวน 4 แผนงาน			
	1. แผนงานพัฒนาการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน (การประเมินคุณภาพงานตรวจสอบ จากภายในองค์กร ประจำปี 2567) ปณท ได้มีการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบจากภายในองค์กร ประจำปี 2567 เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ ในการกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานตรวจสอบ และจัดทำแนวทางการปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายใน	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สำนักตรวจสอบภายใน
	2. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปณท ปณท สร้างความตระหนักและเกิดจิตสำนึกที่ดี ตลอดจนมีการพัฒนาด้านคุณธรรมในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อจุดมุ่งหมายในการนำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	การศึกษา	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	3. แผนการตอบสนองต่อมติที่ประชุม/ข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการต่าง ๆ ปณท ได้ติดตามผลการดำเนินงานตามมติที่ประชุม/ข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการต่าง ๆ เพื่อให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและ/หรือดำเนินการดำเนินการต่อไป	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	4. แผนการขนส่งสินค้าที่ต้องการดูแลเป็นพิเศษทางบริการไปรษณีย์ ปณท จัดอบรมเพื่อให้การขนส่งสินค้าอันตราย ผ่านทางบริการไปรษณีย์มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานกำกับดูแล และมีความปลอดภัยในการขนส่ง	การศึกษา	รายไตรมาส	สายงานระบบไปรษณีย์และปฏิบัติการนครหลวง



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)

ชุมชนและสังคม

- ประชาชน
- สื่อมวลชน
- Influencer (กลุ่มคนที่มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย)
- ชุมชน

ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ฝ่าย ที่รับผิดชอบ
• ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ รวดเร็วของข้อมูลข่าวสาร ปณท • ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาชุมชนและสังคม • ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • ช่องทางการสื่อสารที่จะติดต่อสอบถามได้อย่างสะดวก • การให้บริการไปรษณีย์ภัณฑ์ขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึง	แผนงานระดับองค์กร จำนวน 1 แผนงาน			
	แผนการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ (ไปรษณีย์เพิ่มสุข...สนับสนุนความเข้มแข็งของสังคม) ปณท สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการจัดฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนที่มีศักยภาพจำนวน 4 ชุมชน	การศึกษา	รายไตรมาส	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	แผนงานระดับสายงาน/สำนัก จำนวน 2 แผนงาน			
	1. โครงการ Green Hub ปณท จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการและสร้างการรับรู้ไปยังลูกค้า/ประชาชน หน่วยงานพันธมิตรรับรู้และเข้าร่วมโครงการ Green Hub	การศึกษา	รายไตรมาส	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	2. แผนการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ปณท สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนในวาระต่าง ๆ เพื่อเป็นการขอบคุณสื่อมวลชนที่ให้ความอนุเคราะห์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ ปณท อย่างสม่ำเสมอ	การศึกษา	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร





กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)

ผู้ขายสินค้าและบริการ

- ผู้ขาย/ผู้รับจ้าง/ผู้ประกอบการ
- ผู้ให้บริการทาง IT
- ผู้ขนส่ง

ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ฝ่าย ที่รับผิดชอบ
- การพัฒนาสินค้าและบริการ ที่ตอบสนองความต้องการ และพฤติกรรมของลูกค้า - การบริหารจัดการที่ดี - สามารถแข่งขันกับคู่แข่ง ของ ปณท ได้ - การสร้างความสัมพันธ์ และการประสานงานที่ดี เพื่อสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการดำเนินงานร่วมกัน - มีความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับอย่างถูกต้อง สามารถตรวจสอบข้อมูลได้ - การปฏิบัติตามข้อสัญญา - นำเสนอวิธีการ/เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ - ปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงานให้มีความคล่องตัว - ความถูกต้อง นำเชื่อถือ รวดเร็ว ของข้อมูลข่าวสาร ปณท	แผนงานระดับองค์กร จำนวน 1 แผนงาน			
	แผนการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ปณท และผู้ขนส่งระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของการขนส่งระหว่างประเทศ ปณท สามารถจัดประชุมร่วมกับผู้ขนส่งระหว่างประเทศ เพื่อปรับปรุงคุณภาพการขนส่งให้เป็นไปตามมาตรฐานบริการได้ตามที่กำหนด	การศึกษา	รายปี	สายงานธุรกิจองค์กร
	แผนงานระดับสายงาน/สำนัก จำนวน 3 แผนงาน			
	1. แผนบริหารความสัมพันธ์กับบริษัทผู้ขายสินค้า/บริการ ปณท สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง ปณท กับผู้ขายสินค้า/บริการ เพื่อให้ผู้ขายสินค้า/บริการส่งมอบงาน ได้ตามกำหนด และมีประสิทธิภาพ	การศึกษา	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	2. แผนติดตามการดำเนินงานการสำรวจวิจัย ปณท ติดตามการดำเนินงานของบริษัทผู้รับจ้าง เพื่อให้ส่งมอบผลการสำรวจวิจัยตามระยะเวลาที่กำหนด	การศึกษา	รายปี	สายงานธุรกิจองค์กร
	3. แผนเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดจ้าง ก่อสร้างกับผู้ประกอบการงานก่อสร้าง ปณท เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการด้านงานก่อสร้าง และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้ถูกต้องตาม กฎ ระเบียบ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถจัดหาอาคารสถานที่ปฏิบัติงาน ด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานให้ตระหนักถึงความซื่อสัตย์สุจริต	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร



แนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของ ปณท

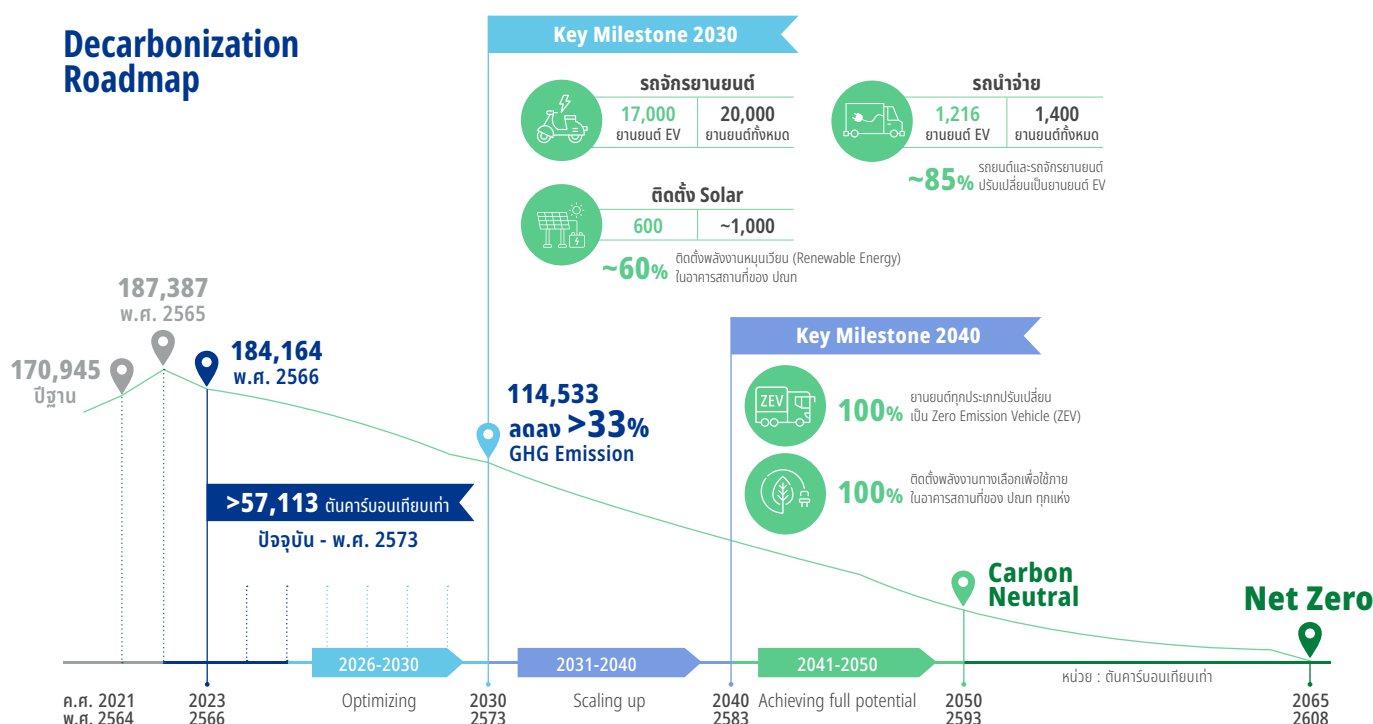
ภายใต้วิสัยทัศน์ “ส่งมอบการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านเครือข่ายไปรษณีย์” (Delivering Sustainable Growth through Postal Network) ปณท มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยขับเคลื่อนผ่านการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบคุณค่าด้วยการตอบสนองต่อความต้องการและลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ซึ่งเป็นทั้งความเสี่ยง (Risk) และโอกาส (Opportunities) ของ ปณท อย่างสมดุล ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนตามหลัก ESG + E อันประกอบด้วยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) และด้านเศรษฐกิจ (Economy)

1. มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

ปณท จะพัฒนาระบบงานไปรษณีย์ให้เป็นระบบประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการมลพิษและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ.2050) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2608 (ค.ศ. 2065) ตามเป้าหมายประเทศ

ภายใต้ข้อตกลงการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนดหรือ Nationally Determined Contributions : NDCs ซึ่งเป็นกลไกสำคัญเพื่อบรรลุความตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่ประเทศไทยเข้าร่วมนั้น ปณท จึงกำหนดเป้าหมายในระยะกลาง คือ ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 30 ภายในปี ค.ศ. 2030 (พ.ศ. 2573) โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 เป็นต้นไปจะต้องลดการปลดปล่อยได้อย่างน้อยร้อยละ 2 ต่อปี และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3 - 5 ต่อปีจนถึงปี พ.ศ. 2573

Decarbonization Roadmap



2. มิติสังคม (Social)

ปณท จะปฏิบัติต่อพนักงานและลูกค้าตามกฎหมายเป็นขั้นต่ำ และพัฒนาให้มีทักษะความรู้รองรับการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง เสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพด้วยราคาที่ เป็นธรรมต่อลูกค้า เคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนให้บริการเชิงสังคม โดยนำความเชี่ยวชาญทางธุรกิจมาพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

3. มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

ปณท จะบริหารงานและดำเนินงานด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ ยึดมั่นการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่มูลค่า

4. มิติด้านเศรษฐกิจ (Economy)

ปณท จะพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แสวงหาธุรกิจใหม่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการปรับตัวการพัฒนาเครือข่ายและนวัตกรรมของ ปณท เพื่อความอยู่รอดและเติบโตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของ ปณท

กระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของ ปณท



ศึกษา
สภาพแวดล้อม
ภายนอกและภายใน
เพื่อกำหนดประเด็น
ด้านความยั่งยืน
ที่ส่งผลต่อ ปณท

- หลักการและแนวคิด
สากลว่าด้วยความ
ยั่งยืน
- นโยบายยุทธศาสตร์
แผนที่เกี่ยวข้อง
- บริบทองค์กร และ
ความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลลัพธ์
(OUTPUT)

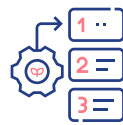
ปัจจัยสำคัญ
ด้านความยั่งยืน



ทวนสอบ
ความสอดคล้อง
ระหว่างปัจจัย
ความยั่งยืนกับกรอบ
การรายงาน
ความยั่งยืน
และแนวทาง
ความยั่งยืน

- งานด้าน ESG ในมิติ
ต่าง ๆ ทั้งสิ่งแวดล้อม
สังคม และการกำกับ
ดูแลกิจการ ตลอดจน
ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยและแนวทางการพัฒนา
ความยั่งยืนที่ผ่านการทวนสอบ



จัดลำดับ
ปัจจัยความยั่งยืน
โดยเทียบกับ
ความต้องการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ภายในและภายนอก
องค์กร

- ทบทวน และจัดลำดับ
ความสำคัญปัจจัย
ความยั่งยืนที่รองรับ
ความต้องการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
มากที่สุด

ลำดับความสำคัญ
ของปัจจัยความยั่งยืน



นำเสนอปัจจัย
ความยั่งยืน
ต่อ ปณท และ
คณะกรรมการ
GRS เพื่อพิจารณา
ให้ความเห็นชอบ

- กำหนดนโยบาย
คู่มือและแนวทาง
การพัฒนาองค์กร
อย่างยั่งยืน

ปัจจัยความยั่งยืน
ที่ผ่านความเห็นชอบ



ถ่ายทอดปัจจัย
ความยั่งยืน
ของ ปณท
ให้ฝ่ายงาน
ที่เกี่ยวข้อง
นำไปเป็นปัจจัย
นำเข้าของ
แผนแม่บทต่าง ๆ

- ถ่ายทอดแผน
ปฏิบัติการและ
ติดตามผลสำเร็จ
จากการดำเนินงาน

ปัจจัยความยั่งยืน
ขององค์กร

การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร

ปณท ได้วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งจากสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนปฏิบัติราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงการคลัง และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2567) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

สำหรับสภาพแวดล้อมภายใน ปณท ได้ศึกษาข้อมูลประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งได้มีการจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้แล้ว รวมถึงได้วิเคราะห์ความสอดคล้องของปัจจัยด้านความยั่งยืน ปี 2567 ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครบถ้วน

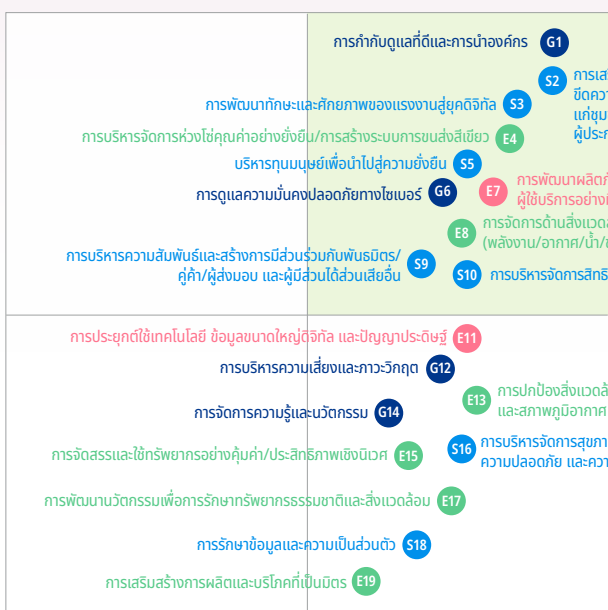
การประเมินระดับความสำคัญ

ปณท ได้กำหนดและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Analysis) โดยได้นำปัจจัยสำคัญดังกล่าวมาจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีความสำคัญ โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนน 2 มิติ คือ 1) พิจารณาจากความเป็นไปได้ โอกาส ความถี่ในการเกิดผลกระทบและระดับความรุนแรงที่มีต่อ ปณท และ 2) พิจารณาจากความเป็นไปได้ โอกาส ความถี่ และระดับความรุนแรงในการเกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสามารถสรุปลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านความยั่งยืนของ ปณท ประจำปี 2567 ดังนี้

การจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยความยั่งยืนประจำปี 2567

E มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)
S มิติด้านสังคม (Social)
G มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)
E มิติด้านเศรษฐกิจ (Economy)

10 อันดับปัจจัยความยั่งยืนประจำปี 2567



- G1 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร
- S2 การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต และขีดความสามารถทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนและสังคม ชนบท และผู้ประกอบการ โดยการใช้เทคโนโลยี
- S3 การพัฒนากิจการและศักยภาพของแรงงานสู่ยุคดิจิทัล
- E4 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน/การสร้างระบบการขนส่งสีเขียว
- S5 บริหารกุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน
- G6 การดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- E7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและบริหารจัดการ ผู้ใช้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ
- E8 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (พลังงาน/อากาศ/น้ำ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)
- S9 การบริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมกับพันธมิตร/ลูกค้า/ผู้ส่งมอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น
- S10 การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน

ผลการทบทวนพบว่าปัจจัยความยั่งยืนทั้ง 19 ปัจจัยส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของ ปณท ในเชิงยุทธศาสตร์ซึ่งเมื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญ พบว่า มี 10 ปัจจัยสำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อ ปณท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทั้งนี้ สามารถแสดงความสอดคล้องระหว่างปัจจัยความยั่งยืนและประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

								
	ปัจจัยความยั่งยืน ปี 2567	ลูกค้า	พนักงาน/ หน่วยงานภายใน	คู่ค้า	คู่แข่ง	หน่วยงาน กำกับ	ชุมชนและ สังคม	ผู้ขายสินค้า/ บริการ
E	การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน/การสร้างระบบการขนส่งสีเขียว	✓	✓	✓		✓	✓	✓
	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (พลังงาน/อากาศ/น้ำ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)		✓	✓		✓	✓	✓
S	การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต และขีดความสามารถทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนและสังคม ชนบท และผู้ประกอบการ โดยการใช้เทคโนโลยี	✓				✓	✓	✓
	การพัฒนาทักษะและศักยภาพของแรงงานสู่ยุคดิจิทัล	✓	✓	✓		✓		
	บริหารทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน		✓	✓		✓		
	การบริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมกับพันธมิตร/คู่ค้า/ผู้ส่งมอบและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น	✓	✓	✓		✓	✓	✓
	การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน	✓	✓	✓		✓		✓
G	การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	การดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	✓	✓			✓		
E	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และบริหารจัดการผู้ใช้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ	✓	✓	✓		✓	✓	✓

แผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน ปณท ปี 2567

ปณท ได้ถ่ายทอดปัจจัยความยั่งยืนประจำปี 2567 ที่ผ่านกระบวนการทบทวนและจัดลำดับความสำคัญตามประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้วเพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนวิสาหกิจของ ปณท ประจำปี 2567 - 2571 โดยได้ศึกษาตัวอย่างกรอบแนวทางการดำเนินงานตามหลักการ ESG ของบริษัทจดทะเบียนชั้นนำในประเทศไทยพร้อมแผนงาน/โครงการที่มีความเกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับปัจจัยยั่งยืน เป้าหมาย Output และ Outcome เพื่อเป็นแนวทางในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน ประจำปี 2567 - 2571

ปณท ได้วิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยความยั่งยืนของ ปณท ประจำปี 2567 ในแต่ละมิติของ ESG+E กับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจของ ปณท มีรายละเอียด ดังนี้

10 อันดับปัจจัยความยั่งยืนประจำปี 2567	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				
	 SO1 เพื่อเพิ่มคุณภาพของกระบวนการทำงาน	 SO2 เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพของบุคลากร	 SO3 เพื่อขยายฐานรายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์	 SO4 เพื่อสร้างสมดุลให้โครงสร้างธุรกิจระยะยาว	 SO5 เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย
G1 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร					✓
S2 การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต และขีดความสามารถทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนและสังคม ชนบท และผู้ประกอบการ โดยการใช้เทคโนโลยี			✓	✓	
S3 การพัฒนาทักษะและศักยภาพของแรงงานสู่ยุคดิจิทัล		✓			
E4 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน/การสร้างระบบการขนส่งสีเขียว	✓			✓	
S5 บริหารทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน		✓			
G6 การดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์				✓	
E7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและบริหารจัดการผู้ใช้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ			✓	✓	
E8 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (พลังงาน/อากาศ/น้ำ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)	✓				✓
S9 การบริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมกับพันธมิตร/คู่ค้า/ผู้ส่งมอบและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น					✓
S10 การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน		✓			✓

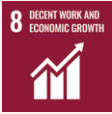
ปณท ได้ทบทวนแผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืนของ ปณท ตามที่ได้มีการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยความยั่งยืนตามผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกสูงสุด 10 อันดับ โดยปรับมุมมองให้เป็นไปตามแนวทาง ESG และ E ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม (Environment) มิติสังคม (Social) มิติการกำกับดูแลกิจการ (Governance) และมิติเศรษฐกิจ (Economy) ภาพรวมมีแผนปฏิบัติการจำนวน 23 แผนงาน เป็นแผนงานที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2566 จำนวน 17 แผนงาน และเป็นแผนงานริเริ่มใหม่ในปี 2567 จำนวน 8 แผน

มิติ	ปัจจัยด้านความยั่งยืนของ ปณท	แผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	การตอบสนองเป้าหมาย (SDGs)
มิติด้านสิ่งแวดล้อม 	1. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน/การสร้างระบบขนส่งสีเขียว/ระบบโลจิสติกส์ที่ยั่งยืน	แผนนำยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในระบบงาน	- จำนวนรถทดแทน - รถยนต์/กระบะ นำเข้า (% EV/ICE) - รถจักรยานยนต์ (% EV/ICE) - ปริมาณ GHG ที่ลดลง (tCO₂e)	579 คัน (41%) 200 คัน (1%) 277 tCO₂e	   
		แผนการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของ ปณท (Green Procurement)	สัดส่วนปริมาณและประเภทของวัสดุอุปกรณ์ในสำนักงานต่อการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด	≥40%	
		แผนการปรับปรุงระบบและเส้นทางการขนส่งถึงไปรษณีย์ (Route Optimization)	ค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างขนส่งถึงไปรษณีย์ลดลง (เทียบกับปีก่อนหน้า)	ลดลง 100 ล้านบาท	
		แผนการส่งเสริมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้รับจ้างขนส่งจากภายนอก) ปรับเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าในการรับจ้างขนส่งถึงไปรษณีย์	จำนวนสัญญาการจ้างรถไฟฟ้า (ร้อยละสัญญา EV/ICE จาก 644 สัญญา	1 สัญญา (0.15%)	
		แผนงาน Solar PV Rooftop	- จำนวนที่ทำการ/อาคารที่ติดตั้ง (จำนวนที่ติดตั้งได้ 1,005 แห่ง) - ปริมาณ GHG ที่ลดลง	9 แห่ง 476 tCO₂e	
		แผนการศึกษารถบรรทุกพลังงานทางเลือกเพื่อนำมาใช้งานขนส่งไปรษณีย์ ระบบงานส่งต่อ	ผลการศึกษา/ทดลอง ถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติ	ผลการศึกษา/ทดลอง	

มิติ	ปัจจัยด้านความยั่งยืนของ ปณท	แผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	การตอบสนองเป้าหมาย (SDGs)
	2. การจัดการสิ่งแวดล้อม (พลังงาน/อากาศ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)	แผนพัฒนาระบบจัดการสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานของ ปณท (Green Office)	- จำนวน ปณท./ปจ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ (ปี 60-66 : ปณ./ปช./ศป. = 33 แห่ง) - การปล่อย GHG ที่ลดลง (%)	20 แห่ง - ลดลง 0.5%	
		แผนงาน Green Hub (Circular Economy)	- ปริมาณ GHG ที่ลดลง - จำนวนพันธมิตร	≥300 tCO₂e ≥5 ราย	
มิติด้านสังคม 	1. การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและขีดความสามารถทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนและสังคมชนบทและผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยี	แผนการให้บริการจัดส่งยาและเวชภัณฑ์ให้กับแพลตฟอร์มการพบหมอออนไลน์	จำนวนพันธมิตรคู่ค้าที่ให้บริการแพลตฟอร์มการพบหมอออนไลน์	เพิ่มขึ้น ≥2 ราย	
		แผนการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ (ไปรษณีย์เชื่อมต่อสุข)	- จำนวนชุมชน/ภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ - รายได้รวมของวิสาหกิจชุมชนที่สำคัญ	4 ชุมชน 12 ภาคี ≥2.8 ล้านบาท	
	2. พัฒนาทักษะและศักยภาพของแรงงานสู่ยุคดิจิทัล	แผนพัฒนาบุคลากรรองรับ Digital Transformation	- ร้อยละของพนักงาน/ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้างที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน - เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	≥8% 45%	
			ดัชนีวัดความผูกพันพนักงาน/ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้าง/ผู้รับจ้างทำของ (จ้างเหมา)	≥3.90	
	3. บริหารทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน	แผนสร้างความผูกพันของบุคลากร ปณท	ระดับการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรของพนักงาน/ลูกจ้างประจำและลูกจ้าง	≥80%	
		แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของ ปณท			

มิติ	ปัจจัยด้านความยั่งยืน ของ ปณท	แผนปฏิบัติการรองรับ ปัจจัยความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	การตอบสนอง เป้าหมาย (SDGs)
	4. บริหารความสัมพันธ์ และสร้างการมี ส่วนร่วมกับ พันธมิตร/ลูกค้า/ ผู้ส่งมอบและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	แผนประเมินผล สมรรถนะเพื่อวิเคราะห์ หาช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap) เพื่อพัฒนาบุคลากร	• สัดส่วนของ จำนวนอัตราค่าจ้างที่ สมรรถนะสอดคล้อง ตามเกณฑ์ประเมิน Competency Gap	• ≥80%	
		แผนงานมุ่งสู่มาตรฐาน บริการ Service Standard	• ระดับความพึงพอใจ โดยรวมของลูกค้า ที่มีต่อ ปณท	• >4 คะแนน	
		แผนการสื่อสาร ภาพลักษณ์องค์กร ของ ปณท	• ระดับความ เชื่อมั่นของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ต่อไปรษณีย์ไทย	• ≥89%	
		แผนพัฒนาระบบบริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของ ปณท	• ผลตอบแทนการเงิน จากการใช้ประโยชน์ ข้อมูลในระบบ CRM	• 100 ล้านบาท	
	5. การบริหารจัดการ สิทธิมนุษยชน	แผนพัฒนาที่ทำการ สำหรับผู้ให้บริการ กลุ่มเปราะบาง	• จำนวนที่ทำการ ที่ได้รับการพัฒนา สำหรับผู้ให้บริการ กลุ่มเปราะบาง • ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ	• ผลการ ศึกษา กฎหมาย/ ที่ทำการ ไปรษณีย์ • 4 คะแนน	



มิติ	ปัจจัยด้านความยั่งยืนของ ปรณท	แผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	การตอบสนองเป้าหมาย (SDGs)
ด้านการกำกับดูแลกิจการ 	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร	แผนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ทุกเครื่องมือ (IIT, EIT ส่วนที่ 1, EIT ส่วนที่ 2)	ระดับ “ผ่านดี” ≥92 คะแนน (เครื่องมือการประเมินคือ IIT,EIT ส่วนที่ 1, EIT ส่วนที่ 2, OIT จะต้อง มีผลคะแนนทุกเครื่องมือ 85 คะแนนขึ้นไป)	 
	2. การดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	แผนการดำเนินงาน ISO27001 : 2022 (Cyber security plan)	- การได้รับรองมาตรฐาน ISO27001 : 2022 - จำนวนเหตุการณ์การโจมตีทางไซเบอร์ที่ระดับร้ายแรงขึ้นไป - ร้อยละความสำเร็จของการระงับการเผยแพร่ข้อมูลที่ผิดกฎหมายที่ได้รับแจ้ง	- ISO27001 : 2022 0 เหตุการณ์ 100%	
ด้านเศรษฐกิจ 	การพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการ และบริหารจัดการผู้ใช้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ	โครงการ Prompt Post	ส่วนแบ่งรายได้ของ ปรณท จากบริการ Prompt Post (ล้านบาท)	≥46 ล้านบาท	 
		โครงการ Digital Post ID	- จำนวนผู้ใช้งานระบบ D/ID - รายได้บริการข้อมูล	3 หน่วยงาน 1 แสนราย 3 ล้านบาท	
		โครงการ Postman Cloud	รายได้จากการให้บริการ	35 ล้านบาท	

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment : E)

ปัจจัยความยั่งยืน	การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2567
วัตถุประสงค์และเป้าหมาย	- คำนึงถึงความสอดคล้องในการปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญาต่าง ๆ ในการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐาน ISO 14001 : 2015 - เพื่อดำเนินงานให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมถึงจัดให้มีระบบการบริหารจัดการด้านการใช้ทรัพยากร การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษและของเสียที่มีประสิทธิภาพ
แนวทางการดำเนินงาน	- ปณท มีจัดระบบการบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ในภาพรวมขององค์กร และใช้แนวทางตามมาตรฐาน ISO 14045 ในการประเมิน ตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน - แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและระบบการบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และทีมงาน จัดทำระบบบริหารจัดการ Eco-efficiency เพื่อดำเนินงานตามนโยบายการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม - กำหนดแผนงานโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2567 จำนวน 8 แผนงาน ได้แก่ 1. แผนนำยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในระบบงาน 2. แผนพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานของ ปณท (Green Office) 3. แผนงานติดตั้ง Solar PV Rooftop 4. แผน Green Hub 5. แผนการศึกษาอบรมทุกพนักงานทางเลือกเพื่อนำมาใช้ในงานขนส่งไปรษณีย์ระบบงานส่งต่อ 6. แผนการปรับปรุงระบบและเส้นทางการขนส่งถึงไปรษณีย์ (Route Optimization) 7. แผนการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของ ปณท (Green Procurement) 8. แผนการส่งเสริมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปรับเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าในการรับจ้างขนส่งถึงไปรษณีย์ - ดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน	1. อัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ที่ลดลง 2. การใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น 3. สัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกในระบบงาน 4. สัดส่วนวัสดุอุปกรณ์ที่รวบรวมเพื่อนำมาใช้เคลือบใหม่ในระบบงาน

การใช้ทรัพยากร (พลังงาน/อากาศ/น้ำ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tonCO ₂ e)	179,473
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (ล้าน kWh)	88.12
ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะทุกประเภท (ล้านลิตร)	40.28
ปริมาณการใช้น้ำ (ลบ.ม.)	705,212
ปริมาณกล่อง/ซองที่ไม่ใช้แล้วที่เข้าร่วมโครงการไปรษณีย์ reBOX เพื่อนำไปรีไซเคิล (ตัน)	101.05
ปริมาณการใช้กระดาษ (รีม)	11,959
จำนวนอาคารที่เข้าร่วมสำนักงานสีเขียว (แห่ง) - อาคารบริหาร ไปรษณีย์ไทย สำนักงานใหญ่ - อาคารสำนักงานไปรษณีย์นครหลวง 1 - 4 - อาคารสำนักงานไปรษณีย์เขต 1 - 10 - อาคารศูนย์ไปรษณีย์ 17 แห่ง - อาคารไปรษณีย์จังหวัด 20 แห่ง	52
ปริมาณการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุ อุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเทียบกับการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุ อุปกรณ์ทั้งหมด (%)	86

มิติด้านสังคม (Social : S)

ปัจจัยความยั่งยืน	การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2567
วัตถุประสงค์และเป้าหมาย	- มุ่งเน้นการบริหารธุรกิจที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ชุมชน/สังคม และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน - มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากรทั่วประเทศเพื่อส่งมอบบริการที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงจุด และสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้า และประชาชนทั่วไป
แนวทางการดำเนินงาน	- เพื่อส่งมอบบริการที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงจุด และสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้า และประชาชนทั่วไป ในมิติด้านสังคม มีปัจจัยความยั่งยืนที่ได้รับการจัดลำดับความสำคัญสูงสุด 5 ปัจจัย คือ - S1 : การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต และขีดความสามารถทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน และสังคม ชนบท และผู้ประกอบการ โดยการใช้เทคโนโลยี - S2 : พัฒนาทักษะและศักยภาพของแรงงานสู่ยุคดิจิทัล - S3 : บริหารทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน - S4 : บริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมร่วมกับพันธมิตร/คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น - S5 : การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน - เพื่อบูรณาการตามปัจจัยความยั่งยืนข้างต้น ปณท มีแผนปฏิบัติการรองรับในระยะสั้น และระยะยาว จำนวน 10 แผน ดังนี้ 1. แผนการให้บริการจัดส่งยาและเวชภัณฑ์ให้กับแพลตฟอร์มการพบหมอออนไลน์ (แผนเพิ่มเติม) 2. แผนการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ (ไปรษณีย์เชื่อมต่อสุข) 3. แผนพัฒนาบุคลากรรองรับ Digital Transformation 4. แผนสร้างความผูกพันของบุคลากร ปณท 5. แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของ ปณท 6. แผนประเมินผลสมรรถนะเพื่อวิเคราะห์หาช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap) เพื่อพัฒนาบุคลากร 7. แผนงานมุ่งสู่มาตรฐานบริการ Service Standard 8. แผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรของ ปณท 9. แผนพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของ ปณท 10. แผนพัฒนาที่ทำการสำหรับผู้ใช้บริการกลุ่มเปราะบาง
ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน	1. สัดส่วนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาทักษะและสามารถให้บริการแก่ลูกค้าตามที่กำหนดได้ 2. ดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า 3. วิสาหกิจชุมชนที่เพิ่มขึ้นใหม่และมีรายได้เป็นไปตามเป้าหมาย 4. ระดับความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มสำคัญต่าง ๆ

การวัดระดับความรู้ ความพึงพอใจของบุคลากรภายในและภายนอกองค์กร	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
จำนวนพันธมิตรคู่ค้าที่ให้บริการแพลตฟอร์มการพบหมอออนไลน์ (ราย)	3
ดัชนีวัดความผูกพันพนักงาน/ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้าง/ ผู้รับจ้างทำของ (จ้างเหมา)	3.9
ระดับการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรของพนักงาน/ลูกจ้างประจำ และลูกจ้าง	98.38
ร้อยละของพนักงาน/ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้างที่ได้รับการพัฒนาความรู้ดิจิทัลที่จำเป็น	80.61
ระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่มีต่อ ปณท (คะแนน)	4.63 คะแนน
จำนวนชุมชน/ภาคีเครือข่าย ที่เข้าร่วมโครงการ (ชุมชน/ภาคีเครือข่าย)	4 ชุมชน 23 ภาคีเครือข่าย
รายได้รวมของวิสาหกิจชุมชนที่สำคัญ (ล้านบาท)	3.7

มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance : G)

ปัจจัยความยั่งยืน	การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2567
วัตถุประสงค์และเป้าหมาย	- มุ่งเน้นการบริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการ ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ การต่อต้านการทุจริต รวมถึงการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม รักษาและปกป้องข้อมูล ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และบริหารความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่มูลค่า
แนวทาง การดำเนินงาน	- นำปัจจัยความยั่งยืนที่ได้รับการจัดลำดับความสำคัญสูงสุด 2 ปัจจัย คือ G1 : การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการนำองค์กร และ G2 : การดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ - เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายตามปัจจัยความยั่งยืนข้างต้น ปณท มีแผนปฏิบัติการรองรับในระยะสั้น และระยะยาว จำนวน 2 แผน ดังนี้ 1. แผนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 2. แผนการดำเนินงานขอการรับรอง ISO27001 : 2022 (Cyber security plan)
ตัวชี้วัดและ ผลการดำเนินงาน	1. ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment : ITA) 2. ได้รับการประเมินจากหน่วยงานภายนอกเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรและการดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ทุกเครื่องมือ (IIT, EIT ส่วนที่ 1, EIT ส่วนที่ 2) (ระดับ “ผ่านดี” ≥ 92 คะแนน)

ผลระดับ “ผ่าน”
91.7 คะแนน

จำนวนเหตุการณ์การโจมตีทางไซเบอร์ที่ระดับร้ายแรงขึ้นไป (ราย)

0

ความสำเร็จของการรับการเผยแพร่ข้อมูลที่ผิดกฎหมายที่ได้รับแจ้ง (%)

100

มิติด้านเศรษฐกิจ (Economy : E)

ปัจจัยความยั่งยืน	การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2567
วัตถุประสงค์และเป้าหมาย	- มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ (New S-Curve) เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กร และพัฒนาธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำรงชีวิตในสังคมยุคดิจิทัล ทำให้การใช้บริการมีความสะดวกรวดเร็ว อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่มีความปลอดภัยมากขึ้น เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยสู่ความยั่งยืน มีปัจจัยความยั่งยืนที่ได้รับการจัดลำดับความสำคัญสูงสุด 1 ปัจจัย คือ E1 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ และบริหารจัดการ ผู้ใช้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ
แนวทาง การดำเนินงาน	- เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายตามปัจจัยความยั่งยืนข้างต้น คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และบริหารจัดการผู้ให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ ปณท มีแผนปฏิบัติการรองรับในระยะสั้น และระยะยาว จำนวน 3 แผน ดังนี้ 1. โครงการ Prompt Post 2. โครงการ Postman Cloud - เพื่อใช้ฐานข้อมูลลูกค้า บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ใช้ข้อมูลลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ในการจัดโปรโมชั่น แคมเปญต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความจงรักภักดี และความพึงพอใจแก่ลูกค้า ด้วยการนำเสนอสินค้า/ บริการ โปรโมชั่น ส่วนลด หรือสิทธิประโยชน์พิเศษที่เหมาะสมตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่แตกต่างกัน ตามแผนพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของ ปณท
ตัวชี้วัดและ ผลการดำเนินงาน	- รายได้ที่เกิดขึ้นจากธุรกิจใหม่ และบริการนวัตกรรม - ผลตอบแทนทางการเงินที่ได้จากการใช้ประโยชน์ข้อมูลสารสนเทศ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและบริหารจัดการผู้ให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ส่วนแบ่งรายได้ของ ปณท จากบริการ Prompt Post (ล้านบาท)

11.8

รายได้จากการให้บริการภายใต้โครงการ Postman Cloud (ล้านบาท)

8

ผลตอบแทนทางการเงินจาก Analytic Use Case ที่มาจากข้อมูลในระบบ CRM (ล้านบาท)

157

โครงการสำคัญของการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

โครงการ “ไปรษณีย์เชื่อมสุข”

มุ่งมั่นในการดำเนินงาน ด้วยการนำศักยภาพของไปรษณีย์ไทย สนับสนุนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดมา เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทยซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถยกระดับการบริหาร จัดการไปสู่การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณท ที่จะสร้างความผูกพันและความยั่งยืนให้แก่ชุมชน ตามทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ภายใต้วิสัยทัศน์ “ส่งมอบการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านเครือข่ายไปรษณีย์” (Delivering Sustainable Growth through Postal Network) มุ่งมั่นการขับเคลื่อนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น กับบทบาทที่ชัดเจนในการเป็นผู้เชื่อมโยงความรู้ ความร่วมมือ ศักยภาพของเครือข่าย และทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมาย (End Users) ได้รับประโยชน์สูงสุด ภายใต้หลักคิด และแผนงานความยั่งยืนของไปรษณีย์ไทย

1. เชื่อมสุข...สังคม

เชื่อมโยงสังคม ที่มั่นคงร่วมกัน ใช้ศักยภาพการขนส่งเชื่อมโยงสังคมให้ปลอดภัย และมีความสุขร่วมกันทั้งในภาวะปกติและในภาวะวิกฤต โดยสนับสนุนการขนส่งช่วยเหลือต่าง ๆ มีมูลค่าการขนส่งรวม 9,818,852 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- จัดแคมเปญ “ไปรษณีย์ไทย เชื่อมโยงน้ำใจ ส่งต่อผู้ประสบภัยน้ำท่วม” ฝากส่งสิ่งของบริจาคจากประชาชนทั่วประเทศ ส่งไปยังพื้นที่ประสบอุทกภัย ตั้งแต่วันที่ 17 กันยายน - 10 ตุลาคม 2567 ซึ่งสนับสนุนการขนส่งเป็นจำนวนพัสดุ 75,755 กล่อง น้ำหนักรวมมีมูลค่าการขนส่ง 9,697,780 บาท
- ขนส่งของบริจาคให้กับสำนักเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ไปยังโรงเรียนบ้านพัฒนา สพฐ. จ.แม่ฮ่องสอน มีมูลค่าการขนส่ง 12,824 บาท
- ขนส่งของบริจาคให้กับสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจถนนข้าวสาร ไปยังศูนย์วิปัสสนาสากล ไร่เชิญตะวัน จ.เชียงราย มีมูลค่าการขนส่ง 20,101 บาท
- ขนส่งถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยให้บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด (เดลินิวส์) ไปยัง จ.สงขลา จ.ปัตตานี และ จ.ยะลา มีมูลค่าการขนส่ง 54,985 บาท
- ขนส่งอุปกรณ์การศึกษา - กีฬา ให้กับ บมจ. อสมท. (มหาชน) ไปยังโรงเรียนบ้านเหล่าจั่ว จ.ร้อยเอ็ด มีมูลค่าการขนส่ง 10,197 บาท
- ขนส่งเครื่องอุปโภคบริโภค อุปกรณ์การศึกษา - กีฬา และสิ่งของทั่วไป ให้กับรายการสถานีประชาชน สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ไปยัง อ.แม่สาย จ.เชียงราย มีมูลค่าการขนส่ง 22,965 บาท



2. เชื่อมสุข...ชุมชน

เป็นพลังสู่โอกาสของธุรกิจชุมชนที่ยั่งยืน เชื่อมโยงชุมชนให้มีเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ผ่านการผลิตและการจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นที่เป็นมืออาชีพและผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้า สร้างโอกาสให้กลุ่มเกษตรกร, SMEs, ผู้ประกอบการ และกลุ่มเปราะบางทางสังคมผ่านแพลตฟอร์ม www.thailandpostmart.com ผ่านหลักการทำงาน 3 Up

upskill : เป็นกระบวนการที่จะช่วยให้ชุมชนเติบโตสู่การเป็นธุรกิจชุมชน มีความรู้และทักษะ ในการผลิตและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ วางแผนการผลิตและการตลาด เกิดการเปลี่ยนแปลงจากการวิธีการเดิม ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น และชุมชนมีศักยภาพเกิดความเข้มแข็งพึ่งพาและจัดการตนเองได้

upgrade : พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคสามารถแข่งขันทางการตลาดได้ พร้อมทั้งยกระดับสินค้ามีมาตรฐานรับรอง ควบคุมการผลิตให้เกิดคุณภาพ บริหารจัดการทรัพยากร (วัตถุดิบ) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และคำนึงถึงการจัดการของเสียที่เกิดจากการผลิต ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

upscale : เชื่อมโยงเครือข่าย หน่วยงานภายในและภายนอกพื้นที่ หนุนเสริมการทำงานร่วมกัน และมี หน่วยงานภาครัฐเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา เกิดการสร้างงานกระจายรายได้ภายในชุมชน และมีฐานลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำ เน้นย้ำคุณภาพของสินค้า ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ชุมชนเติบโตขึ้น โดยสนับสนุนชุมชนจำนวน 4 พื้นที่ คือ

- 1) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนไผ่ฉาบวิทย (บ้านห้วยหมากหล้า) จ.อุดรธานี สนับสนุนผลิตภัณฑ์ไข่เค็มแบรนด์ “ไข่เค็มเด็กน้อย” และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านห้วยหมากหล้า จ.อุดรธานี สนับสนุนผลิตภัณฑ์ปลาต้ม แบรนด์ “สุขหล้า”
- 2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มไข่เค็ม อสม. ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี สนับสนุนผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม แบรนด์ “อสม. ไชยา”
- 3) กลุ่มชุมชนตำบลท่าซึก อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช สนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารทะเลสด และแปรรูปแบรนด์ “เลญา”
- 4) วิสาหกิจชุมชนข้าวฮางทิพย์ จ.สกลนคร สนับสนุนผลิตภัณฑ์ข้าวฮาง แบรนด์ “ข้าวฮางทิพย์” ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ดังนี้
 - ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง www.thailandpostmart.com/ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ และช่องทางของชุมชน จำนวนรวม 3,736,773 บาท
 - เชื่อมโยงภาคีเครือข่ายร่วมสนับสนุนชุมชน จำนวน 23 หน่วยงาน อาทิ ผู้ว่าราชการจังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์/สำนักงานพัฒนาชุมชน/สำนักงานประมงอำเภอ/สำนักงานเกษตรอำเภอ/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/สนง.พาณิชย์จังหวัด และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นต้น
 - ประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ Facebook /Youtube/Tiktok/รายการเรื่องเล่าเช้านี้/รายการผู้หญิงกำลังแจ๋ว เป็นต้น
 - ชุมชนและภาคีเครือข่ายมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานการสนับสนุนชุมชน ร้อยละ 91.70



3. เชื่อมสุข...สิ่งแวดล้อม

เป็นเส้นทางร่วมกันในการดูแลสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงคนไทยและหน่วยงานพันธมิตรให้มีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยเป็นจุดรวบรวมวัสดุประเภทต่าง ๆ นำเข้าสู่กระบวนการจัดการ/แปรรูปวัสดุได้อย่างถูกต้องและมีประโยชน์ คำนึงถึงบรรทัดฐานหรือวัสดุที่เกี่ยวข้องในธุรกิจไปรษณีย์ของ ปณท และขยะประเภทต่าง ๆ ที่ประเทศไทยให้ความสำคัญ ภายใต้โครงการ **“Green hub”** โดยเชิญชวนลูกค้า/ประชาชน และหน่วยงานพันธมิตร ร่วมนำสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว คือ กล่อง ชองกระดาษ ชองไปรษณีย์พลาสติก ก้นกระแทก (พลาสติกยัด) ขวดน้ำดื่ม (พลาสติก PET) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้แล้ว รวมทั้งอะลูมิเนียม ผนไปรษณีย์ทั่วประเทศ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อส่งต่อเข้าสู่กระบวนการจัดการที่ถูกต้อง เพื่อ Upcycle และ Recycle เปลี่ยนเป็นสิ่งของที่เกิดประโยชน์ เพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยสรุปสถิติสิ่งของที่ไม่ใช้แล้วและการเข้าร่วมโครงการ ดังนี้



- แคมเปญ **“reBOX”** รวบรวมกล่อง ชอง จำนวน 101,049 กิโลกรัม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 573,306.15 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



- แคมเปญ **“reBAG”** รวบรวมพลาสติกยัด จำนวน 230.8 กิโลกรัม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 61.43 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- แคมเปญ **“เทิร์นสุข”** รวบรวมขวดน้ำดื่ม (พลาสติก PET) จำนวน 247 กิโลกรัม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 0.44 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- แคมเปญ **“E-Waste”** รวบรวมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้แล้ว จำนวน 1,881 กิโลกรัม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 8465.04 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- **“โครงการบริจาคอะลูมิเนียมเพื่อจัดทำขาเทียมพระราชทาน”** รวบรวมอะลูมิเนียม จำนวน 6,731.2 กิโลกรัม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 61.43 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



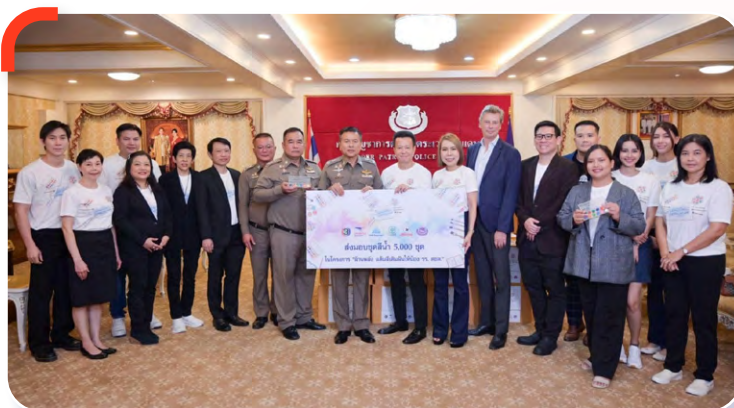
พันธมิตรด้านสิ่งแวดล้อม

ที่มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเชิงชุมชนประชาชนร่วมโครงการ โดยขอรับการสนับสนุนจาก ปณท อาทิตการรวบรวมขยะ/วัสดุนอกสถานที่ และการขนส่งในอัตราพิเศษ/ไม่คิดค่าใช้จ่าย โดยมีระยะเวลากำหนดดังนี้

1. โครงการ “วาโกลบราเดย์บราเก่าเราขอ” ของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รวบรวมชุดชั้นในจากลูกค้า/ประชาชนตั้งแต่เดือนมิถุนายน - 30 พฤศจิกายน 2567 เพื่อนำไปกำจัดโดยการเผาอย่างถูกวิธีแบบ Zero Waste เปลี่ยนเป็นพลังงานเชื้อเพลิง จำนวน 28,640 กิโลกรัม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 43 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



2. โครงการ “ล้านพลัง แด้มสีเดิมผืนให้น้อง ss. ตชด.” บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับไปรษณีย์ไทย และหน่วยงานพันธมิตร เชิญชวนประชาชนรวบรวมพลาสติก Polypropylene (PP) ที่ใช้แล้ว อาทิ ถัง/ภาชนะบรรจุอาหารสำเร็จรูปที่มีสัญลักษณ์หมายเลข 5 อาทิ ถัง/ภาชนะบรรจุอาหารสำเร็จรูปทั้งที่มีหรือไม่มีสกรีน ตั้งแต่เดือนสิงหาคม - กันยายน 2567 เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลผลิตเป็น “กล่องบรรจุชุดสีน้ำ” และบรรจุสีน้ำลงกล่องบรรจุชุดสีน้ำ จำนวน 5,000 ชุด โดยได้ดำเนินการส่งมอบให้กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน ส่งต่อให้นักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรเรียบร้อยแล้ว รวบรวมพลาสติก PP จำนวน 1,489 กิโลกรัม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 1.53 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



กิจกรรมด้านอื่น ๆ

- โครงการ Digital Post ID : นายประเสริฐ จันทรรวงทอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานเปิดงาน “Digital Economy Hub (DE Hub) : สานสัมพันธ์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล” พร้อมด้วยผู้บริหารหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ และคณะผู้บริหาร ปณท เข้าร่วมงาน เนื่องในโอกาสครบรอบ 8 ปี วันสถาปนากระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับทราบนโยบายของภาครัฐในด้านการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงความก้าวหน้าในการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย และร่วมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศไทย

ทั้งนี้ ปณท ร่วมออกบูธภายใต้แนวคิด **“141 ปี แห่งความยั่งยืน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด”** นำเสนอการดำเนินงานขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ผ่านการพัฒนาระบบงานต่าง ๆ ด้วยหลัก ESG+E พร้อมแผนเดินทางธุรกิจดิจิทัลที่ต่อยอดมาจากธุรกิจดั้งเดิม สู่การเป็น Information Logistics ผ่านบริการ Prompt Post บริการ Postman Cloud บริการ D/ID ที่ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการในยุคดิจิทัล ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ร่วมกับบริการของ ปณท เพื่อยกระดับการดำเนินชีวิตให้กับคนไทยผ่านบริการต่าง ๆ ของ ปณท

- ปณท เปิดงานแถลงข่าว **“141 ปี แห่งความยั่งยืน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด”** เปิดแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งหลังปี 2567 ลุยขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ผ่านการพัฒนาระบบงานต่าง ๆ ด้วยหลัก ESG+E พร้อมแผนเดินทางธุรกิจดิจิทัลที่ต่อยอดมาจากธุรกิจดั้งเดิม สู่การเป็น Information Logistics ผ่านบริการ Prompt Post บริการ Postman Cloud บริการ D/ID นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ซึ่งเป็นธุรกิจที่ทำรายได้หลัก ยังเน้นการรักษากลุ่มลูกค้าเดิมและมองหาลูกค้าใหม่ รวมทั้งการเข้าไปเป็นผู้ขนส่งให้กับแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Tiktok Shopee และ Lazada ด้วยบริการส่งด่วน EMS ในประเทศ ที่มีปริมาณสิ่งของฝากส่งเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ถึงร้อยละ 12.92 และยังเติบโตในด้านเครือข่ายจุดให้บริการที่มีถึง 50,000 แห่งทั่วประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงการเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญของภาคเศรษฐกิจ สังคม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ





- **ปณท เข้าร่วมโล่ประกาศเกียรติคุณ** สำหรับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการ ในงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2567 จากนายเพิ่มสุข สัจจาภิวัฒน์ ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดย ปณท ได้เข้าร่วมจัดนิทรรศการภายใต้บริการ D/ID และ Prompt Post ที่ตอบโต้ผู้ใช้บริการในยุคดิจิทัล ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ร่วมกับบริการของ ปณท เพื่อยกระดับการดำเนินชีวิตให้กับคนไทยผ่านบริการต่างๆ ของ ปณท



- รางวัลจากการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของ ปณท

การร่วมเป็นสมาชิก/ภาคีเครือข่าย/ ขอรับรองมาตรฐาน

ในปี 2567 ปณท ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายประเภทองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ดังนี้



แสดงเจตนารมณ์ (Pledge) “CALO” Climate Action Leader Organization หรือองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก



ได้รับเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) สำหรับ ปณท สำนักงานใหญ่



- รางวัลประกาศเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2567

ปณท รับมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2567 จากสถาบันไทยพัฒนา ซึ่ง ปณท ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community : SDC) ที่สะท้อนความโดดเด่นในการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนต่อสาธารณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ตามมาตรฐานสากลด้วยความโปร่งใส ครบทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งไปรษณีย์ไทย มุ่งเน้นการดำเนินการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน ตามแนวทาง ESG+E พัฒนางองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว



๕๕๕๕ การดำเนินงานด้านบุคลากร

การพัฒนาบุคลากร ปณท ให้มีความรู้/ทักษะ (SkillSet) ที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับการดำเนินธุรกิจของ ปณท ทั้งปัจจุบันและอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเตรียมความพร้อม และศักยภาพบุคลากรในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุ วิสัยทัศน์องค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (Digital Transformation) โดยการพัฒนา Power Skills/Soft Skill for Future และทักษะเชิงดิจิทัล (Digital skills) ทักษะในการคิดเชิงวิเคราะห์/ทักษะการคิดเชิงวิจารณ์ญาณ (Analytical/ Critical thinking) รวมทั้งสมรรถนะที่จำเป็น สำหรับเตรียมความพร้อมเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่ง พร้อมทั้งเพิ่มเติมความรู้ ตลอดจนสร้างแรงจูงใจในการทำงาน เพื่อพัฒนา จูงใจ และรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงให้อยู่กับองค์กร นอกจากนี้ในการพัฒนาบุคลากรรองรับเส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากร ปณท ตามนิยามหรือความหมายของสมรรถนะ (Definition) ระดับความเชี่ยวชาญ (Proficiency Level) หรือระดับสมรรถนะ (Competency Level) และตัวชี้วัดพฤติกรรม (Behavior Indicator) ที่คาดหวังของแต่ละสมรรถนะ ร่วมกับการสะสม Badge เพื่อสร้างแรงจูงใจ โดยออกแบบหัวข้อความรู้พื้นฐานของสมรรถนะ ในแต่ละระดับของฝ่าย ด้าน/สำนัก และสายงาน ซึ่งพนักงานแต่ละคนจะต้องรับผิดชอบ Competency ของฝ่าย ด้าน/สำนัก สายงาน และกลุ่มที่ตนเองสังกัด ตามระดับของสมรรถนะ และมีเส้นทางในการพัฒนาบนพื้นฐานของสมรรถนะ

แต่ละกลุ่มที่กำหนด ตามโครงสร้างแนวทางการพัฒนาบุคลากร ในภาพรวมขององค์กร (Training - Roadmap) ซึ่งการกำหนดเกณฑ์ในการเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน โดยนำมาบูรณาการร่วมกับหลักสูตรฝึกอบรมที่จำเป็นจากการพิจารณา Competency ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปประกอบการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ตลอดจนมีการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) โดยการปรับรูปแบบของการพัฒนาบุคลากร ด้วยช่องทางที่หลากหลายที่ไม่ได้มุ่งเน้นการอบรมเพียงอย่างเดียว

โดยแบ่งสัดส่วนการพัฒนาบุคลากรในรูปแบบ 70 : 20 : 10 ซึ่งเป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์และการปฏิบัติงานจริง โดยวิธีการ On The Job Training (70%) การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบ Online และ Social Learning (20%) และการอบรมในชั้นเรียน (10%) รวมทั้งการมอบหมายงาน/โครงการที่ต้องใช้ความร่วมมือระหว่างสายงาน (Cross functional) การเรียนรู้จากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ และพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงการสร้างแนวคิดและสร้างความรับผิดชอบในการพัฒนาตนเอง (Self-learning) ด้วยการปรับปรุงทักษะ (Re-skills) การเพิ่มทักษะ (Up-skills) และการสร้างทักษะใหม่ (New Skills) ด้วยแนวคิดการไม่ยึดติดกับความรู้เดิม (Unlearn) การเรียนรู้สิ่งใหม่ (Learn) และการเรียนรู้สิ่งที่เคยรู้ด้วยมุมมองใหม่ (Relearn)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มผลิตภาพของบุคลากร

- ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 ยกระดับผลิตภาพในการทำงานของบุคลากร
- กลยุทธ์ที่ 2.1.2 การพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับการพัฒนาธุรกิจในอนาคต

แผนวิสาหกิจ
ปี 2567-2571

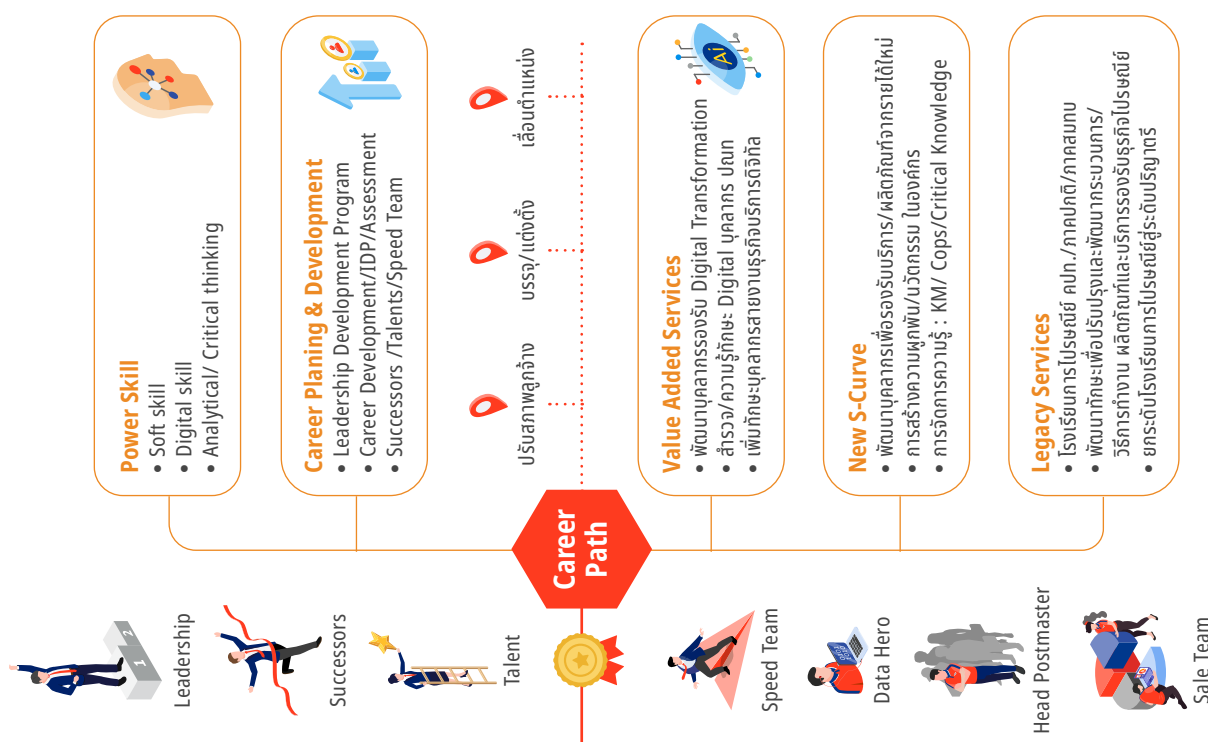
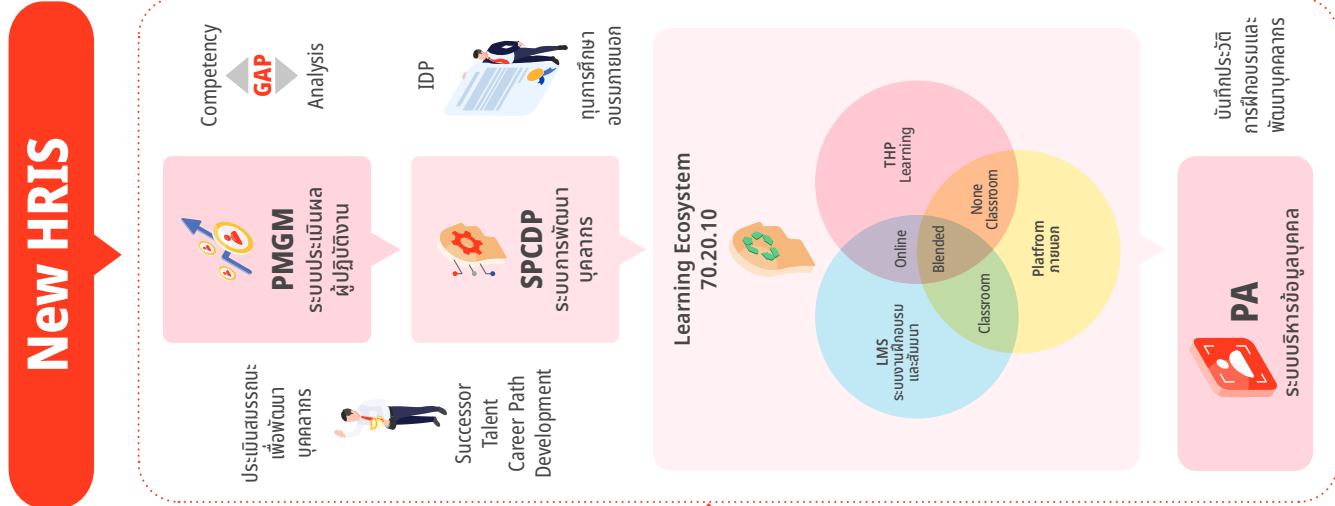
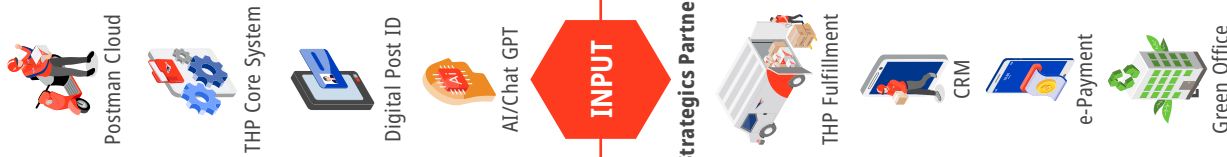
การประเมินผล
การดำเนินงาน
รัฐวิสาหกิจ SE-AM

แผนพัฒนา
บุคลากร
ปี 2567

แผนแม่บท
ทรัพยากรบุคคล
ประจำปี 2567-2571

แผนปฏิบัติการ
ดิจิทัลของ
ปี 2567-2571

- หลักเกณฑ์ที่ 6 การบริหารทุนมนุษย์
- ด้านที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์





การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



ประเทศไทยเป็นรัฐภาคีร่วมและมีพันธกรณีผูกพันในทางปฏิบัติ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 จึงได้ รับเอาหลักการมาบรรจุไว้ในรัฐธรรมนูญ โดยระบุไว้ใน หมวด 1 บททั่วไป มาตรา 4 ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความ เสมอภาคของบุคคลย่อมได้รับความคุ้มครอง และมาตราที่เกี่ยวข้องตามแผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติและแผนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่ ปณท ได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักการ ESG+E

การพัฒนาด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรอยู่ภายใต้ขอบเขตความรับผิดชอบในมิติด้านสังคม (Social) ซึ่งในนโยบายการพัฒนา อย่างยั่งยืน ในมิติด้านสังคม ปณท จะปฏิบัติต่อพนักงานและลูกค้าตามกฎหมายเป็นขั้นต่ำ และพัฒนาให้มีทักษะความรู้รองรับ การดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง เสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพด้วยราคาที่ เป็นธรรมต่อลูกค้า เคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ตลอดจนให้บริการเชิงสังคม โดยนำความเชี่ยวชาญทางธุรกิจมาพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ปณท กำหนดขอบเขตนโยบายครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของ ปณท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่มูลค่า ได้แก่ ลูกค้า หน่วยงานและบุคลากรภายใน คู่ค้า สังคมและชุมชน และผู้ขายสินค้าและบริการ ตลอดจนกลุ่มเปราะบาง และกลุ่มด้อยโอกาส ซึ่งมีความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของ ปณท

ปณท ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในหลักการแห่งสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งมั่นที่จะคุ้มครอง เคารพ และเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า

คุ้มครอง (Protect)



- 1 ปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ และหลีกเลี่ยงการกระทำที่จะเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

เคารพ (Respect)



- 2 ปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบ ส่งเสริมความร่วมมือและสร้างความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

เยียวยา (Remedy)



- 3 กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ระบุดูประเด็นความเสี่ยงในกระบวนการธุรกิจเพื่อประเมินผลกระทบ กำหนดมาตรการควบคุม และติดตามการรายงานผลการดำเนินงาน



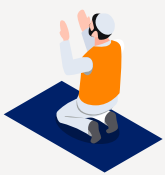
- 4 จัดให้มีกลไกการร้องเรียน ร้องทุกข์ในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่กำหนด ตลอดจนบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์และเยียวยาผลกระทบให้อยู่ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด



- 5 เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนต่อสาธารณชนผ่านช่องทางที่กำหนด

แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

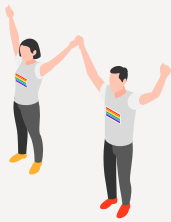
เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนตามหลักกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของ ปณท จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนรองรับตามขอบเขตสิทธิมนุษยชนแต่ละด้าน โดยประกอบด้วย

ขอบเขตสิทธิมนุษยชน	แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน
 สิทธิพลเมืองและสิทธิการเมือง ผลกระทบ : - สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย - เสรีภาพในการแสดงออก - สิทธิคุณภาพชีวิตที่ดี	- ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน ส่งเสริมสิทธิในการมีชีวิตและเสรีภาพ ยอมรับในความหลากหลายและอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม - ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ภาษา ศาสนา อายุ ความทุพพลภาพโรคประจำตัว แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพการสมรส - ต่อต้านการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็ก การล่วงละเมิดการคุกคาม และการใช้ความรุนแรงในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดความอับอายทั้งร่างกายและจิตใจ อันเป็นการละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ - เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น การรวมกลุ่ม และการเข้าร่วมกิจกรรมใด ๆ ตามความสมัครใจโดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 สิทธิทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ผลกระทบ : - สิทธิคุณภาพชีวิตที่ดี - เสรีภาพในการนับถือและปฏิบัติศาสนกิจ - ความเสมอภาคในการดำรงชีวิต	- จัดให้มีสิทธิในการได้รับค่าจ้าง สภาพการจ้างที่เป็นธรรม สิทธิและเสรีภาพในการกำหนดวิถีชีวิตทางเศรษฐกิจ รวมถึงจัดให้มีสวัสดิการของบุคลากรที่เป็นไปตามกฎหมายกำหนดเป็นขั้นต่ำ - ส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความปลอดภัย กำหนดมาตรการ ระบบป้องกันและเฝ้าระวังโดยถือปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ส่งเสริมสิทธิการปฏิบัติตามวัฒนธรรม ความเชื่อทางประเพณี และศาสนาของแต่ละท้องถิ่น



ขอบเขตสิทธิมนุษยชน

แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน



สิทธิความเท่าเทียมระหว่างเพศ

ผลกระทบ :

- ความเสมอภาคในการดำรงชีวิต
- เสรีภาพในการแสดงออก

1. เคารพสิทธิความเท่าเทียมระหว่างเพศ เพื่อให้บุคคลทั้งหญิง ชาย และบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศสภาพ ให้ได้รับสิทธิ หน้าที่ และโอกาสอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม โดยไม่ถูกเลือกปฏิบัติทั้งทางตรงและทางอ้อม
2. เคารพสิทธิส่วนบุคคล โดยหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่บังคับให้ต้องเปิดเผยหรือปกปิดตัวตน รสนิยมทางเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ และเก็บรักษาข้อมูลดังกล่าวให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล
3. ส่งเสริมสิทธิในการดูแลสุขภาพอย่างเท่าเทียม สิทธิในการแต่งกาย และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับเพศสภาพ
4. ส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันมิให้มีการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ และโอกาสในการเข้าถึงสิทธิด้านต่าง ๆ ทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง



สิทธิของชุมชน

ผลกระทบ :

- สิทธิที่จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย
- สิทธิในคุณภาพชีวิตที่ดี

1. เคารพสิทธิ เสรีภาพและการแสดงความคิดเห็นของชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง ชนกลุ่มน้อย กลุ่มชาติพันธุ์ ชนพื้นเมืองที่อยู่ในชุมชน
2. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ วัฒนธรรม สังคม วิถีการดำรงชีวิต สุขภาพ ปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว และประเด็นสิทธิมนุษยชนอื่น ๆ ของคนในชุมชน



สิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

ผลกระทบ :

- สิทธิที่จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย
- สิทธิความเป็นส่วนตัว

1. ปกป้องและคุ้มครองความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ และถือปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง
2. เคารพความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ชีวิตร่างกาย การติดต่อสื่อสาร และเคหสถาน

ปณท กำหนดให้มีการถ่ายทอดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรม จริยธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และหลีกเลี่ยงการล่วงละเมิดในทุกกรณี

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due-Diligence)

ในปี 2567 ปณท ได้มีประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน โดยได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการควบคุมภายในที่มีอยู่ ซึ่งจากผลการประเมินพบว่าการควบคุมภายในที่มีอยู่มีประสิทธิผลเพียงพอต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว รวมถึงในปี 2567 ไม่มีเหตุการณ์ร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่สามารถยุติได้

อย่างไรก็ดี ปณท ได้มีการเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง และได้มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

1

ขั้นตอนที่ 1

การประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

2

ขั้นตอนที่ 2

การประเมินผลกระทบและแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า

3

ขั้นตอนที่ 3

ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแนวทางปฏิบัติและแผนงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

4

ขั้นตอนที่ 4

การเยียวยาและบรรเทากรณีเกิดเหตุการณ์ โดยมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและแนวทางบรรเทาผลกระทบ

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

ปณท ได้จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิตของนักเรียกร้องสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ



THP Contact Center 1545



บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210-0299



postalcare@thailandpost.co.th

ช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริต



THP Contact Center 1545



URL : <https://rb.gy/gsonvv>

ระบบรับเรื่องร้องเรียนสำหรับผู้ปฏิบัติงาน



URL : <http://apps.thailandpost.com/auditcommittee/>

ช่องทางสื่อสารออนไลน์



บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด



Thailand Post



@Thailand_Post

การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชน

ปณท ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศผ่านการจัดกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในช่วงเดือนแห่งการเฉลิมฉลองการเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมของผู้มีความหลากหลายทางเพศ (Pride Month) ตลอดเดือนมิถุนายน 2567 เพื่อให้บุคลากรภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมระหว่างเพศ และสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสร้างสรรค์และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่น



การประกวดองค์กรต้นแบบ

ปณท ได้รับ “รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567” ระดับดีเด่น ประเภทองค์กรรัฐวิสาหกิจ จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ซึ่ง ปณท ได้รับรางวัลระดับดีเด่น ในปี 2563 - 2565 และระดับดีในปี 2566 แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการตระหนักถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและกลุ่มเปราะบาง ซึ่งได้ยึดมั่นในหลักการคุ้มครอง เคารพ และเยียวยาการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการผู้บริหารและบุคลากรทุกคน โดยในปี 2567 ปณท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน จัดทำประกาศเผยแพร่ต่อสาธารณชนให้รับทราบ และถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ ปณท มุ่งมั่นยกระดับการพัฒนาความยั่งยืนในทุกด้านตามหลักการ (Environment, Social, Governance) + (Economy) พร้อมส่งเสริมความร่วมมือและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน โดยใช้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างห่วงโซ่คุณค่าร่วมกัน ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญและผลักดันในการสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร



ส่วนที่

5

ความเสี่ยง



นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ปณท ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก โดยนำแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล COSO - ERM 2017 และหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลมาเป็นแนวทางการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กรจึงได้กำหนดนโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติ ตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance : GRC) รวมทั้งกำหนดให้

มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่บุคลากรทุกคนต้องถือปฏิบัติ และกำหนดให้มีการติดตามรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงและภัยคุกคามต่าง ๆ ได้ทันกาลและ อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมั่นใจว่า ปณท จะสามารถดำเนินงานได้บรรลุผลสำเร็จตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้อย่างสมเหตุสมผล



โครงสร้าง บทบาท และความรับผิดชอบ ด้านการบริหารความเสี่ยง

ปณท กำหนดโครงสร้างในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงสอดคล้องตามหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยทุกหน่วยงานในสังกัด มีบทบาทในการระบุ ประเมิน และติดตามผลการบริหารความเสี่ยงในงานที่ได้รับผิดชอบ และมีคณะกรรมการชุดต่าง ๆ กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหาร ความเสี่ยง ได้แก่ คณะกรรมการ ปณท มีหน้าที่มอบหมายนโยบาย กำกับดูแล รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท มีหน้าที่สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง คณะอนุกรรมการ การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน มีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน ด้าน การบริหารความเสี่ยง การระบุและประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรและติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน มีหน้าที่ในการนำเสนอแนะนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมทั้งพัฒนาระบบ การบริหาร ความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ



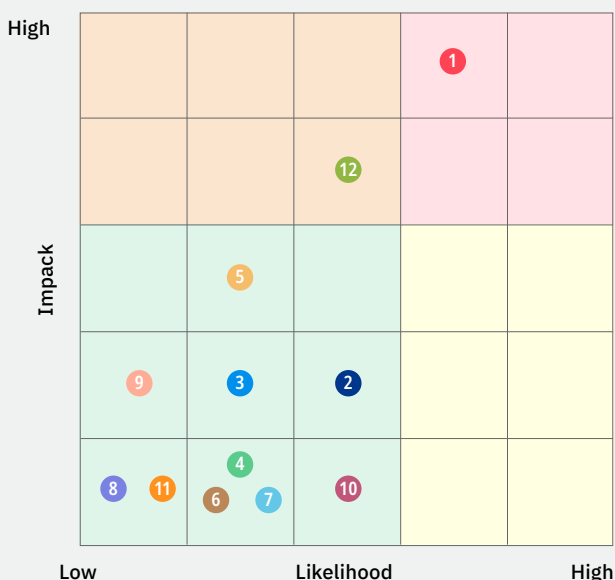
วัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยง

ปณท ได้มุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในทุกระดับ เพื่อส่งเสริมให้เกิด การแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านการบริหารความเสี่ยง เช่น การเผยแพร่ นโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการหรือขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นรูปแบบเดียวกัน การจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการระบุ ประเมิน และติดตามผล การบริหารความเสี่ยงผ่านการ Workshop การจัดกิจกรรมผ่าน การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความร่วมมือและกระตุ้นให้บุคลากรเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงจนเกิดเป็นวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ทัวทั้งองค์กร รวมทั้งมีการสำรวจการรับรู้ ความตระหนักและระดับการแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านการบริหารความเสี่ยง ของบุคลากรเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงให้ดียิ่งขึ้น



ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

ปณท ได้วิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงาน โดยพิจารณาครอบคลุมทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก เป้าหมายและกลยุทธ์ที่สำคัญขององค์กร ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ในอนาคต ประกอบด้วย



- 1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการแข่งขันและคู่แข่งทางการตลาด
- 2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการลงทุน
- 3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของบุคลากร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต
- 4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กร
- 5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับคุณภาพบริการ
- 6 ความเสี่ยงเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์
- 7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงาน
- 8 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)
- 9 ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางธุรกิจ
- 10 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ
- 11 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- 12 ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีที่สร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบ	แผนบริหารความเสี่ยง
1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการแข่งขันและคู่แข่งทางการตลาด 	ปัจจุบัน e-Commerce มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจขนส่งมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาดำเนินธุรกิจเพิ่มมากขึ้น รวมถึงผู้ประกอบการ e-Marketplace Platform ที่มาทำธุรกิจขนส่งเป็นของตัวเอง ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้นและนำไปสู่การแข่งขันด้านราคาเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาด	- รายได้และส่วนแบ่งทางการตลาดลดลง	- การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการเดิมและใหม่ (New S-Curve) - การจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน
2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการลงทุน 	ปณท มีการลงทุนเพื่อแสวงหาโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ โดยเฉพาะการลงทุนในธุรกิจหรือบริการใหม่ ๆ (New S-Curve) และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความสามารถและโอกาสทางการแข่งขัน ซึ่งในบางธุรกิจ ปณท อาจยังไม่มี ความชำนาญ อาจทำให้เกิดความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	- ผลตอบแทนจากการลงทุนอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือขาดทุน	- มีการสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อร่วมลงทุนในธุรกิจที่ ปณท ไม่มี ความชำนาญ เพื่อลดความเสี่ยง
3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต 	ด้วยสภาพการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ความรู้เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการไปรษณีย์อาจไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนองค์กรในอนาคต หาก ปณท ไม่สามารถจัดเตรียมและพัฒนาบุคลากรให้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ในด้านต่าง ๆ เช่น การวางกลยุทธ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ได้อย่างเพียงพอและทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในอนาคต	- องค์กรความรู้ของบุคลากร อาจไม่รองรับต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้อย่างเพียงพอ - ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง	- มีการจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะและองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากร - การให้ทุนการศึกษาต่อในสาขาที่ส่งเสริมและสามารถนำมาพัฒนาองค์กรได้

ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบ	แผนบริหารความเสี่ยง
4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงองค์กร 	การดำเนินงานของ ปณท มีความเชื่อมโยงกับความพึงพอใจของผู้บริโภคอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การมีภาพลักษณ์ชื่อเสียงที่ดีถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคตัดสินใจเลือกใช้บริการ ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กร หรือการปล่อยข่าวปลอม (Fake News) อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้	- การสูญเสียภาพลักษณ์ชื่อเสียง - ขาดความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- มีการพัฒนาระบบ Customer Relationship Management (CRM) ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจ - จัดทำแผนการจัดการภาวะวิกฤตของช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Crisis Management) และแผนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้สามารถควบคุมและจัดการกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที
5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับ คุณภาพบริการ 	จากการเติบโตของ e-Commerce และพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น ทำให้มีปริมาณพัสดุที่ต้องจัดส่งเพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อคุณภาพบริการของ ปณท	- คุณภาพบริการของ ปณท อาจไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอาจลดลง	- การนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้กับกระบวนการทำงานเป็นการยกระดับคุณภาพบริการให้ดียิ่งขึ้น เช่น การใช้เครื่องจักรแบบ Full Automation การพัฒนาระบบ TND และ Control Room และการติดตามสถานะ Tracking แบบ Online Real Time
6 ความเสี่ยงเกี่ยวกับ ภัยคุกคาม ทางไซเบอร์ 	ปัจจุบันภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น จากการพัฒนาและการใช้งานด้านเทคโนโลยีที่มีบทบาทในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสาร การดำเนินงานหรือการจัดเก็บข้อมูล ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในเรื่องข้อมูลรั่วไหล การถูกขโมยข้อมูล การถูกขู่กรรโชกเพื่อเรียกค่าไถ่ ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียง ไปจนถึงการทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก	- ระบบโครงสร้างด้านดิจิทัลในการดำเนินงานอาจหยุดชะงัก - ข้อมูลทางธุรกิจ/ข้อมูลลูกค้าอาจเสียหายหรือรั่วไหล - ภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กรอาจลดลง	- การนำระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายและเครื่องคอมพิวเตอร์มาใช้งาน เช่น ระบบจัดการควบคุมรักษาความปลอดภัย - ในการเข้าถึงระบบ Network ขององค์กร (Network Access Control) และระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์ (Desktop Management System) - การทดสอบระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2013

ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบ	แผนบริหารความเสี่ยง
7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับ อาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย ในการดำเนินงาน	การดำเนินงานของ ปณท มีการใช้บุคลากร เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและการนำจ่าย ซึ่งมีโอกาสที่จะก่อให้เกิดความเสี่ยง ด้านความปลอดภัยจากการใช้ยานพาหนะ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขนย้ายพัสดุ	- บุคลากรอาจเจ็บป่วย หรือได้รับบาดเจ็บจาก การปฏิบัติงาน	- การกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติ งานตระหนักและให้ความสำคัญ ด้านความปลอดภัยในการทำงาน - การจัดกิจกรรมและให้ความรู้ผ่าน นิทรรศการออนไลน์แก่บุคลากร - การประชาสัมพันธ์ข่าวสารความ ปลอดภัยในการทำงาน (SHE News) ผ่านช่องทางต่าง ๆ
8 ความเสี่ยงเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)	ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง หลัก ESG กำลังเป็นที่ได้รับความสนใจจาก ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มต่าง ๆ การดำเนินงานที่ไม่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม หลักสิทธิมนุษยชน และ บรรษัทภิบาลที่ดี อาจมีผลต่อการเลือกใช้ บริการ การร่วมลงทุน และภาพลักษณ์ชื่อเสียง ขององค์กร	- อาจถูกฟ้องร้องจากการ ดำเนินงานที่ไม่สอดคล้อง - หรือครบถ้วนตามหลักการ ด้าน ESG - ภาพลักษณ์ชื่อเสียงของ องค์กรอาจลดลง	- กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้ บุคลากรในองค์กร - จัดทำคู่มือและแนวทางการพัฒนา ความยั่งยืน - มีแผนปฏิบัติการรองรับปัจจัย ความยั่งยืนที่ใช้ในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ขององค์กร
9 ความเสี่ยงจากการ หยุดชะงักทางธุรกิจ	การดำเนินธุรกิจของ ปณท มีโอกาสหยุด ชะงักจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดหรือ เหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ภัยธรรมชาติ โรคระบาด ความรุนแรง ทางการเมือง และภัยคุกคามทางไซเบอร์	- การให้บริการอาจหยุด ชะงัก - สูญเสียรายได้จากการ ให้บริการ	- มีการจัดทำแผนตอบสนองต่อ สถานการณ์วิกฤต (Incident Management Plan : IMP) แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) และแผนรองรับเหตุภัยพิบัติระบบ งานสารสนเทศ เพื่อให้เกิด ความมั่นใจว่าหากเกิดภาวะฉุกเฉิน ปณท จะสามารถกลับมาดำเนินการ ได้ตามปกติภายในระยะเวลา ที่กำหนด

ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบ	แผนบริหารความเสี่ยง
10 ความเสี่ยงเกี่ยวกับ สภาพคล่องในการ ดำเนินธุรกิจ 	จากสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ และการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบรายใหม่ ๆ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคาเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้รายได้ของ ปณท ลดลงและอาจกระทบต่อสภาพคล่องการดำเนินธุรกิจในอนาคต	- สภาพคล่องขององค์กร อาจไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจหรือลงทุนในโครงการต่าง ๆ	- การเตรียมความพร้อมด้านแหล่งเงินทุนสำหรับเสริมสภาพคล่องทางการเงินโดยการแต่งตั้งคณะทำงานจัดหาเงินทุน เพื่อติดตามสภาพคล่องขององค์กร
11 ความเสี่ยง ด้านการปฏิบัติ ตามกฎหมาย 	การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของรัฐมีความสำคัญต่อการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงนั้น อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กร การถูกลงโทษและเสียค่าปรับ รวมทั้งอาจสูญเสียความเชื่อมั่น	- ความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ขององค์กรอาจลดลง - การถูกลงโทษและเสียค่าปรับ	- มีหน่วยงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหน่วยงานด้านกฎหมาย ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และคำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ - กำหนดนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Policy) เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
12 ความเสี่ยงจาก เทคโนโลยีที่สร้าง ความเปลี่ยนแปลง อย่างมีนัยสำคัญ 	การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีมีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ซึ่งเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีนัยสำคัญและส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	- บริการของ ปณท อาจถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่หากไม่สามารถนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจได้ - ธุรกิจดั้งเดิมถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	- การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ - การวางกลยุทธ์สู่การเป็นองค์กรด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการค้นหานวัตกรรมใหม่ทั้งจากภายในองค์กรและจากความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก - การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการเดิมและใหม่ (New S-Curve)

ส่วนที่

6

การกำกับดูแลกิจการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการ ปณท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้คณะกรรมการ ปณท ฝ่ายบริหาร และผู้ปฏิบัติงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน โดยคณะกรรมการ ปณท เป็นผู้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐ จัดให้มีโครงสร้างคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบทางความรู้ความสามารถที่เหมาะสม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง และซื่อสัตย์ต่อองค์กร ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกฎหมายและส่งเสริมให้เกิดการมี

ส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดให้มีนโยบายและแผนการดำเนินงานที่คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาล รวมทั้งนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน การให้บริการ และการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือครบถ้วนเพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันหรือลดโอกาสที่จะเกิด

ความเสียหายจากความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น จัดให้มีหลักเกณฑ์หรือแนวทางการกำกับดูแลบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมทุน และกำกับให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือแนวทางดังกล่าว มีการปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมของ ปณทอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีแนวทางในการจัดการเรื่องร้องเรียนผู้ที่ประพฤติปฏิบัติผิดมาตรฐานทางจริยธรรม และมีมาตรการคุ้มครองผู้ที่ร้องเรียนอย่างเหมาะสม ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ

ในปีบัญชี 2567 ปณท ได้ดำเนินการตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมได้ ดังนี้

บทบาทของภาครัฐ

กระทรวงการคลังซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ ปณท ได้มีการถ่ายทอดนโยบายและทิศทางในการดำเนินงานผ่านแนวนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Director : SOD) และคณะกรรมการ ปณท ในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นภาครัฐ ได้มีการกำกับดูแลการดำเนินงานของ ปณท ในภาพรวมโดยไม่เข้าไปแทรกแซงการบริหารงานประจำเพื่อให้ ปณท มีอำนาจและความเป็นอิสระในการบริหารอย่างเต็มที่ โดยให้ความสำคัญกับระบบการบริหารจัดการองค์การภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการแยกบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย (Policy Maker) การกำกับดูแล (Regulator) การดำเนินการ (Operation) และเจ้าของ (Owner) ออกจากกันอย่างชัดเจน รวมทั้งมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ

สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

กระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นของ ปณท เพียงรายเดียว ปณท จึงได้ถือปฏิบัติในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ตามข้อบังคับของ ปณท หมวด 3 การประชุมผู้ถือหุ้น ข้อ 10 กำหนดให้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นภายใน 6 เดือนนับแต่วันที่ได้จดทะเบียนบริษัท และหลังจากนั้นให้มีการประชุมปีละครั้งภายใน 4 เดือนหลังจากสิ้นสุดรอบปีทางบัญชีของบริษัทและถือปฏิบัติตามมาตรา 23 แห่งพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 ซึ่งกำหนดไว้ว่าในระหว่างที่กระทรวงการคลังยังมิได้โอนหุ้นที่ถืออยู่ให้แก่บุคคลอื่น มิให้นำบทบัญญัติตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดในส่วนที่ว่าด้วยจำนวนผู้ถือหุ้นและจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะพึงถือไว้ได้มาใช้บังคับ และให้ถือว่าความเห็นของกระทรวงการคลังอันเกี่ยวกับบริษัทนั้นเป็นมติของที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น โดยความเห็นของกระทรวงการคลังที่แจ้งไปยังนายทะเบียนหุ้น

ส่วนบริษัทหรือนายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ปณท ได้มีการจัดส่งข้อมูลผลการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ที่ได้ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการ ปณท เพื่อให้กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้นภาครัฐพิจารณาให้ความเห็นและให้ถือว่าความเห็นของกระทรวงการคลังดังกล่าวเป็นมติของที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น สำหรับในส่วนของการสอบบัญชี กระทรวงการคลังได้มีมติอนุมัติการแต่งตั้งบริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัส ฮุซเซอร์ สอบบัญชี จำกัด ซึ่งมีนางสาววิมลพร บุญยัษฐี หรือนางสาวกรทอง เหลืองวิไล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเป็นผู้สอบบัญชีของ ปณท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินให้ความเห็นชอบแล้ว โดยกำหนดอัตราค่าตอบแทนเป็นเงิน 4,410,000 บาท (สี่ล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง มติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ประกาศ ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2567 และได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 141 ตอนพิเศษ 244 ง ลงวันที่ 6 กันยายน 2567

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

ปณท ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อส่งเสริมให้องค์กรสามารถดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมีการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า ผู้ขายสินค้า/บริการ หน่วยงานและบุคลากรภายใน คู่แข่งขัน ชุมชนและสังคม และหน่วยงานกำกับ โดยตระหนักว่าผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของ ปณท ทุกกลุ่มควรได้รับการดูแลจาก ปณท ตามสิทธิที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งต้องประสานผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายให้เกิดดุลยภาพที่เหมาะสม ดังนี้

- 1) กลุ่มลูกค้า โดยส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นมาตรฐาน กำหนดอัตราค่าบริการที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาช่องทางการสื่อสารให้ลูกค้าสามารถได้รับข้อมูลข่าวสาร ปณท ที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และรวดเร็ว รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และไม่นำข้อมูลลูกค้าไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง

- 2) กลุ่มบุคลากรภายใน โดยกำหนดโครงสร้างผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อการทำงาน พัฒนาทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ เคารพและปกป้องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลของบุคลากรไม่ให้ถูกล่วงละเมิด สร้างสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้มีอาชีพความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยที่ดี
- 3) กลุ่มลูกค้า โดยการปฏิบัติตามข้อสัญญากับลูกค้าอย่างถูกต้องและตรงเวลา สนับสนุนให้ลูกค้านำเสนอวิธีการ/เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงสินค้าและบริการ ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้ากับผู้อื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากลูกค้า และไม่ทำธุรกิจกับลูกค้าที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมายหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดี
- 4) กลุ่มคู่แข่ง ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า การแข่งขันที่เป็นธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางธุรกิจด้วยวิธีที่ไม่สุจริต
- 5) กลุ่มหน่วยงานกำกับ โดยการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
- 6) กลุ่มสังคมและชุมชน โดยการสนับสนุนกิจกรรม/โครงการของรัฐบาล หรือหน่วยงานภาครัฐ สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยเฉพาะชุมชนโดยรอบ ปณท เพื่อให้สามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสารไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
- 7) กลุ่มผู้ขายสินค้า/บริการ โดยพิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรมที่คำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ ยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา กำหนดระเบียบในการจัดหาและดำเนินการต่าง ๆ ที่ชัดเจน ทำธุรกิจแบบโปร่งใส ไม่เรียกรับหรือรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใด ๆ จากลูกค้า ส่งเสริมให้ผู้ขายสินค้า/บริการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ปณท ยังมีการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท รวมทั้งมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 - 2571 แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 และได้มีการติดตามผลการดำเนินงานรายงานให้คณะกรรมการ ปณท รับทราบผ่านคณะกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสารเป็นรายไตรมาส

ความยั่งยืนและนวัตกรรม

» การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ปณท มุ่งมั่นในการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าการตอบสนองความต้องการและลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) โดยยึดหลักตามแนวทาง ESG+E ประกอบด้วยมิติความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (E) ด้านสังคม (S) ด้านการกำกับดูแลกิจการ (G) และด้านเศรษฐกิจ (E) โดยเริ่มตั้งแต่การกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ปณท เพื่อแสดงทิศทางและความมุ่งมั่นของผู้บริหารในการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืน มีระบบการบริหารงานและระบบการส่งเสริมการดำเนินงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจะบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ซึ่งการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ ปณท ประกอบด้วย 23 แผนงาน โดยแยกเป็นมิติตามปัจจัยความยั่งยืนของ ปณท ทั้ง 4 มิติ โดยได้มีการติดตามผลการดำเนินงานและรายงานให้คณะกรรมการ ปณท รับทราบผ่านคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาความยั่งยืนเป็นรายไตรมาส

» การดำเนินงานด้านนวัตกรรม

ปณท มีแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมในการเป็นกลไกขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถแข่งขันได้และเกิดความยั่งยืน โดยเริ่มตั้งแต่การกำหนดนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมที่ชัดเจนตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) มีการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน มีการนำองค์ความรู้และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้ามาวิเคราะห์ เพื่อตอบสนองความต้องการและคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าและนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่มีคุณค่า และคู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ในระยะเวลาอันสั้นซึ่งการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของ ปณท ประกอบด้วย 22 แผนงาน โดยได้มีการติดตามผลการดำเนินงานและรายงานให้คณะกรรมการ ปณท รับทราบผ่านคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุนเป็นรายไตรมาส

การเปิดเผยข้อมูล

ปณท ได้จัดทำให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสาร (ทางกายภาพ) ตั้งอยู่ที่อาคารสำนักงานใหญ่ บริเวณชั้น 1 โซน A และจัดทำมีศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (<http://www.oic.go.th/infocenter6/619/>) เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารของ ปณท แก่ประชาชนหรือผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาตรวจสอบ ศึกษา ค้นคว้า ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 7 และมาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ไว้ในรายงานประจำปีตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กำหนด ซึ่งประกอบด้วย

- ข้อมูลทั่วไปของรัฐวิสาหกิจ
- โครงสร้างการบริหารองค์กร
- โครงสร้างเงินทุน
- การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต
- ผลการดำเนินงานขององค์กร
- การบริหารจัดการองค์กร
- รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- รายงานการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กร
- รายงานทางการเงิน

การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

» การบริหารความเสี่ยง

ปณท ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก โดยนำแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล COSO - ERM 2017 และหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลมาเป็นแนวทางการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance : GRC) รวมทั้งกำหนดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ผู้ปฏิบัติงานทุกคนต้องถือปฏิบัติ และกำหนดให้มีการติดตามรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงและภัยคุกคามต่าง ๆ ได้ทันกาลและอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมั่นใจว่า ปณท จะสามารถดำเนินงานได้บรรลุผลสำเร็จตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้อย่างสมเหตุสมผล ในส่วนโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ปณท ได้กำหนดโครงสร้างในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยง

สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีคณะกรรมการ ปณท กำหนดนโยบายการกำกับดูแล ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง, คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืนพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง การระบุและประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร การติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง, คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน นำเสนอนโยบายและแนวปฏิบัติ พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ และสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง

» การควบคุมภายใน

ปณท คำนึงถึงประโยชน์ของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี จึงได้จัดวางระบบการควบคุมภายในและการประเมินผลการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกกิจกรรม/บริการอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านการดำเนินงาน (Operations Objectives) โดยดูแลให้มีการบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลืองหรือการทุจริต ด้านการรายงานทางการเงินและไม่ใช่การเงิน (Reporting Objectives) ซึ่งต้องจัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง โปร่งใส เชื่อถือได้และทันเวลา และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบ (Compliance Objectives) โดยกำกับให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ รวมถึงวิธีการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องในส่วนโครงสร้างการควบคุมภายใน ปณท ได้กำหนดโครงสร้างในการดำเนินงานการควบคุมภายใน โดยมีคณะกรรมการ ปณท กำหนดนโยบายการควบคุมภายใน และมีคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว รวมทั้งพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติงานการควบคุมภายในที่ผ่านการพิจารณาถ่วงดุลจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ซึ่งจะมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส และสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของกระบวนการการควบคุมภายในตามหลักการ Three Lines of Defense

จริยธรรม/จรรยาบรรณ

ปณท ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมซึ่งเป็นรากฐานอย่างหนึ่งในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของ ปณท เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นว่าสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะได้รับความคุ้มครองด้วยดี เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเสมอภาค มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติตามการจัดการองค์กร (Practices and Guidelines for Organization Management) เป็นการกำหนดแนวปฏิบัติที่แสดงถึงความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจของ ปณท ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างให้เกียรติ จริใจ เป็นมิตรและเป็นธรรม และแนวปฏิบัติตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Practices and Guidelines for Stakeholder Groups) เป็นการกำหนดแนวปฏิบัติที่แสดงถึงการให้ความสำคัญและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท เพื่อสนองตอบทุกความต้องการและมุ่งสร้างความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ยังได้มีการส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานทุกคนปฏิบัติตามหลักจริยธรรม และนโยบายจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่กำหนด โดยการจัดทำข้อบังคับคณะกรรมการ ปณท ฉบับที่ 15 ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พ.ศ. 2565 ประกาศ ณ วันที่ 28 กันยายน 2565 รวมทั้งมีการกำหนดคู่มือจริยธรรมทั้ง 3 ระดับ ซึ่งประกอบด้วย คู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการและอนุกรรมการ ปณท คู่มือจริยธรรมสำหรับผู้บริหาร ปณท และคู่มือจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ปณท เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและนำไปใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

การติดตามผลการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของ ปณท บรรลุเป้าหมายที่กำหนดและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการ ปณท จึงมีบทบาทสำคัญในการมอบนโยบายและติดตามผลการดำเนินงานทางการเงินและไม่ใช้การเงิน โดยมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Agreement : PA) ร่วมกับกระทรวงการคลังในมิติต่าง ๆ และมีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางที่กำหนด เช่น การประชุมคณะกรรมการ ปณท และการประชุมคณะอนุกรรมการชุดย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณท ได้ให้ความสำคัญกับข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินซึ่งจะต้องมีความถูกต้องครบถ้วน มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจริงเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด มีการระบุปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร





การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปี 2567

คณะกรรมการ ปณท ได้มีการพิจารณาทบทวน/ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ รวมทั้งระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของ ปณท เป็นประจำทุกปี ให้สอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ได้แก่ บทบาทของภาครัฐ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ความยั่งยืนและนวัตกรรม การเปิดเผยข้อมูล การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน จรรยาบรรณ และการติดตามผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 คณะกรรมการ ปณท ได้มีการพิจารณาอนุมัติการทบทวน/ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี	การทบทวน/ปรับปรุง
1. หลักเกณฑ์การจัดทำกฎบัตร คณะกรรมการ ปณท	หลักเกณฑ์การจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการ ปณท ยังมีความเป็นปัจจุบัน และเหมาะสมที่จะใช้เป็นข้อกำหนดสำหรับการจัดทำ และทบทวนกฎบัตร คณะกรรมการ ปณท
2. กฎบัตรคณะกรรมการ ปณท	เพิ่มเติมหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ ปณท ในการกำหนดหลักเกณฑ์ การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ และกำกับดูแลให้ ปณท ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ดังกล่าวอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เป็นไปตามหนังสือของ สคร. กระทรวงการคลัง ที่ กค 0824/ว 1137 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 เรื่อง แนวทางการแต่งตั้ง กรรมการรัฐวิสาหกิจตามพระราชบัญญัติ การพัฒนาการกำกับดูแลและบริหาร รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562
3. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ยังมีความเหมาะสมและสอดคล้อง กับหลักการ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของ สคร. กระทรวงการคลัง
4. นโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance : GRC)	ปรับปรุง/แก้ไขขอบเขตของกฎหมายภายนอก เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Policy) ของ ปณท ได้แก่ - กฎหมายการป้องกันการผูกขาด (Antitrust Law) และกฎหมาย การแข่งขันทางการค้า (Competition Law) - กฎหมายว่าด้วย การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการต่อต้าน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มี อนุภาพทำลายล้างสูง (Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism : AML/CFT) - กฎหมายว่าด้วย การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Bribery) - กฎหมายว่าด้วย แรงงาน สิทธิมนุษยชน ทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน - กฎหมายว่าด้วย การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - มติคณะรัฐมนตรี รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณท - นโยบาย มาตรฐาน แนวปฏิบัติ หรือคู่มือการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ของ ปณท

นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี	การทบทวน/ปรับปรุง
5. นโยบายการพัฒนาย่างยั่งยืนของ ปณท	ปรับปรุงนโยบายการพัฒนาย่างยั่งยืนในด้านต่าง ๆ ดังนี้ - ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) เพิ่มเติมเรื่องการพัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรเทาผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความ เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) - ด้านสังคม (Social) เพิ่มเติมเรื่องการส่งเสริมความปลอดภัย และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน การคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมทั้งการสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตแก่ชุมชนและสังคม เพื่อลดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน และส่งเสริมความร่วมมือด้านสิทธิมนุษยชน 3 เสาหลักตามหลักการ UNGP ซึ่งได้แก่ การคุ้มครอง (Protect) การเคารพ (Respect) และการเยียวยา (Remedy) - ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) เพิ่มเติมเรื่องจริยธรรม ความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญา และข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง การเปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการความเสี่ยงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าเพื่อบริหารงานและจัดการความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป และส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร - ด้านเศรษฐกิจ (Economy) เพิ่มเติมเรื่องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งมุ่งเน้นผลตอบแทนจากการดำเนินงานในมิติ ESG เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจ
6. คู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการ ปณท	- เพิ่มเติม “ข้อมูลทั่วไป” ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัฒนธรรมองค์กรใหม่ (Sustainable POST) ของ ปณท - เพิ่มเติม “ความสำคัญของจริยธรรม” เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักและให้ความสำคัญในการประพฤติปฏิบัติตนตามหลักจริยธรรม - เพิ่มเติม “ภาคผนวก” เพื่ออ้างอิงถึงที่มาของนโยบาย และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่นำมาใช้ในการจัดทำคู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการ ปณท



โปรโมชั่นสุดคุ้ม		
โปรโมชั่นลูกค้าปัจจุบัน		
ส่วนลด	ยอดให้บริการสะสมต่อเดือน	ส่วนลด
ส่วนลด ค่าบริการสูงสุด 30,000 บาท	100,000 – 350,000 บาท	1%
	350,001 – 750,000 บาท	2%
	750,001 บาทขึ้นไป	3%
สำหรับลูกค้าใหม่: ส่วนลดสูงสุด 30,000 บาท จะได้รับส่วนลดค่าบริการในเดือนแรก สูงสุดไม่เกิน 30,000 บาท (เฉพาะค่าบริการออนไลน์ ค่าขนส่งไม่รวม)		
โปรโมชั่นสำหรับลูกค้า e-Commerce ที่เปลี่ยนมาใช้บริการ THP Fulfillment		
ฟรี! ค่าจัดส่งสินค้า ในปริมาณ 3 เดือน (ขนาดไม่เกิน 3 กก.)	ฟรี! ค่าจัดส่งสินค้า เข้าคลังนาน 3 เดือน (ไม่เกิน 1 เทียว/เดือน)	รับส่วนลด ค่าเย็บ ค่าแพ็ค 10% จากราคาปกติ

Sustainable
POST





โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของ ปณท

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของ ปณท ประกอบด้วย คณะกรรมการ ปณท และคณะอนุกรรมการชุดย่อยที่คณะกรรมการ ปณท แต่งตั้งขึ้นจำนวนทั้งสิ้น 11 คณะ โดยเป็นคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักการ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และ หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง จำนวน 6 คณะ และเป็นคณะ อนุกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นเพิ่มเติมเพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองงาน อีกจำนวน 5 คณะ ดังนี้

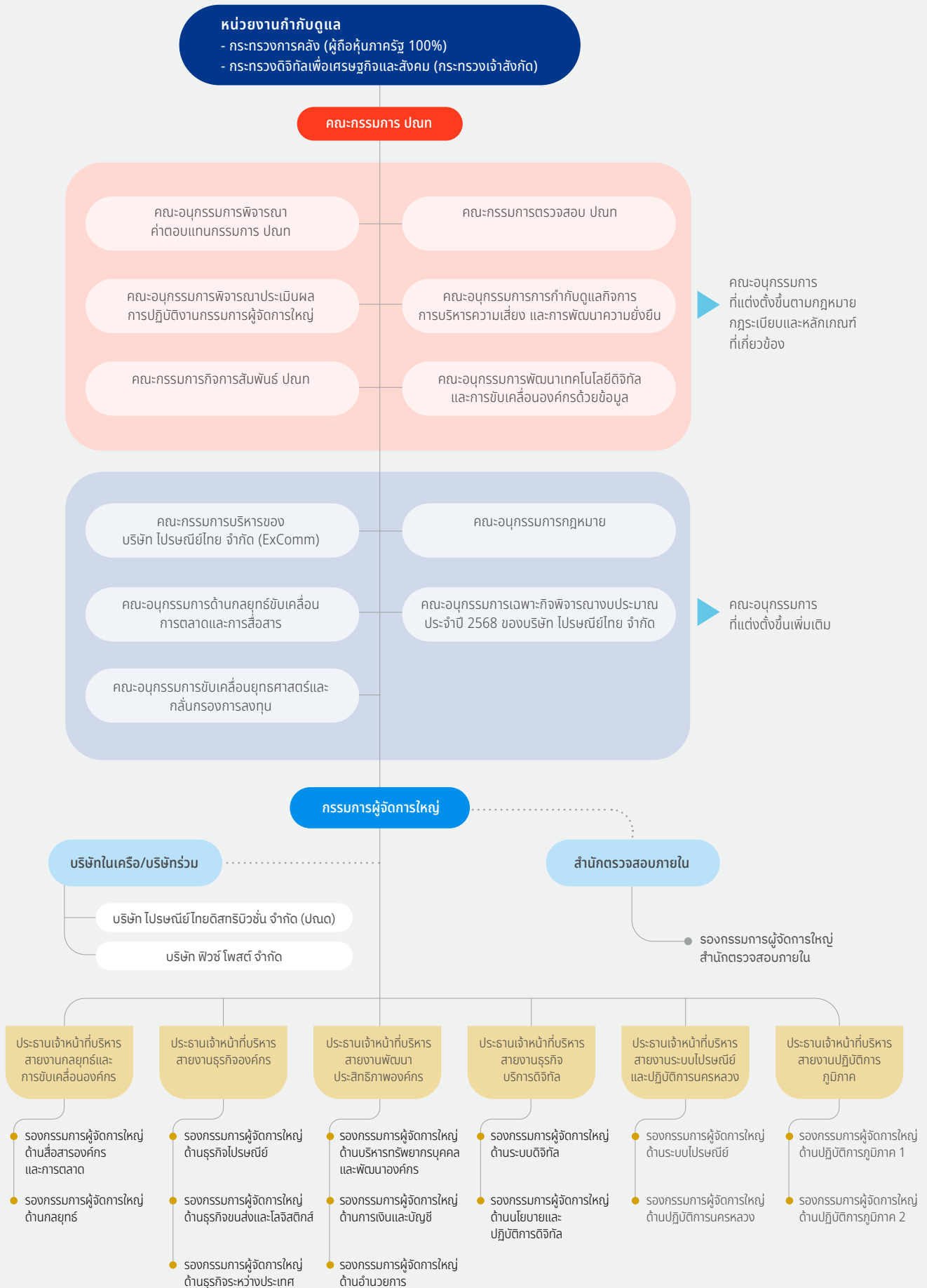
1. คณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

- คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท
- คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการ ปณท
- คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน กรรมการผู้จัดการใหญ่
- คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหาร ความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน
- คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและ การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล
- คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท

2. คณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นเพิ่มเติมเพื่อช่วยศึกษา และกลั่นกรองงาน

- คณะกรรมการบริหารของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm)
- คณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด และการสื่อสาร
- คณะอนุกรรมการกฎหมาย
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และ กลั่นกรองการลงทุน
- คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจพิจารณางบประมาณ ประจำปี 2568 ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

คณะกรรมการ ปณท จะกำกับดูแลการดำเนินงานของ ฝ่ายบริหารโดยผ่านคณะอนุกรรมการชุดย่อย และกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ ซึ่งดำเนินงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ ปณท ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน และรองกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ในแต่ละด้าน (รวมสำนักตรวจสอบภายใน) เพื่อให้ บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด โดยคำนึงถึงสิทธิของ ผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในส่วนของ การกำกับดูแลบริษัทในเครือและบริษัทร่วม ปณท ในฐานะผู้ถือหุ้น มีสิทธิเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ เช่น สิทธิในการเข้าประชุม และ สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน เป็นต้น โดยคณะกรรมการ ปณท จะทำการแต่งตั้งผู้แทนไปเป็นกรรมการของบริษัทในเครือ และบริษัทร่วม พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ของผู้แทนที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อให้ไปทำหน้าที่อย่างสุจริต และปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทในเครือและบริษัทร่วม รวมทั้ง สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการดำเนินงานในภาพรวม ของ ปณท



โครงสร้างและความคิดชอบของคณะกรรมการ ปณท

โครงสร้างของคณะกรรมการ ปณท

คณะกรรมการ ปณท ได้รับการแต่งตั้งจากกระทรวงการคลังซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ ปณท โดยการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อ ปณท จากบัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง (Director's Pool : DP) รวมทั้งเป็นผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมและ ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของ ปณท ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณท ประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 11 คน ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของ ปณท และมีกรรมการที่เป็นอิสระจากภายนอกอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ โดยการแต่งตั้งกรรมการทุกครั้ง ปณท ได้ทำการเปิดเผยประวัติของกรรมการทุกคนไว้บนเว็บไซต์ของ ปณท (www.thailandpost.co.th)

หน้าที่และความคิดชอบของคณะกรรมการ ปณท

คณะกรรมการ ปณท ตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะกรรมการเป็นอย่างดี โดยได้มีการแยกบทบาท หน้าที่ และความคิดชอบระหว่างคณะกรรมการ ปณท กับฝ่ายบริหารอย่างชัดเจนซึ่งบทบาท หน้าที่ และความคิดชอบของคณะกรรมการ ปณท ที่สำคัญมีดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์
- กำหนดหลักเกณฑ์การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการตามพระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และกำกับดูแลให้ ปณท ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวอย่างเคร่งครัด
- กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ค่านิยม แผนยุทธศาสตร์ นโยบายการดำเนินงาน และแผนงานที่สำคัญของ ปณท

- กำกับดูแลฝ่ายบริหารรับผิดชอบการบริหารงานตามกรอบนโยบายที่วางไว้ และดำเนินการให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของ ปณท โดยไม่เข้าไปแทรกแซงการตัดสินใจและการบริหารงานของฝ่ายบริหาร
- กำกับดูแลให้ ปณท กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ
- กำกับดูแลให้ ปณท ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ อย่างเป็นธรรม และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการดำเนินงานของ ปณท
- กำกับดูแลให้ ปณท กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล รวมทั้งนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน การให้บริการ และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- กำกับดูแลให้ ปณท มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างถูกต้อง น่าเชื่อถือ ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- กำกับดูแลให้ ปณท กำหนดแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมที่ชัดเจน และกรรมการควรประพฤติปฏิบัติตนตามแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ฝ่ายบริหารและผู้ปฏิบัติงาน
- กำกับดูแลให้ ปณท มีนโยบาย หลักเกณฑ์ หรือแนวทางในการกำกับดูแลบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมทุน

รายงานคณะกรรมการ ปณท

ลำดับ	รายนาม		ตำแหน่ง	ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2567
1	นายรัฐพล	ภักดีภูมิ	ประธานกรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง	รองประธานกรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ดร.ณัฐพล	ณัฐสมบัติ	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4	นายภูษพงศ์	โนดไธสง	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
5	นางกิจจาลักษณ์	ศรีนุศาสตร์	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
6	ศ.ดร.ปาริชาติ	สถาปิตานนท์	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
7	ดร.เสรี	นนทสุติ	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
8	ผศ.สมชาย	ศุภธาดา	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
9	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
10	นายชุตติเดช	ชยติ	กรรมการ	19 สิงหาคม - 31 ธันวาคม
11	ดร.ณรงค์ชัย	ว่องธนะวิโมกษ์	กรรมการ	16 ธันวาคม - 31 ธันวาคม
12	ดร.ดนนท์	สุภัทรพันธุ์	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

การประเมินผล

คณะกรรมการ ปณท ได้ให้ความเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณท ได้แก่ แบบประเมินตนเองเป็นรายคณะ (Board Evaluation) และแบบประเมินตนเองเป็นรายบุคคล (Self Assessment) ในการประชุมคณะกรรมการ ปณท ครั้งที่ 8/2567 วันที่ 19 สิงหาคม 2567 และได้ให้ความเห็นชอบการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณท ในการประชุมคณะกรรมการ ปณท ครั้งที่ 10/2567 วันที่ 28 ตุลาคม 2567 โดยมีข้อเสนอแนะว่า จำนวนกรรมการมีปริมาณน้อยไป ทำให้แต่ละท่านมีการดูแลในหลายมิติมาก หากมีกรรมการมากขึ้นจะเกิดประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นได้

การพัฒนากรรมการ

ในปี 2567 มีกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ จำนวน 2 คน ได้แก่ นายชุตติเดช ชยติ และดร.ณรงค์ชัย ว่องธนะวิโมกษ์ โดย ปณท ได้จัดส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในหน้าที่ของกรรมการ ปณท ซึ่งประกอบด้วย คู่มือแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานของ ปณท และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท และคู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการ ปณท นอกจากนี้ ปณท ยังได้จัดให้คณะกรรมการไปนิเทศการปฏิบัติงานตรวจสอบ ณ ที่ทำการในสังกัดสำนักงานปราชญ์เขต 10 รวมทั้งให้กรรมการ ปณท เข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนาในหลักสูตรต่าง ๆ กับหน่วยงานภายนอก ได้แก่

- หลักสูตรพัฒนาผู้นำภาครัฐแห่งอนาคต สำหรับศิษย์เก่าสถาบันพระปกเกล้า ประจำปี 2566 - 2567 จัดโดยสถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบูรณาการพัฒนากทม.มหานครอย่างยั่งยืน จัดโดยมหาวิทยาลัยนวัตกรรมธรรมาภิบาล
- หลักสูตร Vitality Enhancement & Longevity Academy (VELA) รุ่นที่ 2 จัดโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- หลักสูตร Cybersecurity Leadership Certificate Program (CLCP) จัดโดยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- หลักสูตร ESG in the Boardroom : A Practical Guide for Board (ESG) รุ่นที่ 1 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Certificate in ESG Management Program รุ่นที่ 1 จัดโดยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ (SasinSEC) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- หลักสูตร The Cullinan : The Making of the Digital Board รุ่นที่ 4 จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
- การฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2567 จัดโดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- การสัมมนา Director Briefing 2/2024 : Systematic Transformation for Future-Ready Organizations จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders รุ่นที่ 37 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 373 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 67 ประจำปีการศึกษา 2567 - 2568 จัดโดยวิทยาลัยราชอาณาจักสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการ

การสรรหากรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท ทำหน้าที่สรรหารายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และหนังสือสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ที่ กค 0824/ว1137 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 เรื่อง แนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจตามพระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแล และบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณท โดยเสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการ ปณท พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

สำหรับแนวทางการสรรหากรรมการ ปณท เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการ ปณท เรื่อง นโยบายและแนวทางการสรรหากรรมการ ปณท ประกาศ ณ วันที่ 18 มีนาคม 2567 ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรมและคำนึงถึงความเท่าเทียมกันระหว่างเพศตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติ ทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญ (Skill Matrix) ที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินงานของ ปณท ประกอบด้วยด้านการเงิน ด้านการบัญชี ด้านกฎหมาย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านโลจิสติกส์ ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านบริหารความเสี่ยง ด้านบริหารงานบุคคล และด้านประชาสัมพันธ์ โดยมีสัดส่วนของกรรมการที่มาจากบัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง (Director's Pool : DP) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ครบถ้วนเหมาะสม

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหากรรมการผู้จัดการใหญ่ (กบป.) ได้ดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการสรรหาผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2550 สรุปได้ดังนี้

การแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ

1) คณะกรรมการสรรหา กบป. เพื่อทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการสรรหา และดำเนินการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์เหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่ง กบป. โดยคำนึงถึงความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ และเมื่อได้บุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กบป. แล้ว ให้เสนอชื่อต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาต่อไป โดยอาจเสนอชื่อผู้มีความเหมาะสมมากกว่าหนึ่งชื่อได้

2) คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทน กบป. เพื่อทำหน้าที่พิจารณากำหนดผลตอบแทนและเจรจาผลตอบแทนกับบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่ง กบป. จากคณะกรรมการ ปณท ตามหลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายผลตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดตามสัญญาจ้าง รวมทั้งพิจารณาเกี่ยวกับสัญญาจ้าง ซึ่งอย่างน้อยต้องมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่ง เงื่อนไขการทำงาน การพ้นจากตำแหน่ง เงื่อนไขการเลิกสัญญาจ้าง การประเมินผลการทำงาน และค่าจ้างหรือผลประโยชน์อื่นของผู้ดำรงตำแหน่ง กบป. ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้วให้เสนอผลการเจรจาต่อรองกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่ง กบป. พร้อมร่างสัญญาจ้างต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาต่อไป

ขั้นตอนการดำเนินการสรรหา

1) คณะกรรมการสรรหา กบป. ดำเนินการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ และมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่ง กบป.

2) คณะกรรมการสรรหา กบป. นำเสนอรายชื่อผู้มีความเหมาะสมต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาเสนอรายชื่อให้คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทน กบป. ดำเนินการต่อไป

3) คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทน กบป. เชิญผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อดำรงตำแหน่ง กบป. มาเจรจาต่อรองผลตอบแทน หากเจรจาทกลงได้ ให้จัดทำร่างสัญญาจ้าง ตามที่คณะกรรมการ ปณท กำหนด โดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง และนำเสนอผู้มีอำนาจแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไป หากเจรจาทกลงไม่ได้ให้นำเสนอคณะกรรมการ ปณท เพื่อขออนุมัติให้เริ่มกระบวนการสรรหาใหม่

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ เป็นกลไกสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการอิสระจะทำหน้าที่ในการสนับสนุนนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นหรือคัดค้านเมื่อเห็นว่าบริษัทอาจตัดสินใจไม่โปร่งใส ซึ่งอาจกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ดังนั้น การคัดเลือกกรรมการอิสระจึงพิจารณากรรมการจากภายนอก (Outside Director) คือกรรมการที่ไม่เป็นกรรมการบริหาร (Non-Executive Director) และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กล่าวคือ ต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียในทางการเงินและบริหารของกิจการ เช่น การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน การถือหุ้นในกิจการย่อยของกิจการนั้น การเป็นลูกจ้างหรือพนักงานของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ เป็นต้น

กรรมการอิสระ ควรมีจำนวนที่มากเพียงพอที่จะก่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจของกรรมการทั้งคณะ ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทมีความโปร่งใสและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม ซึ่งตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2565 และแนวทางปฏิบัติกำหนดให้ต้องมีกรรมการอิสระจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และประธานกรรมการควรเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ เว้นแต่กรณีที่มีกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น โดยในกรณีที่ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการที่เป็นอิสระ คณะกรรมการควรจัดให้มีกระบวนการที่ทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการทำงานของประธานกรรมการและทำให้เกิดการทำงานที่เป็นอิสระ

รายชื่อกรรมการอิสระในคณะกรรมการ ปณท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2567
1	นายรัฐพล	ภักดีภูมิ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ	สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4	ดร.เสรี	นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาย	ศุภธาดา	1 มกราคม - 31 ตุลาคม
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
7	นายชุตติเดช	ชยุติ	19 สิงหาคม - 31 ธันวาคม
8	ดร.ณรงค์ชัย	ว่องธนะวิโมกษ์	16 ธันวาคม - 31 ธันวาคม

การแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการ ปณท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดย่อยเพื่อมอบหมายให้ช่วยศึกษาและกลั่นกรองงานตามความจำเป็น ดังนี้

• คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการสอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลที่ดี สอบทานความถูกต้องและน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินประจำปีไตรมาสและประจำปีของ ปณท และบริษัท ในเครือ สอบทานการดำเนินงานของ ปณท ให้มีการปฏิบัติตามถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ และพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ได้สอบทานการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เช่น สอบทาน ผลการบริหารความเสี่ยง ระดับองค์กรของ ปณท สอบทานรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในระดับหน่วยงานของรัฐ ปณท ประจำปี 2566 สอบทานงบการเงินของ ปณท สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 สอบทานผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ ปณท เป็นรายไตรมาส และสอบทาน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องของ ปณท เป็นรายไตรมาส รวมทั้งติดตามการประพฤติปฏิบัติตนตามข้อบังคับการขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและผลประโยชน์ของ ปณท นอกจากนี้ได้มีการประชุมร่วมกับคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อหารือเกี่ยวกับธุรกิจ ความเสี่ยง และการควบคุมภายในของ ปณท และได้มีการเดินทางไปนิเทศการปฏิบัติงานตรวจสอบนอกสถานที่ร่วมกับคณะอนุกรรมการกฎหมาย ปณท เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นข้อตรวจพบ ที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการให้คำแนะนำแก่ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขปัญหา

รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม	ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2567
1	ดร.เสรี นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ผศ.สมชาย ศุภธาดา	1 มกราคม - 31 ตุลาคม

• คณะกรรมการบริหารของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm)

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการขับเคลื่อนการดำเนินแผนงาน/โครงการสำคัญเร่งด่วนของ ปณท ด้าน New S-Curve ด้าน Digital Transformation และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งอนุมัติการจัดทำและดำเนินงานหรือปรับแผนงาน/โครงการสำคัญเร่งด่วนของ ปณท และพิจารณาเสนอแนวทางโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm) ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1. แผนงาน/โครงการ Fix the Core ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบจัดการด้านอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Prompt Post) โครงการ Digital Post ID และรายงานสถานการณ์และแนวทางการส่งเสริมรายได้บริการระหว่างประเทศ 2. แผนงาน/โครงการ Explore the New Ocean ได้แก่ โครงการ Postman Cloud 3. แผนงาน/โครงการ Exploit the Existing Business ได้แก่ โครงการฝากเป้ากับไปรษฯ โครงการ Retail & Solutions และโครงการ Virtual Banking และได้ให้ความเห็นชอบโครงสร้างการกำกับดูแลของ ExComm ปี 2568 โดยแบ่งเป็นกลุ่มแผนงาน/โครงการ ดังนี้ 1. แผนงาน/โครงการ Enhance The Core ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบจัดการด้านอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Prompt Post) และโครงการ Digital Post ID 2. แผนงาน/โครงการ Explore the New Ocean ได้แก่ โครงการ Postman Cloud และโครงการ Virtual Banking 3. แผนงาน/โครงการ Exploit the Existing Business ได้แก่ โครงการ Retail & Solutions แนวทางขยายธุรกิจไปสู่ระดับภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Connectivity) และโครงการบริการขนส่งสินค้าเข้าคลัง Amazon FBA (Fulfillment by Amazon)

รายงานคณะกรรมการบริหารของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm) (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2567
1	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	นายภูษพงศ์	โนดไธสง	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	นางกิจจาลักษณ์	ศรีนุศาสตร์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4	นายชุตติเดช	ชยุติ	26 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม
5	ดร.दनันท์	สุภัทรพันธุ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

• คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของ ปณท ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาการแรงงานสัมพันธ์ หาท่างปรองดองและระงับข้อขัดแย้งใน ปณท และพิจารณาปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับในการทำงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้าง และ ปณท รวมทั้งแก้ไขปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้าง หรือสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ปณท ซึ่งรวมถึงการร้องทุกข์เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย

ในปี 2567 คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การพิจารณาปรับปรุงข้อบังคับ และระเบียบในการทำงาน พิจารณาแก้ไขปัญหาดำเนินการตามคำร้องทุกข์ของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ปณท รวมถึงพิจารณาแก้ไขปัญหาดำเนินการร้องทุกข์เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัยของผู้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายงานคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2567
-	พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

• คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดวิธีการ หลักเกณฑ์ สมรรถนะและความรู้ที่จำเป็น (Skill Matrix) ของคณะกรรมการ ปณท ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและประโยชน์ต่อ ปณท และพิจารณาการกำหนดโครงสร้างคำตอบแทน และผลประโยชน์อื่นของกรรมการและอนุกรรมการของ ปณท ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ตลอดจนพิจารณารายชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการของบริษัทในเครือ และพิจารณากลั่นกรองสรรหา คัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ที่ไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่นใดเป็นการเฉพาะ รวมทั้งพิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของผู้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ในปี 2567 คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท ได้มีการดำเนินงาน ในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ พิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท นโยบายและแนวทางการสรรหากรรมการของ ปณท และทบทวนทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการ ปณท (Skill Matrix) พิจารณาแนวทางและขั้นตอนการเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณท และกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสรทิวิชั่น จำกัด (ปณด) ในตำแหน่งที่ว่างและทดแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระต่อคณะกรรมการ ปณท และพิจารณารายชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการในบริษัท เนชั่นแนลดิจิทัลไอดี จำกัด (NDID) รวมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณท

รายนามคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2567
1	ศ.ดร.ปาริชาติ	สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	ดร.เสรี	นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรชนกุล	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

• คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท และประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท ทุก 6 เดือน รวมทั้งนำผลการประเมินดังกล่าวไปใช้ในการพิจารณาเพื่อจ่ายค่าตอบแทนหรือพิจารณาเลิกสัญญาจ้างกรณีไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุผลได้ตามที่กำหนดไว้

ในปี 2567 คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท และประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ และพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนตามระดับค่าเกณฑ์วัดผลการปฏิบัติงาน

รายนามคณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2567
1	ศ.ดร.ปาริชาติ	สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	นายอุษพงศ์	โนดไธสง	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ดร.เสรี	นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

• คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายการบูรณาการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance : GRC) และพิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ด้านการควบคุมภายใน ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พิจารณาให้ความเห็นชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวัตถุประสงค์และขอบเขตการบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร อนุมัติแผนการดำเนินงานระยะยาวและหรือแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ด้านการควบคุมภายใน และด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส อนุมัติคู่มือการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยง และด้านการพัฒนาความยั่งยืน พิจารณาให้ความเห็นชอบผลประเมินผลจริยธรรมของ ปณท และคู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการ ปณท และอนุกรรมการ ปณท รวมทั้งกำกับการดำเนินงานของ ปณท ให้เป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ กฎหมาย กฎ ระเบียบ และนโยบายที่กำหนดไว้

ในปี 2567 คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการฯ ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ ให้ความเห็นชอบนโยบายการบูรณาการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance : GRC) ให้ความเห็นชอบนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Policy) ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการควบคุมภายใน และด้านการพัฒนาความยั่งยืน ให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์การจัดทำกฎบัตรคณะอนุกรรมการของ ปณท ให้ความเห็นชอบผลประเมินผลจริยธรรมของ ปณทและคู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการและอนุกรรมการ ปณท ให้ความเห็นชอบแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568

ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568 - 2572 ให้ความเห็นชอบคู่มือและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน ปี 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน ประจำปี 2568 ให้ความเห็นชอบการกำหนดค่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และช่วงเปี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ระดับองค์กร ประจำปี 2568 ให้ความเห็นชอบการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยง ประจำปี 2568 และรับทราบผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการควบคุมภายใน และผลการดำเนินงานของกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) เป็นรายไตรมาส

รายนามคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2567
1	ผศ.สมชาย	ศุภธาดา	1 มกราคม - 31 ตุลาคม
2	ดร.ณัฐพล	ณัฐสมบูรณ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ศ.ดร.ปาริชาติ	สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4	นายชุตติเดช	ชยุติ	28 ตุลาคม - 31 ธันวาคม
5	ดร.दनันท์	สุภัทรพันธุ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

• คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณากรอบแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ ปณท ให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ ปณท และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลของ ปณท ให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ปณท เสนอแนะเทคโนโลยีที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) และกำกับดูแล ควบคุม ติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและกำกับดูแลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลวิสาหกิจ ด้านที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนปฏิบัติการประจำปี และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าว เป็นรายไตรมาส

ในปี 2567 คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลได้พิจารณาแผนพัฒนาระบบปฏิบัติการหลักของ ปณท (THP Core System) ได้พิจารณาแผนปฏิบัติการดิจิทัล ปณท ปี 2568 - 2572 และรับทราบผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ได้แก่ แผนงานระบบเคาน์เตอร์ไปรษณีย์อัตโนมัติ (CA POS) แผนงานการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization) แผนงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองธุรกิจ (Digital Technology Development) โครงการด้าน People Transformation และแผนงานด้านการพัฒนาระบบ IT ที่ตอบสนองธุรกิจ รวมทั้งติดตามความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ ปณท ปี 2567 - 2571

รายนามคณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2567
1	นายภูษพงศ์	โนดไธสง	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	ดร.ณัฐพล	ณัฐสมบูรณ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ผศ.สมชาย	ศุภธาดา	1 มกราคม - 31 ตุลาคม
4	ดร.दनันท์	สุภัทรพันธุ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

• คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทูล

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแล ปณท ให้ดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ นโยบายของกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนนโยบายของประธานกรรมการ ปณท ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ กำกับดูแล ปณท ให้กำหนดกรอบวงเงินตามแผนงานค่าของงบประมาณและจัดทำแผนปฏิบัติงาน กำกับดูแลการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสม ให้ข้อเสนอแนะและคำปรึกษาในการจัดทำโครงการเริ่มใหม่ และกำกับดูแลให้เกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรไปสู่ภาคปฏิบัติ รวมทั้งติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนวิสาหกิจ กำกับดูแลการบริหารทุนมนุษย์ การวางแผนอัตราค่าจ้าง และการกำกับดูแลการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการความรู้และนวัตกรรม

ในปี 2567 คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทูล ได้พิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ ผลการดำเนินงานตามข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ ปณท การปรับกรอบวงเงินงบประมาณลงทุนผูกพันและแผนการเบิกจ่ายเงินลงทุน ผลการดำเนินงานของคณะทำงานศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของ ปณท และบริษัทในเครือของ ปณท การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการรองรับแผนวิสาหกิจ ปณท แผนวิสาหกิจ ปณท ปี 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานนวัตกรรม ปณท ประจำปี 2568 - 2572 และแผนส่งเสริมและขับเคลื่อนการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม ประจำปี 2568 คู่มือการบริหารจัดการนวัตกรรมประจำปี 2568 และระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) ของ ปณท ประเด็นสำคัญของเค้าโครงการกฎหมายว่าด้วยไปรษณีย์ (ฉบับใหม่) และงบประมาณ ปณท รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การเบิกจ่ายงบลงทุน แผนวิสาหกิจ แผนแม่บททรัพยากรบุคคล แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ (KM) แผนส่งเสริมและขับเคลื่อนการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม โครงการ C-FIRMS 2024 และแผน Executive Dashboard

รายนามคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทูล (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2567
1	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	ดร.ณัฐพล	ณัฐสมบัติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	นายภูษพงศ์	โนดโฮสง	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4	นางกิจจาลักษณ์	ศรีนุชศาสตร์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
5	นายชุตติเดช	ชยุติ	26 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม
6	ดร.ดนันท์	สุภัทรพันธุ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

• คณะอนุกรรมการกฎหมาย

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการให้คำปรึกษา คำแนะนำ และพิจารณาถ้อยแถลงกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ปัญหา อุปสรรคที่เกี่ยวข้องข้อกฎหมายในการดำเนินกิจการของ ปณท มีอำนาจเรียกขอข้อมูลและคำชี้แจงจากหน่วยงานและบุคคลต่าง ๆ ภายใน ปณท

ในปี 2567 คณะอนุกรรมการกฎหมาย ได้ให้คำปรึกษาในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การพิจารณาถ้อยแถลงเรื่องอรรถณั้คำสั่งลงโทษทางวินัยหรือคำสั่งให้พ้นจากตำแหน่งหน้าที่โดยการให้ออก การทบทวนแก้ไขพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477 กรณีการจัดทำ Side Letter ในการดำเนินงานธุรกิจขนส่งควบคุมอุณหภูมิร่วมกับพันธมิตร การร่างแนวทางการกำกับดูแลบริษัทในเครือและบริษัทร่วมของ ปณท นโยบายการจ้างบุคลากรของ ปณท ที่มีอายุครบ 60 ปีบริบูรณ์แล้วเป็นผู้รับจ้างชั่วคราว และกรณี ปณท ขอรับการสนับสนุนและหารือแนวทางการเปลี่ยนหลักประกันการชำระภาษีตามระเบียบกรมสรรพากร ว่าด้วย การอุทธรณ์และการพิจารณาอุทธรณ์ตามประมวลรัษฎากร พ.ศ. 2564 และการเสียภาษีป้ายของผู้รับดำเนินงานร้านไปรษณีย์ไทย

รายนามคณะอนุกรรมการกฎหมาย (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2567
1	ดร.เสรี	นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

• คณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับการกำกับการดูแลนโยบาย ทิศทาง และแผนงานการสร้างแบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด การสื่อสารการตลาด และการสื่อสารองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด กำกับดูแลการดำเนินงานและติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้าน 4.2 การมุ่งเน้นลูกค้า (Customer Management) รวมทั้งบูรณาการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาดและการสื่อสารองค์กรให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการตลาดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในปี 2567 คณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร ได้พิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การกำหนดกลยุทธ์ด้านแบรนด์ของโครงการ Postman Cloud และ Digital Post ID การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568 แผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด ปี 2568 - 2572 การสื่อสารแคมเปญ EMS Series แนวทางการสื่อสารแคมเปญ Unbox Happiness และ Thailandpost Mart และบูรณาการการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาดและการสื่อสารองค์กร รวมทั้งติดตามการดำเนินงานระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าของ ปณท (CRM)

รายนามคณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2567
1	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	ศ.ดร.ปาริชาติ	สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ดร.दनันท์	สุภัทรพันธุ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

การประชุมของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการ ปณท ได้กำหนดให้มีการกำหนดปฏิทินการประชุมคณะกรรมการ ปณท ล่วงหน้าเป็นทุกวันจันทร์สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน โดยเลขานุการคณะกรรมการ ปณท จะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระและเอกสารการประชุมให้กรรมการแต่ละท่านทราบเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษาเอกสารและรายละเอียดต่าง ๆ ที่ ปณท นำเสนอ ทั้งนี้ ในระหว่างการประชุมกรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอความคิดเห็นอย่างเปิดเผยและเสรี ซึ่งจะมีการบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่คณะกรรมการ ปณท รับรองแล้วเพื่อให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ รวมทั้งได้ส่งสำเนารายงานการประชุมให้กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้นภาครัฐ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในฐานะกระทรวงเจ้าสังกัด และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน นอกจากนี้ ยังได้จัดส่งสรุปสาระสำคัญของการประชุมแต่ละครั้งให้สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ปณท ได้รับทราบเพื่อเป็นการแสดงความโปร่งใสอีกด้วย

ในปี 2567 คณะกรรมการ ปณท มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ปณท ดังปรากฏตามตารางในหน้าถัดไป สำหรับจำนวนครั้งในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ปณท และคณะอนุกรรมการชุดย่อยของกรรมการ ปณท มีดังนี้





ลำดับ	รายงาน	คณะกรรมการ ปลูก	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ปลูก	คณะกรรมการ บริหารของ ปลูก (Executive Committee : ExComm)	คณะกรรมการ กิจการ สัมพันธ์ ปลูก	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน กรรมการ ปลูก	คณะกรรมการ พิจารณา ประเมินผล การปฏิบัติงาน กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ ปลูก	คณะกรรมการ การกำกับ ดูแลกิจการ การบริหาร ความเสี่ยง และการพัฒนา ความยั่งยืน	คณะกรรมการ พัฒนา เทคโนโลยี ดิจิทัลและ การขับเคลื่อน องค์กร ด้วยข้อมูล	คณะกรรมการ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ และส่งเสริม การลงทุน	คณะกรรมการ กฎหมาย กฎหมาย	คณะกรรมการ อนุกรรมการ ด้านกลยุทธ์ ขับเคลื่อน การตลาดและ การสื่อสาร
1	นายรัฐพล ภัคิณีภูมิ	12/12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	พลตำรวจเอก สมพงษ์ ชิงดวง	12/12	-	-	12/12	-	-	-	-	-	8/8	-
3	ดร.ณัฐพล ณัฏฐสมบูรณ์	12/12	-	-	-	-	-	5/7	12/12	9/11	-	-
4	นายอุษพงษ์ โนติไธสง	12/12	-	19/19	-	-	3/3	-	12/12	11/11	-	-
5	นางกมลจักษ์ชัย ศรีนุชศาสตร์	11/12	-	19/19	-	-	-	-	-	11/11	-	-
6	ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์	12/12	10/10	-	-	8/8	3/3	7/7	-	-	-	10/11
7	ดร.เสรี นนทสูติ	12/12	10/10	-	-	8/8	3/3	-	-	-	8/8	-
8	ผศ.สมชาย ศุภธาดา	10/10	10/10	-	-	-	-	5/5	10/10	-	-	-
9	ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล	10/12	-	19/19	-	6/8	-	-	-	11/11	-	11/11
10	นายชุตติเดช ขยติ	4/4	-	2/2	-	-	-	2/2	-	-	-	-
11	ดร.ณรงค์ชัย ว่องธนระวิโมกษ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	ดร.दनันท์ สุภัทรพันธุ์	12/12	-	18/19	-	-	-	4/7	10/12	11/11	-	8/11
	จำนวนครั้งในการประชุมทั้งปี	12	10	19	12	8	3	7	12	11	8	11

คำตอบแทนของกรรมการ อนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

ปณท จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ ปณท อย่างโปร่งใส โดยถือปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค 0803.2/ว96 ลงวันที่ 17 พฤษภาคม 2562 และหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค 0803.2/ว90 ลงวันที่ 19 สิงหาคม 2562 เรื่อง แจ้งเวียนแนวทางปฏิบัติเรื่องอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่น ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 กล่าวคือ

• ค่าตอบแทนรายเดือน

- กรรมการได้รับค่าตอบแทนรายเดือนคนละ 10,000 บาท ต่อเดือน หากดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือนให้ได้รับตามสัดส่วนระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง
- ประธานกรรมการได้รับค่าตอบแทนรายเดือนเป็น 2 เท่าของกรรมการ

• เบี้ยประชุม

- กรรมการได้รับเบี้ยประชุมเป็นรายครั้งคนละ 20,000 บาท ต่อครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีมีเหตุสมควร ปณท อาจจ่ายเบี้ยประชุมได้เกินกว่า 1 ครั้งต่อเดือน แต่ต้อง ไม่เกิน 15 ครั้งต่อปี
- ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการในอัตราร้อยละ 25
- กรรมการได้รับเบี้ยประชุมในกรณีได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ในคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพิ่มเติมได้ในอัตรา 0.5 เท่าของเบี้ยประชุมกรรมการ ปณท เฉพาะกรรมการที่มาประชุม โดยให้ได้รับเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานอื่นที่มีการประชุมในเดือนนั้น ๆ รวมแล้วไม่เกิน 2 คณะ คณะละไม่เกิน 1 ครั้งต่อเดือน

• โบนัสประจำปี

ปณท จะพิจารณาการจ่ายเงินโบนัสโดยยึดโยงกับผลประกอบการและผลการประเมินการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 กระทรวงการคลังมีมติอนุมัติให้ ปณท จดจ่ายโบนัสกรรมการจากผลการดำเนินงานปี 2566 ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง มติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของ ปณท ประกาศ ณ วันที่ 6 กันยายน 2567

ในปี 2567 ปณท ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการ ปณท ตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายนาม		คำตอบแทนของกรรมการ (บาท)			
			คำตอบแทนรายเดือน	เบี้ยประชุมกรรมการ ปณท	เบี้ยประชุมอนุกรรมการชุดอื่น	รวมคำตอบแทนทั้งหมด
1	นายรัฐพล	ภักดีภูมิ	240,000.00	300,000.00	-	540,000.00
2	พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง	120,000.00	240,000.00	230,000.00	590,000.00
3	ดร.รัฐพล	ณัฐสมบุญ	120,000.00	240,000.00	192,500.00	552,500.00
4	นายภูษพงศ์	โนดโรสง	120,000.00	240,000.00	267,500.00	627,500.00
5	นางกิจจาลักษณ์	ศรีนุศาสตร์	120,000.00	220,000.00	210,000.00	550,000.00
6	ศ.ดร.ปาริชาติ	สถาปัตตานนท์	120,000.00	240,000.00	370,000.00	730,000.00
7	ดร.เสรี	นนทสูติ	120,000.00	240,000.00	417,500.00	777,500.00
8	ผศ.สมชาย	ศุภธาดา	100,000.00	200,000.00	302,500.00	602,500.00
9	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	120,000.00	200,000.00	287,500.00	607,500.00
10	นายชุตติเดช	ชยุติ	50,000.00	74,193.54	40,000.00	164,193.54
11	ดร.ณรงค์ชัย	ว่องธนวิโมกษ์	4,516.12	-	-	4,516.12
12	ดร.ดนันท์	สุภัทรพันธุ์	120,000.00	240,000.00	240,000.00	600,000.00

คำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

การดำเนินการเรื่องการจ่ายคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

• หลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

1) การจ่ายคำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท (กจป.) เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2543 เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายคำตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดตามสัญญาจ้าง และวันที่ 22 มิถุนายน 2547 เรื่อง การผ่อนคลยหลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายผลตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด ในส่วนคำตอบแทนผันแปรให้จ่ายในอัตราไม่เกินร้อยละ 30 ของผลตอบแทนรวมภายหลังการประเมินผลงานในตอนสิ้นปี โดยจ่ายตามระดับผลงานที่คณะกรรมการของ ปณท กำหนด สำหรับการปรับเพิ่มคำตอบแทนคงที่ประจำปีไม่เกินร้อยละ 10 ของคำตอบแทนคงที่ที่ได้รับ โดยพิจารณาจากผลการประเมิน

2) การกำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (ตามสัญญาจ้าง) คณะกรรมการ ปณท จะเป็นผู้พิจารณากำหนดนโยบายและกำกับดูแลการกำหนดคำตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานและรักษาผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถไว้กับองค์กร

3) การกำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงที่ไม่ใช่สัญญาจ้าง (ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ปณท มีการกำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง และหลักเกณฑ์การนำผลการประเมินมาเชื่อมโยงกับการกำหนดคำตอบแทน รวมทั้งเป็นไปตามบัญชีโครงสร้างเงินเดือนของ ปณท ทั้งนี้ การปรับเงินเดือนประจำปีของผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการ ปณท จะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานรายบุคคล ประกอบกับผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ล่วงหน้าของแต่ละสาขาน

• คำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

ปณท ได้จ่ายคำตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงซึ่งได้แก่ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยแบ่งเป็นคำตอบแทนแรงงาน สิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการ เงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และคำตอบแทนอื่น โดยมีรายละเอียดการจ่ายคำตอบแทนดังกล่าวในภาพรวมของปี 2567 และ 3 ปีย้อนหลัง ดังนี้

ประเภทของคำตอบแทน	คำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (บาท)			
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
คำตอบแทนแรงงาน	11,974,605.07	15,125,981.13	16,670,542.06	13,975,915.20
สิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการ	284,815.25	4,930,885.50	2,984,602.27	237,197.00
เงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	586,951.20	640,843.00	354,182.40	221,661.00
คำตอบแทนอื่น	3,359,484.61	3,242,631.82	3,176,869.01	2,335,563.80



การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ปณท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน (พนักงาน ลูกจ้างประจำ ลูกจ้าง) คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของ ปณท ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท โดยกรรมการจะต้องเปิดเผยถึงการมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท ในเรื่องที่ได้มีการเสนอเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมแต่ละครั้ง หากกรรมการผู้ใดมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท ให้ที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท พิจารณาให้กรรมการผู้นั้นงดออกเสียงในการลงมติ หรือให้ออกจากห้องประชุมในระหว่างที่พิจารณาเรื่องที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ฯ นั้น และในกรณีที่ผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติงานได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานหรือผู้ตรวจสอบในกรณีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง การสอบสวนทางวินัย หรือการสอบคัดเลือก ให้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามลักษณะงาน หากผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติงานผู้ใดมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท

ให้ผู้ที่มีอำนาจแต่งตั้งพิจารณาว่าจะให้ผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติงานนั้นปฏิบัติหน้าที่ต่อไปหรือให้ถอนตัวจากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว นอกจากนี้ ปณท ยังได้กำหนดนโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) เพื่อเป็นการแสดงเจตนาธรรม ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งกำหนดให้มีการติดตาม ประเมิน และสรุปผลการดำเนินงานรายงานต่อคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการ ปณท รับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ ในปี 2567 มีการประชุมคณะกรรมการ ปณท รวม 12 ครั้ง ซึ่งปรากฏว่ามีกรรมการ จำนวน 2 ราย ได้เปิดเผยถึงการมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท รวม 4 เรื่อง โดยที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท ได้พิจารณาให้กรรมการทั้ง 2 ราย ออกจากห้องประชุมในระหว่างการพิจารณาเรื่องที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์นั้น ในส่วนของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้มีการเปิดเผยข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามลักษณะงาน จำนวนทั้งสิ้น 849 ราย ซึ่งทั้งหมดไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ ปณท แต่ประการใด



นโยบายด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ปณท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหาร อันได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้จัดการฝ่ายเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด การมีหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนใด ๆ รวมถึงการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารสูงสุด หรือที่ปรึกษา คณะกรรมการ/ผู้บริหารสูงสุดในนิติบุคคลใด ๆ ของตนและผู้ที่เกี่ยวข้อง (คู่สมรส, บิดา, มารดา, บุตรและบุตรบุญธรรม, คู่สมรสของบุตรและคู่สมรสของบุตรบุญธรรม, พี่น้องร่วมบิดามารดาเดียวกัน และพี่น้องร่วมบิดาหรือมารดาเดียวกัน) ในฐานะเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของปณท เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วย 5 ลักษณะ กล่าวคือ

- 1) การทำรายการระหว่าง ปณท กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของ ปณท
- 2) การทำรายการระหว่าง ปณท กับนิติบุคคลที่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของ ปณท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ในนิติบุคคลนั้น
- 3) การทำรายการระหว่าง ปณท กับนิติบุคคลที่มีกรรมการหรือผู้บริหาร ถือหุ้นรวมกันกับผู้ที่เกี่ยวข้องของตนเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ในนิติบุคคลนั้น
- 4) การทำรายการระหว่าง ปณท กับนิติบุคคลที่มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหาร ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ในนิติบุคคลนั้น
- 5) การทำรายการระหว่าง ปณท กับนิติบุคคลที่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของ ปณท ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารสูงสุด หรือที่ปรึกษาคณะกรรมการ/ผู้บริหารสูงสุดในนิติบุคคลนั้น

กรณีที่หน่วยงานต่าง ๆ ใน ปณท จำเป็นที่จะต้องเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงทางธุรกิจใด ๆ ที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบจะต้องแสดงข้อมูลการเกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น ให้แก่ผู้ที่มีอำนาจอนุมัติได้รับทราบก่อนการตัดสินใจเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงทางธุรกิจดังกล่าวทุกครั้ง ทั้งนี้ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีมูลค่าเกินกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) จะถูกเปิดเผยในรายงานประจำปี เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบและแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของ ปณท โดยในปี 2567 จากการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงทางธุรกิจของ ปณท ไม่พบการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันแต่อย่างใด

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการ ปณท มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูลภายใน ซึ่งหมายถึง ข้อมูลที่ยังไม่ได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณะหรือบุคคลภายนอกทั่วไป อันเป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับสถานะทางการเงิน การดำเนินธุรกิจหรือการลงทุนของ ปณท ดังนี้

1. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน

1.1 คณะกรรมการ ปณท และคณะอนุกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการ ปณท มีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน รวมทั้งสนับสนุนและกำกับดูแลให้ผู้บริหารดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

1.2 ผู้บริหาร ปณท มีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงาน นำนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งควบคุมมิให้ผู้ปฏิบัติงานกระทำการที่ฝ่าฝืนหรือขัดต่อนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว

1.3 ผู้ปฏิบัติงาน ปณท มีหน้าที่ในการยึดถือปฏิบัติ และไม่กระทำการที่ฝ่าฝืนหรือขัดต่อนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว

2. แนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

2.1 ไม่นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น หรือดำเนินการใด ๆ อันอาจก่อให้เกิดความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2.2 กรณีมีความจำเป็นที่จะต้องนำข้อมูลภายในไปใช้ในกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อ ปณท จะต้องได้รับอนุญาตจากประธานกรรมการ หรือกรรมการผู้จัดการใหญ่ แล้วแต่กรณี

2.3 มีการติดตาม ประเมิน และสรุปผลการดำเนินงาน รวมทั้งทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ โดยรายงานต่อคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน ปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ ในปี 2567 ปณท ได้มีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและนำไปปฏิบัติอย่างครบถ้วน มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยไม่พบการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือขัดต่อนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวแต่อย่างใด

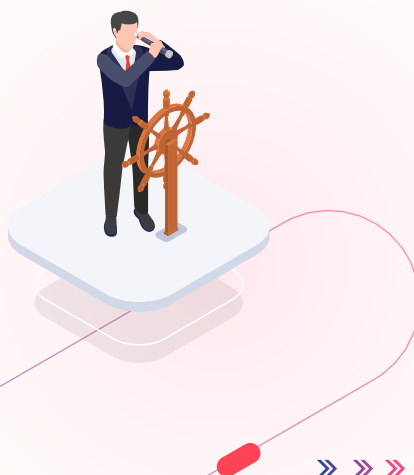


รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมถึงแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ตลอดจนนโยบายของภาครัฐและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ ปณท เป็นไปอย่างโปร่งใส และเป็นที่น่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะกรรมการ ปณท จึงได้ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2567 เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติของกรรมการ อนุกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้กรรมการและอนุกรรมการ มีหน้าที่กำกับดูแลให้กรรมการและอนุกรรมการและผู้บริหารได้ตระหนักและดำเนินการตามนโยบายอย่างเหมาะสม ผู้บริหาร มีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานน่านโยบายไปสู่การปฏิบัติรวมทั้งควบคุมดูแลให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการตามนโยบาย และผู้ปฏิบัติงานมีหน้าที่ในการยึดถือปฏิบัติและไม่กระทำการที่เป็นการฝ่าฝืนหรือขัดต่อนโยบายดังกล่าว โดยหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท ไม่ดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตและประพฤติมิชอบ ไม่ให้หรือรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้ นอกเหนือจาก

การให้หรือรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อันควรได้ตามกฎหมาย ไม่เพิกเฉย เมื่อพบเห็นการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ โดยต้องแจ้งเบาะแสหรือรายงานเหตุการณ์นั้นตามช่องทางที่กำหนด และได้จัดให้มีระบบและกระบวนการต่าง ๆ ประกอบด้วย การกำหนดแผนงานด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือรายงานเหตุการณ์กรณีพบเห็นการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ มาตรการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเบาะแส กระบวนการทางวินัยและโทษทางวินัย ระบบการควบคุมภายในและการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดย ปณท จะมีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ในปี 2567 ปณท ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบกับสำนักงาน ป.ป.ช. ได้แก่ การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเรื่องการขับเคลื่อน ธรรมภิบาลและบรรษัทภิบาล กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐวิสาหกิจ (พ.ศ.2566 - 2570) เข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ซึ่งจัดขึ้นโดยรัฐบาลร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงาน ป.ป.ท. และองค์กรต่อต้าน คอร์รัปชันประเทศไทย เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างความเข้มแข็งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ปปง.) เป็นต้น



การดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตามที่คณะกรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ได้ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2567 นั้น ปณท ได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ซึ่งมีเป้าหมายการดำเนินงานรวม 3 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 1 ผู้ปฏิบัติงานมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต เป้าหมายที่ 2 คติทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง และเป้าหมายที่ 3 การดำเนินคดีทุจริตมีความรวดเร็วเป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ และมีกิจกรรมต่าง ๆ ที่ต้องดำเนินการเพื่อสนองต่อเป้าหมายรวม 12 กิจกรรม มีการจัดทำนโยบายและแผนการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (GRC) การจัดวาง ประเมินผล และการรายงานผลการควบคุมภายในตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง มีการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบโดยกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็น 6 สายงาน 14 ด้าน พร้อมทั้งกำหนดให้มีสำนักตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่ต้องรายงานผลการตรวจสอบและผลการสอบทานความเพียงพอของการควบคุมภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ จัดทำระเบียบว่าด้วย การร้องเรียน และการพิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อกำหนดช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือรายงานเหตุการณ์กรณีพบเห็นการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ และระเบียบว่าด้วย การบริหารงานบุคคลที่กำหนดกระบวนการทางวินัยและโทษทางวินัยกรณีที่มีผู้ปฏิบัติงานกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ

นอกจากนี้ ปณท ยังได้มีการประเมินความเสี่ยงการทุจริตในกระบวนการงาน “บริการเก็บเงินปลายทาง COD” และ “การปฏิบัติหน้าที่กรรมการเก็บรักษาเงิน” ภายใต้หลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผลการประเมินพบว่ามีความเสี่ยงการทุจริตอยู่ในระดับ “ต่ำ” โดย ปณท ได้รับเกียรติบัตรในการประเมินความเสี่ยงการทุจริตตามเกณฑ์ประเมินเชิงคุณภาพ “ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต” (Corruption Risk Management Systems : CRMS) ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของ ปณท ในการขับเคลื่อน และให้ความสำคัญต่อการประเมินความเสี่ยงการทุจริต เพื่อป้องกัน สกัดกั้น ลด และปิดโอกาสการทุจริตในการดำเนินงานขององค์กร

ในส่วนของการสร้างความตระหนักรู้และเข้าใจด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบให้แก่บุคลากรนั้น ปณท ได้มีการจัดสร้างเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้สมาชิกเครือข่ายได้รับข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริต โดยได้มีการสื่อสารข้อมูลและให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริต ในรูปแบบบทความ และ Infographic ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ภายในองค์กร อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้มีการฝึกอบรมหลักสูตร “การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงาน ปณท” และการจัดนิทรรศการหัวข้อ “คุณธรรม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริต” ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อบูรณาการให้บุคลากรของ ปณท มีความตระหนักรู้และต้องไม่มีส่วนร่วมในการทุจริตทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งการประเมินการรับรู้และความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม/เข้าร่วมกิจกรรม พบว่าอยู่ในระดับความพึงพอใจมากและมากที่สุดตามลำดับ

การแจ้งเบาะแส

ปณท ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปราศจากการทุจริตในทุกระดับ ภายใต้หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง

สำหรับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ปณท กำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ปฏิบัติงาน ที่พบเห็นหรือสงสัยว่าผู้ปฏิบัติงานกระทำการทุจริต/ประพฤติมิชอบ ปฏิบัติหน้าที่หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ หรือมีพฤติกรรมอื่น ๆ ที่ไม่เหมาะสมต่อตำแหน่งหน้าที่สามารถติดต่อแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริต ได้ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

จดหมาย : ตู้ ปณ.1545 ปณฝ.สำนักงาน ปณท 10002
โทรศัพท์ : หมายเลข 1545 หรือ 02 831 3600
เดินทางมาด้วยตนเอง : ศูนย์บริการลูกค้าไปรษณีย์
1545 อาคารที่ทำการไปรษณีย์หลักสี่ ชั้น 4 ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
สื่อดิจิทัล : www.praisanee.com
เมนู “เบาะแสการทุจริต ปณท”

www.thailandpost.co.th
เมนู ติดต่อเรา >> ติดต่อแจ้งเบาะแสการทุจริต
postalcare@thailandpost.co.th

Facebook บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด

X (@Thailand_Post)

โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ปฏิบัติงานที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตของ ปณท ต้องให้ข้อมูล “ชื่อ อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ผู้แจ้งข้อมูลหรือเบาะแส และชื่อ ตำแหน่งของผู้ปฏิบัติงานหรือหน่วยงานที่สงสัยว่ามีการทุจริต รวมถึงรายละเอียดการกระทำทุจริตที่ชัดเจน” เพื่อประโยชน์ในการติดต่อแจ้งผลการร้องเรียน กรณีให้ข้อมูลหรือชี้เบาะแสระการทุจริตเป็นเท็จ หากปรากฏชัดแจ้งว่ามีเจตนาที่จะทำให้ผู้ถูกร้องเรียนได้รับความเสียหาย โดยไม่เป็นธรรม ถือเป็นการกระทำความผิดที่ต้องได้รับโทษตามที่ ปณท กำหนด และอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อมูลผู้ร้องเรียนทั้งบุคคลภายในและภายนอกจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริต หน่วยงานที่รับผิดชอบต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับเรื่อง ซึ่งกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของ ปณท จะดำเนินการด้วยความโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม และเท่าเทียมกัน รวมถึง ในการพิจารณาโทษผู้ที่กระทำผิดต้องเป็นไปตามหลักการกำหนดโทษ ได้แก่ หลักนิติธรรม หลักโมรธรรม หลักความเป็นกลาง และหลักนโยบายของราชการหรือนโยบายของ ปณท เพื่อให้การลงโทษเกิดความเป็นธรรมและเหมาะสมแก่กรณีความผิด



การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท ไพรเมียมไทยดิสทริบิวชัน จำกัด

ปณท ส่งบุคคลเพื่อเป็นผู้แทนเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในเครือ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทในเครือดำเนินกิจการสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมติ คณะรัฐมนตรีที่ใช้กับรัฐวิสาหกิจทั่วไป โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นผู้แทนเป็นไปตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ ซึ่งต้องผ่านความเห็นชอบของรัฐวิสาหกิจแม่ รวมถึงมีการพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารหรือบุคคลภายนอกจากบุคคลในบัญชีรายชื่อกรรมการที่กระทรวงการคลังจัดทำขึ้น (Director's Pool) ตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ

ปณท มีนโยบายให้บริษัทในเครือมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทในเครือ มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินให้คณะกรรมการ ปณท ทราบทุกเดือน การทำรายการระหว่างกันเป็นไปอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีของบริษัทในเครือ บริษัทในเครือมีกลไกในการตรวจสอบระบบงาน โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งทีมงานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทแม่ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลตามแผนงานกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและความโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทในเครือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทในเครือกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการสอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ซึ่งเป็นหลักการสำคัญที่กรรมการบริษัทในเครือต้องยึดถือปฏิบัติ เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความเป็นธรรม โปร่งใส ได้แก่ การกำหนดวิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์ นโยบายการดำเนินงาน เป้าหมาย แผนการดำเนินงานประจำปี และค่านิยมร่วมขององค์กรที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจ วัตถุประสงค์ และนโยบายของบริษัทในเครือ กำกับดูแลให้บริษัทในเครือมีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมที่ชัดเจน ตลอดจนกำกับดูแลให้บริษัทในเครือเปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัท พีวซ์ โฟสต์ จำกัด

ปณท มีนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่อง ใกล้เคียง หรือก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ ปณท และคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากนี้ เมื่อมีการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คณะกรรมการ ปณท จะพิจารณาการส่งผู้แทนของ ปณท ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่ ปณท เข้าลงทุน เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ ปณท ดังกล่าว โดยผู้แทนดังกล่าวอาจเป็นกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารของ ปณท หรือบุคคลใด ๆ ของ ปณท ที่ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น ทั้งนี้ เพื่อให้ ปณท สามารถควบคุมและดูแลกิจการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของ ปณท ซึ่ง ปณท ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งว่าการมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ จะช่วยรักษาผลประโยชน์ในการลงทุนของ ปณท ปณท จึงกำหนดให้ผู้แทนของ ปณท จะต้องบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของ ปณท และดูแลให้การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น นอกจากนี้การส่งผู้แทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของ ปณท ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

ปณท ได้จัดให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่ามีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือและจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายใน คณะกรรมการอิสระของ ปณท สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดไว้อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ ปณท จะติดตามผลประกอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด รวมถึงกำกับให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยง และให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ ปณท ตรวจสอบ โดยมีการรายงานผลให้คณะกรรมการ ปณท รับทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงานต่อไป

รายงานผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความมั่นใจว่าการดำเนินงานของ ปณท เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง กำหนด โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญประกอบด้วย

- การประกาศนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Policy) กำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ที่มุ่งเน้นการกำกับดูแลการดำเนินงานของ ปณท ให้ครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่กำหนด (Compliance Control) โดยเฉพาะกฎหมายที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เช่น กฎหมายว่าด้วยการป้องกันการผูกขาดและการแข่งขันทางการค้า กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายแรงงาน กฎหมายว่าด้วยสิทธิมนุษยชน เป็นต้น
- การกำหนดให้รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านอำนวยการ) เป็นผู้รับผิดชอบกำกับปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของ ปณท (Compliance Officer) และให้ฝ่ายเลขานุการและบริหารงานกลางทำหน้าที่ในการสอดส่องดูแลและกำกับการปฏิบัติงานของ ปณท ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ (Compliance Unit)

- กำหนดกระบวนการดำเนินงานติดตาม ศึกษา และพิจารณากฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมติคณะรัฐมนตรีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ปณท อย่างเป็นรูปธรรม และนำมาพิจารณากำหนดกฎเกณฑ์ของ ปณท รวมทั้งกำหนดเครื่องมือและแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมติคณะรัฐมนตรีที่มีผลกระทบอย่างครบถ้วน
- การกำหนดกระบวนการประเมินผลกระทบด้านกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมติคณะรัฐมนตรีที่มีต่อการให้บริการหรือการดำเนินงานทางธุรกิจที่มีความสำคัญของ ปณท (RIA : Regulatory Impact Assessment) โดยมีการประเมินผลกระทบด้านกฎหมายของ ปณท มีการประเมินความเสี่ยงด้านกฎหมายและประเมินกระบวนการควบคุมภายใน เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

จากการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องดังกล่าว พบว่า มีส่วนสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานของ ปณท เป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนมีการรายงานผลที่ถูกต้อง และรวดเร็ว ทำให้คณะกรรมการ ปณท สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นในการกำกับดูแลการดำเนินงานของ ปณท ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพเพียงพอ



รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท

คณะกรรมการ ปณท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ โดยมีอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน ดังนี้

1. ดร.เสรี นนทสุติ
ประธานกรรมการ

2. ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์
กรรมการ

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาย ศุภธาดา
กรรมการ

โดยมีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน) ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2567 ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ ปณท ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม คู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง ปี 2566 โดยได้ให้ข้อเสนอแนะ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ฝ่ายบริหารของ ปณท และบริษัทในเครือ นำไปยกระดับการดำเนินงานขององค์กร เพื่อมุ่งเน้นเป็นองค์กรโปร่งใส มีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท มีการประชุมทั้งสิ้น 10 ครั้ง โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในในวาระที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง เป็นไปตามหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ โดยจำนวนครั้งของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท แต่ละท่าน มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2567	การเข้าร่วม	ร้อยละ
1	ดร.เสรี	นนทสุติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม	10/10	100
2	ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ	สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม	10/10	100
*3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาย	ศุภธาดา	1 มกราคม - 31 ตุลาคม	10/10	100

หมายเหตุ * ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาย ศุภธาดา พ้นจากตำแหน่งกรรมการ ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการ ปณท ก่อนการประชุมครั้งถัดไปทุกครั้ง สรุปผลการดำเนินงานได้ จำนวน 7 ประเด็น ดังนี้

1. การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาความเหมาะสมเพียงพอของการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อ ปณท ให้ครอบคลุมประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยมีการติดตามผลการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ประจำปี 2567 อย่างต่อเนื่อง และมีการสอบทานการดำเนินงานของ ปณท โดยพิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในจากรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในและที่สำนักตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินไว้แล้ว รวมทั้งมีการติดตามการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานที่พบจากการตรวจสอบทั้งสำนักตรวจสอบภายใน หน่วยงานกำกับ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของ ปณท มีความเหมาะสมเพียงพอตลอดจนมีการสอบทานการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ และส่งเสริมการดำเนินงานของ ปณท ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ มีการประชุมเป็นการเฉพาะร่วมกับคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน จำนวน 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับธุรกิจ ความเสี่ยง และการควบคุมภายในของ ปณท

สำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต ปณท จัดให้มีช่องทางที่อำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการแจ้งเบาะแสการทุจริตได้หลายช่องทาง ได้แก่ จดหมาย โทรศัพท์ การเดินทางมาด้วยตนเอง โทรสาร และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับกรณีที่ผู้ปฏิบัติงาน ปณท ไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานพบการกระทำทุจริตประพฤติมิชอบ ความไม่โปร่งใสในการดำเนินงาน และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบขององค์กร สามารถแจ้งเบาะแสได้โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ผ่านระบบบริหารจัดการข้อมูลภายใน ปณท รวมทั้งจัดให้มีแผนการตรวจสอบด้านการทุจริต และสอบทานรายงานที่สำนักตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบพบการกระทำทุจริตหรือพฤติกรรมที่น่าสงสัยว่าอาจมีการทุจริต และรายงานที่ฝ่ายบริหารได้มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการทางวินัยของพนักงานและลูกจ้าง

2. การตรวจสอบภายใน อนุมัติแผนการดำเนินงาน และการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ สำหรับระยะเวลา 5 ปี (ปี 2568 - 2572) แผนการดำเนินงานและการตรวจสอบภายใน ประจำปี 2568 แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ประจำปี 2568 ของสำนักตรวจสอบภายใน รวมทั้งแผนที่มีการปรับปรุงระหว่างปี 2567 ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนงาน สอบทานการประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ทั้ง 7 ด้าน รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบและติดตามการปรับปรุงแก้ไข การดำเนินงานของ ปณท ตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ ปณท ติดตามการดำเนินงานตามข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะตามที่หน่วยงานกำกับให้ไว้ พิจารณาให้ความเห็นชอบการเสนอขอตั้งงบประมาณประจำปี 2569 ของสำนักตรวจสอบภายใน ประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาความดีความชอบของรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน) และบุคลากรในสังกัดสำนักตรวจสอบภายใน ประจำปี 2567 พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์การแต่งตั้งบุคลากร อนุมัติการเลื่อน และแต่งตั้ง โยกย้ายบุคลากรในสังกัดสำนักตรวจสอบภายใน สอบทานรายงานการให้คำแนะนำ ปรีกษา และรายงานผลการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบจากภายใน สนับสนุนให้สำนักตรวจสอบภายในนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ พิจารณาให้ความเห็นชอบการกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน ประจำปี 2567 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบภายในพัฒนาตนเอง ด้วยการสอบวุฒิบัตรวิชาชีพการตรวจสอบภายในหรือวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

3. รายงานทางการเงิน สอบทานรายงานทางการเงิน ประจำปีไตรมาสและประจำปีของ ปณท และบริษัทในเครือ ร่วมกับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านการเงินและบัญชี) และผู้สอบบัญชี

เพื่อหารือเกี่ยวกับข้อสังเกตจากการสอบทานและตรวจสอบงบการเงิน นโยบายการบัญชี การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ การควบคุมภายในด้านการเงิน และปัจจัยต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องครบถ้วนตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีความน่าเชื่อถือได้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้อง เพียงพอ และเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งาน

4. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

สอบทานรายงานผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ปณท ประจำปี 2567 และมีการติดตามการดำเนินงานต่าง ๆ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทหรือการปฏิบัติงานของ ปณท ให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ มีการประชุมร่วมกับผู้รับผิดชอบในการกำกับปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของ ปณท (Compliance Officer) จำนวน 1 ครั้ง และมีการเดินทางไปเทศการปฏิบัติงานตรวจสอบนอกสถานที่ ร่วมกับคณะอนุกรรมการกฎหมาย ปณท จำนวน 1 ครั้ง

5. การปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณของ

ผู้บริหารและพนักงาน สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอในการทำการค้าระหว่างกัน รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการ ปณท ฉบับที่ 7 ว่าด้วย การขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคล และผลประโยชน์ของ ปณท พ.ศ. 2548 และประกาศคณะกรรมการ ปณท เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประกาศ ณ วันที่ 15 มกราคม 2567

6. ความสัมพันธ์กับผู้สอบบัญชี

พิจารณาการแต่งตั้ง บริษัท ดีลรอยท์ ทัช โฮมส์ ไซยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี ประจำปี 2567 ของ ปณท โดยมีค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี เป็นเงิน 4,410,000 บาท รวมทั้งพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในรอบปี 2567 เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชี ประจำปี 2568 นอกจากนี้ มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อหารือเกี่ยวกับผลการสอบทานงบการเงินระหว่างกาลและผลการตรวจสอบงบการเงิน ประจำปี 2566 และประจำปี 2567 รวมทั้งมีการประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชี ประจำปี 2567 โดยไม่มีฝ่ายบริหาร จำนวน 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับขอบเขตแนวทาง และข้อตรวจพบจากการปฏิบัติงานสอบบัญชี ปี 2567 รวมถึงจุดอ่อนของระบบควบคุมภายในและความเสี่ยงที่สำคัญของ ปณท ตลอดจนปัญหาหรือข้อจำกัดในการปฏิบัติงานสอบบัญชี

7. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

มีการทบทวนกฎบัตรและคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการทบทวน Skill Matrix และประเมินผล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นรายบุคคลและ ทั้งคณะ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตลอดจนมีการพัฒนาทักษะ ความรู้และความสามารถ ตาม Skill Matrix ของคณะกรรมการตรวจสอบที่กำหนดไว้

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท เห็นว่า ในปี 2567 ปณท ได้จัดทำรายงานทางการเงินถูกต้องครบถ้วน

ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินงานเรื่องการขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคล และผลประโยชน์ของ ปณท มีการบริหารความเสี่ยงและระบบ การควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม มีระบบการตรวจสอบภายใน ที่ดีและมีความเป็นอิสระ โดยมีการปฏิบัติงานตรวจสอบที่สอดคล้อง กับมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ไม่พบข้อบกพร่อง ที่มีสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ได้แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ และให้คำแนะนำ แก่ฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และบริษัทในเครือ เพื่อการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร



(ดร.เสรี นนทสุติ)

ประธานกรรมการตรวจสอบ ปณท

31 มกราคม 2568



รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท

คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ได้แต่งตั้ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติ เพื่อทำหน้าที่พิจารณา กลั่นกรอง ข้อมูล และเสนอแนวทางการพิจารณาต่อคณะกรรมการ ปณท ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการที่ไม่ใช่ กรรมการโดยตำแหน่ง รวมทั้งพิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผล และโครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการ ปณท ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการ ปณท มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดวิธีการ หลักเกณฑ์ สมรรถนะและความรู้ที่จำเป็น (Skill Matrix) ของคณะกรรมการ ปณท ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและเป็น ประโยชน์ต่อ ปณท สำหรับใช้เป็นแนวทางประกอบการพิจารณา สรรหารายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะ ต้องห้ามตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 ที่แก้ไขเพิ่มเติม และหนังสือ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ที่ กค 0824/ว1137 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 เรื่อง แนวทางการแต่งตั้งกรรมการ

รัฐวิสาหกิจตามพระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและ บริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณท โดยเสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการ ปณท พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการ ปณท มีหน้าที่พิจารณาการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทน รวมทั้งผลประโยชน์อื่นของกรรมการ และอนุกรรมการของ ปณท ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ตลอดจนพิจารณารายชื่อบุคคล ที่มีความเหมาะสมที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการของ บริษัทในเครือ และพิจารณากลั่นกรองการสรรหาและคัดเลือก บุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ บริหารและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ที่ไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณา ของคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่นใด เป็นการเฉพาะ รวมถึงการพิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงาน และค่าตอบแทนของผู้ดำรงตำแหน่งดังกล่าวก่อนนำเสนอ ต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการ ปณท สถานะวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย

1. ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สกลพานนท์
ประธานอนุกรรมการ

2. ดร.เสรี บุญสุติ
อนุกรรมการ

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล
อนุกรรมการ

4. รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านอำนวยการ
เลขานุการ

5. ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการและบริหารงานกลาง
ผู้ช่วยเลขานุการ

ในระหว่างปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทนกรรมการ ปณท มีการประชุมตามระเบียบวาระ การประชุมที่เกี่ยวข้องมาแล้วจำนวน 8 ครั้ง โดยมีการพิจารณา เรื่องที่สำคัญและได้นำเสนอขอความเห็นชอบต่อที่ประชุม คณะกรรมการ ปณท ดังนี้

① พิจารณาแนวทางการสรรหาและขั้นตอนการเสนอ รายชื่อบุคคลเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณท และกรรมการ ปณท กรณีการแต่งตั้งกรรมการแทนตำแหน่งว่างลง และการแต่งตั้ง กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระและกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ อีกวาระหนึ่ง ประจำปี 2567

② พิจารณาให้ความเห็นชอบการทบทวนกฎบัตร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท นโยบายและแนวทางการสรรหากรรมการของ ปณท ประจำปี 2567 และการทบทวนทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการ ปณท (Skill Matix) ประจำปี 2567

③ พิจารณาให้ความเห็นชอบรายชื่อ ดร.วราภรณ์ ข้องเกี่ยวพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์และ การขับเคลื่อนองค์กร เป็นผู้แทน ปณท เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็น กรรมการในคณะกรรมการบริษัท เนชั่นแนลดีจิทัลไอดี จำกัด (NDID)

4 พิจารณาให้ความเห็นชอบรายชื่อ นายชุตติเดช ชยติ และ ดร.ณรงค์ชัย ว่องธนวิโมกษ์ เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณท

5 พิจารณาให้ความเห็นชอบรายชื่อ นายชุตติเดช ชยติ เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้แทนคณะกรรมการ ปณท ใน คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

6 พิจารณาให้ความเห็นชอบแบบประเมินตนเองของ คณะกรรมการ ปณท ประจำปี 2567 จำนวน 2 แบบ คือแบบ ประเมินตนเองเป็นรายคณะ (Board Evaluation) และแบบ ประเมินตนเองเป็นรายบุคคล (Self Assessment)

7 พิจารณาการเลื่อนเงินเดือนและการจ่ายเงินตอบแทน พิเศษพนักงานที่มีเงินเดือนเต็มขั้นสูง ให้แก่พนักงานตั้งแต่ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป และการปรับเพิ่มค่าตอบแทน คงที่สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน ประจำปี 2567

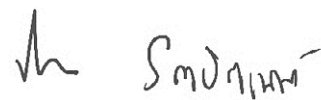
8 พิจารณาทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานอื่นของ ปณท กรณี นายชุตติเดช ชยติ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ปณท โดยเห็นควรนำเสนอ คณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้ นายชุตติเดช ชยติ เข้าดำรงตำแหน่งในคณะอนุกรรมการของ ปณท จำนวน 3 คณะ ได้แก่ 1) อนุกรรมการในคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาความยั่งยืน 2) คณะกรรมการ บริหารของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm) และ 3) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และกลั่นกรองการลงทุน และกรณี ดร.ณรงค์ชัย ว่องธนวิโมกษ์

เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ปณท โดยเห็นควรนำเสนอคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้ ดร.ณรงค์ชัย ว่องธนวิโมกษ์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้ง เห็นควรนำเสนอคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้ ดร.ณัฐพล ญัฐสมบุญณ์ เข้าดำรงตำแหน่งประธานอนุกรรมการ ในคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน

9 พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักการแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจพิจารณางบประมาณประจำปี 2569 ของ ปณท และเสนอรายชื่อกรรมการ ปณท ที่เห็นควรทำหน้าที่ ประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการเฉพาะกิจพิจารณา งบประมาณประจำปี 2569 ของ ปณท ต่อคณะกรรมการ ปณท ประกอบด้วย 1) นายภูษพงศ์ โนนไธสง เป็นประธานอนุกรรมการ 2) ดร.ณัฐพล ญัฐสมบุญณ์ 3) นางกิจจาลักษณ์ ศรีนุชศาสตร์ 4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกภ ภัทรธนกุล และ 5) นายชุตติเดช ชยติ เป็นอนุกรรมการ

10 พิจารณาการนำเสนอเรื่องการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการ ปณท ในวาระการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นไปตามอัตรา และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุม กรรมการรัฐวิสาหกิจและกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานอื่น ที่กระทรวงการคลังกำหนด ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562

ทั้งนี้ ได้มีการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของ ที่ประชุมคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท เพื่อทราบทุกครั้ง



(ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์)

ประธานอนุกรรมการสรรหา

และพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท

16 มกราคม 2568

การควบคุมภายใน

การควบคุมภายใน

ปณท ตระหนักถึงความสำคัญและเห็นถึงประโยชน์ของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี จึงได้กำหนดโครงสร้างและบทบาทความรับผิดชอบของการดำเนินงานการควบคุมภายใน โดยมีคณะกรรมการ ปณท กำหนดนโยบายการควบคุมภายใน และมีคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน กำกับดูแลการดำเนินงาน รวมทั้งพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติงานการควบคุมภายในที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ซึ่งจะมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส และสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของกระบวนการการควบคุมภายในตามหลักการ Three Lines of Defense

ปณท ได้ดำเนินการด้านการควบคุมภายในโดยการจัดวางระบบการควบคุมภายในและประเมินผล การควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกกิจกรรม/บริการอย่างเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานและสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานของปณท จะบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในทั้งด้านการดำเนินงาน (Operations Objectives) โดยดูแลให้มีการบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงการดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต ด้านการรายงานทางการเงินและไม่ใช้การเงิน (Reporting Objectives) ซึ่งต้องจัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง โปร่งใส เชื่อถือได้และทันเวลา และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบ (Compliance Objectives) โดยกำกับให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ รวมถึงวิธีการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งช่วยป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่เกิดจากความผิดพลาด ความเสียหาย ความสิ้นเปลือง ความสูญเสียของการใช้ทรัพย์สินหรือการกระทำอันเป็นการทุจริต

ในปี 2567 หน่วยงานของ ปณท ประกอบด้วย ฝ่าย/สำนักงาน ศูนย์ประโยชน์ ศูนย์รับฝากไปรษณีย์จำนวนมาก และที่ทำการไปรษณีย์ จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,286 แห่ง ได้ดำเนินการประเมินผลการควบคุมภายใน ตามองค์ประกอบของการควบคุมภายในและตามภารกิจหลัก/ภารกิจสนับสนุน ในรูปแบบการประเมินภายในด้วยตนเอง (Control Self-Assessment : CSA) และสอบทานโดยฝ่ายบริหารและสำนักตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ ปณท ยังได้มีการประเมินผลการควบคุมเป็นรายครั้ง (Separate

Evaluation) ในลักษณะการประเมินผลโดยผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับกระบวนการทำงานในกิจกรรมที่มีนัยสำคัญและส่งผลกระทบต่อการทำงานที่อาจเกิดการทุจริต

จากผลการดำเนินงานการควบคุมภายใน ประจำปี 2567 สรุปได้ว่า ปณท มีการจัดวางระบบการควบคุมภายในเป็นไปตามองค์ประกอบของการควบคุมภายใน และการนำไปสู่การปฏิบัติได้มีการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน จึงให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าการควบคุมภายในที่กำหนดขึ้นไว้นั้น มีความเพียงพอเหมาะสม

การตรวจสอบภายใน

ถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญของฝ่ายบริหารในการทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่น (Assurance service) และให้คำปรึกษา (Consulting service) โดยการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าและยกระดับกระบวนการปฏิบัติงานของ ปณท ให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน รวมถึงกฎ ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และมีโครงสร้างการบังคับบัญชาที่เป็นอิสระขึ้นตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่และคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท มีความเที่ยงธรรมในการปฏิบัติงาน และการรายงานผลการตรวจสอบ โดยมีกำหนดบทบาท อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในกฎบัตร ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท และเผยแพร่กฎบัตร ให้ผู้บริหารและพนักงานของ ปณท ทุกคนรับทราบด้วย

การปฏิบัติงานตรวจสอบและการรายงานผล

• **การให้ความเชื่อมั่น (Assurance Service)** มีการจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์สำหรับระยะเวลา 5 ปี (ปี 2567 - 2571) และแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปี 2567 ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ และความเสี่ยงองค์กร และคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อกำหนดแผนการตรวจสอบให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานทุกด้านของปณท รวมถึงการดำเนินงานตามเกณฑ์ Core Business Enablers ทั้ง 7 ด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งแผนการตรวจสอบฯ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท โดยการปฏิบัติงานตรวจสอบ ปี 2567 เป็นไปตามเป้าหมาย

จำนวน 45 แผนงาน สำนักตรวจสอบภายในได้รายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญพร้อมข้อเสนอแนะให้แก่ฝ่ายบริหารนำไปปรับปรุงกระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับกระบวนการปฏิบัติงานของ ปณท รวม 13 เรื่อง โดยมีการติดตามผลการแก้ไขเพื่อป้องกันข้อผิดพลาดซ้ำ นำเสนอรายงานต่อผู้บริหารสูงสุด และคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ทุกเดือน

• **การให้คำปรึกษา (Consulting Service)** กำหนดแผนการให้คำแนะนำปรึกษา ประจำปี 2567 จำนวน 4 แผนงาน คือ แผนงานเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหัวหน้าทำการไปรษณีย์ (Head Postmaster) แผนงานการให้คำปรึกษาด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน แผนงานการให้คำปรึกษาด้าน Human Rights, Zero complaint, ESG+E และแผนงานการให้คำปรึกษาแก่หน่วยรับตรวจตามที่ร้องขอ การดำเนินการตามแผนฯ โดยเป็นการให้คำปรึกษาแก่ฝ่ายบริหาร ตามที่ได้รับคำร้องขอ มีการจัดทำรายงานผลการให้คำปรึกษานำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท เป็นรายไตรมาส และมีการให้บริการคำปรึกษาเชิงรุกผ่านระบบให้คำแนะนำปรึกษาของสำนักตรวจสอบภายใน และช่องทางอื่น ๆ รวม 26 เรื่อง การให้คำปรึกษาช่วยเพิ่มคุณค่าแก่องค์กร จำนวน 2 เรื่อง ซึ่งจากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ขอรับคำปรึกษา มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (สูงสุด) และมีความเห็นว่ามีความสะดวกในช่องทางการติดต่อ นำข้อเสนอแนะมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และปรับปรุงการดำเนินงานได้ ผู้ให้คำปรึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องที่คำปรึกษาชัดเจน ตรงประเด็นเปิดโอกาสให้ผู้รับคำปรึกษาแลกเปลี่ยนข้อมูล รวมทั้งมีความเป็นอิสระเที่ยงธรรม ไม่บิดเบือนหรือปิดบัง

• **การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี** สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดย ปณท มีกระบวนการดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ มีการจัดทำและทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยง คู่มือการบริหารความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงแก่บุคลากร เพื่อให้หน่วยงานของ ปณท ใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร มีการติดตามควบคุม สื่อสาร รายงาน และทบทวนกระบวนการที่สำคัญประจำปี 2567 อย่างต่อเนื่อง สำหรับระบบการควบคุมภายในของ ปณท มีความเหมาะสม เพียงพอ รวมถึงสอบทานการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ และการดำเนินงานของ ปณท ให้สอดคล้องกับหลักการของระบบกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ ปณท กำหนดไว้

• **การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต** จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านระบบบริหารจัดการข้อมูลภายใน ปณท โดยเปิด

โอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวกับการได้รับความไม่เป็นธรรมในการปฏิบัติงานการประพฤติมิชอบ หรือการกระทำทุจริตของผู้ปฏิบัติงานรวมทั้งความไม่โปร่งใสในการดำเนินงานต่าง ๆ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบขององค์กร ตลอดจนมีการสอบทานรายงานที่หน่วยตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบพบการกระทำทุจริต หรือพฤติกรรมที่น่าสงสัยว่าอาจมีการทุจริต

• **การรักษาคุณภาพงานตรวจสอบ** จัดให้มีการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบจากภายในองค์กร และภายนอกองค์กร รวมทั้งแผนการปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน เพื่อให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ที่ 4.55 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด การประเมินความพึงพอใจของผู้บริหารระดับสูงที่ 4.58 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด การประเมินคุณภาพภายหลังการปฏิบัติงานตรวจสอบโดยหน่วยรับตรวจที่ 4.86 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด การประเมินให้ควมร่วมมือของหน่วยรับตรวจ ที่ 4.83 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด การประเมินตนเองของผู้ตรวจสอบภายใน มีค่าเฉลี่ยรวมช่องว่างสมรรถนะเท่ากับ -0.19 (ระดับสมรรถนะการทำงานที่มีอยู่จริงต่ำกว่าระดับสมรรถนะที่คาดหวังและมีการจัดทำแผนพัฒนาตนเองของผู้ตรวจสอบ) การประเมินตนเองของสำนักตรวจสอบภายใน มีคะแนนอยู่ที่ 99.81 คะแนน การพัฒนาบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรภายในและภายนอก จำนวนชั่วโมงเฉลี่ย 67 ชั่วโมง/คน/ปี สูงกว่าเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด 40 ชั่วโมง/คน/ปี สนับสนุนการพัฒนาเครื่องมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานตรวจสอบ ระบบบริหารจัดการงานตรวจสอบ (Audit Management System Thailand Post : AMS THP) และการวิเคราะห์ข้อมูล Data Analytics by Tableau รวมถึงการสอบวุฒิบัตรวิชาชีพด้านการตรวจสอบภายใน หรือวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบุคลากรได้รับวุฒิบัตรเกี่ยวกับวิชาชีพการตรวจสอบภายใน จำนวนรวม 26 ราย ดังนี้

- 1) วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายใน ระบบสารสนเทศรับอนุญาต (Certified Information System Auditor - CISA) จำนวน 1 ราย
- 2) วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยจำนวน 13 ราย
- 3) วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (IACP) ของสภาวิชาชีพบัญชี จำนวน 8 ราย
- 4) วุฒิบัตรวิชาชีพด้านการบัญชีนิติวิทยา (Forensic Accounting Certificate - FAC) จำนวน 4 ราย

ส่วนที่

7



ผลการดำเนินงาน

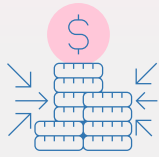
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

ผลประกอบการ

(หน่วย : ล้านบาท)

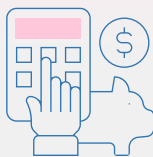
รายได้



21,412.70

ค่าใช้จ่าย

(ไม่รวมภาษีเงินได้นิติบุคคล)



21,609.36

กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล

(196.66)



ภาษีเงินได้นิติบุคคล

(46.50)



กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

(150.16)



งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน



8,892.54

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน



17,227.06

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สิน

หมุนเวียน



3,230.29

หนี้สิน

ไม่หมุนเวียน



9,256.85

ส่วนของผู้ถือหุ้น

13,632.46



อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนผลตอบแทน ต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)



(1.10)

อัตราส่วนผลตอบแทน จากสินทรัพย์รวม (%)



(0.57)

กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้ (%)

(0.70)



อัตราส่วนสภาพคล่อง ต่อหนี้สิน (เท่า)

2.75



อัตราส่วนหนี้สินรวม ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)

0.92



ผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน



ด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้สารเคมีปลอดภัย



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์)

4,691

ต้นคาร์บอนไดออกไซด์

(หน่วย : tonCO₂)

ปี 66

184,164

2.5%

ปี 67

179,473



ปริมาณการใช้น้ำดื่มเชื้อเพลิง

(ล้านลิตร)

0.86

ล้านลิตร

(หน่วย : ลิตร)

ปี 66

41.14

2%

ปี 67

40.28



Circular Economy

ปริมาณกล่อง/ซอง ที่รวบรวมเข้าสู่ระบบรีไซเคิลจากโครงการ reBOX



101.05 ตัน



ช่วยลดปริมาณ GHG

573 tonCO₂



ปริมาณการใช้กระดาษ

(รีม)

358

รีม

(หน่วย : รีม)

ปี 66

12,317

3%

ปี 67

11,959



ปริมาณการใช้น้ำ

(ลูกบาศก์เมตร)

14,074

ลูกบาศก์เมตร

(หน่วย : ลูกบาศก์เมตร)

ปี 66

691,138

2%

ปี 67

705,212



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

(KWH)

85.8

ล้าน KWH

(หน่วย : ล้าน KWH)

ปี 66

40.452

2%

ปี 67

41.374

การไฟฟ้าหลวง

88.1

ล้าน KWH

(หน่วย : ล้าน KWH)

ปี 66

45.315

3%

ปี 67

46.734

การไฟฟ้าภูมิภาค



ด้านกำกับดูแล



คะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

(หน่วย : คะแนน)

ปี 66

88.34

ปี 67

91.70



ด้านสังคม



เข้าร่วมชุมชน/ภาคีเครือข่าย

โปรเจกต์เชื่อมโยงสุข

4 ชุมชน/ **23** ภาคีเครือข่าย



รายได้สะสมจากชุมชน

3.7 ล้านบาท



ด้านเศรษฐกิจ



(หน่วย : ล้านบาท)

ปี 66

0.078

ปี 67

11.8 >100%



(หน่วย : ล้านบาท)

ปี 66

9.5

ปี 67

8

16%

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

ผลประกอบการ	ปี 2565 ณ 31 ธ.ค. 65 ปรับปรุงใหม่	ปี 2566 ณ 31 ธ.ค. 66	ปี 2567 ณ 31 ธ.ค. 67
รายได้	19,929.28	21,296.81	21,412.70
ค่าใช้จ่าย (ไม่รวมภาษีเงินได้นิติบุคคล)	23,286.48	21,232.16	21,609.36
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(3,357.20)	64.65	(196.66)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(563.17)	14.61	(46.50)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(2,794.03)	50.04	(150.16)
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน	10,058.41	9,344.74	8,892.54
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	18,694.20	18,065.24	17,227.06
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน	5,118.83	3,737.25	3,230.29
หนี้สินหมุนไม่เวียน	9,971.22	9,574.88	9,256.85
ส่วนของผู้ถือหุ้น	13,662.56	14,097.85	13,632.46
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	(20.45)	0.35	(1.10)
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	(9.72)	0.18	(0.57)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้ (%)	(14.02)	0.23	(0.70)
อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน (เท่า)	1.96	2.50	2.75
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.10	0.94	0.92

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2567

ปณท และบริษัทย่อย มีรายได้รวมทั้งสิ้น ปี 2567 จำนวน 21,412.70 ล้านบาท ปี 2566 จำนวน 21,296.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 115.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.54 มีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น ปี 2567 จำนวน 21,562.86 ล้านบาท ปี 2566 จำนวน 21,246.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 316.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.49 ขาดทุนสุทธิ ปี 2567 จำนวน 150.16 ล้านบาท ปี 2566 มีกำไรสุทธิ จำนวน 50.04 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 200.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 400.08

ฐานะการเงิน ปี 2567

ณ 31 ธันวาคม 2567 ปณท และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น ปี 2567 จำนวน 26,119.60 ล้านบาท ปี 2566 จำนวน 27,409.98 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 1,290.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.71 หนี้สิน รวมทั้งสิ้น ปี 2567 จำนวน 12,487.14 ล้านบาท ปี 2566 จำนวน 13,312.13 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 824.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.20 ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น ปี 2567 จำนวน 13,632.46 ล้านบาท ปี 2566 จำนวน 14,097.85 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 465.39 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.30

สภาพคล่องปี 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ปณท และบริษัทย่อย มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 1,659.46 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดกระแสเงินสดสุทธิแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,551.88
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,893.43)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,647.95)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	3.22
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(986.28)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	2,645.74
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	1,659.46

โดยภาพรวมผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และสภาพคล่องทางการเงิน ของ ปณท และบริษัทย่อย ในปี 2567 ลดลงจากปีที่แล้ว แต่ยังคงถือว่ายังมีสภาพคล่องทางการเงินปกติ

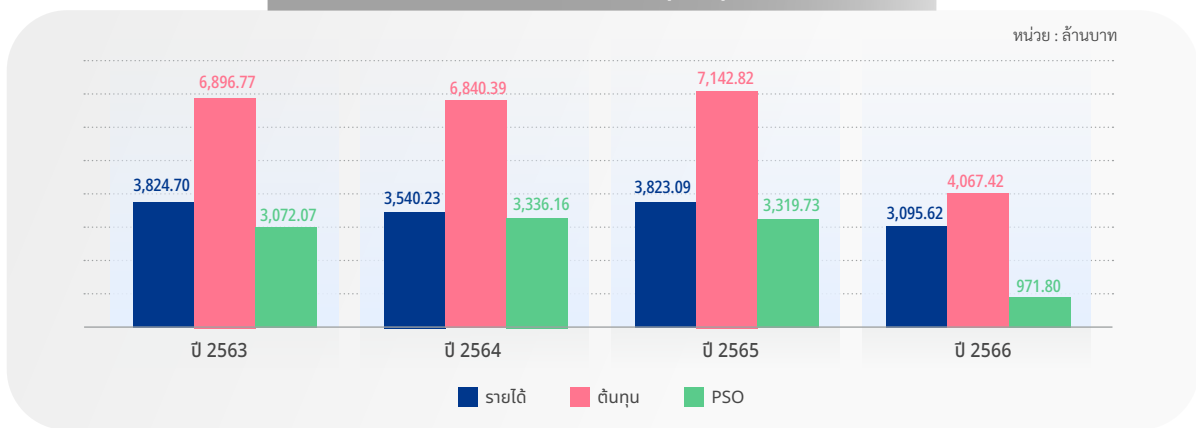
ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินประจำปี 2567 นอกจากปัจจัยภายในองค์กรแล้ว ยังมีปัจจัยภายนอกที่สำคัญ ได้แก่ การแข่งขันในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ที่รุนแรง และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มาทดแทนบริการไปรษณีย์ดั้งเดิมมากขึ้น

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงินของ ปณท

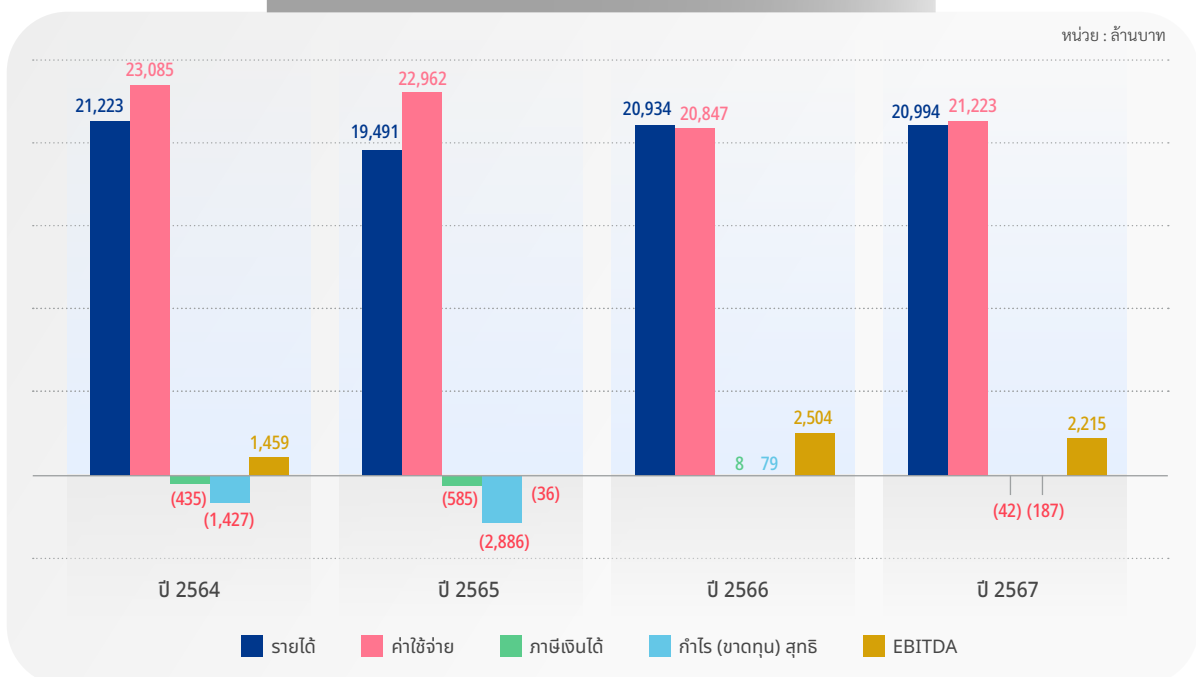
จากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ปัจจุบันระดับการแข่งขันยังคงมีความเข้มข้นทั้งในธุรกิจขนส่งพัสดุและธุรกิจ e-Commerce แนวโน้มทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศยังชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากต้นทุนราคาน้ำมันที่สูงขึ้น รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าภายหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นผลให้ ปณท ต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพบริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการที่หลากหลายมากขึ้น พร้อม ๆ กับการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเด็นความยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) และด้านเศรษฐกิจ (Economy) อย่างสมดุล

ปณท มีสถานะเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจในการให้บริการรับ-ส่งข่าวสาร สิ่งของ บริการการเงินและบริการตัวแทนแก่ประชาชนอย่างทั่วถึงทั่วประเทศ จึงต้องจัดให้มีหน่วยให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงบริการไปรษณีย์ขั้นพื้นฐาน เช่น จดหมาย ไปรษณีย์บัตร พัสดุไปรษณีย์ เป็นต้น ได้อย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งภาระต้นทุนในการดำเนินงานสำหรับบริการไปรษณีย์ขั้นพื้นฐานเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ค่าบริการแล้ว ยังคงมีผลการดำเนินงานขาดทุนจากการให้บริการเชิงสังคม (Public Service Obligation : PSO) โดยมี PSO ปี 2563 จำนวน 3,072.07 ล้านบาท ปี 2564 จำนวน 3,336.16 ล้านบาท ปี 2565 จำนวน 3,319.73 ล้านบาท และปี 2566 จำนวน 971.80 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานบริการเชิงสังคม (PSO) ปี 2563 - 2566



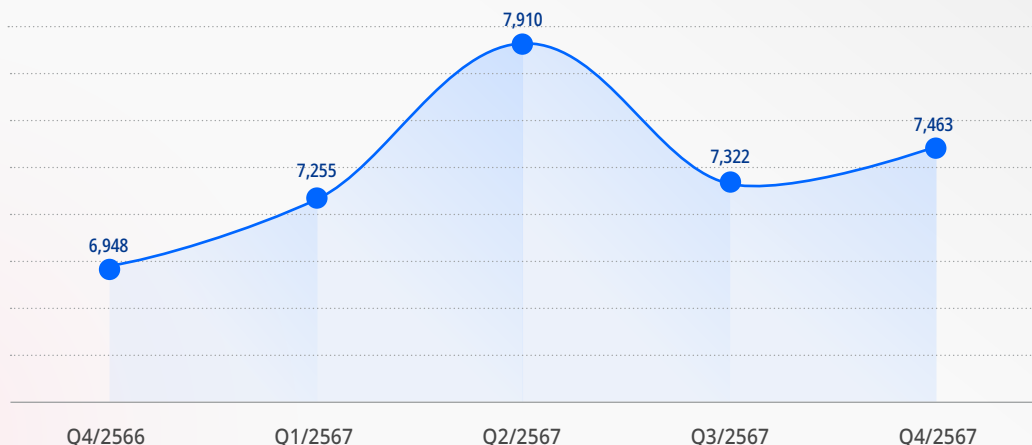
ผลการดำเนินงานทางการเงิน ปี 2564 - 2567



ภาพรวมรายได้ของ ปณท ที่ลดลงจากปี 2564 ถึงปี 2565 เริ่มปรับเพิ่มขึ้นในปี 2566 และปี 2567 โดยในปี 2567 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2566 เล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.3 แต่ในส่วนของค่าใช้จ่ายโดยเฉพาะค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรซึ่งสูงกว่าร้อยละ 50 ของค่าใช้จ่ายรวมยังเป็น Fixed Cost ที่สำคัญของ ปณท ส่งผลให้มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 187 ล้านบาท และมี EBITDA เท่ากับ 2,215 ล้านบาท ดังนั้น ในส่วนของการบริหารค่าใช้จ่ายจึงต้องปรับกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่ม Productivity ของบุคลากรให้สูงขึ้น โดยมีการดำเนินโครงการ Postman Cloud ซึ่งนำศักยภาพของบุคลากรที่เป็นเครือข่ายในการนำจ่ายที่เข้าถึงทุกพื้นที่ทั่วประเทศมาให้บริการในลักษณะใหม่ ๆ เช่น การจัดเก็บและสำรวจข้อมูลเรื่องต่าง ๆ ในพื้นที่เป้าหมายตามความต้องการของลูกค้าหรือพันธมิตร เป็นต้น รวมทั้งมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรช่วยให้สามารถนำส่งข่าวสารและสิ่งของให้ถึงมือผู้รับได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ ผ่านการใช้รหัส D/ID ซึ่งเป็นรหัสข้อมูลที่อยู่ของผู้รับที่มีการกำหนดพิกัดตำแหน่งที่เป็นมาตรฐานโครงสร้างพื้นฐานตามฐานข้อมูลกลางด้านที่อยู่ของประเทศ นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายที่สำคัญอีกส่วนหนึ่งของ ปณท คือ ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ซึ่งควรจะมีลักษณะเป็น Variable Cost ที่ผันแปรตามปริมาณสิ่งของที่จัดส่ง แต่ในการบริหารจัดการของ ปณท จะมีค่าใช้จ่ายในการขนส่งส่วนหนึ่งที่เป็น Fixed Cost ที่ ปณท จะต้องคงจำนวนรถขนส่งไปรษณีย์ไว้จำนวนหนึ่งเพื่อให้สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องไม่ขาดช่วง ซึ่งค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ยังคงเพิ่มสูงขึ้นตามต้นทุนราคาน้ำมันที่ผันแปรตามตลาดโลก ปณท จึงมีแผนการดำเนินงานในส่วนของการปรับเปลี่ยนยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งและนำจ่ายสิ่งของให้เป็นยานพาหนะที่ใช้พลังงานทางเลือกแทนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งจะสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในส่วนของการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลงได้พร้อม ๆ กับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประเด็นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) โดยจะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ด้วย

เงินสดและเงินลงทุน ปี 2567

หน่วย : ล้านบาท



สถานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ปณท มีเงินสดและเงินลงทุนคงเหลือ 7,463 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 515 ล้านบาท เนื่องจากมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 โดยมีการดำเนินงานพิเศษนอกเหนือจากปกติ คือ กิจกรรมการทลายผลการแข่งขันฟุตบอลแห่งชาติยุโรป และการจัดส่งบัตรเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา รวมทั้งยังสามารถสร้างรายได้จากการดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 เพิ่มมากกว่าปี 2566 ได้อย่างต่อเนื่อง

ในระยะยาว หาก ปณท บริหารจัดการให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ลงทุนพัฒนามาใช้ในระบบงานไปรษณีย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถช่วยเพิ่ม Productivity และอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว มีการใช้ข้อมูลช่วยในการวิเคราะห์ พัฒนาในด้านต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งหากการลงทุนปรับเปลี่ยนยานพาหนะพลังงานทางเลือก การปรับปรุงอาคารสำนักงานต่าง ๆ มาใช้พลังงานแสงอาทิตย์ สามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่วางไว้ จะสามารถช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่าย ทำให้ภาพรวมขององค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน ควบคู่กันไปทั้งมิติ ESG+E



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลในรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัทฯ และในการจัดทำรายงานทางการเงินได้ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชี (บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัส ไซยัค สอบบัญชี จำกัด) ได้แสดงความเห็นต่องบการเงินในรายงานของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและสอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการเงินของบริษัทฯ เป็นที่เชื่อถือได้

(นายรัฐพล รักดีภูมิ)
ประธานกรรมการ

(ดร.ดนนท์ สุภัทรพันธุ์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่



รายงานผู้สอบบัญชี

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม และเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวม และเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย และของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทและบริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องอื่น

หลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กล่าวไว้ในวรรคเกณฑ์ในการแสดงความเห็นและวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินเกี่ยวข้องเฉพาะในส่วนของการตรวจสอบงบการเงิน ซึ่งผู้บริหารจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามี การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องจบการเงินรวมและจบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบต่อกรรมการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทางการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้สนับสนุนในการกำกับดูแลหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการณได้ อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบการวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้และประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

วิมลพร บุญยัษฐี

วิมลพร บุญยัษฐี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4067

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส ไชยศ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 17 เมษายน 2568





งบฐานะการเงิน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5.1	1,659,458,577	2,645,741,516	1,653,141,980	2,527,167,470
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4 และ 6	2,024,207,848	2,729,813,099	1,800,542,481	2,542,526,312
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	23,333,333	-
สินค้าคงเหลือ	7	294,130,054	379,698,982	291,779,587	379,013,253
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	4,874,915,418	3,553,667,971	4,874,915,418	3,553,667,971
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันหมุนเวียน	9	23,794,500	20,000,000	23,794,500	20,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4	16,034,517	15,817,067	9,145,093	9,350,894
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		8,892,540,914	9,344,738,635	8,676,652,392	9,031,725,900
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันไม่หมุนเวียน	9	920,637,085	856,377,300	911,365,405	847,154,078
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	21,929,258	21,929,258	24,500,000	24,500,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม		15,216,001	12,744,794	32,500,000	25,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	350,000,000	350,000,000
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	12	322,408,570	230,907,813	185,676,436	140,126,542
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	42,777,778	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	8,618,838,156	9,279,991,561	8,487,496,289	9,123,711,462
สินทรัพย์สิทธิการใช้	4 และ 14	3,843,073,680	4,547,902,179	3,785,776,361	4,709,752,485
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	15	1,108,402,630	845,905,352	967,486,055	689,825,013
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	2,336,983,354	2,220,508,239	2,326,649,858	2,214,419,825
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		39,565,634	48,970,204	20,266,180	29,114,501
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		17,227,054,368	18,065,236,700	17,134,494,362	18,153,603,906
รวมสินทรัพย์		26,119,595,282	27,409,975,335	25,811,146,754	27,185,329,806

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	24,853,497	21,565	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4 และ 16	2,212,536,716	2,731,270,967	2,106,879,640
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	481,333,495	528,309,948	470,335,050
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	319,479,849	261,057,844	319,479,849
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4 และ 17	192,084,043	216,582,182	189,574,497
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,230,287,600	3,737,242,506	3,086,269,036
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4 และ 18	3,830,403,904	4,684,058,002	4,039,671,677
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		225,575,372	201,666,508	68,223,664
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	4,718,702,240	4,261,206,860	4,711,343,636
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4 และ 20	482,172,132	427,950,187	442,564,601
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		9,256,853,648	9,574,881,557	9,261,803,578
รวมหนี้สิน		12,487,141,248	13,312,124,063	12,348,072,614
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 125,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		1,250,000,000	1,250,000,000	1,250,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 125,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาทชำระครบแล้ว		1,250,000,000	1,250,000,000	1,250,000,000
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	21	125,000,000	125,000,000	125,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		12,257,454,034	12,722,851,272	12,088,074,140
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		13,632,454,034	14,097,851,272	13,463,074,140
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		26,119,595,282	27,409,975,335	25,811,146,754

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(นายพิษณุ วานิชผล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่

(นางสาวสุเนตรา เนตราคม)

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้านการเงินและบัญชี

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายได้				
รายได้จากการขาย	22	560,906,878	552,372,559	560,906,878
รายได้จากการให้บริการ	22	20,599,979,581	20,462,206,725	20,206,796,720
รายได้อื่น		251,816,936	282,229,588	226,278,844
รวมรายได้		21,412,703,395	21,296,808,872	20,993,982,442
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย		249,745,081	239,001,961	249,745,081
ต้นทุนการให้บริการ		17,964,755,006	17,718,196,008	17,639,373,300
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		914,839,203	885,672,852	904,430,669
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		2,216,336,946	2,128,529,844	2,159,287,936
ค่าใช้จ่ายอื่น		19,514,585	13,191,734	19,373,884
รวมค่าใช้จ่าย		21,365,190,821	20,984,592,399	20,972,210,870
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		47,512,574	312,216,473	21,771,572
ต้นทุนทางการเงิน		(239,140,927)	(240,156,731)	(250,872,968)
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทที่ร่วมที่ใช้อิสรส่วนได้เสีย		(5,028,792)	(7,414,008)	-
(ขาดทุน) กำไรก่อนภาษีเงินได้		(196,657,145)	64,645,734	(229,101,396)
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	(46,501,105)	14,607,189	(42,256,023)
(ขาดทุน) กำไรสำหรับปี		(150,156,040)	50,038,545	(186,845,373)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผล (ขาดทุน) กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	19.1 และ 24	(279,896,038)	385,251,683	(279,896,038)
(ขาดทุน) กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(279,896,038)	385,251,683	(279,896,038)
(ขาดทุน) กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(430,052,078)	435,290,228	(466,741,411)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(150,156,040)	50,038,545	(186,845,373)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-
(ขาดทุน) กำไรสำหรับปี		(150,156,040)	50,038,545	(186,845,373)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(430,052,078)	435,290,228	(466,741,411)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-
(ขาดทุน) กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(430,052,078)	435,290,228	(466,741,411)
(ขาดทุน) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	25	(1.20)	0.40	(1.49)
				0.63

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม				
หมายเหตุ	ทุนที่ออก ที่ชำระแล้ว	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	1,250,000,000	125,000,000	12,287,561,044	13,662,561,044
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี				
กำไรสำหรับปี	-	-	50,038,545	50,038,545
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	385,251,683	385,251,683
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,250,000,000	125,000,000	12,722,851,272	14,097,851,272
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,250,000,000	125,000,000	12,722,851,272	14,097,851,272
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี				
เงินปันผลจ่าย	-	-	(35,345,160)	(35,345,160)
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	(150,156,040)	(150,156,040)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	(279,896,038)	(279,896,038)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,250,000,000	125,000,000	12,257,454,034	13,632,454,034

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
หมายเหตุ	ทุนที่ออก ที่ชำระแล้ว	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	1,250,000,000	125,000,000	12,126,378,792	13,501,378,792
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี				
กำไรสำหรับปี	-	-	78,544,800	78,544,800
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	385,237,119	385,237,119
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,250,000,000	125,000,000	12,590,160,711	13,965,160,711
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,250,000,000	125,000,000	12,590,160,711	13,965,160,711
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี				
เงินปันผลจ่าย	-	-	(35,345,160)	(35,345,160)
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	(186,845,373)	(186,845,373)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	(279,896,038)	(279,896,038)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,250,000,000	125,000,000	12,088,074,140	13,463,074,140

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกระแสเงินสด

บริษัท ไพรเมอเรียไทย จำกัด และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
(ขาดทุน) กำไรสำหรับปี	(150,156,040)	50,038,545	(186,845,373)	78,544,800
ปรับปรุงด้วย				
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(46,501,105)	14,607,189	(42,256,023)	8,745,483
ต้นทุนทางการเงิน	239,140,927	240,156,731	250,872,968	268,229,030
รายได้จากสินทรัพย์รับบริจาค	(168,720)	(4,392,890)	(168,720)	(4,392,890)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,212,348,041	2,170,092,379	2,400,173,751	2,408,180,781
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	8,468,624	(14,171,806)	14,120,403	(12,810,550)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(4,846,268)	6,679,661	(4,846,268)	6,679,661
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้า (กลับรายการ)	3,439,217	(5,767,047)	3,439,217	(5,767,047)
กำไรจากการจำหน่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(7,558,761)	(10,256,768)	(7,526,051)	(10,256,768)
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
นอกจากค่าความนิยม	32	1,402	32	1,402
รายได้เงินปันผล	-	-	(2,482,027)	(9,740,101)
เงินอุดหนุนรอการรับรู้	(44,124,345)	(25,041,484)	(17,048,477)	(12,687,539)
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	-	(892,591)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทรวมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	5,028,793	7,414,008	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	426,901,181	441,079,223	425,627,517	440,030,338
รายได้ทางการเงิน	(133,119,882)	(83,636,499)	(132,962,108)	(83,251,934)
	2,508,851,694	2,785,910,053	2,700,098,841	3,071,504,666
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	667,110,172	(376,044,900)	714,476,558	(439,741,609)
สินค้าคงเหลือ	82,129,711	29,046,605	83,794,449	29,732,333
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(217,450)	9,363,937	205,801	(313,052)
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	(47,943,620)	(14,581,428)	(9,585,022)	(14,581,428)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9,404,570	(52,688,430)	8,848,321	8,976,211
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(404,662,244)	(56,251,291)	(356,609,587)	(11,383,885)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(23,299,963)	15,504,096	(23,508,170)	16,769,862
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	54,221,947	(67,150,216)	61,371,702	(54,514,788)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	2,845,594,817	2,273,108,426	3,179,092,893	2,606,448,310
จ่ายภาษีเงินได้	(31,454,310)	(4,704,105)	(40,501,608)	16,913,558
จ่ายค่าคดีความ	(1,198,176)	(3,812,188)	-	-
จ่ายเงินชดเชยตอบแทนความชอบในการทำงาน	(261,057,844)	(1,619,300,657)	(261,057,844)	(1,618,031,195)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการกิจกรรมดำเนินงาน	2,551,884,487	645,291,476	2,877,533,441	1,005,330,673

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสด (จ่าย) รับจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(1,321,247,448)	946,573,901	(1,321,247,448)	946,573,901
เงินสดรับจากเงินปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	2,482,027	9,740,101
เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(7,500,000)	(10,000,000)	(7,500,000)	(10,000,000)
เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-
เงินสด (จ่าย) รับจากเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	(68,054,285)	(40,797,731)	(68,005,827)	(31,574,509)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,888,889	-
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(70,000,000)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9,970,650	15,110,950	9,931,261	15,110,950
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(271,234,083)	(606,579,586)	(239,911,020)	(561,525,776)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	-	-	-
นอกจากค่าความนิยม	-	190	-	190
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	-	-	-
นอกจากค่าความนิยม	(426,809,991)	(157,150,192)	(372,368,757)	(106,242,305)
เงินสดรับจากเงินอุดหนุนจากรัฐบาล	68,033,210	178,698,144	61,331,950	30,527,190
เงินสดรับจากรายได้ทางการเงิน	123,406,229	60,789,031	123,248,432	60,405,023
กระแสเงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(1,893,435,718)	386,644,707	(1,878,150,493)	353,014,765
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	24,831,932	21,565	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,637,434,918)	(1,132,059,038)	(1,841,279,716)	(1,462,551,170)
เงินปันผลจ่าย	(35,345,160)	-	(35,345,160)	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,647,948,146)	(1,132,037,473)	(1,876,624,876)	(1,462,551,170)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(989,499,377)	(100,101,290)	(877,241,928)	(104,205,732)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	3,216,438	(2,599,537)	3,216,438	(2,599,537)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(986,282,939)	(102,700,827)	(874,025,490)	(106,805,269)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	2,645,741,516	2,748,442,343	2,527,167,470	2,633,972,739
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	1,659,458,577	2,645,741,516	1,653,141,980	2,527,167,470

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. การดำเนินงานและข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (“บริษัท”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัท อยู่ที่เลขที่ 111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210-0299 โดยบริษัทได้รับโอนกิจการ สิทธิ หนี้ ความรับผิด สินทรัพย์ ส่วนของทุนและพนักงานทั้งหมดรวมทั้งอำนาจและสิทธิพิเศษตามกฎหมายจัดตั้งเดิมในส่วนกิจการไปรษณีย์ไทย ทั้งหมดของการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) ตามกระบวนการพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 โดยบริษัทยังคงต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและมติคณะรัฐมนตรีที่ใช้บังคับทั่วไปกับรัฐวิสาหกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในด้านกิจการไปรษณีย์ทุกประเภท รวมทั้งธุรกิจและกิจการที่ต่อเนื่องหรือใกล้เคียงกันหรือที่เกี่ยวกับหรือ ซึ่งเป็นประโยชน์แก่กิจการไปรษณีย์ทั้งในประเทศ ระหว่างประเทศและนอกประเทศ เพื่อประโยชน์แห่งวัตถุประสงค์นี้ กิจการไปรษณีย์หมายความว่ารวมถึง

- บริการไปรษณีย์ คือ บริการที่บริษัทดำเนินการรับฝากข่าวสาร เอกสาร และสิ่งของจากบุคคลหนึ่งแล้วนำไปส่งมอบให้แก่อีกบุคคลหนึ่งภายในประเทศ และระหว่างประเทศโดยทางไปรษณีย์หรือวิธีการสื่อสารอื่น รวมทั้งบริการที่ต่อเนื่องใกล้เคียงกัน
- บริการการเงิน คือ บริการที่บริษัทรับฝากเงิน หรือรับชำระเงินจากผู้ใช้บริการ ณ ที่ทำการไปรษณีย์แห่งหนึ่งเพื่อจ่ายเงินให้แก่ผู้รับหรือหน่วยงานที่ทำความตกลงกับบริษัท ณ ที่ทำการไปรษณีย์ปลายทางอีกแห่งหนึ่ง โดยทางไปรษณีย์หรือวิธีการสื่อสารอื่นที่บริษัทกำหนด
- การสะสมตราไปรษณียากร คือ การเก็บรวบรวมดวงตราไปรษณียากรที่ใช้แล้วหรือยังไม่ได้ใช้รวมทั้งสะสมอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตราไปรษณียากร
- สินค้าไปรษณีย์ คือ วัสดุอุปกรณ์ที่บริษัทจัดจำหน่ายเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ให้บริการในการใช้บริการไปรษณีย์

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัทคือ กระทรวงการคลัง โดยถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนร้อยละ 100

รายละเอียดของบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	จดทะเบียนในประเทศ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
<u>บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง</u>				
บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด	บริหารจัดการเกี่ยวกับเส้นทางการขนส่ง การจำหน่าย การบรรจุหีบห่อ การจัดเก็บและกระจายสินค้ารวมทั้งให้บริการเสริมอื่น ๆ	ประเทศไทย	100	100

บริษัทมีรายการและความสัมพันธ์อย่างมีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นการเงินนี้อาจจะไม่แสดงถึงเงื่อนไขที่อาจมีอยู่หรือผลการดำเนินงานซึ่งอาจเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทได้ดำเนินงาน โดยปราศจากความสัมพันธ์กันดังกล่าว

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

- 2.1 กลุ่มบริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย
- 2.2 งบการเงินของกลุ่มบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2566”
- 2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)
- 2.4 รายการบัญชีระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดบัญชีออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- 2.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับปีบัญชีปัจจุบัน
- ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดย สภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
 - มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด แก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชี
 - มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ กำหนดเงื่อนไขในการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ การรับรู้เมื่อเริ่มแรกสำหรับรายการที่ก่อให้เกิดมูลค่าที่เท่ากันของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งเพิ่มเติมข้อยกเว้นสำหรับการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two)
- ทั้งนี้ การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท
- 2.6 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

- การจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน
- การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าการจัดประเภทรายการหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ให้พิจารณากับสิทธิที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งระบุว่าการคาดการณ์ที่กิจการจะใช้สิทธิที่จะเลื่อนการชำระหนี้ออกไปไม่ส่งผลกระทบต่อการจัดประเภทรายการหนี้สิน โดยอธิบายเพิ่มเติมถึงสิทธิที่มีอยู่หากกิจการได้ปฏิบัติตามการดำรงสถานะ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และกำหนดคำนิยามของ “การชำระ” เพื่อให้ชัดเจนว่าการชำระหมายถึงการโอนเงินสด ตราสารทุน สิทธิประโยชน์หรือบริการ ไปให้ผู้สัญญา

- หนี้สินไม่หมุนเวียนที่ต้องดำรงสถานะ

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้รับการดำรงสถานะซึ่งกิจการถูกกำหนดให้ปฏิบัติตามการดำรงสถานะ ณ หรือก่อนวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเท่านั้น ที่ส่งผลให้กิจการใช้สิทธิเลื่อนการชำระหนี้ออกไปอย่างน้อย 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน ดังนั้น จึงต้องพิจารณาในการประเมินการจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน

การดำรงสถานะนั้นส่งผลต่อการพิจารณาว่าสิทธินั้นมิใช่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานหรือไม่ แม้ว่าปฏิบัติตาม การดำรงสถานะจะเป็นการประเมินภายหลังรอบระยะเวลารายงาน เช่น การดำรงสถานะที่อิงกับฐานะการเงินของกิจการ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แต่ถูกประเมินการปฏิบัติตามการดำรงสถานะภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวให้ถือปฏิบัติย้อนหลังสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีแรกที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 และอนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผย ข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน - ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้เพิ่มวัตถุประสงค์ของการเปิดเผยข้อมูลในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 โดยระบุว่ากิจการต้องเปิดเผย ข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย ที่ช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินประเมินผลกระทบของข้อตกลงเหล่านั้นที่มีต่อหนี้สิน และกระแสเงินสดของกิจการ นอกจากนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 มีการแก้ไขโดยเพิ่มข้อตกลงจัดหาเงินทุน เพื่อจ่ายผู้ขาย เป็นตัวอย่างตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะเปิดของกิจการต่อการกระจุกตัวของความเสี่ยง ด้านสภาพคล่อง

“ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย” ไม่ได้ถูกกำหนดคำนิยามของคำศัพท์ การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวได้อธิบายลักษณะของ ข้อตกลงที่กิจการถูกกำหนดให้แสดงข้อมูลเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการเปิดเผยข้อมูลนั้น กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลโดย รวมสำหรับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย ดังนี้

- ข้อกำหนดและเงื่อนไขของข้อตกลง
- มูลค่าตามบัญชีและรายการรายบรรทัดที่เกี่ยวข้องที่นำเสนอในงบฐานะการเงินของกิจการสำหรับหนี้สินทางการเงิน ที่เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย
- มูลค่าตามบัญชีและรายการรายบรรทัดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ขายได้รับชำระเงินเรียบร้อยแล้วจากผู้ให้เงินทุน
- ช่วงของวันครบกำหนดชำระ สำหรับทั้งหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายและเจ้าหนี้ การค้าเทียบเคียงที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย
- ข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวมีข้อผ่อนปรนเฉพาะสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีแรกที่กิจการถือปฏิบัติ ซึ่งมีผลบังคับใช้ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป และอนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า - หนี้สินตามสัญญาเช่าในการขายและเช่ากลับคืน

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้เพิ่มข้อกำหนดการวัดค่าภายหลังสำหรับรายการขายและเช่ากลับคืนที่ถือเป็นการขายสินทรัพย์ ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวได้ให้ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องกำหนด “การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า” หรือ “การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุง” เพื่อให้ผู้ขาย - ผู้เช่าไม่รับรู้กำไรหรือขาดทุน ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่กับผู้ขาย - ผู้เช่า ภายหลังวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวไม่กระทบต่อกำไรหรือขาดทุนจากการรับรู้โดยผู้ขาย - ผู้เช่าที่เกี่ยวกับการยกเลิกสัญญาเช่าบางส่วน หรือทั้งหมด หากไม่มีข้อกำหนดใหม่ ผู้ขาย - ผู้เช่าอาจรับรู้กำไรจากสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่เท่านั้น เพราะการวัดค่าหนี้สิน ตามสัญญาเช่าใหม่ (เช่น ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า) ให้ปฏิบัติ ตามข้อกำหนดทั่วไปในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ซึ่งกรณีนี้อาจเป็นกรณีเฉพาะสำหรับการเช่ากลับคืน ที่รวมถึงการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

ผู้ขาย - ผู้เช่าต้องถือปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีที่จะเริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อนุญาตให้กิจการนำไปใช้ก่อนวันบังคับใช้ หากผู้ขาย - ผู้เช่าถือปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวสำหรับรอบระยะเวลาก่อนวันบังคับใช้ ผู้ขาย - ผู้เช่าต้องเปิดเผยข้อเท็จจริงดังกล่าวด้วย

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 นี้ จะใช้แทนมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง สัญญาประกันภัย โดยได้กำหนดหลักการสำหรับการรับรู้รายการ การวัดค่า การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาประกันภัย

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับการเงินของกลุ่มบริษัท เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว และเห็นว่าการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

3.1 เกณฑ์ในการจัดหางบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งบริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือ บริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีอำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุน มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ เมื่อมีเงื่อนไขหรือสถานการณ์บ่งชี้ว่า อำนาจการควบคุมข้อใดข้อหนึ่งข้างต้นเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทจะทำการพิจารณาอำนาจการควบคุมกิจการที่ถูกควบคุมใหม่
- ข) บริษัทนํางบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดหางบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย จนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท
- ง) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- จ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคารทุกประเภทที่ถึงกำหนดจ่ายในระยะเวลาสามเดือน หรือน้อยกว่า โดยไม่รวมเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน

3.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้า แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยไว้หมายเหตุข้อ 3.5

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้า หมายถึง ต้นทุนในการซื้อ ประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าหรือพัสดุนั้น เช่น ค่าภาษีอากร ค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้าหรือพัสดุ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นขายได้ การคำนวณราคาทุนสินค้าคงเหลือแต่ละประเภทเป็นดังนี้

สินค้าไปรษณีย์ประเภท กล่องและซอง คำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยเคลื่อนที่ (Moving Average)

สิ่งสะสม ตราไปรษณียากรทั่วไป ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม สินค้าเบ็ดเตล็ดและสินค้าไปรษณีย์ที่ระลึก คำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO)

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

3.5 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรม ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- สินทรัพย์ทางการเงินถูกถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้สำเร็จทั้งรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

สินทรัพย์ทางการเงินอื่นทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับเงินลงทุน ในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสำหรับลูกหนี้การค้า จำนวนเงินของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จะถูกวัดมูลค่าใหม่ ทุกวันที่รายงานเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตจากที่เคยรับรู้รายการ เมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุเสมอสำหรับลูกหนี้การค้า ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของกลุ่มบริษัทปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของผู้กู้ยืม สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไปและการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุแสดงถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ปฏิบัติผิดสัญญาที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินที่คาดไว้ ในทางกลับกันผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าแสดงถึงสัดส่วนของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดตลอดอายุที่คาดว่าจะเกิดจากเหตุการณ์ปฏิบัติผิดสัญญาของเครื่องมือทางการเงินที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่รายงาน

(1) นโยบายการตัดรายการ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีข้อมูลที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้มีปัญหาด้านการเงินอย่างร้ายแรงและไม่มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับคืน สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการอาจขึ้นอยู่กับวิธีการบังคับภายใต้กระบวนการทวงถามของกลุ่มบริษัทโดยใช้คำปรึกษาทางกฎหมายตามความเหมาะสม เงินที่ได้รับคืนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(2) การวัดมูลค่าและการรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา ร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา (เช่น ผลกระทบของความเสียหายหากมีการผิดสัญญา) และยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา การประเมินคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญาและร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาล้วนขึ้นอยู่กับข้อมูลในอดีตปรับปรุงด้วย การคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต สำหรับยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินแสดงโดยมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ ณ วันที่รายงาน สำหรับสัญญา ค่าประกันทางการเงิน ความเสี่ยงรวมถึงจำนวนเงินที่ถูกเบิกใช้ ณ วันที่รายงานและจำนวนเงินที่เพิ่มขึ้นใด ๆ ที่คาดว่าจะถูกเบิกใช้ในอนาคต โดยวันที่ผิดสัญญาถูกประเมินโดยขึ้นอยู่กับแนวโน้มในอดีต กลุ่มบริษัททำความเข้าใจความจำเป็นด้านการเงินในอนาคตโดยเฉพาะเจาะจงของลูกหนี้และข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

แต่อย่างไรก็ตาม หนี้สินทางการเงินที่เกิดขึ้นจากการโอนสินทรัพย์ทางการเงินไม่เข้าเงื่อนไข

การตัดรายการหรือเมื่อถือปฏิบัติตามเกณฑ์ความเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทวัดมูลค่า ตามนโยบายการบัญชีเฉพาะเรื่องด้านล่าง

หนี้สินทางการเงินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เมื่อหนี้สินทางการเงินเป็น (1) สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจ (2) ถือไว้เพื่อค่า หรือ (3) เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทเป็นที่ยึดไว้เพื่อค่า หากเข้าเงื่อนไขดังนี้

- ได้มาโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อซื้อกลับคืนในอนาคตอันใกล้ หรือ
- ถูกกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มเครื่องมือทางการเงินซึ่งกลุ่มบริษัทบริหารเป็นกลุ่ม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก และมีหลักฐานที่แสดงถึงรูปแบบของการทำกำไรระยะสั้นที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน หรือ
- เป็นอนุพันธ์ ยกเว้นอนุพันธ์ที่เป็นสัญญาค้ำประกันทางการเงินหรือเลือกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในส่วนที่มีประสิทธิภาพ

หนี้สินทางการเงินนอกเหนือจากหนี้สินทางการเงินที่ยึดไว้เพื่อค่าหรือเป็นสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจ อาจเลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หากเข้าเงื่อนไขดังนี้

- การกำหนดดังกล่าวช่วยจัดหรือลดความไม่สอดคล้องในการวัดมูลค่าหรือการรับรู้รายการอย่างมีนัยสำคัญที่จะเกิดขึ้น หรือ
- หนี้สินทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินหรือทั้งสองแบบ ที่มีการบริหารและประเมินผลการดำเนินงานด้วยเกณฑ์มูลค่ายุติธรรมซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง หรือกลยุทธ์การลงทุนของกลุ่มบริษัทที่เป็นลายลักษณ์อักษร และข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มดังกล่าวมีการนำเสนอเป็นการภายใน หรือ
- หนี้สินทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาที่มีอนุพันธ์แฝงหนึ่งรายการหรือมากกว่า และ TFRS 9 อนุญาตให้สัญญาแบบผสมทั้งสัญญาเลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมกับกำไรหรือขาดทุนใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตราเป็นหนี้สินทางการเงินนั้นไม่เป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่เลือกกำหนดไว้ กำไรหรือขาดทุนสุทธิรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการรวมกันของดอกเบี้ยจ่ายใด ๆ ของหนี้สินทางการเงินและรวมอยู่ในรายการ “กำไรและขาดทุนอื่น” ในกำไรหรือขาดทุน

แต่อย่างไรก็ตามสำหรับหนี้สินทางการเงินที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินนั้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เว้นแต่การรับรู้ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นนั้นจะก่อให้เกิดหรือขยายการจับคู่อย่างไม่เหมาะสมทางการเงินบัญชีในกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินที่เลือกจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินทางการเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะไม่จัดประเภทรายการใหม่ภายหลังเป็นกำไรหรือขาดทุน แต่จะโอนไปกำไรหรือขาดทุนเมื่อตัดรายการหนี้สินทางการเงินแทน

หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

หนี้สินทางการเงินที่ไม่เป็น (1) สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจ (2) ถือไว้เพื่อค่า หรือ (3) เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง

วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงินและปันส่วนดอกเบี้ยจ่ายตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้ในการคิดลดประมาณการเงินสดจ่ายในอนาคต (รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนในการรับและจ่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการ และส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่น ๆ) ตลอดอายุที่คาดไว้ของหนี้สินทางการเงินหรือ (ตามความเหมาะสม) ระยะเวลาที่สั้นกว่า เพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

การตัดรายการของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินเฉพาะเมื่อภาระผูกพันของกลุ่มบริษัท ได้มีการปฏิบัติตามแล้ว ได้มีการยกเลิก หรือสิ้นสุดผลแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่จ่ายและค้างจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อกลุ่มบริษัทแลกเปลี่ยนตราสารหนี้ที่มีความแตกต่างอย่างมากในข้อกำหนดกับผู้ให้กู้ต้องถือเป็นการสิ้นสุดของหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการของหนี้สินทางการเงินใหม่ในทำนองเดียวกัน กลุ่มบริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในข้อกำหนดของหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่หรือบางส่วนของหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการของหนี้สินทางการเงินใหม่ โดยสมมติว่าข้อกำหนดจะมีความแตกต่างอย่างมากหากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดภายใต้เงื่อนไขใหม่รวมถึงค่าธรรมเนียมจ่ายใด ๆ สุทธิด้วยค่าธรรมเนียมรับใด ๆ และคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม ซึ่งมีความแตกต่างอย่างน้อยร้อยละ 10 จากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินเดิม หากการเปลี่ยนแปลงไม่เป็นนัยสำคัญ ผลแตกต่างระหว่าง (1) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินก่อนมีการเปลี่ยนแปลง และ (2) มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดหลังจากเปลี่ยนแปลง ควรรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในกำไรและขาดทุนอื่น

3.6 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับ แต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

3.7 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

บริษัทร่วม คือ กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัท โดยอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ คือ อำนาจในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของผู้ได้รับการลงทุน แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ตามวิธีส่วนได้เสีย รายการเงินลงทุนในบริษัทร่วมจะถูกรับรู้เมื่อเริ่มแรกในงบฐานะการเงินรวมด้วยราคาทุน และถูกปรับปรุงภายหลังวันที่ได้มาด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและสัดส่วนของกลุ่มบริษัทในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมมีจำนวนเท่ากับหรือสูงกว่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม กลุ่มบริษัทจะหยุดรับรู้ส่วนแบ่งในขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียของตนในบริษัทร่วมนั้น สำหรับจำนวนขาดทุนเพิ่มเติมจะรับรู้เป็นหนี้สินที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือมีภาระผูกพันจากการอนุমানหรือได้จ่ายเงิน เพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วม

3.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมถึงอาคารสิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้างซึ่งบริษัทได้ปลูกสร้างอาคารอยู่บนที่ดินเช่าของราชพัสดุและจะโอนกรรมสิทธิ์ให้แก่ กรมธนารักษ์เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า บริษัทรับรู้สินทรัพย์ดังกล่าวด้วยราคาทุน ณ วันที่ได้มาหรือก่อสร้างแล้วเสร็จและแสดงในงบฐานะการเงินด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และ ค่าเผื่อจากการด้อยค่า (ถ้ามี) บริษัทคำนวณค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ทุกประเภทโดย วิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ยกเว้นที่ดิน

อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละประเภท ดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์ (ปี)
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10
อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10 - 20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	10
เครื่องมือและเครื่องใช้ทั่วไป	5 - 10
เครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5
ยานพาหนะ	5 - 10

รายการเกี่ยวกับการต่อเติม หรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้นและคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต จะบันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ และตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุการให้ประโยชน์ที่เหลือของสินทรัพย์นั้น ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

3.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกเหนือจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกเหนือจากค่าความนิยม เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงด้วยราคาทุนที่ได้มาหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อจากการด้อยค่า (ถ้ามี) การตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ภายใน 10 ปี

3.10 การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมจะมีการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์จะประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าลดลงหรือหมดไป ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

3.11 เงินอุดหนุนรอการรับรู้

เงินอุดหนุนรอการรับรู้ คือ เงินสนับสนุนจากภาครัฐหรือหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งโดยปกติจะมีการระบุวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้ และเงื่อนไขที่บริษัทจะต้องปฏิบัติ

การให้เงินอุดหนุนเพื่อการได้มาซึ่งสินทรัพย์ ในเบื้องต้นจะรับรู้เงินที่ได้รับมาเป็นเงินอุดหนุนรอการรับรู้ (แสดงเป็นหนี้สินในงบฐานะการเงิน) และทยอยรับรู้เป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เมื่อมีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดตามเกณฑ์ที่เป็นระบบและสมเหตุสมผลตลอดการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์

3.12 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไป เพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย

กองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานในบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินตามข้อบังคับคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ฉบับที่ 6 ว่าด้วยกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานในบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พ.ศ. 2548 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2549 วัตถุประสงค์ในการจัดให้มีกองทุนสำหรับจ่ายสงเคราะห์เป็นบำเหน็จให้กับพนักงานและลูกจ้างที่ออกจากงาน โดยบริษัทจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนบำเหน็จเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนผู้ปฏิบัติงานและจ่ายสมทบเพิ่มให้เท่ากับภาระผูกพันที่พึงจ่าย ณ วันสิ้นปีบัญชี ซึ่งคำนวณโดยใช้เงินเดือน ณ วันสิ้นปีคูณด้วยอายุงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของกองทุนบำเหน็จฯ

รายได้จากดอกผลของสินทรัพย์เงินกองทุนบำเหน็จฯ รับรู้เป็นรายได้ของบริษัทและเงินจ่ายสมทบรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนในงวดที่เกิดรายการ ส่วนสินทรัพย์ของกองทุนบำเหน็จฯ ได้รวมอยู่ในงบฐานะการเงินของบริษัทแล้ว

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2555 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” โดยรับโอน บรรดากิจการ สิทธิ หนี้ ความรับผิด ทรัพย์สิน กรรมการ สมาชิกของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว มายังกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว

ทั้งนี้ พนักงานที่เริ่มทำงานก่อนวันที่ 13 ธันวาคม 2539 สามารถเลือกเป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หรือกองทุนบำเหน็จฯ สำหรับพนักงานที่เริ่มทำงานกับบริษัทตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2539 เป็นต้นไป ต้องเป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อพนักงานและลูกจ้างออกจากงาน หรือลาออกจากกองทุนโดยไม่ออกจากงาน มีสิทธิได้รับเงินจากกองทุนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ บริษัทไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมาย หรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่ต้องจ่ายเงินเพิ่มเติมถ้าหากกองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายผลประโยชน์ทั้งหมดให้กับพนักงานสำหรับเงินที่บริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ ในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท และบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด

เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ตามกฎหมายแรงงานภายใต้ประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่องมาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ 4) เมื่อนายจ้างให้พ้นสภาพโดยการให้ออกหรือเลิกจ้างโดยไม่มีความผิด หากพนักงานและลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 120 วันขึ้นไป มีสิทธิได้รับค่าชดเชยจากนายจ้าง 30 วัน โดยมีอัตราสูงสุดเมื่อพนักงานและลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปี มีสิทธิได้รับค่าชดเชยจากนายจ้าง 400 วัน สำหรับพนักงานและลูกจ้างที่พ้นสภาพเพราะเหตุเกษียณอายุ ซึ่งได้ปฏิบัติงานในช่วงเกษียณอายุติดต่อกันครบ 5 ปีขึ้นไป มีสิทธิได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงาน 180 วัน โดยมีอัตราสูงสุดเมื่อพนักงานและลูกจ้างปฏิบัติงานในช่วงเกษียณอายุติดต่อกันครบ 20 ปี มีสิทธิได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงาน 400 วัน

บริษัทและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

3.14 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้าจะรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ลูกค้าหรือทำการส่งมอบสินค้าไปยังสถานที่ที่ลูกค้ากำหนด ลูกค้ามีอิสระในการตัดสินใจเกี่ยวกับสินค้า กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อสินค้าได้ถูกส่งให้กับลูกค้า โดยรับรู้รายได้ ณ เวลาที่กิจการปราศจากการควบคุมสินค้าในขณะที่เวลาที่เหลือมีไว้สำหรับการจ่ายชำระเงินเท่านั้น

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ใช้บริการ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

3.15 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ สัญญาเช่าเหล่านี้ กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึง การจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใด ๆ
- การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ซึ่งการวัดมูลค่าเริ่มแรกใช้ดัชนีหรืออัตรา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล
- จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแยกแสดงบรรทัดในงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการชำระการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า หรือมีเหตุการณ์สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง
- มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตรา หรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม (เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในกรณีดังกล่าวใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง)

- มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือและการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าไม่บันทึกเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก ในกรณีนี้หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลงโดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง ณ วันที่การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่ามีผล

กลุ่มบริษัทไม่มีรายการปรับใด ๆ ดังกล่าวในระหว่างปี

สินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วย การวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

เมื่อกลุ่มบริษัทมีประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและการขนย้ายสินทรัพย์ที่เช่า การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า ประมาณการดังกล่าวรับรู้และวัดมูลค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น (“TAS 37”) ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ต้นทุนเหล่านั้นเกิดขึ้นเพื่อผลิตสินค้าคงเหลือ

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่ยาวนานระหว่างอายุสัญญาเช่าและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิงโดยการคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้แยกแสดงเป็นอีกหนึ่งบรรทัดในงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

กลุ่มบริษัทปฏิบัติตาม TAS 36 เพื่อประเมินว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้อยค่าหรือไม่ และบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าใด ๆ ที่ระบุได้ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายเรื่อง “ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์”

ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราไม่ถูกรวมในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ การจ่ายชำระที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวดที่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นและรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่า จะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้กับผู้ให้เช่า จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

3.16 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประกอบด้วยจำนวนรวมของภาษีเงินได้ในปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ที่ต้องชำระในปัจจุบันคำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปี กำไรทางภาษีแตกต่างจากกำไรที่แสดงในงบกำไรขาดทุน เนื่องจากกำไรทางภาษีไม่ได้รวมรายการที่สามารถถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษีในปีอื่น ๆ และไม่ได้รวมรายการที่ไม่สามารถถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี หนี้สินภาษีเงินได้ในปัจจุบันคำนวณโดยใช้อัตราภาษีที่บังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นการรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในการเงินกับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการคำนวณกำไรทางภาษี (ฐานภาษี) บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวรายการ และรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรทางภาษีจะมีจำนวนเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ได้ โดยมีการทบทวนมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกปรับลดลง เมื่อกำไรทางภาษีที่จะนำมาใช้ประโยชน์ลดลง การกลับริายการจะทำเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบางส่วนหรือทั้งหมดมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทและบริษัทย่อยคำนวณมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีด้วยอัตราภาษีที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือในปีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหนี้สินภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการเงินรวม สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแยกพิจารณาของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท และบริษัทจะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของบริษัทย่อยมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของบริษัทได้ก็ต่อเมื่อบริษัททั้งสองมีสิทธิตามกฎหมายที่จะจ่ายชำระหรือรับคืนภาษีด้วยจำนวนสุทธิจำนวนเดียวได้ และบริษัททั้งสองตั้งใจที่จะจ่ายชำระหรือรับคืนภาษีเงินได้ด้วยจำนวนสุทธิจำนวนเดียว และบริษัททั้งสองตั้งใจจะรับชำระสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

3.17 รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกโดยแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าดังกล่าวทั้งที่เกิดขึ้นจริงและยังมิเกิดขึ้นจริงแสดงรวมไว้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี

3.18 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญที่เป็นกรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัทถูกควบคุมโดยกระทรวงการคลังซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเพียงผู้เดียวของบริษัท บริษัทไม่ได้ถือรัฐวิสาหกิจอื่นเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน แม้ว่ากระทรวงการคลังจะถือหุ้นในรัฐวิสาหกิจนั้น

3.19 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปี และ กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดคำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่รวมสมมติฐานว่า หุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้ถูกแปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด

3.20 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ต้องอาศัยดุลยพินิจหลายประการใน การกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการ และการตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อ การแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้ และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น

การใช้ดุลยพินิจที่สำคัญในการใช้ประมาณการทางบัญชีมีดังต่อไปนี้

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

4. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหาร

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันรายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบาย การกำหนดราคา
	2567	2566	2567	2566	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าบริการขนส่งพัสดุไปรษณีย์ - ลูกค้าธุรกิจ	-	-	(0.92)	12.00	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าใช้สถานที่และอุปกรณ์	-	-	9.07	9.67	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	-	-	2.13	2.82	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าปรับผิดสัญญา	-	-	0.66	0.61	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับจากการลงทุน	-	-	2.48	9.74	ราคาตามสัญญา
ค่าขนส่งไปรษณีย์ในประเทศ - มีสัญญา	-	-	17.64	37.75	ราคาตามสัญญา
ค่าขนส่งไปรษณีย์ในประเทศ - ไม่มีสัญญา	-	-	98.16	74.06	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าจ้างองค์กรช่วยงานปฏิบัติการ	-	-	163.82	141.79	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าพาหนะ	-	-	-	0.19	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าขนส่งสิ่งของสินค้า	-	-	0.20	4.36	ราคาตามสัญญา
ค่าจ้างช่วยงานด้านไปรษณีย์	-	-	-	10.86	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	367.19	412.14	อัตราค่าเช่าตามสัญญา
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	25.09	37.36	อัตราค่าเช่าตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	-	-	0.34	-	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้ค่าขนส่งโลจิสติกส์	18.93	41.24	18.93	41.24	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าใช้สถานที่และอุปกรณ์	2.77	2.62	2.77	2.62	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	1.71	1.65	1.71	1.65	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าบริการขนส่งโลจิสติกส์	5.51	1.02	5.51	1.02	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	0.11	-	0.11	-	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
เงินชดใช้ค่าเสียหายบริการไปรษณีย์	-	0.01	-	0.01	ราคาตามสัญญา

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายการธุรกิจกับกรรมการและผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	8.70	16.90	6.21	2.32
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	14.45	23.26	14.45	23.06
รวม	23.15	40.16	20.66	25.38

ยอดคงค้างที่สำคัญระหว่างบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงค้างกับบริษัทย่อย				
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 6)				
- ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	3.46	3.43
- รายได้ค้างรับ	-	-	0.31	1.33
- ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	-	-	-	2.50
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนด	-	-	0.02	0.06
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	66.11	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	1,325.50	1,577.05
ค่าเสื่อมราคาสะสม - สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	(1,030.35)	(1,034.51)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 16)				
- เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	14.24	1.74
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	70.72	67.59
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด	-	-	-	0.15
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	279.44	623.18
ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	-	-	(14.70)	(33.47)
ยอดคงค้างกับบริษัทรวม				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 6)				
- ลูกหนี้การค้า	7.22	2.53	7.22	2.53
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4.60	0.09	4.60	0.09
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 16)				
- เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	0.01	-	0.01
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.69	0.11	0.69	0.11
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.01	-	0.01

5. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

5.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสด	261.13	262.57	260.27	262.37
เงินฝากธนาคาร				
เงินฝากกระแสรายวัน	14.25	7.17	14.25	7.17
เงินฝากออมทรัพย์	1,344.07 ⁽¹⁾	1,429.05	1,338.92 ⁽¹⁾	1,310.99
เงินฝากประจำครบกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน	40.01	946.95	39.70	946.64
รวม	1,659.46	2,645.74	1,653.14	2,527.17

หมายเหตุ

⁽¹⁾ เงินรับล่วงหน้าจากธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 2,043.02 บาท แสดงรวมอยู่ในเงินฝากออมทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.13 - 1.15 ต่อปี (2566 : 0.01 - 2.20 ต่อปี)

5.2 รายการที่ไม่เป็นตัวแทนที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ส่วนที่บันทึกเป็นหนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 1 มกราคม	143.42	247.74	53.65	247.74
บวก ช้อระหว่างปี	613.44	659.41	605.40	473.68
หัก จ่ายเป็นเงินสด	(698.04)	(763.73)	(612.28)	(667.77)
ส่วนที่บันทึกเป็นหนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	58.82	143.42	46.77	53.65

5.3 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน
หนี้สินตามสัญญาเช่า
รวม

งบการเงินรวม			
ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กระแสเงินสด จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด ⁽¹⁾	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
0.02	24.83	-	24.85
5,212.37	(1,637.43)	736.80	4,311.74
5,212.39	(1,615.23)	736.80	4,333.96

(หน่วย : ล้านบาท)

เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน
หนี้สินตามสัญญาเช่า
รวม

งบการเงินรวม			
ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)	กระแสเงินสด จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด ⁽¹⁾	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
-	0.02	-	0.02
5,356.00	(1,132.06)	988.43	5,212.37
5,356.00	(1,132.04)	988.43	5,212.39

(หน่วย : ล้านบาท)

หนี้สินตามสัญญาเช่า
รวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กระแสเงินสด จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด ⁽¹⁾	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
5,585.93	(1,841.28)	765.36	4,510.01
5,585.93	(1,841.28)	765.36	4,510.01

(หน่วย : ล้านบาท)

หนี้สินตามสัญญาเช่า
รวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)	กระแสเงินสด จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด ⁽¹⁾	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
5,728.79	(1,462.55)	1,319.69	5,585.93
5,728.79	(1,462.55)	1,319.69	5,585.93

หมายเหตุ

⁽¹⁾ การเปลี่ยนแปลงอื่นเกิดจากดอกเบี้ยจ่ายรอตดบัญชี

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 4)
ลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน
(ดูหมายเหตุข้อ 4)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ
รายได้ค้างรับ
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า
รวม
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2567	2566	2567	2566
7.22	2.53	7.22	2.53
1,259.78	1,504.25	1,111.94	1,350.74
-	-	3.46	3.43
235.54	220.29	203.15	183.51
619.23	880.68	549.77	849.36
151.68	373.55	148.59	373.15
2,273.45	2,981.30	2,024.13	2,762.72
(249.24)	(251.49)	(223.59)	(220.19)
2,024.21	2,729.81	1,800.54	2,542.53

(หน่วย : ล้านบาท)

ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ
รวมลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

ลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ
ค้างชำระ
ไม่เกิน 3 เดือน
3 - 6 เดือน
6 - 12 เดือน
มากกว่า 12 เดือน
รวมลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
รวมลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ
รายได้ค้างรับ
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2567	2566	2567	2566
7.22	2.53	7.22	2.53
7.22	2.53	7.22	2.53
499.75	997.10	471.94	962.43
548.55	329.03	489.54	245.52
54.22	10.64	24.74	9.64
32.26	16.45	29.82	12.56
125.00	151.03	95.90	120.59
1,259.78	1,504.25	1,111.94	1,350.74
(159.72)	(169.95)	(138.21)	(142.99)
1,107.28	1,336.83	980.95	1,210.28
-	-	3.46	3.43
235.54	220.29	203.15	183.51
(89.52)	(81.54)	(85.38)	(77.20)
146.02	138.75	121.23	109.74
619.23	880.68	549.77	849.36
151.68	373.55	148.59	373.15
916.93	1,392.98	819.59	1,332.25
2,024.21	2,729.81	1,800.54	2,542.53

7. สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินค้าไปรษณีย์	157.20	175.90	157.20	175.90
สิ่งสะสม	75.26	77.67	75.26	77.67
ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม	75.32	76.38	75.32	76.37
ตราไปรษณียากรทั่วไป	12.16	46.40	12.16	46.40
วัสดุสิ้นเปลือง	50.95	76.67	48.60	75.99
รวม	370.89	453.02	368.54	452.33
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	(76.76)	(73.32)	(76.76)	(73.32)
รวมสินค้ำคงเหลือ	294.13	379.70	291.78	379.01

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย	249.75	239.00	249.75	239.00

รายการเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม	73.32	79.08
รายการปรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับสำหรับปี	3.44	(5.76)
ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	76.76	73.32

8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินฝากประจำธนาคารที่ถึงกำหนดจ่ายคืนไม่เกิน 12 เดือน	4,120.32	2,950.10	4,120.32	2,950.10
พันธบัตรรัฐบาลและตั๋วเงินคลัง	754.60	603.57	754.60	603.57
รวม	4,874.92	3,553.67	4,874.92	3,553.67

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.81 - 2.65 ต่อปี (2566 : 1.88 - 2.60 ต่อปี)

9. เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน

เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันหมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ ⁽¹⁾	23.79	20.00	23.79	20.00
รวมเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันหมุนเวียน	23.79	20.00	23.79	20.00
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารประเภทประจำเกิน 6 เดือน ⁽²⁾	51.62	50.97	51.62	50.97
เงินฝากธนาคารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ⁽³⁾	370.63	313.67	370.63	313.67
เงินฝากธนาคารตามข้อตกลงสินเชื่อเพื่อการเคหะ ของผู้ปฏิบัติงาน ⁽⁴⁾	489.12	482.51	489.12	482.51
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ ⁽⁵⁾	9.27	9.22	-	-
รวมเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันไม่หมุนเวียน	920.64	856.37	911.37	847.15
รวมเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	944.43	876.37	935.16	867.15

หมายเหตุ

- (1) มีภาระค้ำประกันการให้บริการธุรกิจโดยใช้เป็นหลักประกันกับธนาคารในการออกหนังสือค้ำประกันการให้บริการจ้างเหมาขนย้าย เหยี่ยูกาและเพื่อเป็นหลักประกันในวงเงินเบิกเกินบัญชี
- (2) เป็นเงินฝากที่มีภาระผูกพันค้ำประกันเงินกู้โครงการต่าง ๆ ของกองทุนบำเหน็จ
- (3) มีภาระผูกพันจ่ายให้พนักงานที่ลาออกในอนาคตสำหรับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานที่ลาออกจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แต่ยังไม่ได้ออกจากบริษัท
- (4) เงินฝากธนาคารตามข้อตกลงสินเชื่อเพื่อการเคหะของผู้ปฏิบัติงานกับธนาคารโดยบริษัทต้องดำรงเงินฝากไว้กับธนาคารไม่ต่ำกว่าจำนวนเงิน ที่ผู้ปฏิบัติงานยังเป็นหนี้ค้ำประกันกับธนาคารเป็นระยะเวลาเกินกว่า 12 เดือน
- (5) เงินฝากธนาคารตามข้อตกลงการกู้เพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงิน

10. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

รวม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2567	2566	2567	2566
21.93	21.93	24.50	24.50
21.93	21.93	24.50	24.50

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ชื่อบริษัท
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทโดยตรง
บริษัท ไพรชณียไทยดิสรทวิวัฒน์ จำกัด

รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ทุนที่รับชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
						2567	2566
350	350	100	100	350	350	2.48	9.74
				350	350	2.48	9.74

12. ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

ลูกหนี้พนักงาน
ลูกหนี้ภาษีขายชำระแทน
ลูกหนี้เงินประกันกรมสรรพากร
ภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่าย
ภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่ายรอรับคืน

รวม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2567	2566	2567	2566
106.45	96.87	106.45	96.87
2.33	-	-	-
87.19	70.97	-	-
99.04	63.07	79.23	43.26
27.40	-	-	-
322.41	230.91	185.68	140.13

13. กู้เงิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวม									
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและ ส่วนปรับปรุง อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องมือ และ เครื่องใช้ทั่วไป	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม	(หน่วย : ล้านบาท)
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	598.44	15,435.62	2,802.22	676.39	3,769.36	3,416.01	249.24	30,136.31	
เพิ่มขึ้น	1.09	2.44	21.16	13.86	28.74	34.13	137.97	239.39	
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งโอนมา	8.69	99.74	41.48	8.51	31.24	-	(189.66)	-	
รายการย่อยการตัดบัญชีโอนมา	-	0.17	-	-	-	-	-	0.17	
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(0.28)	(7.78)	(58.90)	(17.54)	(96.83)	(42.63)	(1.84)	(225.82)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	607.94	15,530.19	2,805.96	681.22	3,732.51	3,407.51	195.71	30,150.05	
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	403.61	11,612.12	2,242.47	566.05	3,471.81	2,560.26	-	20,856.32	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	44.68	394.20	124.14	33.75	157.40	142.29	-	896.46	
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(0.27)	(6.72)	(57.82)	(17.34)	(96.79)	(42.63)	-	(221.57)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	448.02	11,999.60	2,308.79	582.46	3,532.42	2,659.92	-	21,531.21	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	159.92	3,530.59	497.17	98.76	200.09	747.59	195.71	8,618.84	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม									
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและ ส่วนปรับปรุง อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องมือ และ เครื่องใช้ทั่วไป	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม	
3,189.42	581.86	15,183.38	2,839.00	667.98	3,731.84	3,211.80	378.15	29,783.43	
-	2.36	4.76	39.52	9.68	39.72	127.09	212.94	436.07	
-	14.35	255.28	2.03	5.20	59.82	-	(336.68)	-	
-	-	0.01	0.02	-	4.36	-	-	4.39	
(0.39)	(0.13)	(7.62)	(81.82)	(6.42)	(66.85)	(89.77)	-	(253.00)	
-	-	(0.19)	3.47	(0.05)	0.47	166.89	(5.17)	165.42	
3,189.03	598.44	15,435.62	2,802.22	676.39	3,769.36	3,416.01	249.24	30,136.31	
-	357.18	11,212.07	2,202.61	531.63	3,360.50	2,430.37	-	20,094.36	
-	46.56	406.42	118.69	40.82	177.95	219.66	-	1,010.10	
-	(0.13)	(6.21)	(78.83)	(6.40)	(66.80)	(89.77)	-	(248.14)	
-	-	(0.16)	-	-	0.16	-	-	-	
-	403.61	11,612.12	2,242.47	566.05	3,471.81	2,560.26	-	20,856.32	
3,189.03	194.83	3,823.50	559.75	110.34	297.55	855.75	249.24	9,279.99	
							ล้านบาท	896.46	
							ล้านบาท	1,010.10	

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
2566

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและ ส่วนปรับปรุง อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องมือ และ เครื่องใช้ทั่วไป	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม	
3,189.03	598.44	15,418.88	2,772.48	676.39	3,758.22	3,249.12	205.55	29,868.11	
-	1.09	1.10	20.36	13.86	27.90	31.16	137.56	233.03	
-	8.69	99.74	1.48	8.51	29.38	-	(147.80)	-	
-	-	0.17	-	-	-	-	-	0.17	
(0.02)	(0.28)	(7.78)	(58.87)	(17.54)	(95.37)	(42.63)	-	(222.49)	
3,189.01	607.94	15,512.11	2,735.45	681.22	3,720.13	3,237.65	195.31	29,878.82	
-	403.61	11,596.29	2,236.84	566.05	3,462.56	2,479.05	-	20,744.40	
-	44.68	393.84	110.98	33.75	156.12	127.63	-	867.00	
-	(0.27)	(6.72)	(57.79)	(17.34)	(95.33)	(42.63)	-	(220.08)	
-	448.02	11,983.41	2,290.03	582.46	3,523.35	2,564.05	-	21,391.32	
3,189.01	159.92	3,528.70	445.42	98.76	196.78	673.60	195.31	8,487.50	

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567

เพิ่มขึ้น

สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งโอนมา

รับบริจาค

จำหน่าย/ตัดจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเสื่อมราคาสะสม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

จำหน่าย/ตัดจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและ ส่วนปรับปรุง อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องมือ และ เครื่องใช้ทั่วไป	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
3,189.42	581.86	15,166.99	2,837.22	667.98	3,721.07	3,211.80	374.40	29,750.74
-	2.36	4.42	15.13	9.68	39.53	127.09	169.24	367.45
-	14.35	255.27	2.03	5.20	59.82	-	(336.67)	-
-	-	0.01	0.02	-	4.36	-	-	4.39
(0.39)	(0.13)	(7.62)	(81.82)	(6.42)	(66.85)	(89.77)	-	(253.00)
-	-	(0.19)	(0.10)	(0.05)	0.29	-	(1.42)	(1.47)
3,189.03	598.44	15,418.88	2,772.48	676.39	3,758.22	3,249.12	205.55	29,868.11
-	357.18	11,196.47	2,201.22	531.63	3,352.19	2,430.37	-	20,069.06
-	46.56	406.20	114.45	40.82	177.00	138.45	-	923.48
-	(0.13)	(6.22)	(78.83)	(6.40)	(66.79)	(89.77)	-	(248.14)
-	-	(0.16)	-	-	0.16	-	-	-
-	403.61	11,596.29	2,236.84	566.05	3,462.56	2,479.05	-	20,744.40
3,189.03	194.83	3,822.59	535.64	110.34	295.66	770.07	205.55	9,123.71
							ล้านบาท	867.00
							ล้านบาท	923.48

14. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน				
ที่ดิน	4,092.45	24.19	(7.22)	4,109.42
อาคารสถานที่	309.42	187.54	116.70	613.66
ยานพาหนะ	2,334.69	459.39	(776.17)	2,017.91
เครื่องใช้สำนักงาน	429.80	-	-	429.80
สินทรัพย์อื่น	13.39	-	-	13.39
รวมราคาทุน	7,179.75	671.12	(666.69)	7,184.18
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน	1,145.45	324.36	(7.21)	1,462.60
อาคารสถานที่	174.80	160.41	119.77	454.98
ยานพาหนะ	1,095.24	674.09	(619.73)	1,149.60
เครื่องใช้สำนักงาน	210.51	52.74	-	263.25
สินทรัพย์อื่น	5.85	4.83	-	10.68
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	2,631.85	1,216.43	(507.17)	3,341.11
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	4,547.90			3,843.07

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน				
ที่ดิน	4,106.73	12.31	(26.59)	4,092.45
อาคารสถานที่	579.28	64.60	(334.46)	309.42
ยานพาหนะ	2,340.52	802.43	(808.26)	2,334.69
เครื่องใช้สำนักงาน	433.68	-	(3.88)	429.80
สินทรัพย์อื่น	24.98	0.33	(11.92)	13.39
รวมราคาทุน	7,485.19	879.67	(1,185.11)	7,179.75
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน	862.58	309.46	(26.59)	1,145.45
อาคารสถานที่	348.04	155.31	(328.55)	174.80
ยานพาหนะ	1,155.98	622.03	(682.77)	1,095.24
เครื่องใช้สำนักงาน	161.76	52.63	(3.88)	210.51
สินทรัพย์อื่น	13.36	4.40	(11.91)	5.85
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	2,541.72	1,143.83	(1,053.70)	2,631.85
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	4,943.47			4,547.90
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
2567			ล้านบาท	1,216.43
2566			ล้านบาท	1,143.83

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : ล้านบาท)

ราคาทุน
ที่ดิน
อาคารสถานที่
ยานพาหนะ
เครื่องใช้สำนักงาน
รวมราคาทุน

ค่าเสื่อมราคาสะสม

ที่ดิน
อาคารสถานที่
ยานพาหนะ
เครื่องใช้สำนักงาน
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
4,079.48	24.19	(4.74)	4,098.93
288.21	106.60	(99.44)	295.37
3,376.85	551.31	(1,104.13)	2,824.03
429.80	-	-	429.80
8,174.34	682.10	(1,208.31)	7,648.13
1,141.17	320.06	(4.74)	1,456.49
158.87	99.73	(97.77)	160.83
1,954.04	965.93	(938.19)	1,981.78
210.51	52.74	-	263.25
3,464.59	1,438.46	(1,040.70)	3,862.35
4,709.75			3,785.78

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

ราคาทุน
ที่ดิน
อาคารสถานที่
ยานพาหนะ
เครื่องใช้สำนักงาน
รวมราคาทุน

ค่าเสื่อมราคาสะสม

ที่ดิน
อาคารสถานที่
ยานพาหนะ
เครื่องใช้สำนักงาน
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
4,103.23	1.83	(25.58)	4,079.48
328.79	61.59	(102.17)	288.21
3,207.82	1,048.83	(879.80)	3,376.85
429.80	-	-	429.80
8,069.64	1,112.25	(1,007.55)	8,174.34
859.56	307.19	(25.58)	1,141.17
159.33	95.80	(96.26)	158.87
1,824.91	954.04	(824.91)	1,954.04
157.92	52.59	-	210.51
3,001.72	1,409.62	(946.75)	3,464.59
5,067.92			4,709.75

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
2567
2566

ล้านบาท
ล้านบาท

1,438.46
1,409.62

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 239.14 ล้านบาท และ 240.16 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบกำไรขาดทุนรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทได้บันทึกค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเข้าจำนวน 250.87 ล้านบาท และ 268.23 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทรับรู้ค่าเช่าจ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 555.95 ล้านบาท และ 577.65 ล้านบาท ตามลำดับ

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ปรับปรุง	โอนเข้า/ออก
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,125.43	13.79	(11.93)	102.88
รวมราคาทุน	1,125.43	13.79	(11.93)	102.88
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	578.96	113.39	(11.93)	-
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	578.96	113.39	(11.93)	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง	299.43	360.26	1.84	(102.88)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	845.90			

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ปรับปรุง	โอนเข้า/ออก
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	935.41	16.09	(0.69)	174.62
รวมราคาทุน	935.41	16.09	(0.69)	174.62
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	492.40	87.25	(0.69)	-
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	492.40	87.25	(0.69)	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง	265.33	207.25	-	(173.15)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	708.34			
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
2567				ล้านบาท
2566				ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ปรับปรุง	โอน เข้า/ออก	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	
ราคาทุน						
โปรแกรมคอมพิวเตอร์		974.00	13.59	(11.93)	62.55	1,038.21
รวมราคาทุน		974.00	13.59	(11.93)	62.55	1,038.21
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
โปรแกรมคอมพิวเตอร์		545.12	94.70	(11.93)	-	627.89
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม		545.12	94.70	(11.93)	-	627.89
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง		260.94	358.78	-	(62.55)	557.17
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		689.82				967.49

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ปรับปรุง	โอน เข้า/ออก	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	895.94	15.72	(0.69)	63.03	974.00
รวมราคาทุน	895.94	15.72	(0.69)	63.03	974.00
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	470.73	75.08	(0.69)	-	545.12
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	470.73	75.08	(0.69)	-	545.12
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง	231.98	90.52	-	(61.56)	260.94
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	657.19		-		689.82
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2567				ล้านบาท	94.70
2566				ล้านบาท	75.08

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินธนาคารในประเทศค้างจ่าย	108.37	110.33	108.37	110.33
เจ้าหนี้บริการตัวแทน	139.31	39.10	139.31	39.10
เจ้าหนี้การค้า - อื่น ๆ	395.04	434.00	338.09	358.82
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 4)	-	-	14.24	1.74
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ	52.16	58.71	26.23	30.06
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 5.2)	58.82	143.42	46.77	53.65
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,273.91	1,437.31	1,248.94	1,397.54
รายได้รับล่วงหน้า	184.93	508.40	184.93	508.40
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,212.54	2,731.27	2,106.88	2,499.64

17. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพรอจ่าย	26.52	23.11	26.52	23.11
ค่าอากรพิสดุต่างประเทศค้ำนำส่ง	29.74	32.65	29.74	32.65
เงินกองทุนค่าตอบแทนพิเศษโครงการสลาภา	0.06	0.06	0.06	0.06
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด	9.94	9.24	7.41	7.04
เจ้าหนี้เงินประกันหมุนเวียน	105.72	124.98	105.72	124.98
อื่น ๆ	20.10	26.54	20.12	25.24
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	192.08	216.58	189.57	213.08

18. หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

การวิเคราะห์ตามการครบกำหนด :

ภายในหนึ่งปี

เกินกว่าหนึ่งปี

หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี

รวม

การจัดประเภท :

หมุนเวียน

ไม่หมุนเวียน

รวม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2567	2566	2567	2566
653.26	707.15	639.72	719.76
4,413.08	5,453.94	4,631.26	5,833.81
5,066.34	6,161.09	5,270.98	6,553.57
(754.61)	(948.72)	(760.97)	(967.64)
4,311.73	5,212.37	4,510.01	5,585.93
481.33	528.31	470.34	531.45
3,830.40	4,684.06	4,039.67	5,054.48
4,311.73	5,212.37	4,510.01	5,585.93

บริษัทไม่มีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับหนี้สินตามสัญญาเช่า หนี้สินตามสัญญาเช่าได้รับการติดตามโดยแผนกบริหารเงินของบริษัท

19. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ตามกฎหมายแรงงาน

หมุนเวียน

ไม่หมุนเวียน

เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย

หมุนเวียน

ไม่หมุนเวียน

รวมประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์

พนักงาน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2567	2566	2567	2566
304.88	250.87	304.88	250.87
4,645.71	4,180.02	4,638.35	4,174.14
4,950.59	4,430.89	4,943.23	4,425.01
14.60	10.19	14.60	10.19
72.99	81.18	72.99	81.18
87.59	91.37	87.59	91.37
5,038.18	4,522.26	5,030.82	4,516.38

19.1 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายแรงงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายแรงงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	4,430.89	4,691.38	4,425.01	4,685.61
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	284.06	283.26	282.76	283.13
ต้นทุนดอกเบี้ย	136.64	152.87	136.46	152.87
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	349.87	(481.57)	349.87	(481.55)
ผลประโยชน์ที่จ่าย	(250.87)	(215.05)	(250.87)	(215.05)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4,950.59	4,430.89	4,943.23	4,425.01

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยประมาณ 15 - 16 ปี

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567 ร้อยละ	2566 ร้อยละ	2567 ร้อยละ	2566 ร้อยละ
อัตราคิดลด	2.54 - 3.14	3.12 - 3.14	2.54	3.12
อัตราเงินเฟ้อระยะยาว	3.00	3.00	3.00	3.00
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	5.00 - 6.00	5.00 - 6.00	6.00	6.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	0.19 - 34.38	0.19 - 34.38	0.19 - 1.72	0.19 - 1.72
อัตรามรณะ	ตามตารางมรณะไทย พ.ศ. 2560			

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่ม (ลด) ณ วันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
อัตราคิดลด				
อัตราคิดลด - ลดลงร้อยละ 1	274.73	242.83	274.65	242.51
อัตราคิดลด - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(252.80)	(223.78)	(252.73)	(223.48)
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต				
อัตราการเติบโตของเงินเดือน - ลดลงร้อยละ 1	(432.89)	(385.17)	(432.75)	(384.62)
อัตราการเติบโตของเงินเดือน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	496.70	441.05	496.54	440.41
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน - ลดลงร้อยละ 20	30.29	26.80	29.55	26.06
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	(29.74)	(26.30)	(29.16)	(25.72)

19.2 เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย

ความเคลื่อนไหวของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานสำหรับเงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	91.37	87.34
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	6.41	6.27
จ่ายระหว่างปี	(10.19)	(2.24)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	87.59	91.37

19.3 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อย และพนักงานของบริษัทดังกล่าวได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 กลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 - 15 ของเงินเดือนเท่ากันทั้งสองปี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวน 646.13 ล้านบาท และ 619.49 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินรวม และบริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวน 643.87 ล้านบาท และ 617.57 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

20. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้เงินประกัน	239.00	256.70	199.39	209.95
หัก เจ้าหนี้เงินประกันที่จะครบกำหนดใน 1 ปี	(105.72)	(124.98)	(105.72)	(124.98)
	133.28	131.72	93.67	84.97
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพรอจ่าย	348.77	294.88	348.77	294.88
อื่น ๆ	0.12	1.35	0.12	1.34
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	482.17	427.95	442.56	381.19

21. ทุนสำรองตามกฎหมายและเงินปันผลจ่าย

ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ทุกคราวที่จ่ายเงินปันผล บริษัทต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสี่ส่วนของจำนวนผลกำไร ซึ่งบริษัทได้รับจากกิจการของบริษัทจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนถึงหนึ่งในสี่ของจำนวนทุนของบริษัท ทุนสำรองนี้จะนำมาจัดสรรจ่ายปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนถึงหนึ่งในสี่ของจำนวนทุนของบริษัทแล้ว

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2567 ที่ประชุมมีมติให้จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา ร้อยละ 45 ของกำไรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.28 บาท จำนวน 125.00 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 35.35 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567

22. รายได้จากการขายและให้บริการ

รายได้จากการขายและให้บริการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายได้จากการขาย				
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก	560.91	552.37	560.91	552.37
รายได้จากการให้บริการ				
กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์	10,338.71	9,900.68	9,942.03	9,538.54
กลุ่มบริการประกันภัย	7,026.51	7,086.96	7,026.52	7,086.96
กลุ่มบริการระหว่างประเทศ	2,556.71	2,811.13	2,556.71	2,811.13
กลุ่มธุรกิจการเงิน	498.64	472.80	498.64	472.80
กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ	179.41	190.64	182.90	200.82
รวมรายได้จากการให้บริการ	20,599.98	20,462.21	20,206.80	20,110.25
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	21,160.89	21,014.58	20,767.71	20,662.62

การจำแนกรายได้จากการขายและให้บริการให้แก่ลูกค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	560.91	552.37	560.91	552.37
ตลอดช่วงเวลาให้บริการ	20,599.98	20,462.21	20,206.80	20,110.25
รวม	21,160.89	21,014.58	20,767.71	20,662.62

23. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	12,414.94	12,048.21	12,130.23	11,755.42
ค่าเช่า	577.71	535.82	555.95	517.71
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	2,029.44	1,951.35	1,740.20	1,654.06
ค่าขนส่งไปรษณีย์	669.13	1,007.14	713.81	856.16
ค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชี	2,212.35	2,170.09	2,400.16	2,408.18
ค่าส่วนแบ่งไปรษณีย์และบริการการเงิน	486.16	473.10	486.26	473.10
ค่าใช้จ่ายไปรษณีย์อื่น	1,387.47	1,222.80	1,388.09	1,361.11
ค่าสาธารณูปโภค	529.16	550.25	522.38	542.52
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	573.83	533.21	552.63	519.67
ต้นทุนสินค้าที่ขาย	249.75	239.00	249.75	239.00
ค่าใช้จ่ายเผยแพร่และส่งเสริมการตลาด	215.74	240.43	213.38	239.59
ต้นทุนทางการเงิน	239.14	240.16	250.87	268.23
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	19.51	13.19	19.37	12.43
รวม	21,604.33	21,224.75	21,223.08	20,847.18

24. (รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	-	3.21	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	-	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง	-	-	-	-
ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(46.50)	11.40	(42.26)	8.75
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(46.50)	14.61	(42.26)	8.75

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้
(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	69.98	96.31	69.98	96.31
	69.98	96.31	69.98	96.31

รายการกระทบยอดระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้
(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
(ขาดทุน) กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้	(196.66)	64.65	(229.10)	87.29
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(39.33)	12.93	(45.82)	17.46
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	(13.95)	40.54	64.51	132.40
รายได้ที่ไม่ถือเป็นรายได้ทางภาษี	(0.16)	(0.16)	(0.16)	(0.16)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มสิทธิประโยชน์ทางภาษี	(61.08)	(54.19)	(60.08)	(54.32)
ใช้ประโยชน์ทางภาษีจากผลขาดทุนสะสม	114.52	2.81	41.55	(95.38)
อื่น ๆ	-	1.28	-	-
ภาษีเงินได้ปีปัจจุบัน	-	3.21	-	-
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(46.50)	11.40	(42.26)	8.75
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(46.50)	14.61	(42.26)	8.75
อัตราภาษีที่แท้จริง (ร้อยละ)	23.64	22.60	18.45	10.02

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	49.85	5.44	44.72	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	15.35	14.67	15.35	14.67
หนี้สินตามสัญญาเช่า	911.98	1,171.44	902.00	1,160.07
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	990.12	886.18	988.65	885.00
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	17.52	18.28	17.52	18.28
ขาดทุนสะสมยกไป	1,096.16	1,054.61	1,096.16	1,054.61
อื่น ๆ	19.41	23.98	19.40	23.73
	3,100.39	3,174.60	3,083.80	3,156.36
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(763.40)	(954.09)	(757.15)	(941.95)
	(763.40)	(954.09)	(757.15)	(941.95)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	2,336.99	2,220.51	2,326.65	2,214.41

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	รายการที่รับรู้ใน กำไรขาดทุน	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5.44	44.41	-	49.85
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	14.67	0.68	-	15.35
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,171.44	(259.46)	-	911.98
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	886.18	33.96	69.98	990.12
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	18.28	(0.76)	-	17.52
ขาดทุนสะสมยกไป	1,054.61	41.55	-	1,096.16
อื่น ๆ	23.98	(4.57)	-	19.41
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,174.60	(144.19)	69.98	3,100.39
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(954.09)	190.69	-	(763.40)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(954.09)	190.69	-	(763.40)

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	รายการที่รับรู้ใน กำไรขาดทุน	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5.86	(0.42)	-	5.44
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	15.82	(1.15)	-	14.67
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,200.99	(29.55)	-	1,171.44
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	938.46	44.03	(96.31)	886.18
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	17.47	0.81	-	18.28
ขาดทุนสะสมยกไป	1,150.00	(95.39)	-	1,054.61
อื่น ๆ	25.87	(1.89)	-	23.98
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,354.47	(83.56)	(96.31)	3,174.60
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,026.25)	72.16	-	(954.09)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,026.25)	72.16	-	(954.09)

2567

(หน่วย : ล้านบาท)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	14.67
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,160.07
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	885.00
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	18.28
ขาดทุนสะสมยกไป	1,054.61
อื่น ๆ	23.73

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์สิทธิการใช้	(941.95)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(941.95)

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	รายการที่รับรู้ใน กำไรขาดทุน	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
-	44.72	-	44.72
14.67	0.68	-	15.35
1,160.07	(258.07)	-	902.00
885.00	33.67	69.98	988.65
18.28	(0.76)	-	17.52
1,054.61	41.55	-	1,096.16
23.73	(4.33)	-	19.40
3,156.36	(142.54)	69.98	3,083.80
(941.95)	184.80	-	(757.15)
(941.95)	184.80	-	(757.15)

2566

(หน่วย : ล้านบาท)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	15.82
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,187.77
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	937.12
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	17.47
ขาดทุนสะสมยกไป	1,150.00
อื่น ๆ	24.87

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,013.58)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,013.58)

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	รายการที่รับรู้ใน กำไรขาดทุน	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
15.82	(1.15)	-	14.67
1,187.77	(27.70)	-	1,160.07
937.12	44.19	(96.31)	885.00
17.47	0.81	-	18.28
1,150.00	(95.39)	-	1,054.61
24.87	(1.14)	-	23.73
3,333.03	(80.38)	(96.31)	3,156.36
(1,013.58)	71.63	-	(941.95)
(1,013.58)	71.63	-	(941.95)

25. (ขาดทุน) กำไรต่อหุ้น

(ขาดทุน) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหาร (ขาดทุน) กำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปี

(ขาดทุน) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
(ขาดทุน) กำไรสำหรับปี (ล้านบาท)	(150.16)	50.04	(186.85)	78.54
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	125.00	125.00	125.00	125.00
(ขาดทุน) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	(1.20)	0.40	(1.49)	0.63

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทไม่มีรายการที่ก่อให้เกิด (ขาดทุน) กำไรต่อหุ้นปรับลด

26. เครื่องมือทางการเงิน

26.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือใช้เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

26.2 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน

ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินทางการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่า

เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				
-	-	1,398.33	261.13	1,659.46	0.13 - 1.15
-	-	-	2,024.21	2,024.21	-
-	-	4,874.92	-	4,874.92	1.81 - 2.65
-	-	944.43	-	944.43	0.50 - 1.45
-	-	-	322.41	322.41	-
-	-	-	21.93	21.93	-
-	-	7,217.68	2,629.68	9,847.36	
-	-	24,853.50	-	24,853.50	MLR+1
-	-	-	2,212.54	2,212.54	-
481.33	3,830.40	-	-	4,311.73	5.25 - 7.35
-	-	-	225.58	225.58	-
481.33	3,830.40	24,853.50	2,438.11	31,603.35	

(หน่วย : ล้านบาท)

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน

ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินทางการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่า

เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				
-	-	2,383.17	262.57	2,645.74	0.01 - 2.20
-	-	-	2,729.81	2,729.81	-
-	-	3,553.67	-	3,553.67	1.88 - 2.60
-	-	876.37	-	876.37	0.35 - 1.45
-	-	-	230.91	230.91	-
-	-	-	21.93	21.93	-
-	-	6,813.21	3,245.22	10,058.43	
-	-	21.57	-	21.57	MLR+1
-	-	-	2,731.27	2,731.27	-
528.31	4,684.06	-	-	5,212.37	5.25 - 7.35
-	-	-	201.67	201.67	-
528.31	4,684.06	21.57	2,932.94	8,166.88	

(หน่วย : ล้านบาท)

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน

ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่า

เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น

งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดาลง	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				
-	-	1,392.87	260.27	1,653.14	0.13 - 1.15
-	-	-	1,800.54	1,800.54	-
23.33	42.78	-	-	66.11	2.40
-	-	4,874.92	-	4,874.92	1.81 - 2.65
-	-	935.16	-	935.16	0.50 - 1.45
-	-	-	185.68	185.68	-
-	-	-	24.50	24.50	-
23.33	42.78	7,202.95	2,270.99	9,540.05	
-	-	-	2,106.88	2,106.88	-
470.34	4,039.67	-	-	4,510.01	5.25 - 6.68
-	-	-	68.22	68.22	-
470.34	4,039.67	-	2,175.10	6,685.11	

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดาลง	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				
-	-	2,264.80	262.37	2,527.17	0.01 - 2.20
-	-	-	2,542.53	2,542.53	-
-	-	3,553.67	-	3,553.67	1.88 - 2.60
-	-	867.37	-	867.37	0.35 - 1.45
-	-	-	140.13	140.13	-
-	-	-	24.50	24.50	-
-	-	6,685.84	2,969.53	9,655.37	
-	-	-	2,499.64	2,499.64	-
531.45	5,054.48	-	-	5,585.93	5.25 - 6.24
-	-	-	23.94	23.94	-
531.45	5,054.48	-	2,523.58	8,109.51	

26.3 ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอโดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่ในรายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงให้เห็นในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

26.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

27. การวัดมูลค่ายุติธรรม

รายการสินทรัพย์ทางการเงินบางรายการของบริษัทและบริษัทย่อยมีการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยตารางต่อไปนี้แสดงถึงข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

(หน่วย : ล้านบาท)

สินทรัพย์ ทางการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		ลำดับชั้น มูลค่า ยุติธรรม	เทคนิคการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการวัด มูลค่ายุติธรรม
	มูลค่ายุติธรรม		มูลค่ายุติธรรม			
	2567	2566	2567	2566		
พันธบัตรรัฐบาล และตัวเงินคลัง	754.60	603.57	754.60	603.57	ลำดับ 2	ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรง หรือทางอ้อม
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ ในความต้องการของตลาด	21.93	21.93	24.50	24.50	ลำดับ 3	วัดมูลค่ายุติธรรม โดยใช้สินทรัพย์สุทธิ

28. คดีความและภาระผูกพัน

28.1 คดีความที่บริษัทเป็นโจทก์

บริษัทเป็นโจทก์ในคดีพิพาทกับบุคคลและกิจการต่าง ๆ ส่วนใหญ่ในเรื่องเกี่ยวกับคดีผิดสัญญาจัดซื้อสัญญาจ้างก่อสร้างและสัญญาจ้างแรงงาน โดยมีคดีความที่สำคัญ ดังนี้

- 28.1.1 บริษัท วี-สมาร์ท จำกัด ในคดีผิดสัญญาจ้างพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรขององค์กร (ERP) พอร์ตที่ฟ้องจำนวน 55.72 ล้านบาท โดยศาลชั้นต้นพิพากษาให้บริษัทชำระเงินแก่จำเลย จำนวน 24.70 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกัน บริษัท วี-สมาร์ท จำกัด ก็ได้ฟ้องบริษัทเป็นจำเลยอีกคดีหนึ่ง (ดูหมายเหตุข้อ 27.2.1) และศาลได้มีคำสั่งให้รวมคดี โดยในคดีดังกล่าวศาลได้มีคำพิพากษาให้บริษัท วี-สมาร์ท จำกัด ชำระเงินให้แก่บริษัทจำนวน 19.36 ล้านบาท เมื่อนำมาหักกลบลบหนี้กับเงินที่บริษัทมีสิทธิได้รับจึงเหลือที่บริษัทต้องชำระเงินแก่บริษัท วี-สมาร์ท จำกัด อีกจำนวน 5.34 ล้านบาท ทั้งนี้ คดีความอยู่ระหว่างอุทธรณ์
- 28.1.2 นางเพ็ญศิริ อรรถจินต์ กับพวกรวม 8 คน ในคดีผิดสัญญาจ้างแรงงานทุจริตเงิน พอร์ตที่ฟ้องจำนวน 53.96 ล้านบาท ซึ่งคดีนี้บริษัทชนะในศาลชั้นต้นและศาลอุทธรณ์ อยู่ระหว่างบังคับคดี
- 28.1.3 บริษัท ไซน่า ไทย มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ในคดีค้างชำระค่าบริการส่งต่อสิ่งของทางไปรษณีย์ไปยังปลายทางต่างประเทศ พอร์ตที่ฟ้องจำนวน 38.08 ล้านบาท ซึ่งคดีนี้บริษัทชนะในศาลชั้นต้นและศาลอุทธรณ์ อยู่ระหว่างบังคับคดี

- 28.1.4 นายวีรชัย ไกรสีทา ในคดีผิดสัญญาจ้างแรงงาน ทุจริตเงินที่ทำการไปรษณีย์สว่างแดนดินทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 29.40 ล้านบาท ซึ่งคดีนี้บริษัทชนะในศาลชั้นต้น ศาลอุทธรณ์ และศาลฎีกา และอยู่ระหว่างบังคับคดี
- 28.1.5 บจก.เอสซีจี เอ็กซ์เพรส ค้างชำระค่าใช้บริการจัดส่งสินค้าด้วยบริการ E-parcel และบริการ Last Mile Delivery จำนวน 28.78 ล้านบาท ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างเตรียมคดี
- 28.1.6 บมจ.สินมั่นคงประกันภัย ค้างชำระค่าฝากส่งสิ่งของทางไปรษณีย์เป็นเงินเชื่อ ปณ.คลองจั่น จำนวน 21.52 ล้านบาท ทั้งนี้ บมจ.สินมั่นคงประกันภัย ได้ยื่นขอฟื้นฟูกิจการ แต่ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งยกเลิกคำสั่งให้ฟื้นฟูดังกล่าวเมื่อ วันที่ 15 ธันวาคม 2566 อยู่ระหว่างดำเนินคดีศาลชั้นต้น
- 28.1.7 บริษัท ประชาธิ์ทวีศวกิจ จำกัด ในคดีผิดสัญญาจ้างทำของ (ต่อเติมอาคาร ปณ. พระโขนง) พร้อมงานพิเศษอื่น ๆ ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 16.52 ล้านบาท ซึ่งคดีนี้บริษัทชนะในศาลชั้นต้น และอยู่ระหว่างดำเนินการจำหน่ายหนี้สูญ เนื่องจากครบกำหนดระยะเวลาบังคับคดีตามกฎหมายแล้ว
- 28.1.8 บริษัท ไซน่า ไทย มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (CTM) ในคดีจำเลยผิดสัญญาใช้บริการฝากส่งสิ่งของจำนวนมากระหว่างประเทศ (Bulk Mail) เป็นเหตุให้การไปรษณีย์อังกฤษ (ประเทศสเปน) เรียกเก็บค่าบริการเพิ่มเติมตามระเบียบปฏิบัติอนุสัญญาสากลไปรษณีย์ ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 13.30 ล้านบาท ซึ่งคดีนี้บริษัทชนะในศาลชั้นต้นและศาลอุทธรณ์ และอยู่ระหว่างบังคับคดี
- 28.1.9 นายศุภกิจ ทะเสนฮอด กับพวกรวม 2 คน ในคดีทุจริตเงิน Pay at Post เงิน Bank at Post เงินค่าใช้จ่ายของที่ทำการเงินสดและเงินอื่น ๆ ของที่ทำการไปรษณีย์ โดยมีทุนทรัพย์ ที่ฟ้องจำนวน 10.68 ล้านบาท ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างเตรียมคดี
- 28.1.10 บริษัท ไดมอนด์ฮิลล์ จำกัด ในคดีผิดสัญญาขอใช้บริการฝากส่งสิ่งของทางไปรษณีย์โดยชำระค่าบริการเป็นเงินเชื่อ ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 7.84 ล้านบาท ซึ่งคดีนี้บริษัทชนะในศาลชั้นต้น และอยู่ระหว่างบังคับคดี
- 28.1.11 บริษัท เจซีเอส เอ็กซ์เพรส จำกัด ในคดีค้างชำระค่าบริการจัดส่งสินค้า e-Commerce บริการ e-Parcel ตั้งแต่เดือน มีนาคม ถึงเดือนกรกฎาคม 2564 โดยมีทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 7.69 ล้านบาท ซึ่งคดีนี้บริษัทชนะในศาลชั้นต้น และศาลอุทธรณ์ และอยู่ระหว่างบังคับคดี
- 28.1.12 บริษัท แอปโซลูท โซลูชั่น จำกัด ในคดีผิดสัญญา จ้างพัฒนาและติดตั้งระบบเตรียมการฝากส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ (Shipping Tool) เรียกค่าปรับค่าเสียหาย โดยมีทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 6.78 ล้านบาท อยู่ระหว่างดำเนินคดีศาลชั้นต้น
- 28.1.13 บริษัท ไอที คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในคดีค้างชำระ e-Commerce ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2560 ถึงเดือนมิถุนายน 2561 ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 5.89 ล้านบาท ซึ่งคดีนี้บริษัทชนะในศาลชั้นต้น และขณะนี้อยู่ระหว่างบังคับคดี
- 28.1.14 หจก. อ่างทองวิศวการ ในคดีผิดสัญญาก่อสร้างอาคารสถานพยาบาลของบริษัท ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 5.66 ล้านบาท ซึ่งคดีนี้บริษัทชนะในศาลชั้นต้น ศาลอุทธรณ์ และศาลฎีกา โดยบริษัทได้ตัดจำหน่ายหนี้สูญแล้ว คดีเป็นที่สิ้นสุดแล้ว และอยู่ระหว่างการจำหน่ายคดี
- 28.1.15 บริษัท ไดเร็กแมล์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด กับพวกรวม 2 คน ในคดีผิดสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัท ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 4.90 ล้านบาท ซึ่งคดีนี้บริษัทชนะในศาลชั้นต้น และอยู่ระหว่างดำเนินการจำหน่ายหนี้สูญ เนื่องจากครบกำหนดระยะเวลาบังคับคดีตามกฎหมายแล้ว

28.2 คติความที่บริษัทเป็นจำเลย

บริษัทถูกฟ้องในคดีพิพาทกับบุคคลและกิจการต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่ถูกฟ้องในคดีผิดสัญญาจัดซื้อ สัญญาจ้างก่อสร้างและสัญญาจ้างแรงงาน โดยมีคดีความที่สำคัญดังนี้

- 28.2.1 บริษัท วี-สมาร์ท จำกัด และบริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด ในคดีบริษัทบอกลีกสัญญาว่าจ้างให้ร่วมกันทำการพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรขององค์กร (ERP) ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้องจำนวน 432.32 ล้านบาท โดยศาลชั้นต้นพิพากษาให้บริษัทชำระเงินแก่จำเลยจำนวน 24.70 ล้านบาท ในขณะเดียวกัน บริษัทก็ได้ฟ้อง บริษัท วี-สมาร์ท จำกัด เป็นอีกคดีหนึ่ง (ดูหมายเหตุข้อ 27.1.1) และศาลได้มีคำสั่งให้รวมคดี โดยในคดีดังกล่าวศาลได้มีคำพิพากษาให้บริษัท วี-สมาร์ท จำกัด ชำระเงินแก่บริษัทจำนวน 19.36 ล้านบาท เมื่อนำมาหักกลบลบหนี้กับเงินที่บริษัทมีสิทธิได้รับ จึงเหลือที่บริษัทต้องชำระเงินให้ บริษัท วี-สมาร์ท จำกัด จำนวน 5.34 ล้านบาท ทั้งนี้ คดีความอยู่ระหว่างอุทธรณ์
- 28.2.2 บริษัท ไอทีเอส ซีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด ในคดีผิดสัญญาจ้างดำเนินการพัฒนาและติดตั้งระบบเคาน์เตอร์ไปรษณีย์อัตโนมัติ (CA POS) โดยมีทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 150.02 ล้านบาท และอยู่ระหว่างดำเนินคดีในศาลชั้นต้น ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้หนี้สินดังกล่าวในงบการเงินแล้วจำนวน 133.65 ล้านบาท
- 28.2.3 นายนิพัทธ์ เจริญการ ในคดีขอให้ศาลเพิกถอนคำสั่งเลิกจ้างหรือไล่ออก ให้รับโจทก์กลับเข้าทำงานในตำแหน่งหัวหน้าทำการไปรษณีย์เหมือนเดิม โดยมีทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 68.41 ล้านบาท ซึ่งคดีนี้บริษัทชนะในศาลชั้นต้น ศาลอุทธรณ์ และศาลฎีกา และอยู่ระหว่างเสนอผู้บริหารผู้มีอำนาจของบริษัทในการพิจารณาขออนุมัติยุติเรื่อง
- 28.2.4 บริษัท แอปโซลูท โซลูชั่น จำกัด ในคดีพัฒนาและติดตั้งระบบเตรียมการฝากส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ (Shipping Tool) แต่บริษัทได้บอกลีกสัญญาโดยไม่ชอบ เป็นเหตุให้ผู้ฟ้องคดีได้รับความเสียหาย จำนวน 50 ล้านบาท โดยอยู่ระหว่างดำเนินคดีในศาลชั้นต้น
- 28.2.5 นายประสิทธิ์ เกตุสำอางค์ กับพวกรวม 5 คน ในคดีกระทำความผิดในทางการที่จ้างของบริษัท ซึ่งนายจ้างต้องร่วมผิดกับลูกจ้างในทางการที่จ้าง รวมถึง บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 31.21 ล้านบาท โดยอยู่ระหว่างดำเนินคดีในศาลชั้นต้น
- 28.2.6 นายเกียรติ จันไธสง ในคดีขอให้ศาลเพิกถอนคำสั่งเลิกจ้างหรือไล่ออก ให้รับโจทก์กลับเข้าทำงาน ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 14.04 ล้านบาท ซึ่งคดีนี้บริษัทชนะในศาลชั้นต้น และศาลอุทธรณ์ และอยู่ระหว่างเสนอผู้บริหารผู้มีอำนาจของบริษัทในการพิจารณาขออนุมัติยุติเรื่อง
- 28.2.7 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ในคดีศาลปกครองกลางมีคำสั่งเรียกบริษัทเข้ามาเป็นคู่กรณีและให้ทำคำให้การกรณี บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ฟ้อง บริษัท ทรู มูฟ จำกัด ให้ชำระค่าเช่าพื้นที่เสาอากาศ ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 12.48 ล้านบาท โดยขณะนี้อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูลเพื่อเสนอผู้บริหารผู้มีอำนาจของบริษัทในการพิจารณาขออนุมัติยุติเรื่อง
- 28.2.8 นางสาวกนกพร วานิชยานนท์ กับ พวก รวม 5 คน ในคดีละเมิดขักรถยนต์บรรทุกสิ่งของส่งทางไปรษณีย์ที่ปรากฏตราสัญลักษณ์ของบริษัท ขนรถยนต์ซึ่งภรรยาโจทก์โดยสารมาด้วยเสียชีวิต ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้องจำนวน 12.36 ล้านบาท ซึ่งคดีนี้บริษัทชนะในศาลชั้นต้น อยู่ระหว่างเสนอผู้บริหารผู้มีอำนาจของบริษัทในการพิจารณาขออนุมัติยุติเรื่อง
- 28.2.9 นายชัยวัฒน์ คำตัน ในคดีเลิกจ้างโจทก์โดยไม่เป็นธรรมทำให้โจทก์ได้รับความเสียหาย ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้องจำนวน 10.20 ล้านบาท ซึ่งคดีนี้บริษัทชนะในศาลชั้นต้น อยู่ระหว่างอุทธรณ์

- 28.2.10 บริษัท พี.ดับบลิว.ไทยคอนสตรัคชั่น จำกัด ในคดีละเมิด/ผิดสัญญาจ้าง ทนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 7.90 ล้านบาท ศาลฎีกาพิพากษาแก้ศาลอุทธรณ์ให้บริษัทชำระเงิน โดยขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการชำระหนี้ให้โจทก์
- 28.2.11 นายเอกชัย ภิรมย์ ในคดีอิตตพนักงาน ปมท สังกัด ปณ.แม่แตง ขอให้ ปณท ขดใช้ค่าเสียหายจากการเลิกจ้าง ไม่เป็นธรรม กรณีได้กระทำการทุจริตเบิกจ่ายเงินค่าใช้จ่ายของที่ทำการซ้ำกับรายการที่ได้มีการเบิกจ่ายไปแล้ว ทนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 7.25 ล้านบาท โดยขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินคดีศาลชั้นต้น
- 28.2.12 บริษัท สีดเดอร์ บิลท์ จำกัด ในคดีผิดสัญญาจ้างปรับปรุงที่ทำการไปรษณีย์สวนพลู ทนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 6.60 ล้านบาท อยู่ระหว่างดำเนินคดีศาลชั้นต้น
- 28.2.13 นายกิตติพงษ์ เสียงดัง ในคดีเลิกจ้างโดยไม่เป็นธรรม ทนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 5.29 ล้านบาท ซึ่งคดีนี้บริษัท ชนะในศาลชั้นต้น อยู่ระหว่างเสนอผู้บริหารผู้มีอำนาจของบริษัทในการพิจารณาขออนุมัติยุติเรื่อง
- 28.2.14 บริษัท สีดเดอร์ บิลท์ จำกัด ในคดีผิดสัญญาจ้างปรับปรุงที่ทำการไปรษณีย์เซ็นทรัลซีดี บางนา ทนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 4.26 ล้านบาท อยู่ระหว่างดำเนินคดีศาลชั้นต้น

28.3 คดีความที่บริษัทย่อยเป็นจำเลย

- 28.3.1 บริษัทย่อยถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญาจ้าง เรียกค่าเสียหายและให้คืนหลักประกัน โดยมีทนทรัพย์ ในการฟ้องร้อง 0.51 ล้านบาท เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2565 ศาลแพ่งได้พิพากษาให้โจทก์ชำระเงิน 0.71 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2565 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระให้บริษัทย่อยเสร็จ เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2565 บริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลชั้นต้น ต่อมา วันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ศาลอุทธรณ์แก้ไขให้โจทก์ชำระเงิน 1.41 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างศาลฎีกากำหนดวันนัดพิพากษา
- 28.3.2 บริษัทย่อยถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญาเช่าละเมิด โดยมีทนทรัพย์ในการฟ้องร้อง 43.94 ล้านบาท เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 ศาลแพ่งพิพากษาให้โจทก์ ชำระเงิน 11.95 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี ของเงินต้นดังกล่าว นับตั้งแต่วันที่ 7 กันยายน 2563 เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 10 เมษายน 2564 และ ในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2564 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระให้ บริษัทย่อยเสร็จสิ้น ปัจจุบัน อยู่ระหว่างศาลอุทธรณ์กำหนดวันนัดฟังคำพิพากษา
- 28.3.3 บริษัทย่อยถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญาจ้างทำของ เรียกคืนทรัพย์ขอให้ชำระหนี้พร้อมคืน หลักประกัน โดยมีทนทรัพย์ในการฟ้องร้อง 3.42 ล้านบาท บริษัทย่อยได้ดำเนินการฟ้องแย้งแล้ว และเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566 ศาลชั้นต้น ได้พิพากษาให้โจทก์ชำระเงิน 7.01 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2564 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ปัจจุบันอยู่ระหว่าง ศาลอุทธรณ์กำหนดวันนัดฟัง คำพิพากษา
- 28.3.4 บริษัทย่อยถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญาจ้างทำของและเรียกคืนทรัพย์ โดยมีทนทรัพย์ในการ ฟ้องร้อง 6.05 ล้านบาท บริษัทย่อยได้ดำเนินการฟ้องแย้งแล้ว และเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ศาลชั้นต้นได้ พิพากษาให้โจทก์ชำระเงิน 7.66 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี ตามสัญญาของเงินต้นดังกล่าว นับตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 โจทก์ร่วมนำเงินมาชำระหนี้ตามคำพิพากษา โดยคำนวณ ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2567 เป็นเงินจำนวน 5.70 ล้านบาท

28.3.5 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2567 บริษัทย่อยถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญาเช่าและเรียกคืนทรัพย์สิน โดยมีทุนทรัพย์ในการฟ้องร้อง 3.19 ล้านบาท เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2567 บริษัทย่อยได้ชำระหนี้ให้แก่โจทก์เป็นเงินทั้งสิ้น 1.98 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจากับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในยอดที่ สงวนสิทธิ์ไว้จำนวน 0.44 ล้านบาท

28.3.6 บริษัทย่อยถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายเนื่องจากผิดสัญญาจ้างบริหารจัดการแรงงาน โดยมีทุนทรัพย์ในการฟ้องร้อง 1.40 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2563 ศาลปกครองกลางได้พิพากษาให้บริษัทย่อยชำระหนี้จำนวน 0.96 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี โดยบริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์แล้วเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีความจำนวนเงิน 1.20 ล้านบาท แสดงไว้ที่ประมาณการหนี้สินจากคดีความ และเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2567 บริษัทย่อยจ่ายชำระหนี้ต้นพร้อมดอกเบี้ยรวม 2.04 ล้านบาท

28.3.7 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2566 บริษัทย่อยถูกฟ้องร้องค่าความเสียหายเนื่องจากผิดสัญญาคืนหนังสือค้ำประกัน ปฏิบัติตามสัญญา โดยมีทุนทรัพย์ในการฟ้องร้อง 2.18 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 ศาลมีคำสั่งให้ยกฟ้องโจทก์แล้ว

28.4 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกประเมินภาษีจากกรมสรรพากรของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทย่อยได้รับหนังสือแจ้งการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม ปี 2559 - 2565 รวมจำนวนเงิน 251.20 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ครั้งที่ 1 แจ้งประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2559 - 2560

เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 บริษัทย่อยได้รับหนังสือแจ้งการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2559 และ 2560 จำนวนภาษีและเบี้ยปรับเงินเพิ่มรวม 63.28 ล้านบาท จากเจ้าพนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2564 บริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านภาษีอากร ต่อคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์

ต่อมาวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 บริษัทย่อยได้รับหนังสือแจ้งผลการอุทธรณ์ภาษีอากรจากกรมสรรพากร โดยคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์เห็นพ้องด้วยกับการประเมินฯ ของเจ้าพนักงานประเมินฯ โดยให้บริษัทย่อยเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม และเงินเพิ่มเติมตามจำนวนที่เจ้าพนักงานประเมินไว้ และให้ลด เบี้ยปรับลง โดยเรียกเก็บเพียงร้อยละ 40 ของเบี้ยปรับเต็มอัตราตามกฎหมาย

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2565 บริษัทย่อยได้ยื่นฟ้องกรมสรรพากร ต่อศาลภาษีอากร ขอให้/ฐานความผิด เพิกถอนการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม และคำวินิจฉัยอุทธรณ์ จำนวนทุนทรัพย์ฟ้อง 50.12 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2566 ศาลภาษีอากรกลางพิพากษายกฟ้อง โดยพิจารณาว่า คำวินิจฉัยของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ยืนยันตามการประเมินซึ่งชอบด้วยกฎหมาย กรมสรรพากรไม่ต้องคืนเงินที่ได้นำค่าภาษีมูลค่าเพิ่มไปหักกลบหนี้กับภาษีเงินได้นิติบุคคลที่บริษัทย่อยมีสิทธิได้รับคืนและไม่ต้องคืนเงินที่บริษัทย่อยได้ผ่อนชำระในหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่มรวมถึงเช็คที่บริษัทย่อยได้มอบให้กับกรมสรรพากรเพื่อชำระหนี้ดังกล่าว

เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2567 ศาลภาษีอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์ที่ 830/2567 ระหว่างบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสรทวิวัฒน์ จำกัด (โจทก์) กับ กรมสรรพากร (จำเลย) ศาลอุทธรณ์ฯ พิพากษากลับคำพิพากษาของศาลชั้นต้นฯ และมีคำสั่งเกี่ยวกับการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม ดังนี้

- ให้เพิกถอนการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับเดือนภาษีมกราคม - เดือนภาษีตุลาคม เดือนภาษีธันวาคม 2559 และเดือนภาษีมกราคม - เดือนภาษีธันวาคม 2560

- ให้เพิกถอนการพิจารณาของกรมสรรพากรและคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ที่ไม่ชอบ
- ให้จ่ายคืนเงิน 20.26 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1 ต่อเดือนหรือเศษของเดือนของเงิน 20.26 ล้านบาท โดยไม่คิดทบต้น นับแต่วันที่จ่ายนำเงินไปหักกลบลบหนี้จนถึงวันที่ลงในหนังสือแจ้งคำสั่งคืนเงิน แต่มิให้เกินกว่าจำนวนภาษีอากรที่ได้รับคืน
- ให้จ่ายคืนเงินตามเช็คที่โจทก์นำไปผ่อนชำระและจ่ายนำไปเรียกเก็บเงินแล้ว พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1 ต่อเดือนหรือเศษของเดือนของเงินภาษีที่ได้รับคืน โดยไม่คิดทบต้น นับแต่วันที่จ่ายได้รับเงินตามเช็คจนถึงวันที่ลงในหนังสือแจ้งคำสั่งคืนเงิน แต่มิให้เกินกว่าจำนวนเงินภาษีอากรที่ได้รับคืน
- ให้จ่ายคืนเช็คทั้งหมดที่ยังไม่ได้เรียกเก็บเงินแก่โจทก์
- ค่าฤชาธรรมเนียมชั้นอุทธรณ์ให้เป็นพับ

เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2567 จำเลย (กรมสรรพากร) ได้ยื่นขอขยายขออนุญาตยื่นฎีกา และขอทุเลาคำบังคับต่อศาลภาษีอากรกลาง

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2567 กรมสรรพากร ได้ยื่นคำร้องขออนุญาตยื่นฎีกาและฎีกา

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2567 บริษัทย่อยได้รับหมายนัดและส่งสำเนาฎีกา ในคดีหมายเลขคำที่ ภ 67/2565 คดีหมายเลขแดงที่ ภ 155/2566 โดยศาลภาษีอากรกลาง

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2567 บริษัทย่อยได้ดำเนินการยื่นคำร้องคัดค้านคำร้องขออนุญาตฎีกาและ คำคัดค้านคำร้องขอทุเลาการบังคับคดี ต่อศาลภาษีอากรกลางเรียบร้อยแล้ว

ครั้งที่ 2 แจ้งประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2661 - 2563

เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2565 บริษัทย่อยได้รับหนังสือแจ้งการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2561 - 2563 ฉบับลงวันที่ 29 กันยายน 2565 จำนวนภาษีและเบี้ยปรับเงินเพิ่มรวม 107.05 ล้านบาท จากเจ้าพนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 9 และเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2565 บริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์ภาษีต่อคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์เพื่อคัดค้านการประเมินของเจ้าพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทย่อยได้จ่ายชำระเงินแล้วเป็นจำนวนเงิน 87.19 ล้านบาทและ 70.97 ล้านบาทตามลำดับ (ดูหมายเหตุข้อ 12) เพื่อวางหลักประกันการทุเลาการเสียภาษีอากรเพื่อรอคำพิพากษาจากศาลภาษีอากรกลางสำหรับการถูกประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม ปี 2559 - 2560 ซึ่งจำนวนเงินดังกล่าวแสดงอยู่ที่สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินรวม

ครั้งที่ 3 แจ้งประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2664 - เดือนกันยายน 2565

เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2567 บริษัทย่อยได้รับหนังสือแจ้งการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2564 และเดือนกันยายน 2565 จำนวนภาษีและเบี้ยปรับเงินเพิ่มรวม 80.87 ล้านบาท จากเจ้าพนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 9

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 บริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านภาษีอากร ต่อคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2567 บริษัทย่อยได้ดำเนินการมีหนังสือไปยังกรมสรรพากร เรื่องขอความอนุเคราะห์และขอความเป็นธรรมเร่งรัดการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ การประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มในปี 2561 - 2563 และการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มในปี 2564 - 2565 ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

28.5 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีหนังสือคำประกันที่ออกโดยธนาคารสำหรับการใช้เป็นหลักประกันกับธนาคาร ในการออกหนังสือคำประกันและการให้บริการจำนองนายเหรีญญาปณ์ จำนวน 23.79 ล้านบาท และ 20.00 ล้านบาท ตามลำดับ (ดูหมายเหตุข้อ 9)

29. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินงวดปัจจุบัน การจัดประเภทรายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิ กำไรเบ็ดเสร็จรวม และส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้ การจัดประเภทรายการใหม่มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	การแสดงผลรายการที่แสดงไว้เดิม	การแสดงผลรายการในงวดปัจจุบัน	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่าย	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	22.16	22.16
ภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่าย	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	19.81	-
ลูกหนี้เงินประกันสัญญา	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6.29	-
ลูกหนี้เงินประกันกรมสรรพากร	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	70.97	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่าย	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	43.26	43.26
ภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่าย	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	27.39	-
เงินอุดหนุนรอการรับรู้	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	201.67	23.94
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	250.87	250.87
เงินกองทุนบำเหน็จหมุนเวียนสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	10.19	10.19

30. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2568



Sustainable POST





ส่วนที่

8



ข้อมูลอื่น ๆ



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ได้สอบทานข้อมูลในผลการดำเนินงานของ ปณท ประจำปี 2567 ฉบับนี้แล้ว และบริษัทฯ ขอรับรองว่า ผลการดำเนินงานของ ปณท ประจำปี 2567 ถูกต้องครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัท และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าข้อมูลทั้งหมดที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ ดร.दनันท์ สุภัทรพันธุ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อรับรองข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยในผลการดำเนินงานของ ปณท ประจำปี 2567 ว่ามีความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลแล้ว ดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ดร.दनันท์ สุภัทรพันธุ์

ตำแหน่ง

กรรมการผู้จัดการใหญ่

ลายมือชื่อ



เอกสารแนบ

ผู้ดูแลหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามเกณฑ์ของบริษัท (Compliance Unit)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

กำกับการณ์ปฏิบัติของหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ ปณท อย่างเหมาะสม และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย



นายพิชญ วาณิชผล

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร
รักษาการในตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านอำนวยการ
ดำรงตำแหน่ง Compliance Officer
ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567

อายุ 51 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Manchester Business School
- วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรมที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่ง

- การบริหารความเสี่ยงด้านการกำกับการณ์ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Risk Management)

ประสบการณ์ทำงาน

ระยะเวลา	ตำแหน่ง
1 พฤศจิกายน 2564 - 31 ธันวาคม 2567	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร
1 มกราคม 2563 - 31 ตุลาคม 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานธุรกิจองค์กร
19 กุมภาพันธ์ 2557 - 31 ธันวาคม 2562	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานพัฒนาธุรกิจ

ผู้ดูแลหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามเกณฑ์ของบริษัท (Compliance Unit)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

กำกับการปฏิบัติของหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ ปณท อย่างเหมาะสม และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย



นายสนั่น สุขสว่าง

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านอำนวยการ)

ดำรงตำแหน่ง Compliance Officer

ระหว่างวันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 - 30 กันยายน 2567

อายุ 60 ปี

ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรมที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่ง

- การบริหารความเสี่ยงด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Risk Management)
- การสัมมนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณท ประจำปี 2567
- หลักสูตร การบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน รุ่นที่ 13
- หลักสูตร นักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง (บยป.) รุ่นที่ 2
- หลักสูตร การร่างกฎหมาย การให้ความเห็นทางกฎหมาย และการดำเนินคดีปกครอง ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมาย ในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รุ่นที่ 1

ประสบการณ์ทำงาน

ระยะเวลา	ตำแหน่ง
1 มกราคม 2563 - 30 กันยายน 2567	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านอำนวยการ)
15 ธันวาคม 2558 - 31 ธันวาคม 2562	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านอำนวยการและบริหารทรัพย์สิน)
14 ตุลาคม 2552 - 14 ธันวาคม 2558	ผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

หน้าที่ความรับผิดชอบ

รับผิดชอบการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านการตรวจสอบภายใน จัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ สำหรับระยะเวลายาว แผนการดำเนินงานและการตรวจสอบภายในประจำปี และจัดทำกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายใน สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ในการประเมิน ตรวจสอบ และวิเคราะห์กิจกรรมทางธุรกิจและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ปณท พร้อมทั้งการให้คำปรึกษา เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามประมวลจริยบรรณของวิชาชีพ มีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม และบริหารงานสำนักตรวจสอบภายในให้มีคุณภาพเป็นไปตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในสำหรับรัฐวิสาหกิจ และมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน



นายจิต การเดช

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน)

ดำรงตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 - 31 ธันวาคม 2567

อายุ 59 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร การบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO ERM และ GRC จัดโดยบริษัท อินเทอร์เน็ตฟิสส์แอดไวเซอร์ จำกัด
- หลักสูตร Asia Executive Leadership Program (ELP) ปี 2021 จัดโดย McKinsey & Company
- หลักสูตร ผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) รุ่นที่ 72 ปี 2022 จัดโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร โครงการวุฒิบัตรวิชาชีพด้านบัญชีนิติวิทยา รุ่นที่ 3 ปี 2023 จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี
- หลักสูตร Dynamic Internal Audit And Modern Risk Management & Internal Control : IA and RM & IC ปี 2023 จัดโดยมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ ปี 2023
- หลักสูตร นักบริหารด้านสิทธิมนุษยชนระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 2 ปี 2024 จัดโดยสถาบันพัฒนาสิทธิมนุษยชน กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ
- หลักสูตร Certificate in ESG Management Program by SET & Sasin รุ่นที่ 2 ปี 2024 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

ประสบการณ์ทำงาน

ระยะเวลา	ตำแหน่ง
1 ตุลาคม 2565 - 31 ธันวาคม 2567	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน)
6 มิถุนายน 2560 - 30 กันยายน 2565	ผู้จัดการฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ
3 กุมภาพันธ์ 2558 - 5 มิถุนายน 2560	ผู้จัดการฝ่ายบริหารความเสี่ยง

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

หน้าที่ความรับผิดชอบ

มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบ ควบคุม และการจัดทำบัญชี งบการเงิน การจัดเตรียมและวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านบัญชี เพื่อนำเสนอผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาและปรับปรุงระบบบัญชีให้สอดคล้องต่อการปฏิบัติ และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ



นายรณรร igitินานะพันธ์

ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายนโยบายบัญชี

ดำรงตำแหน่ง ผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ระหว่างวันที่ 19 กันยายน 2566 - 31 ธันวาคม 2567

อายุ 43 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การภาษีอากร) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเกริก

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Strategic Management Accounting
- หลักสูตรการคำนวณเครื่องมือทางการเงิน TFRS 9
- หลักสูตรการคำนวณผลประโยชน์พนักงาน (TAS 19), การคำนวณเครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9), การคำนวณสัญญาเช่า (TFRS 16)
- หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร
- หลักสูตรการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อทบทวนและพัฒนาการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของ ปณท ของคณะผู้บริหาร ปณท ประจำปี 2567

ประสบการณ์ทำงาน

ระยะเวลา	ตำแหน่ง
19 กันยายน 2566 - 31 ธันวาคม 2567	ผู้จัดการฝ่ายนโยบายบัญชี
21 มิถุนายน 2565 - 18 กันยายน 2566	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายนโยบายบัญชี
1 ตุลาคม 2561 - 20 มิถุนายน 2565	หัวหน้าแผนกประมวลบัญชีและรายงาน ฝ่ายนโยบายบัญชี

เลขานุการบริษัท

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ดำเนินงานจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท การจัดทำมติที่ประชุมและรายงานการประชุม การประสานงาน และติดตามผลการดำเนินงานตามมติของที่ประชุม รวมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำผลการประเมินไปจัดทำแผนเพิ่มศักยภาพในการกำกับดูแลองค์กร ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้แก่คณะกรรมการบริษัท ในการดำเนินงาน และการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท



นายสุวัตร สุญก้อง

ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย

ดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท

ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2566 - 31 ธันวาคม 2567

อายุ 42 ปี

ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร “นักกฎหมายภาครัฐ 4.0” (Lawyers' Enhanced Agility Program : LEAP) รุ่นที่ 7
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 48/2024
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 141/2023
- หลักสูตร Charismatic Plus for Your Success
- หลักสูตรการจัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืนตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) version GRI Standards และ SDG
- หลักสูตร Data Visualization
- หลักสูตรการพัฒนาการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- หลักสูตร Tableau Training สำหรับโครงการ THP Data Hero 2022 (Training Team) กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง รุ่นที่ 1

ประสบการณ์ทำงาน

ระยะเวลา	ตำแหน่ง
21 พฤษภาคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย และเลขานุการคณะกรรมการ ปณท
26 เมษายน 2566 - 20 พฤษภาคม 2567	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเลขานุการและบริหารงานกลาง และเลขานุการคณะกรรมการ ปณท
15 กุมภาพันธ์ 2565 - 25 เมษายน 2566	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท และผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ ปณท
13 กุมภาพันธ์ 2563 - 14 กุมภาพันธ์ 2565	หัวหน้าส่วนเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายเลขานุการบริษัท



ค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัท ไพรชณีย์ไทย จำกัด (ปณท) และบริษัท ไพรชณีย์ไทยดิสรทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) จ่ายค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบบัญชี (Audit Fee) ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีที่ผ่านมา ดังนี้

1. บริษัท คีลอยท์ ทูซ โทมัทส โซยยส สอบบัญชี จำกัด

เป็นผู้ดำเนินการสอบบัญชีให้กับ ปณท มีค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 4,410,000 บาท

2. บริษัท คีลอยท์ ทูซ โทมัทส โซยยส สอบบัญชี จำกัด

เป็นผู้ดำเนินการสอบบัญชีให้กับ ปณด มีค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 1,900,000 บาท



บัญชีทางสังคม

รายงานการให้บริการเชิงสังคม ปี 2566

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักในการดำเนินธุรกิจไปรษณีย์และให้บริการที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของธุรกิจและประชาชนทุกระดับด้วยศักยภาพของเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์มากกว่า 10,000 แห่งทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาค ซึ่งบางแห่งเป็นพื้นที่ที่สร้างรายได้ได้น้อย แต่ ปณท ต้องจัดให้มีหน่วยงานให้บริการเพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงบริการเท่าเทียมกันทุกพื้นที่ และบริการในบางประเภทที่เป็นบริการเชิงสาธารณะถูกกำหนดอัตราไปรษณียากรและค่าธรรมเนียม ตามพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พ.ศ.2477 ได้แก่ จดหมาย ไปรษณียบัตร ของตีพิมพ์ พัสดุไปรษณีย์ หนานัตริธรรมดา และเครื่องอ่านสำหรับคนเสียจักษุ ดังนี้

คนเสียจักษุ ทำให้รายได้จากการให้บริการต่ำกว่าต้นทุนดำเนินงานก่อให้เกิดเป็นภาระต้นทุนที่แฝงอยู่ ส่งผลให้กำไรในภาพรวมของ ปณท ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น เนื่องจากต้องชดเชยภาระการให้บริการเชิงสังคม

บริการไปรษณีย์พื้นฐานในประเทศที่เข้าข่ายการให้บริการเชิงสังคม ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2554 ปัจจุบันมี 6 บริการ ได้แก่ จดหมายไปรษณียบัตร ของตีพิมพ์ พัสดุไปรษณีย์ หนานัตริธรรมดา และเครื่องอ่านสำหรับคนเสียจักษุ ดังนี้

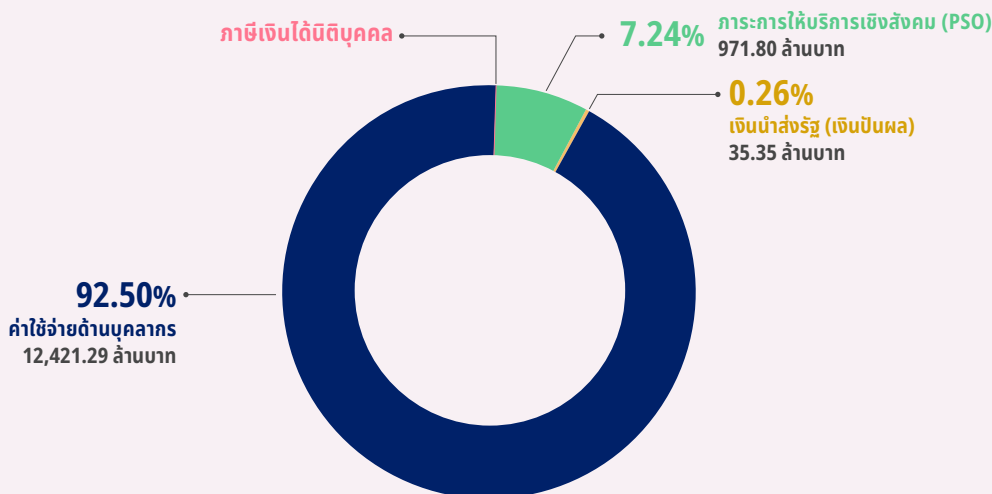
ตารางการให้บริการเชิงสังคม ปี 2566

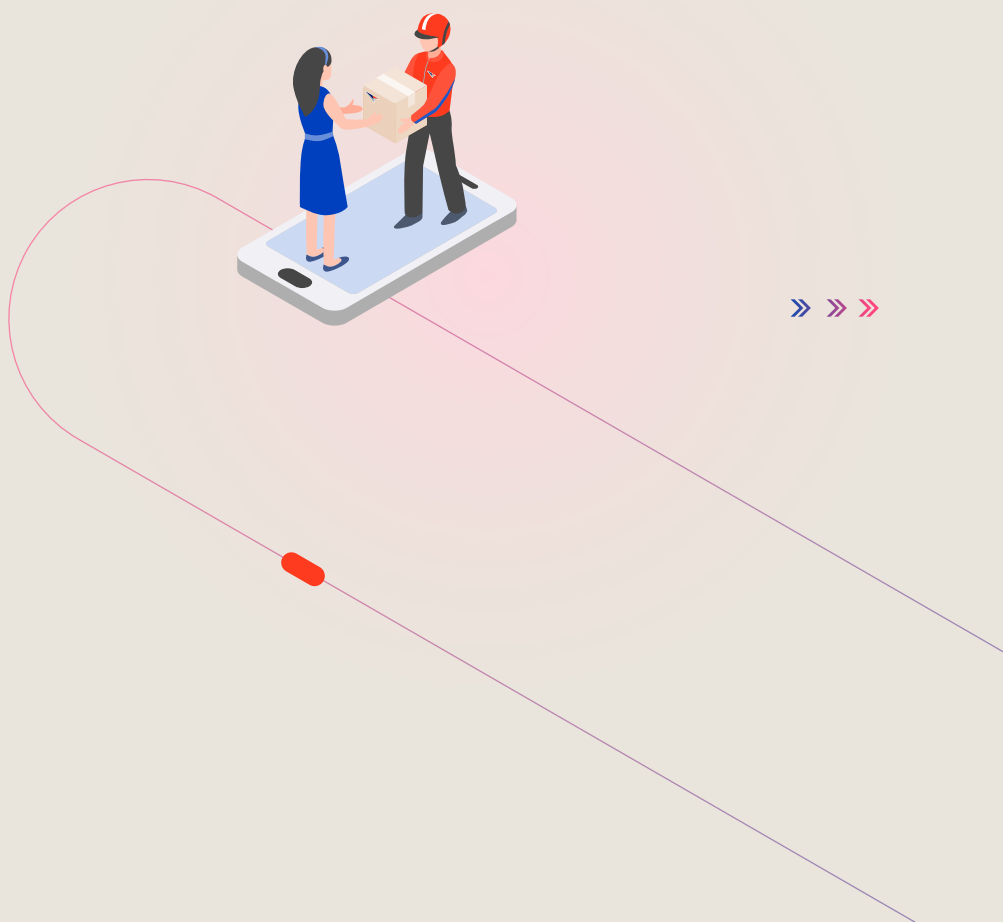
หน่วย : ล้านบาท

ลำดับ	บริการในประเทศ	รายได้	ต้นทุน	PSO
1	จดหมาย	2,698.73	3,534.17	(835.44)
2	ไปรษณียบัตร	4.29	33.57	(29.28)
3	ของตีพิมพ์	207.84	281.24	(73.40)
4	พัสดุไปรษณีย์	146.61	179.37	(32.76)
5	หนานัตริธรรมดา	4.79	5.71	(0.92)
6	เครื่องอ่านสำหรับคนเสียจักษุ	-	-	-
	รวม	3,062.26	4,034.06	(971.80)

* หมายเหตุ เนื่องจากการจัดทำรายงานการให้บริการเชิงสังคม (PSO) ปี 2567 จะแล้วเสร็จในช่วงมิถุนายน - สิงหาคม 2567 ดังนั้น ข้อมูล PSO ที่ใช้ในการนำเสนอจึงเป็นข้อมูลปี 2566

แผนภูมิมูลค่าเพิ่ม (Value Added chart) ปี 2567







ไปรษณีย์ไทย
Thailand Post

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร 10210-0299

โทรศัพท์ : 0 2831 3131

www.thailandpost.co.th

Facebook : บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด