



ไปรษณีย์ไทย
THAILAND POST

ประกาศบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

เรื่อง นโยบายด้านการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และการส่งเสริมวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม
(THP Policy of Learning Organization and Research Development and Innovation : LO-RDI)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ตระหนักและให้ความสำคัญในด้านการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ การส่งเสริมวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม (LO-RDI) เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ด้วยการพัฒนาคน ให้เป็นเครือข่ายนักวิจัยและนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร พร้อมกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นภายใต้นโยบาย POST Excellence และแนวทางการดำเนินงาน 5D & 2S อันจะนำ องค์กรให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนเพื่อการเป็น “ไปรษณีย์ไทย ๔.๐” ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และนโยบายกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมต้นสังกัดในการเป็นประเทศไทย ๔.๐ จึงกำหนดนโยบาย ด้านการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม ดังนี้

๑. สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมทั้งระดับบุคคลและระดับองค์กร
๒. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดการความรู้ (KM) การวิจัยและพัฒนา (Research & Development) และนวัตกรรม (Innovation) เพื่อเป็นเครือข่ายนักวิจัยและ นวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร
๓. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย
๔. บริหารทรัพยากรสินทางปัญญา โดยการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
๕. ส่งเสริม สนับสนุนเพื่อสร้างแรงจูงใจด้วยการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรอย่างเพียงพอ รวมทั้งให้รางวัลสำหรับบุคลากรที่สร้างสรรค์ผลงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ ต่อองค์กร
๖. มุ่งมั่นพัฒนา ปณท สู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

(นางสมร เทิดธรรมพิบูล)
กรรมการผู้จัดการใหญ่