

นโยบายและยุทธศาสตร์ของ ปณท

ปี ๒๕๖๒ ประเทศไทยได้ก้าวสู่ยุคของเทคโนโลยีดิจิทัลภายใต้โมเดล Thailand ๔.๐ ซึ่งเป็นนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมกันผลักดันให้ประสบความสำเร็จ ปณท จึงต้องปรับปรุงแบบการบริหารและระบบงานไปรษณีย์ด้วยการนำเทคโนโลยีด้านไอทีมาช่วยในการทำงาน เพื่อให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขัน ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งภาคธุรกิจอื่น พร้อมก้าวสู่การเป็น “ไปรษณีย์ไทย ๔.๐” โดย ปณท ได้กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ไว้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์เพื่อยกระดับสู่การเป็น “ไปรษณีย์ไทย ๔.๐” ด้วยการมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพของระบบปฏิบัติการให้มีมาตรฐาน พร้อมทั้งปรับระบบการจัดการภายในให้เหมาะสมและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยสามารถสนับสนุนการพัฒนาภาพลักษณ์ของ ปณท และพร้อมต่อการให้บริการรูปแบบใหม่ร่วมกับพันธมิตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาความเชี่ยวชาญด้านบริการเพื่อยกระดับการให้บริการไปสู่ผู้ให้บริการ “e-Commerce ๔.๐” ด้วยการพัฒนาระบบงานและบริการรูปแบบใหม่ที่รองรับความต้องการของภาคธุรกิจได้อย่างครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนารูปแบบการให้บริการร่วมกับพันธมิตรเพื่อสร้างฐานรายได้ใหม่และสนับสนุนการให้บริการครบวงจร ด้วยการนำความสามารถด้านการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่มาใช้ให้เกิดประโยชน์และสร้างเป็นฐานรายได้ใหม่แก่ ปณท ในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบโลจิสติกส์ภายในประเทศรองรับการให้บริการในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อสร้างระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานสำหรับรองรับกิจกรรมการขนส่งปริมาณมากที่ครอบคลุมเส้นทางภายในประเทศและสามารถเชื่อมต่อการขนส่งข้ามพรมแดนได้