

นโยบายและยุทธศาสตร์ของ ปณท ปี ๒๕๖๓

ภายใต้แนวโน้มการทำธุรกิจไปรษณีย์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามการพัฒนาของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคต่อบริการไปรษณีย์ รวมถึงสถานการณ์การแข่งขันในธุรกิจโลจิสติกส์ที่รุนแรงขึ้นในปัจจุบัน ปณท จึงวางแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายที่ต้องการในอนาคตผ่านยุทธศาสตร์ ๓ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เพิ่มผลิตภาพ และคุณภาพของกระบวนการทำงานเพื่อยกระดับมาตรฐานบริการที่ลูกค้าพึงพอใจ ด้วยการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และคุณภาพ (Quality) ของการทำงานผ่านการลงทุนในระบบอัตโนมัติ การขยายจุดให้บริการร่วมกับพันธมิตร และการปรับกระบวนการให้บริการ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงระบบงานที่เกิดขึ้นจะสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนในแง่ของการได้รับบริการที่มีคุณภาพและมีความพึงพอใจในการใช้บริการกับ ปณท เพิ่มขึ้น โดยในระยะแรก จะมุ่งเน้นการจัดการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบงานไปรษณีย์ให้มีประสิทธิภาพ และเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการพัฒนาระบบ Big Data รวมถึงทบทวนระบบการคัดแยกและขนส่งไปรษณีย์ในภาพรวมให้สอดคล้องกับแผนการลงทุนในระบบอัตโนมัติในระยะต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ขยายฐานรายได้ในกลุ่มบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ e-Commerce ด้วยการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากบริการต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อสนับสนุนให้ ปณท สามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้ โดยในระยะแรก จะมุ่งเน้นพัฒนาบริการใหม่ในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบันของ ปณท (Related Diversification) โดยเฉพาะบริการภายใต้ Value Chain ของธุรกิจ e-Commerce ด้วยการเพิ่มบริการทั้งบริการต้นน้ำ (Upstream) เช่น บริการคลังสินค้าและเตรียมสินค้าก่อนจัดส่ง และบริการปลายน้ำ (Downstream) เช่น บริการรับชำระค่าสินค้า และ บริการด้านภาษีศุลกากร ซึ่งสามารถสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและประชาชนได้ด้วยการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ e-Commerce ของ ปณท ที่สามารถดำเนินงานได้ครบวงจร ทั้งการจำหน่ายในประเทศและระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาระบบรายได้สำรองเพื่อสร้างสมดุลให้กับโครงสร้างธุรกิจในระยะยาว ด้วยการขยายสัดส่วนรายได้ให้เพิ่มขึ้นจากกลุ่มบริการใหม่ และมีการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในระยะแรก จะมุ่งเน้นพัฒนาระบบรายได้สำรอง ผ่านการพัฒนาบริการร่วมกับพันธมิตรในกลุ่มธุรกิจต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้ ปณท สามารถพัฒนาองค์กรจากผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไปสู่ผู้ให้บริการระบบ e-Commerce Logistics Platform และยังสามารถสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและประชาชนได้ด้วยการสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามนโยบาย Thailand 4.0 ของภาครัฐ