

## นโยบายและยุทธศาสตร์ของ ปณท ปี 2567

จากความต้องการในการปรับทิศทางการทำงานเพื่อขยายกรอบธุรกิจของ ปณท ให้กว้างขึ้น รวมถึงการนำศักยภาพจากเครือข่ายทั้งทางด้าน Physical Networking และ Digital Networking ที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนการทำงาน เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว อีกทั้งยังมีการพิจารณาปรับด้านสถานะการแข่งขัน สภาพเศรษฐกิจสังคมที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ปณท จึงได้มีการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ใหม่เพื่อให้ ปณท เป็นมากกว่าผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ภายใต้การทำงานตามกรอบแผนวิสาหกิจปี 2567 - 2571 ตามรายละเอียด ดังนี้

### วิสัยทัศน์องค์กร

“ส่งมอบการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านเครือข่ายไปรษณีย์”

“Delivering Sustainable Growth through Postal Network”

### พันธกิจองค์กร

- (1) บูรณาการระบบงานไปรษณีย์ที่หลากหลายให้เกิดเป็นเครือข่ายการให้บริการครบวงจรที่รองรับความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายไปรษณีย์ในการเชื่อมโยงและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการดำเนินธุรกิจของประเทศ
- (3) ยกระดับเครือข่ายไปรษณีย์ด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ
- (4) ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

### ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** เพื่อเพิ่มคุณภาพของกระบวนการทำงาน ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารจัดการกระบวนการทำงานให้สนับสนุนการสร้างมาตรฐานการบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้เป้าประสงค์ของการยกระดับคุณภาพบริการขององค์กรได้ในระยะยาว

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** เพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากร ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารจัดการอัตรากำลังในภาพรวมให้มีจำนวนและสมรรถนะที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต ภายใต้เป้าประสงค์ในการเพิ่มผลิตภาพในการทำงานของบุคลากรในองค์กรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 :** เพื่อขยายฐานรายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารผลการดำเนินงานในกลุ่มบริการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added Services) ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศได้ครอบคลุมในทุกกิจกรรมทั้งกิจกรรมก่อนเข้าสู่เส้นทางการขนส่งและกิจกรรมหลังการขนส่ง รวมถึงการเพิ่มความสามารถในการรองรับการให้บริการที่ครอบคลุมลักษณะของสิ่งของที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น และรองรับความต้องการในการทำธุรกิจ e-Commerce ได้ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนให้ ปณท สามารถขยายฐานรายได้จากบริการขนส่งและโลจิสติกส์ทั้งในและระหว่างประเทศได้ในระยะยาว ภายใต้ภาวะที่ธุรกิจขนส่งมีการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เพื่อสร้างสมดุลให้กับโครงสร้างธุรกิจในระยะยาว** ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารผลการดำเนินงานในกลุ่มบริการ New S-Curve ด้วยการพัฒนาบริการใหม่จากฐานการให้บริการและทรัพยากรที่ ปณท มีอยู่เดิม เพื่อสร้างให้เป็นฐานรายได้หลักใหม่ที่ทำให้ ปณท สามารถดำเนินการได้ตามเป้าประสงค์ในการปรับโครงสร้างธุรกิจให้มีความสมดุลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่อาจกระทบกับการดำเนินงานของ ปณท ได้ในระยะยาว

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย** ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถยกระดับการจัดการไปสู่การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนแก่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณท ด้วยเป้าประสงค์ที่จะสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ ปณท ในระยะยาว

ปณท ได้ดำเนินการกำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระหว่างปี 2567 - 2571 ดังแสดงตามตารางด้านล่าง ดังนี้

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี				
		2567	2568	2569	2570	2571
SO1 : เพื่อเพิ่มคุณภาพ ของกระบวนการทำงาน	อัตราสำเร็จต่อมาตรฐานบริการ EMS ในประเทศ ที่นำจ่ายถึงผู้รับได้ไม่เกิน 2 วัน (ร้อยละ)	96	97	98	99	99
SO2 : เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพของบุคลากร	กำไรก่อนจ่ายโบนัสและภาษี ต่อจำนวนอัตรากำลัง (บาทต่อคน)	13,200	25,700	36,300	46,800	57,400
SO3 : เพื่อขยายฐานรายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์	อัตรากำไรสุทธิของรายได้ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (ร้อยละ)	7.73	6.65	6.05	6.54	6.35
SO4 : เพื่อสร้างสมดุลให้กับโครงสร้างธุรกิจในระยะยาว	อัตรากำไรสุทธิของรายได้ธุรกิจไปรษณีย์ ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการเงิน และธุรกิจอื่น (ร้อยละ)	1.05	6.32	5.74	4.79	4.77
SO5 : เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย	ระดับความภักดีและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ ปณท (ร้อยละ)	≥85.9	≥85.9	≥85.9	≥85.9	≥85.9