



โครงการประกวดสุดยอดนวัตกรรม ปณท แห่งปี ๒๕๕๙ (Thailand Post Innovation Awards ๒๐๑๖)

๑. หลักการและเหตุผล

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ให้ความสำคัญในการสร้างนวัตกรรม และการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อพัฒนากิจการไปรษณีย์ในด้านต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายการทำงาน ปี ๒๕๕๙ ที่ ปณท จะมุ่งสู่การ “เป็นผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์และการให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรในอาเซียน” และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปณท จึงมีแนวคิดในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการสร้างเวที แห่งโอกาสให้กับนวัตกรรมไทยได้นำเสนอ และสร้างสรรค์งานนวัตกรรมที่เกี่ยวกับกิจการไปรษณีย์ เพื่อสร้างศักยภาพให้ พร้อมกับการแข่งขันระดับนานาชาติควบคู่ไปกับสร้างความตระหนักถึงการพัฒนารัฐกิจของประเทศ

โครงการประกวดสุดยอดนวัตกรรม ปณท (Thailand Post Innovation Awards) เริ่มดำเนินการในปี ๒๕๕๗ โดยเป็นการจัดประกวดเฉพาะบุคลากรภายใน (Closed Innovation) ในปี ๒๕๕๘ ได้เว้นช่วงการจัด ประกวด สำหรับในปี ๒๕๕๙ ปณท เห็นควรให้จัดการประกวดอีกครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป นิสิต นักศึกษาและนักเรียนได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมส่งเข้าประกวด (Open Innovation) ภายใต้หัวข้อ **“นวัตกรรมทำงานใช้ได้จริงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการไปรษณีย์ไทย”** เพื่อให้บุคลากรไปรษณีย์ไทย บุคคลทั่วไป นิสิต นักศึกษาและนักเรียนได้มีการแสดงออกถึงแนวความคิดสร้างสรรค์และคิดค้นนวัตกรรมและ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับกิจการไปรษณีย์ไทย สังคมและประเทศชาติ เพื่อมุ่งเน้นการสร้าง และพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบของสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเป็นเลิศ (Product & Service) การสร้าง กระบวนการ เทคโนโลยีหรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่มาใช้ได้ไม่จำกัด โดยจะต้องสามารถนำมาใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ ของกิจการไปรษณีย์ไทย สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการหรือประชาชนได้

๒. นิยามนวัตกรรม

นิยามนวัตกรรม ปณท “สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ ต่อ ปณท รวมถึงสิ่งที่เกิดขึ้นจากความสามารถในการใช้ทักษะ และประสบการณ์ทางเทคโนโลยีหรือการจัดการ มาพัฒนาให้เกิดกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ตลอดจนการปรับปรุงเทคโนโลยี การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานได้ผลดีมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพสูงกว่าเดิม”

นิยามนวัตกรรมภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมทำงานใช้ได้จริงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการไปรษณีย์ไทย”

สำหรับบุคคลทั่วไป

ในที่นี้หมายถึง ผลงานความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่จะสามารถนำมาใช้ประโยชน์และเพิ่มมูลค่า ให้กับกิจการไปรษณีย์ไทยไม่ว่าจะเป็น การปรับเปลี่ยนแนวทาง กระบวนการ หรือวิธีการทำงานในรูปแบบ ที่แตกต่างไปจากเดิมให้มีประสิทธิภาพ การพัฒนาและสร้างรูปแบบวิธีการใหม่ในการให้บริการแก่ลูกค้าหรือ ผู้บริโภคในรูปแบบของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ รูปแบบธุรกิจหรือวิธีการดำเนินธุรกิจ โดยการปรับโครงสร้างองค์กร การมีพันธมิตรในรูปแบบต่าง ๆ การใช้หน่วยบริการร่วมส่งผลให้ลดต้นทุน มีความยืดหยุ่นทางกลยุทธ์ การมุ่งเน้นและ สร้างความเชี่ยวชาญ การเข้าไปร่วมแข่งขันสำหรับโอกาสและตลาดใหม่ ๆ ในมุมมองของผู้ใช้บริการหรือ ประชาชน



โครงการประกวดสุดยอดนวัตกรรม ปณท แห่งปี ๒๕๕๙ (Thailand Post Innovation Awards ๒๐๑๖)

สำหรับพนักงาน และลูกจ้าง บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ในที่นี้หมายถึง ผลงานความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่จะสามารถนำมาใช้ประโยชน์และเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการไปรษณีย์ไทยไม่ว่าจะเป็น การปรับเปลี่ยนแนวทาง กระบวนการ หรือวิธีการทำงานในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิมให้มีประสิทธิภาพ การพัฒนาและสร้างรูปแบบวิธีการใหม่ในการให้บริการแก่ลูกค้าหรือผู้บริโภคในรูปแบบของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ รูปแบบธุรกิจหรือวิธีการดำเนินธุรกิจ โดยการปรับโครงสร้างองค์กร การมีพันธมิตรในรูปแบบต่าง ๆ การใช้หน่วยบริการร่วมส่งผลให้ลดต้นทุน มีความยืดหยุ่นทางกลยุทธ์การมุ่งเน้นและสร้างความเชี่ยวชาญ การเข้าไปร่วมแข่งขันสำหรับโอกาสและตลาดใหม่ ๆ ในมุมมองของบุคลากร ปณท

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อกระตุ้นบุคลากร ปณท ให้ตระหนักในความสำคัญของนวัตกรรมผ่านการประกวดผลงานนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการให้บริการและการพัฒนาธุรกิจไปรษณีย์ไทย
- ๓.๒ เพื่อสนับสนุนให้บุคลากร ปณท บุคคลทั่วไป นิสิต นักศึกษา และนักเรียนได้พัฒนาความรู้ความสามารถทักษะในด้านการคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ และการวิเคราะห์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจไปรษณีย์ไทย
- ๓.๓ เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากร ปณท บุคคลทั่วไป นิสิต นักศึกษา และนักเรียนได้แสดงความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยการเชื่อมโยงแนวคิดด้านกิจการไปรษณีย์ไทยสู่การใช้ประโยชน์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคธุรกิจของประเทศไทย
- ๓.๔ เพื่อนำผลงานนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิจการไปรษณีย์ไทยไปพัฒนาต่อยอดเป็นงานวิจัยเพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในอนาคตทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ซึ่งสามารถตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการหรือประชาชน
- ๓.๕ เพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้และสร้างนวัตกรรมร่วมกันระหว่างบุคลากรไปรษณีย์ไทยกับบุคคลทั่วไป นิสิต นักศึกษา และนักเรียน

๔. เป้าหมาย

กระบวนการ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถนำมาเป็นโครงการต้นแบบต่อยอดเป็นงานวิจัยหรือสามารถพัฒนานำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในอนาคต

๕. รายละเอียดโครงการ

๕.๑ ขอบเขต

การคิดค้นกระบวนการ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่คำนึงถึงการนำมาใช้ประโยชน์และเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการไปรษณีย์ไทยด้านต่างๆ รวมถึงตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการหรือประชาชน

๕.๒ ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

- บุคลากร ปณท บุคคลทั่วไป นิสิต นักศึกษา และนักเรียน

๕.๓ ประเภทของการประกวด

๕.๓.๑ ประเภทบุคคลภายใน (พนักงาน/ลูกจ้าง ปณท)

๕.๓.๒ ประเภทบุคคลทั่วไป นิสิต นักศึกษา และนักเรียน

**สามารถสมัครเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม ทีมละไม่เกิน ๕ คน

๕.๔ กติกาการประกวด

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสอดคล้องกับการมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมที่คำนึงถึงการนำมาใช้ประโยชน์และเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการไปรษณีย์ไทยด้านต่างๆ รวมถึงตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชน/ลูกค้า ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมทำงานง่ายใช้ได้จริงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการไปรษณีย์ไทย”
- ผู้สมัครแต่ละบุคคล/ทีมสามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ เรื่อง
- ต้องเป็นผลงานที่คิดค้นใหม่หรือคิดค้นเพิ่มเติมจนสมบูรณ์ สามารถนำไปผลิตและใช้ประโยชน์ได้จริง
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน
- ผลการตัดสินให้ถือว่า “คำตัดสินของคณะกรรมการเป็นที่สิ้นสุด”
- กรรมสิทธิ์ของผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของ ปณท ร่วมกับเจ้าของผลงาน และเจ้าของผลงานต้องยินยอมให้ ปณท สามารถนำผลงานไปพัฒนาต่อยอดหรือดัดแปลงเพื่อให้เหมาะสมในการนำไปใช้ประโยชน์กับธุรกิจ ปณท ได้ โดยไม่มีเงื่อนไข
- ผู้จัดการประกวดขอสงวนสิทธิ์จะไม่ส่งผลงานทั้งหมดคืนไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องให้ความยินยอมให้คณะกรรมการภายใต้โครงการนี้เปิดเผยผลงานได้รวมทั้งยินยอมให้ ปณท นำผลงานออกแสดงในการจัดนิทรรศการหรือจัดประชาสัมพันธ์ผลงานได้โดยไม่กระทบต่อการขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตร

๕.๕ การส่งผลงานและประกาศผลการตัดสิน

- ๕.๕.๑ ผู้สมัครแต่ละบุคคล/ทีมสามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ เรื่อง โดยให้ส่งแบบฟอร์มการสมัครจำนวน ๑ ชุดต่อ ๑ ผลงาน
- ๕.๕.๒ เปิดรับผลงานตั้งแต่ ๑ เมษายน - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๙ (หากส่งหลังวันที่กำหนดจะไม่ได้รับการพิจารณา) โดยส่งไปที่ ฝ่ายพัฒนาบุคลากร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ๑๑๑ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ : ๐ ๒๘๓๑ ๓๗๗๓ E-mail : pdd@thailandpost.com
- ๕.๕.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้รวบรวมเอกสารทั้งหมดส่งเป็นไฟล์เอกสารในรูปแบบไฟล์ MS Word หรือ PDF พร้อมทั้ง อธิบายผลงานในรูปแบบ VDO (คลิป) พอสั่งเซปความยาวไม่เกิน ๕ นาที (สำหรับคลิปวิดีโอหากไฟล์ใหญ่มากผู้สมัครสามารถ Upload YouTube หรือส่งในรูปแบบ CD) หรือดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์:
<http://www.thailandpost.com/> หัวข้อข่าว การประกวดนวัตกรรมไปรษณีย์ไทย
- ๕.๕.๔ หลักฐานอื่น ๆ
 - สำเนาหนังสือแสดงการจดทะเบียน/การยื่นขอทรัพย์สินทางปัญญา (ถ้ามี)
 - หนังสือหรือหลักฐานแสดงความเป็นเจ้าของผลงานที่ประดิษฐ์คิดค้น (ถ้ามี)
 - หนังสือรับรองจากผู้บังคับบัญชาระดับฝ่าย (ถ้าเป็นผลงานประดิษฐ์จากงานในหน้าที่ หรือได้รับการสนับสนุนงบประมาณของหน่วยงานต้นสังกัด) (ถ้ามี)
 - เอกสารที่เป็นหลักฐานแสดงการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานหรือการให้บริการของ ปณท หรือเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น สำเนาสิ่งพิมพ์เผยแพร่ ฯลฯ (ถ้ามี)



โครงการประกวดสุดยอดนวัตกรรม ปณท แห่งปี ๒๕๕๙ (Thailand Post Innovation Awards ๒๐๑๖)

๕.๕.๕ ประกาศผล มอบรางวัล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานในงานประกวดสุดยอด
นวัตกรรม ปณท แห่งปี ๒๕๕๙ ในเดือนกันยายน ๒๕๕๙ และช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่น

** หมายเหตุ : ใบสมัครและผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะยึดวันที่รับลงทะเบียนผ่านทางไปรษณีย์
และทาง E-mail เท่านั้น

กำหนดการโครงการฯ

กิจกรรม	ช่วงเวลา
๑. ส่งใบสมัครพร้อมผลงานและไฟล์ผลงาน	๑ เมษายน - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๙
๒. ประชุมกรรมการตัดสิน รอบคัดเลือก	กรกฎาคม ๒๕๕๙
๓. ประกาศผลการคัดเลือกผู้สมัครทางเว็บไซต์และ แจ้งการเตรียมตัว เพื่อนำเสนอผลงาน	สิงหาคม ๒๕๕๙
๔. ผู้ผ่านเข้ารอบคัดเลือกส่งรายงานฉบับสมบูรณ์และ นำเสนอในรูปแบบ PPT สาคิตสิ่งประดิษฐ์ให้ คณะกรรมการตัดสิน	สิงหาคม ๒๕๕๙
๕. วันประกาศผลรางวัล จัดนิทรรศการของทีมที่ได้รับรางวัลในวัน Innovation DAY ๒๐๑๖	กันยายน ๒๕๕๙ หรือช่วงเดียวกับการจัดงานนิทรรศการวันแห่งพลัง ไปรษณีย์

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖. เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

เกณฑ์ในการพิจารณาตัดสินให้คะแนน แบ่งเป็นหัวข้อย่อยทั้งหมด ๕ หัวข้อ คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน
ดังนี้

หัวข้อที่ ๑ ความสามารถนำไปพัฒนาใช้ประโยชน์ได้จริง	๒๕ คะแนน
หัวข้อที่ ๒ การใช้เทคโนโลยีมาช่วยให้ผลงานมีความเป็นไปได้มากขึ้น	๒๕ คะแนน
หัวข้อที่ ๓ ความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่ ทันสมัย	๒๐ คะแนน
หัวข้อที่ ๔ มีผลการทดลอง /ดำเนินงานที่ชัดเจนวัดผลได้	๒๐ คะแนน
หัวข้อที่ ๕ วิธีการนำเสนอรูปแบบการสาธิต	๑๐ คะแนน



โครงการประกวดสุดยอดนวัตกรรม ปณท แห่งปี ๒๕๕๙
(Thailand Post Innovation Awards ๒๐๑๖)

โดยมีรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด ดังนี้

รายการรางวัล	จำนวนเงิน (บาท)
๑. สำหรับบุคคลภายใน (บุคลากร ปณท) รวมเป็นเงิน ๓๔๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย	
- รางวัลชนะเลิศ (Gold Award) จำนวน ๔ รางวัล รางวัลละ ๓๐,๐๐๐ บาท	๑๒๐,๐๐๐
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ (Silver Award) จำนวน ๔ รางวัล รางวัลละ ๒๕,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ (Bronze Award) จำนวน ๔ รางวัล รางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๘๐,๐๐๐
- รางวัลชมเชย (Honorable Mention Award) จำนวน ๘ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท	๔๐,๐๐๐
๒. สำหรับบุคคลภายนอก (นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป) รวมเป็นเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย	
- รางวัลชนะเลิศ (Gold Award) จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ (Silver Award) จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๕๐,๐๐๐ บาท	๕๐,๐๐๐
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ (Bronze Award) จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๓๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐
- รางวัลชมเชย (Honorable Mention Award) จำนวน ๓ รางวัล รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐
รวมเงินรางวัลทั้งสิ้น	๕๕๐,๐๐๐

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๗.๑ บุคลากร ปณท บุคคลทั่วไป นิสิต นักศึกษา และนักเรียนมีความตระหนักและส่งผลงานเข้าประกวด
- ๗.๒ บุคลากร ปณท บุคคลทั่วไป นิสิต นักศึกษา และนักเรียนได้พัฒนาความรู้ ความสามารถทักษะ ในด้านการคิดสร้างสรรค์ การออกแบบและการวิเคราะห์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็น ประโยชน์และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินกิจไพบรณีย์ไทย
- ๗.๓ บุคลากร ปณท บุคคลทั่วไป นิสิต นักศึกษา และนักเรียนได้แสดงความสามารถในการสร้างสรรค์ นวัตกรรมนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าให้หน่วยงานและประเทศ
- ๗.๔ นำผลงานนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิจการไพบรณีย์ไทยไปพัฒนาต่อยอดเป็นงานวิจัยเพื่อสามารถ นำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในอนาคตทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ซึ่งสามารถตอบสนองความคาดหวัง และความพึงพอใจของประชาชนได้ต่อไป
- ๗.๕ เกิดบรรยากาศในการเรียนรู้และสร้างนวัตกรรมร่วมกันระหว่างบุคลากรไพบรณีย์ไทยกับบุคคล ทั่วไป นิสิต นักศึกษา และนักเรียน
