

แผนปฏิบัติการ โครงการดิจิทัลชุมชนด้าน e-Commerce ประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เป้าประสงค์ มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ร้อยละของมูลค่าการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความสอดคล้องนโยบาย/ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน /แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)											รวมทั้งสิ้น	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
มาตรการ 4 ส่งเสริมการค้าขายผ่านตลาดกลางออนไลน์ที่มีความทันสมัยและสะดวก																			
1	กิจกรรมที่ 1 คัดเลือกร้านค้าชุมชนเพื่อเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 200 แห่ง มีสินค้าชุมชนแต่ละ 10 รายการ เพื่อติดตั้งอุปกรณ์การบริหารงาน ณ จุดขาย (Point of Sale : POS)	ร้อยละของมูลค่าการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)	จำนวนจุดติดตั้งอุปกรณ์ POS 200 แห่ง	แผนดำเนินงาน	คัดเลือกร้านค้าชุมชนเพื่อเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 200 แห่ง มีสินค้าชุมชน แต่ละ 10 รายการ เพื่อติดตั้งอุปกรณ์การบริหารงาน ณ จุดขาย (Point of Sale : POS)													ปณท	
					อยู่ระหว่างทบทวนงบประมาณ														
2	กิจกรรมที่ 2 ขยายผลติดตั้งอุปกรณ์การบริหารงาน ณ จุดขาย (Point of Sale : POS) จำนวน 5,000 แห่ง	ร้อยละของมูลค่าการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)	จำนวนจุดติดตั้งอุปกรณ์ POS 5,000 แห่ง	แผนดำเนินงาน	ติดตั้งอุปกรณ์ POS จำนวน 380 แห่ง	ติดตั้งอุปกรณ์ POS จำนวน 380 แห่ง	ติดตั้งอุปกรณ์ POS จำนวน 380 แห่ง	ติดตั้งอุปกรณ์ POS จำนวน 380 แห่ง	ติดตั้งอุปกรณ์ POS จำนวน 385 แห่ง	ติดตั้งอุปกรณ์ POS จำนวน 385 แห่ง	ติดตั้งอุปกรณ์ POS จำนวน 385 แห่ง	ติดตั้งอุปกรณ์ POS จำนวน 385 แห่ง	ติดตั้งอุปกรณ์ POS จำนวน 385 แห่ง	ติดตั้งอุปกรณ์ POS จำนวน 385 แห่ง	ติดตั้งอุปกรณ์ POS จำนวน 385 แห่ง	ติดตั้งอุปกรณ์ POS จำนวน 385 แห่ง	ติดตั้งอุปกรณ์ POS จำนวน 385 แห่ง		
					อยู่ระหว่างทบทวนงบประมาณ														