



ไปรษณีย์ไทย
Thailand Post

ประกาศคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
เรื่อง นโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๖๗

เพื่อให้บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมในการเป็นกลไกขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถแข่งขันได้และเกิดความยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

๑. คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีบทบาทในการกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการนวัตกรรมและแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัทที่ชัดเจนและเป็นระบบด้วยการใช้เครือข่ายไปรษณีย์เป็นพื้นฐานและตอบสนองต่อนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ของภาครัฐ ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และยุทธศาสตร์ของบริษัท รวมทั้งตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกได้อย่างยั่งยืนเป็นรูปธรรม

๒. กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการนำนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรมและแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมเป็นหลักในการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑ ให้ใช้ระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในปัจจุบันและอนาคตมาเป็นกรอบในการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริการ ด้านกระบวนการทำงาน ด้านรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ที่เกิดประโยชน์/ผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กร รวมทั้งการสร้างความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ

๒.๒ ให้มีการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายบุคลากรโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมขององค์กรและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๒.๓ ให้ยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมของบุคลากรให้สามารถปรับปรุงผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

๒.๔ ให้นำองค์ความรู้ที่สำคัญของบริษัทและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าวิเคราะห์ เพื่อตอบสนองและคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าและนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่มีคุณค่า หายาก และคู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ในระยะเวลาอันสั้น

๒.๕ ให้มีกระบวนการพัฒนานวัตกรรมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำที่มีความเหมาะสมกับบริบทของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Close Innovation และรูปแบบ Open Innovation เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างต่อบริษัท เศรษฐกิจ สังคม และประเทศ

๒.๖ ให้ป้องกันและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมอย่างเป็นระบบจนทำให้บรรลุผลสำเร็จทางธุรกิจตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งจะทำให้องค์กรสามารถเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความโดดเด่นหรือเป็นผู้นำด้านต้นทุนต่ำในการประกอบกิจการทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๒.๗ ให้ปฏิบัติต่อเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา โดยจะต้องให้เกียรติและเคารพ ซึ่งสิทธิ
ในทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงจะต้องขออนุญาตผู้เป็นเจ้าของในทรัพย์สินทางปัญญานั้นให้ถูกต้อง
ตามกฎหมายก่อนที่จะมีการใช้งาน

๒.๘ ให้ดูแลทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไม่ให้ถูกละเมิด เปิดเผย ทำซ้ำ ดัดแปลงหรือ
กระทำการใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

(นายรัฐพล ภัคดีภูมิ)

ประธานกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด