

นโยบายด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร ประจำปี 2568

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

เพื่อให้บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการ เทคโนโลยีสมัยใหม่ การจัดการความรู้ และการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน จึงได้กำหนดนโยบาย การบริหารจัดการนวัตกรรม ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และคณะกรรมการด้านการจัดการนวัตกรรม มีบทบาท ในการกำหนดและกำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรม ระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) และแผนบริหารจัดการนวัตกรรม อย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองต่อนโยบาย ภาครัฐ ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกได้อย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

2. คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม ผู้บริหารระดับสูง และผู้ปฏิบัติงาน ตระหนัก และให้ความสำคัญ ต่อการนำนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรมและแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมไปใช้เป็นหลักในการดำเนินงาน ดังนี้



2.1 ใช้ระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) เป็นกรอบในการพัฒนา นวัตกรรม ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน บริการ ด้านกระบวนการทำงาน ด้าน รูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ที่เกิด ประโยชน์/ผลกระทบเชิงบวกต่อ ปณท รวมทั้งการสร้าง ความสามารถ ด้านการแข่งขัน ของประเทศ

2.2 ส่งเสริมให้มีการ บูรณาการร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เพื่อให้การ บริหาร จัด การ นวัตกรรมของแต่ละ หน่วยงานมีความ สอดคล้องและเป็นไป ในทิศทางเดียวกัน



2.4 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ ที่สำคัญของ ปณท และเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้งานเพื่อเป็นเครื่องมือใน การวิเคราะห์ความต้องการของ ลูกค้าและนำไปพัฒนาต่อยอดเป็น นวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานของ ปณท หรือ การ พัฒนารูปแบบและบริการต่าง ๆ



2.3 ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วม ในกิจกรรมการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรม การสร้างเครือข่ายบุคลากร พร้อมทั้ง ยกย่องการพัฒนาความรู้ความสามารถ ด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรมของบุคลากร เพื่อพัฒนา นวัตกรรมของ ปณท ให้ได้รับการยอมรับ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและ ภายนอก ปณท

2.6 กำหนดมิให้มีการดูแลทรัพย์สินทางปัญญาของ ปณท ไม่ให้ถูกละเมิด เปิดเผย ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือ กระทำการใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก ปณท รวมถึงเคารพซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของ ผู้อื่นโดยต้องดำเนินการตามกฎหมายให้ถูกต้อง ก่อนที่จะมีการใช้งาน



2.5 กำหนดให้มีกระบวนการ พัฒนา นวัตกรรมที่มีความ เหมาะสมกับบริบทของ ปณท อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Close Innovation และรูปแบบ Open Innovation ที่ มุ่ง เน้น การสร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก เพื่อ ก่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง ต่อ ปณท เศรษฐกิจ สังคม และ ประเทศ





ไปรษณีย์ไทย Thailand Post

ประกาศคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
เรื่อง นโยบายด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร ประจำปี ๒๕๖๘

เพื่อให้บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่ การจัดการความรู้ และการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรม ดังนี้

๑. คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และคณะกรรมการด้านการจัดการนวัตกรรม มีบทบาทในการกำหนดและกำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรม ระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) และแผนบริหารจัดการนวัตกรรม อย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกได้อย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

๒. คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม ผู้บริหารระดับสูง และผู้ปฏิบัติงาน ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการนำนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรมและแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมไปใช้เป็นหลักในการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑ ใช้ระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) เป็นกรอบในการพัฒนานวัตกรรม ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริการ ด้านกระบวนการทำงาน ด้านรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ที่เกิดประโยชน์/ผลกระทบเชิงบวกต่อ ปณท รวมทั้งการสร้างความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ

๒.๒ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารจัดการนวัตกรรมของแต่ละหน่วยงานมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๒.๓ ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรม การสร้างเครือข่ายบุคลากร พร้อมทั้งยกระดับการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของบุคลากร เพื่อพัฒนานวัตกรรมของ ปณท ให้ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ปณท

๒.๔ ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ที่สำคัญของ ปณท และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานเพื่อเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ ปณท หรือการพัฒนาธุรกิจและบริการต่าง ๆ

๒.๕ กำหนดให้มีกระบวนการพัฒนานวัตกรรมที่มีความเหมาะสมกับบริบทของ ปณท อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Close Innovation และรูปแบบ Open Innovation ที่มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างต่อ ปณท เศรษฐกิจ สังคม และประเทศ

๒.๖ กำหนดมิให้มีการดูแลทรัพย์สินทางปัญญาของ ปณท ไม่ให้ถูกละเมิด เปิดเผย ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือกระทำการใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก ปณท รวมถึงเคารพซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยต้องดำเนินการตามกฎหมายให้ถูกต้องก่อนที่จะมีการใช้งาน

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๗

(นายรัฐพล รักดีภูมิ)

ประธานกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด