

โครงการ Digital Post ID

หน่วยงานรับผิดชอบ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ผู้ติดต่อประสานงาน นายบัญญัติ แก้วพุกัม โทรศัพท์ ๐ - ๒๘๓๑-๓๑๑๖

โทรสาร ๐-๒๘๓๑-๓๙๖๗

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ประเทศไทยได้เริ่มใช้รหัสไปรษณีย์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงปลายทางของที่จัดส่งทางไปรษณีย์ ซึ่งใช้แทนรายละเอียดพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อให้กระบวนการคัดแยกและส่งต่อสิ่งของเป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว แต่เนื่องด้วยวิถีการดำรงชีวิต พฤติกรรม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้การระบุข้อมูลตัวตนบุคคล (Personal Identity) และการระบุตำแหน่งที่อยู่ (Position Identity) ที่ได้รับการรับรอง และเข้ารหัสเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในธุรกิจ e-Commerce ที่มีการทำธุรกรรมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับหลายฝ่าย ดังนั้น เพื่อเพิ่มความถูกต้อง แม่นยำ ลดความผิดพลาดในกระบวนการขนส่งรวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ปณท จึงได้ริเริ่มแนวคิดที่จะเปลี่ยนตำแหน่งที่อยู่จากแบบเดิมให้เป็นที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Address) หรือที่เรียกว่า Digital Post ID เพื่อสร้างระบบตำแหน่งที่อยู่ของบุคคล/องค์กรในรูปแบบ Digital Post ID สามารถเชื่อมโยงตัวตนเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ โดยจะกำหนดให้ Digital Post ID เป็นข้อมูลมาตรฐานของประเทศ และมีการสำรวจ รวบรวม และบริหารจัดการข้อมูลที่เชื่อมโยงกับ Digital Post ID ทั้งในมิติเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยยกระดับความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ ลดการเปิดเผยตัวตนและข้อมูลสำคัญส่วนบุคคล โดยเฉพาะในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับ e-Commerce

ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔.๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โครงการ Digital Post ID เป็นการสร้างระบบที่สามารถระบุตำแหน่งที่อยู่ของบุคคล องค์กร ในรูปแบบ Digital Post ID สามารถเชื่อมโยงตัวตนเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ โดยจะกำหนดให้ Digital Post ID เป็นข้อมูลมาตรฐานของประเทศ ซึ่งระบบดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ที่ช่วยยกระดับความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ ลดการเปิดเผยตัวตนและข้อมูลสำคัญส่วนบุคคล โดยเฉพาะธุรกรรมเกี่ยวกับธุรกิจ e-Commerce ให้แก่ประชาชน และช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce

๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศสูงขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โครงการ Digital Post ID เป็นการสร้างระบบที่สามารถระบุตำแหน่งที่อยู่ของบุคคล องค์กรในรูปแบบ Digital Post ID สามารถเชื่อมโยงตัวตนเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ และกำหนดให้เป็นข้อมูลมาตรฐานของประเทศ ซึ่งระบบดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่ช่วยยกระดับความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ ลดการเปิดเผยตัวตนและข้อมูลสำคัญส่วนบุคคลในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับธุรกิจ e-Commerce ทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศสูงขึ้น

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและโลจิสติกส์

- เป้าหมายของแผนย่อย ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง
- แนวทางการพัฒนา พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและศูนย์บริการโลจิสติกส์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ และสอดคล้องกับรูปแบบการค้าระหว่างประเทศในอนาคตนาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการทั้งในส่วนของการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการโลจิสติกส์และการให้บริการโลจิสติกส์ อาทิ ระบบการบริหารจัดการขนส่ง ระบบการตรวจสอบรถเที่ยวเปล่า การพัฒนาความร่วมมือด้านการขนส่งข้ามพรมแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนพัฒนาระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ โครงการ Digital Post ID เป็นการสร้างระบบที่สามารถระบุตำแหน่งที่อยู่ของบุคคล องค์กรในรูปแบบ Digital Post ID สามารถเชื่อมโยงตัวตนเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ โดยกำหนดให้เป็นข้อมูลมาตรฐานของประเทศ ซึ่งระบบดังกล่าวเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและโลจิสติกส์ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการที่ต้องการความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ ลดการเปิดเผยตัวตนและข้อมูลสำคัญส่วนบุคคลในการทำธุรกรรม โดยเฉพาะเกี่ยวกับธุรกิจ e-Commerce

ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

๒.๑ หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้เริ่มใช้รหัสไปรษณีย์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงปลายทางสิ่งของที่จัดส่งทางไปรษณีย์ ซึ่งใช้แทนรายละเอียดพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อให้กระบวนการคัดแยกและส่งต่อสิ่งของเป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว แต่เนื่องด้วยวิถีการดำรงชีวิต พฤติกรรม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้การระบุข้อมูลตัวตนบุคคล (Personal Identity) และการระบุตำแหน่งที่อยู่ (Position Identity) ที่ได้รับการรับรอง และเข้ารหัสเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในธุรกิจ e-Commerce ที่มีการทำธุรกรรมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับหลายฝ่าย ดังนั้น เพื่อเพิ่มความถูกต้อง แม่นยำ ลดความผิดพลาดในกระบวนการขนส่งรวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ปณท จึงได้ริเริ่มแนวคิดที่จะเปลี่ยนตำแหน่งที่อยู่จากแบบเดิมให้เป็นที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Address) หรือที่เรียกว่า Digital Post ID เพื่อสร้างระบบตำแหน่งที่อยู่ของบุคคล/องค์กรในรูปแบบ Digital Post ID สามารถเชื่อมโยงตัวตนเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ โดยจะกำหนดให้ Digital Post ID เป็นข้อมูลมาตรฐานของประเทศ และมีการสำรวจ รวบรวม และบริหารจัดการข้อมูลที่เชื่อมโยงกับ Digital Post ID ทั้งในมิติ เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยยกระดับความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ ลดการเปิดเผยตัวตนและข้อมูลสำคัญส่วนบุคคล โดยเฉพาะในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับ e-Commerce

๒.๒ วัตถุประสงค์

- ๒.๒.๑ เพื่อกำหนดรูปแบบของรหัส Digital Post ID และผลักดันให้เป็นมาตรฐานที่ใช้กันโดยทั่วไปภายในประเทศ
- ๒.๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลของ Digital Post ID และข้อมูลในมิติอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องทั้งภายใน ปณท และกับหน่วยงานต่าง ๆ

๒.๓ เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
๑. จำนวนผู้ใช้งานระบบ Digital Post ID เป็นหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เชื่อมต่อและใช้ประโยชน์จากระบบ Digital Post ID	จำนวน ๓ หน่วยงาน
๒. ประชาชนที่ใช้บริการระบบ Digital Post ID	จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ราย
๓. รายได้การให้บริการเกี่ยวกับข้อมูลที่อยู่ครัวเรือน	๓ ล้านบาท

๒.๔ ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

๒.๔.๑ ผลผลิต (Output) : ระบบ Digital Post ID เชิงสังคม

๒.๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome) :

- ๑) มีจำนวนผู้ใช้งานระบบ Digital Post ID เป็นหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เชื่อมต่อและใช้ประโยชน์จากระบบ Digital Post ID จำนวน ๓ หน่วยงาน
- ๒) ประชาชนที่ใช้บริการระบบ Digital Post ID จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ราย
- ๓) รายได้การให้บริการเกี่ยวกับข้อมูลที่อยู่ครัวเรือนจำนวน ๓ ล้านบาท

๒.๕ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

๒.๕.๑ เชิงปริมาณ : รายได้การให้บริการเกี่ยวกับข้อมูลที่อยู่ครัวเรือนจำนวน ๓ ล้านบาท

๒.๕.๒ เชิงคุณภาพ : ไม่มี

๒.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๒.๖.๑ ยกระดับความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ ลดการเปิดเผยตัวตนและข้อมูลสำคัญส่วนบุคคล โดยเฉพาะธุรกรรมเกี่ยวกับธุรกิจ e-Commerce ให้แก่ประชาชน
- ๒.๖.๒ ปัญหาที่เกิดจากการโจรกรรมข้อมูลส่วนบุคคลลดลง อันเนื่องมาจากความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลสูงขึ้น
- ๒.๖.๓ ประชาชนมั่นใจและเชื่อถือการซื้อสินค้าผ่าน e-Commerce
- ๒.๖.๔ ธุรกิจ e-Commerce เติบโตขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศ
- ๒.๖.๕ เจ้าหน้าที่จัดส่งสิ่งของทั้งของ ปณท. เอง และของบริษัทเอกชนรายอื่นได้รับความสะดวกและถูกต้องในการวางแผนและการนำจ่ายไปรษณีย์ไปยังผู้รับปลายทาง

๒.๗ กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

- ๒.๗.๑ บุคลากรของ ปณท. ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการรับและจัดส่งสิ่งของส่งทางไปรษณีย์
- ๒.๗.๒ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
- ๒.๗.๓ ผู้ประกอบการ e-Commerce Platform
- ๒.๗.๔ ผู้ประกอบการร้านค้าบน e-Commerce Platform
- ๒.๗.๕ ประชาชนซึ่งเป็นผู้รับสิ่งของส่งทางไปรษณีย์

๒.๘ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๒ ปี ๓ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗)

๒.๙ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

ปี ๒๕๖๗

๑๖.๔๘ ล้านบาท

แผนงานการบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ Omni-Channel

หน่วยงานรับผิดชอบ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ผู้ติดต่อประสานงาน นายบัญญัติ แก้วพุกัม โทรศัพท์ ๐ - ๒๘๓๑-๓๑๑๖

โทรสาร ๐-๒๘๓๑-๓๔๖๗

ส่วนที่ ๑ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (๑) เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕.๓ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนงานการบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ Omni-Channel ช่วยสร้างโอกาสทางการขายสำหรับผู้ประกอบการสินค้าชุมชน เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ผ่านช่องทางจำหน่ายสินค้าของ ปณท ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในลักษณะ Omni-Channel ผสมผสานช่องทางรูปแบบที่มีหน้าร้าน (Offline) และไม่มีหน้าร้าน (Online) เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถกระตุ้นผู้ซื้อเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางของ ปณท ตลอดจนตอบสนองพฤติกรรมและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ แผนงานการบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ Omni-Channel ช่วยสร้างโอกาสทางการขายให้กับประชากรกลุ่มรายได้น้อยทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทั้งผู้ประกอบการสินค้าชุมชน เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ผ่านช่องทางจำหน่ายสินค้าของ ปณท ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในลักษณะ Omni-Channel ผสมผสานช่องทางรูปแบบที่มีหน้าร้าน (Offline) และไม่มีหน้าร้าน (Online) เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

สามารถกระตุ้นผู้ซื้อเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางของ ปณท ตลอดจนตอบสนองพฤติกรรม และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- **เป้าหมายของแผนย่อย** ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น
- **แนวทางการพัฒนา** พัฒนาปัจจัยสนับสนุนและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่ม ศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก และยกระดับรายได้ผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสนับสนุน เงินทุน ที่ดิน แรงงาน เครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม รวมถึงส่งเสริมตลาดในชุมชนตลาดออนไลน์ และตลาด ในต่างประเทศ สร้างเครือข่ายทางการตลาด เครือข่ายผู้ประกอบการ สร้างการรับรู้ทาง ธุรกิจผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนพัฒนาสาธารณูปโภคและโครงสร้าง พื้นฐาน ทั้งในด้านคมนาคมขนส่ง สิ่งอำนวยความสะดวก สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อ ต่อการเพิ่มขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานราก โดยพัฒนาระบบเครือข่ายฐานข้อมูล รวมถึงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ** แผนงานการบริหารจัดการช่องทาง จำหน่ายสินค้าในรูปแบบ Omni-Channel ช่วยยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถ ของเศรษฐกิจฐานราก ให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น โดยสร้างโอกาสทางการขาย สำหรับผู้ประกอบการสินค้าชุมชน เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนผ่านช่องทางจำหน่าย สินค้าของ ปณท ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในลักษณะ Omni-Channel ผสมผสานช่องทางรูปแบบที่มีหน้าร้าน (Offline) และไม่มีหน้าร้าน (Online) เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถกระตุ้นผู้ซื้อเลือกซื้อสินค้าผ่าน ช่องทางของ ปณท ตลอดจนตอบสนองพฤติกรรมและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย

ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

๒.๑ หลักการและเหตุผล

ปณท ได้บริหารจัดการช่องทางจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ Omni-Channel โดยพัฒนาปรับปรุงช่องทางการ จำหน่ายแบบมีหน้าร้าน (Offline) ผ่านที่ทำการไปรษณีย์ ร้าน ThailandPostMart และแบบไม่มีหน้าร้าน (Online) ผ่านเว็บไซต์ ThailandPostMart ที่เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวกันอย่างมีความทันสมัย และมีการเชื่อมโยง กับบริการกลุ่มอื่นๆ ของ ปณท ที่มีอยู่เพื่อสร้างบริการในลักษณะ Solution Service รองรับการให้บริการแบบ ครบวงจรแก่ลูกค้าได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งคัดเลือกสินค้าที่เป็นความต้องการซื้อของผู้ใช้บริการมาวางจำหน่ายผ่าน ช่องทางของ ปณท พร้อมทั้งจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นรายได้และสร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า ซึ่งจะ เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจ ชุมชน และเกษตรกรไทย ให้สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนกลับสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

๒.๒ วัตถุประสงค์

เพื่อให้การบริหารช่องทางจำหน่ายสินค้าของ ปณท สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในลักษณะของ Omni-Channel ผสมผสานช่องทางรูปแบบที่มีหน้าร้าน (Offline) และไม่มีหน้าร้าน (Online) เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถกระตุ้นให้ผู้จำหน่ายสินค้าเลือกใช้ช่องทางของ ปณท ในการวางจำหน่ายสินค้าและผู้ซื้อเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางของ ปณท ตลอดจนตอบสนองพฤติกรรมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรไทย ให้สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนกลับสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

๒.๓ เป้าหมาย รายได้จากการจำหน่ายสินค้า ๓๓๕ ล้านบาท

๒.๔ ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

๒.๔.๑ ผลผลิต (Output) : มีช่องทางการจำหน่ายที่มีหน้าร้าน (Offline) และไม่มีหน้าร้าน (Online) เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวกัน อย่างมีความทันสมัย และมีการเชื่อมโยงกับบริการกลุ่มอื่นๆ ของ ปณท ที่มีอยู่เพื่อสร้างบริการในลักษณะ Solution Service รองรับการให้บริการแบบครบวงจรแก่ลูกค้าได้เพิ่มขึ้น

๒.๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome) : รายได้จากการจำหน่ายสินค้า ๓๓๕ ล้านบาท

๒.๕ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

๒.๕.๑ เชิงปริมาณ : รายได้จากการจำหน่ายสินค้า ๓๓๕ ล้านบาท

๒.๕.๒ เชิงคุณภาพ : ไม่มี

๒.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๖.๑ ช่วยสร้างโอกาสทางการขายให้ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ผ่านช่องทางจำหน่ายสินค้าของ ปณท ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในลักษณะ Omni-Channel ผสมผสานช่องทางรูปแบบที่มีหน้าร้าน (Offline) และไม่มีหน้าร้าน (Online) เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถกระตุ้นผู้ซื้อเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางของ ปณท ตลอดจนตอบสนองพฤติกรรมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

๒.๗ กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

๒.๗.๑ กลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

๒.๗.๒ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

๒.๘ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี (๑ มกราคม ๒๕๖๗ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗)

๒.๙ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

ปี ๒๕๖๗ ๑๓ ล้านบาท

โครงการพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ แบบครบวงจร (Total Document Handling : TDH)

หน่วยงานรับผิดชอบ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ผู้ติดต่อประสานงาน นายบัญญัติ แก้วพุกัม โทรศัพท์ ๐ - ๒๘๓๑-๓๑๑๖

โทรสาร ๐-๒๘๓๑-๓๔๖๗

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีแนวทางในการพัฒนาระบบกลางสำหรับใช้รับส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ ระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่เป็นมาตรฐานเดียวกันด้านการรับฝาก ส่งต่อ และนำจ่ายทางอิเล็กทรอนิกส์ โดย ปณท เป็นตัวกลางในการรับ-ส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน ซึ่งจะมีการพัฒนาระบบที่สนับสนุนให้การทำธุรกรรมดิจิทัลมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น ได้แก่

- (๑) บริการพิสูจน์และยืนยันตัว (e-KYC/ Authentication)
- (๒) บริการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature)
- (๓) บริการประทับรับรองเวลาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Timestamp)
- (๔) บริการประทับตราอิเล็กทรอนิกส์ (e-Seal)
- (๕) บริการสร้างเส้นทางเอกสารแบบอัตโนมัติ (Document Workflow)
- (๖) บริการกล่องจดหมาย (Digital Mailbox)
- (๗) บริการพื้นที่เก็บรักษาเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Document Management)
- (๘) บริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)
- (๙) บริการจัดพิมพ์และนำส่งเอกสารถึงผู้รับทางไปรษณีย์ (Print & Post)
- (๑๐) บริการระบบประชาสัมพันธ์ (Public Relation)

ส่วนที่ ๑ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (๑) เป้าหมายที่ ๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม
ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔.๒ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โครงการพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ แบบครบวงจร (Total Document Handling : TDH) เป็นการพัฒนาระบบกลางสำหรับใช้รับส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาค

ประชาชนที่เป็นมาตรฐานเดียวกันด้านการรับฝาก ส่งต่อ และนำจ่ายทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นระบบที่ทันสมัย ช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการทำธุรกรรมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจได้อย่างสะดวกและคล่องตัว ส่วนภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นต่อระบบการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์กับภาครัฐและภาคประชาชน ผ่านระบบของ ปณท ที่มีการรักษา ข้อมูลส่วนบุคคล ปลอดภัยและผ่านการยืนยันตัวตนของผู้รับสารและส่งสาร

๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โครงการพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Total Document Handling : TDH) เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐ โดยนำระบบกลางสำหรับใช้รับส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่เป็นมาตรฐานเดียวกันด้านการรับฝาก ส่งต่อ และนำจ่ายทางอิเล็กทรอนิกส์มาให้บริการ

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่ และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด
- เป้าหมายของแผนย่อย งานบริการภาครัฐปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ โครงการพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Total Document Handling : TDH) เป็นการเปลี่ยนผ่านจากระบบการทำธุรกรรมแบบดั้งเดิมไปสู่การทำธุรกรรมสมัยใหม่ โดยการพัฒนา ระบบกลางสำหรับใช้รับส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งด้านการรับฝาก ส่งต่อ และนำจ่ายทางอิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

๒.๑ หลักการและเหตุผล

ปณท ดำเนินกิจการไปรษณีย์ต่อเนื่องมากว่า ๑๔๐ ปี มีบทบาทในการเป็นสื่อกลางที่น่าเชื่อถือ ด้วยเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์ บุรุษไปรษณีย์ ที่เชี่ยวชาญด้านการส่งไปรษณีย์ภัณฑ์และเป็นที่รู้จักของประชาชนเป็น

อย่างดี จากนโยบายของภาครัฐที่ต้องการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่เข้ามาสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยภายใต้ “แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์ที่จะ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)” โดยหนึ่งในแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ของภาครัฐ คือ การยกระดับการทำธุรกรรมระหว่างประชาชนกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจในปัจจุบันไปสู่การทำธุรกรรมผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมุ่งหวังให้ประชาชนสามารถใช้งานได้โดยสะดวก ทัวถึง และเท่าเทียมกัน บนพื้นฐานสำคัญด้านการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) ให้ความปลอดภัย (Security) สามารถยืนยันตัวตนของผู้ส่งและผู้รับ (Verification) และรับรองได้ว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ (Certifiable) ปณท ตระหนักดี และเล็งเห็นว่า ด้วยบทบาทของผู้ให้บริการสื่อสารผ่านระบบงานไปรษณีย์ซึ่งถือเป็นช่องทางสำคัญที่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจให้ความเชื่อถือและใช้เชื่อมโยงการทำธุรกรรมกับประชาชนโดยทั่วไปมาอย่างยาวนาน และด้วยคุณลักษณะเฉพาะของระบบงานไปรษณีย์ซึ่งสามารถนำเทคโนโลยีในปัจจุบันมาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นสื่อกลางในการรับส่งเอกสารทางดิจิทัลให้มีคุณลักษณะเช่นเดียวกันได้ ปณท จึงมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถทำหน้าที่เป็นตัวกลางของการพัฒนาในระยะเปลี่ยนผ่านจากระบบการทำธุรกรรมแบบดั้งเดิมไปสู่การทำธุรกรรมสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่าน “โครงการพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Total Document Handling : TDH)” ที่มีกรอบแนวคิดในการพัฒนาระบบกลางสำหรับใช้รับส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่เป็นมาตรฐานเดียวกันด้านการรับฝาก ส่งต่อ และนำจ่ายทางอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ ปณท ยังมีคุณลักษณะด้านเครือข่ายให้บริการที่กระจายตัวอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ทั่วประเทศที่สามารถนำมารองรับกลุ่มประชาชนที่ยังไม่มั่นใจหรือมีข้อจำกัดในการเข้าถึงการทำธุรกรรมผ่านอิเล็กทรอนิกส์ ได้ ด้วยการใช้ที่ทำการไปรษณีย์เป็นช่องทางให้บริการรับส่งข่าวสารผ่านบริการในรูปแบบใหม่โดยจะมีการแปลงไปสู่รูปแบบดิจิทัล เพื่อไม่ให้เกิดกระทบกับพฤติกรรมของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านระบบการส่งข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจไปสู่ภาคประชาชนเป็นไปโดยสะดวก ทัวถึง และเท่าเทียมกันผ่านตัวกลางที่ได้รับความเชื่อถือ (Trusted Third Party) และสามารถเป็นสะพานเชื่อมโยงทั้งการสื่อสารสำหรับคนยุคดั้งเดิม และคนยุคสมัยใหม่ได้ไปพร้อมกัน

๒.๒ วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อให้ภาครัฐมีการลงทุนด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ซ้ำซ้อนและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีระบบที่เป็นมาตรฐานสามารถพัฒนาต่อยอดได้ และก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ในการดำเนินงานระยะยาว
- (๒) เพื่อให้ภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นต่อระบบการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์กับภาครัฐและภาคประชาชนว่า มีการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) ให้ความปลอดภัย (Security) สามารถยืนยันตัวตนของผู้ส่งและผู้รับสาร (Verification) และมีการรับรองความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล (Certifiable) ด้วยตัวกลางที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Third Party)
- (๓) เพื่อให้ภาคประชาชนสามารถเข้าถึงการทำธุรกรรมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของประชาชนทุกกลุ่ม และแก้ไขปัญหาด้านข้อจำกัดในการเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของประชาชนในระยะเปลี่ยนผ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- (๔) เพื่อให้การกำกับดูแลระบบการทำธุรกรรมผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และลดปัญหาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่เป็นเท็จ (Fake News) โดยกลุ่มผู้ไม่หวังดี ด้วยการส่งข้อมูลข่าวสารไปสู่ภาคประชาชนได้ในระดับบุคคล ผ่านตัวกลางที่น่าเชื่อถือและให้บริการได้ทั้งช่องทางแบบดั้งเดิมและช่องทางสมัยใหม่

๒.๓ เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	ปี พ.ศ. ๒๕๖๗	ปี พ.ศ. ๒๕๖๘
เปิดให้บริการระบบ One Stop Service : OSS	๑ บริการ	๑ บริการ

๒.๔ ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

๒.๔.๑ ผลผลิต (Output) :

พัฒนาช่องทางการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service : OSS) อย่างน้อย ๑ บริการ

๒.๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome) : รายได้จากการให้บริการ Prompt Post ไม่น้อยกว่า ๑๕๔ ล้านบาท

๒.๕ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

๒.๕.๑ เสิ้งปริมาณ : เปิดให้บริการระบบ One Stop Service : OSS

๒.๕.๒ เสิ้งคุณภาพ : ไม่มี

๒.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๖.๑ ประเทศไทยมีระบบกลางสำหรับใช้รับส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่เป็นมาตรฐานเดียวกันด้านการรับฝาก ส่งต่อ และนำจ่ายทางอิเล็กทรอนิกส์

๒.๗ กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

๒.๗.๑ ภาคประชาชนที่ต้องการทำธุรกรรมดิจิทัลกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ

๒.๗.๒ ภาคธุรกิจที่ต้องการทำธุรกรรมดิจิทัลกับภาครัฐและภาคประชาชน

๒.๗.๓ ภาครัฐ

๒.๘ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๖ ปี ๔ (๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ - ๒๑ สิงหาคม ๒๕๗๑)

๒.๙ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

ปี ๒๕๖๗	๒๖๗.๓๐ ล้านบาท
ปี ๒๕๖๘	๓๒๗.๗๐ ล้านบาท
ปี ๒๕๖๙	๓๗๕.๙๐ ล้านบาท
ปี ๒๕๗๐	๔๑๘.๓๐ ล้านบาท