

ผลการดำเนินงานประจำปี 2566 บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

รายงานผลแผนที่สนองนโยบายรัฐบาล ประจำปี 2566

แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	การเบิกจ่าย งบประมาณ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง และพัฒนา
โครงการ Digital Post ID (1 ตุลาคม 2565 - 31 ธันวาคม 2567)	1. ร้อยละความสำเร็จ ของการร่างรหัส Digital Post ID 2. ทดสอบกลุ่ม เป้าหมายนำร่องได้ ตามจำนวนที่กำหนด (Use Case)	1. ร้อยละ 100 2. 3 Use Cases	ดำเนินการได้ตาม เป้าหมาย ดังนี้ 1. ร้อยละความสำเร็จ ของการร่างรหัส Digital Post ID ร้อยละ 100 2. ทดสอบกลุ่ม เป้าหมายนำร่องได้ตาม จำนวนที่กำหนด (Use Case) 3 Use Case	143.1160 ล้านบาท	ยังไม่มีเบิกจ่าย งบประมาณ	ต้องให้ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เช่น ผู้ให้บริการจัดส่งสิ่งของ (Logistic Provider) หน่วยงาน ที่ควบคุม (Regulator) การ ออกมาตรฐานดิจิทัลของ ประเทศ หรือผู้ประกอบการ e-Commerce Platform และหน่วยงานภาครัฐ เข้ามา มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน โครงการ	การพัฒนาโครงการจำเป็นต้อง มีการร่างรหัสมาตรฐาน และ นำไปทดสอบกลุ่มเป้าหมาย นำร่อง เพื่อตรวจสอบความ ถูกต้องของรหัสมาตรฐาน อุปสรรคปัญหาที่พบใน กิจกรรมโลจิสติกส์ และความ พึงพอใจของภาคประชาชน
แผนงานการบริหารจัดการ ช่องทางจำหน่ายสินค้าใน รูปแบบ Omni-Channel (ดำเนินการต่อเนื่องจาก โครงการพัฒนาระบบบริหาร จัดการค้าปลีก (New Retail)) (1 ตุลาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2567)	รายได้จากการ จำหน่ายสินค้า	300 ล้านบาท	ดำเนินการได้ตาม เป้าหมาย โดยมี รายได้จากการ จำหน่ายสินค้า เป็นเงิน 333.54 ล้านบาท	22 ล้านบาท	ยังไม่มีเบิกจ่าย งบประมาณ	1. ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ในการ บริหารจัดการระบบ Back office ของร้านค้า 2. สินค้าชุมชนบางแห่ง ยัง ไม่ได้พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีความน่าสนใจ 3. ชุมชนขาดความเข้าใจใน การตลาด	1. ทีมงานให้ความรู้ในการ ใช้งาน Back office กับผู้ผลิต ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ หรือผ่านสื่อ ออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกับ หน่วยงานพันธมิตร 2. ร่วมมือกับหน่วยงาน พันธมิตรภาครัฐ/เอกชน ให้

แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	การเบิกจ่าย งบประมาณ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง และพัฒนา
						4. สินค้าชุมชนบางแห่ง เป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่เป็นที่ รู้จักของลูกค้า จึงมียอดการ จำหน่ายค่อนข้างน้อย	ความรู้กับร้านค้าในเรื่อง ดังกล่าว 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มการรับรู้ เกี่ยวกับสินค้าชุมชนที่ยังไม่เป็นที่ รู้จัก
โครงการพัฒนาระบบ จัดการด้านเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์แบบครบ วงจร (Total Document Handling : TDH) (30 กรกฎาคม 2564 - 21 สิงหาคม 2571)	จำนวนหน่วยงาน ภาครัฐและภาค เอกชนที่ใช้ระบบงาน (สะสม)	5 หน่วยงาน	ดำเนินการได้ตาม เป้าหมาย โดยมี หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่ใช้ ระบบงาน (สะสม) 15 หน่วยงาน	275 ล้านบาท	222.56 ล้านบาท	คู่แข่งในตลาดที่เป็น Digital Provider ค่อนข้างมาก	ต้องปรับปรุงระบบให้ทันสมัยอยู่ เสมอเพื่อสร้างโอกาสในการ แข่งขันกับ Digital Provider อื่น