

โครงการจัดประกวดออกแบบสินค้าไปรษณีย์ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

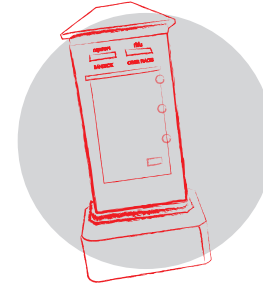
ความเป็นมา

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) มีความประสงค์จะเปิดโอกาสให้นิสิต/นักศึกษา และเยาวชนไทยที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี ได้สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าต่อสาธารณชน ผ่านการปรับรูปแบบของตัวสินค้าไปรษณีย์ โดยถือเป็นการจัดประกวดขึ้นเป็นครั้งแรก เรื่องการปรับรูปแบบสินค้าไปรษณีย์ เป็นสินค้าแบบ Multifunction ที่มีความสามารถในการทำงานหลายอย่างพร้อมกัน สามารถใช้งานได้หลากหลายชิ้น เพื่อให้ดึงดูด ผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z



วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต/นักศึกษาและเยาวชนที่มีความรู้ทางด้านศิลปะการออกแบบ ได้ใช้ความรู้ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ ในการแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มี Function การใช้งานที่แปลก แตกต่างไปจาก ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิม
2. เพื่อยกระดับมาตรฐานการออกแบบในระดับเยาวชนสู่ระดับมืออาชีพ และกล้านำเสนอสู่สายตาสาธารณชน เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา และ ปณท



กำหนดการ

รอบ Round up

ผู้ที่สนใจส่งผลงานเข้าประกวดสามารถร่วมฟังบรรยายภาพรวม ที่มา แนวคิด ในการพัฒนาสินค้าไปรษณีย์ และสิ่งที่มุ่งหวังจากการประกวด พร้อมซักถามข้อสงสัย จากผู้บริหาร ปณท ได้ในวันที่ 28 มิถุนายน 2561 เวลา 09.30-11.30 น. ณ ห้องโถงรับรอง อาคารไปรษณีย์ไทย สำนักงานใหญ่ หลักสี่ กทม.

รอบคัดเลือก

ส่งผลงานการออกแบบเพื่อให้คณะกรรมการฯ คัดเลือกพิจารณาได้ด้วยตนเอง หรือส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนมายัง ฝ่ายบริหารประสบการณ์ลูกค้าบริการไปรษณีย์ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด 111 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กทม. 10210-0299 ภายในวันที่ 23 สิงหาคม 2561 เวลา 16.30 น.

รอบชิงชนะเลิศ

ผลงานของผู้ที่ผ่านรอบคัดเลือกจะได้รับการติดต่อจากคณะกรรมการฯ เพื่อให้มา นำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการตัดสิน ในวันที่ 30 สิงหาคม 2561

**ประกาศผลงาน
ที่ได้รับรางวัล
การออกแบบสินค้า
ประเภทต่างๆ
ในวันที่
3 กันยายน 2561**



มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

นิสิต/นักศึกษา และเยาวชนไทยที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี ที่มีความรู้ ความสามารถ ในศิลปะการออกแบบในสาขาต่างๆ ร่วมส่งผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์เข้าประกวด โดยจะส่งผลงานในนามกลุ่ม ทีม หรือเดี่ยวก็ได้

วิธีการส่งผลงาน

พิมพ์ผลงานการออกแบบที่จัดทำขึ้นด้วยตนเอง ลงบนกระดาษ A3 (42 x 29.7 ซม.) และบันทึกผลงานลงในแผ่นซีดี (CD) โดยระบุเป็นไฟล์นามสกุล jpg หรือ pdf พร้อมทั้งแจ้งชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์และที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ พร้อมทั้งข้อมูล รายละเอียดดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลสินค้า พร้อมทั้งเสนอแนวทางการพัฒนาด้วยการออกแบบ
2. อธิบายวัตถุประสงค์ของการออกแบบ ฟังก์ชันการใช้งาน และกลุ่มเป้าหมาย
3. ภาพผลงานการออกแบบ ซึ่งมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 3 ภาพ/ประเภทสินค้า

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

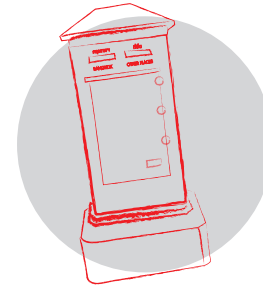
- | | | |
|----------------------------------|----|-------|
| - ความคิดสร้างสรรค์ | 40 | คะแนน |
| - ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย | 30 | คะแนน |
| - ความเป็นไปได้ในการนำไปผลิตจริง | 30 | คะแนน |



การกำหนดรูปแบบสินค้าไปรษณีย์ สินค้าที่มีอัตลักษณ์ไปรษณีย์

- สินค้าประเภทที่ 1. ตู้ไปรษณีย์ไทยจำลอง
สินค้าประเภทที่ 2. ตุ๊กตาบุรุษไปรษณีย์
สินค้าประเภทที่ 3. รถไปรษณีย์จำลอง





รางวัล

รางวัลชนะเลิศ 50,000 บาท (1 รางวัล/1 ประเภทสินค้า) รวม 3 รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศ 30,000 บาท (1 รางวัล/1 ประเภทสินค้า) รวม 3 รางวัล
รวมเงินรางวัลทั้งสิ้น 240,000 บาท

หมายเหตุ

- หากไม่มีผลงานขึ้นใดผ่านเกณฑ์การตัดสินจากคณะกรรมการฯ จะไม่มีการประกาศผู้รับรางวัล
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด
- คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ส่งคืนผลงานที่ได้รับรางวัล

สอบถามรายละเอียด : ฝ่ายบริหารประสบการณ์ลูกค้าบริการไปรษณีย์ (บป.) ชั้น1 บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210-0299
โทรศัพท์ 0 2831 3965 (พีฟาง), 0 2831 3899 (พีโปร) ในวันและเวลาทำการ