

รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการ/แนวทางเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายใน ปณท
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT)

ตัวชี้วัด	ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ	ผลการดำเนินงาน
มาตรการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ในประเด็นที่จะต้องพัฒนาให้ดีขึ้น ที่มีความสอดคล้องกับผลการประเมินฯ		
การปฏิบัติหน้าที่	1. ทบทวนรูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ ในประเด็นของแต่ละตัวชี้วัดที่ ปณท ต้องการยกระดับ ผลคะแนนที่ได้ให้ดียิ่งขึ้น 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม จากเดิมหรือสร้างการรับรู้ให้กับ พนักงาน ปณท จากสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ได้จัดทำไว้เดิม (กรณีทบทวนตาม 1. แล้วมี ความเพียงพอเหมาะสม) ผ่านช่องทางต่าง ๆ 3. ทบทวนคู่มือวิธีปฏิบัติการ ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสของพนักงาน ปณท	1. ได้ดำเนินการทบทวนรูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ ปณท ต้องการยกระดับผลคะแนนแล้ว พบว่า มีความเพียงพอเหมาะสม โดยจะ ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับพนักงาน ปณท ในช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2566 ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook : THP Family, เว็บไซต์ของฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น (รายละเอียดของสื่อประชาสัมพันธ์ หน้าที่ 4-9)
การใช้งบประมาณ		2. ปณท ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบคู่มือวิธีปฏิบัติการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสของพนักงาน ปณท ปี 2566 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2566 และได้ดำเนินการเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับพนักงาน ปณท แล้ว (รายละเอียดคู่มือฯ หน้าที่ 10)
การใช้อำนาจ		
การใช้ทรัพย์สิน ของราชการ		
การแก้ไขปัญหา การทุจริต		

แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT)

ตัวชี้วัด	ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ	ผลการดำเนินงาน
มาตรการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ในประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องหรือจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขโดยเร่งด่วน		
คุณภาพการ ดำเนินงาน	สื่อสารและประชาสัมพันธ์ ให้กับผู้ใช้บริการได้ทราบ ถึงมาตรฐานและระยะเวลา ในการให้บริการ	ได้มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้บริการได้รับทราบถึงมาตรฐาน และระยะเวลาในการให้บริการผ่านช่องทางต่าง ๆ ประกอบด้วย - ไปรษณีย์ไทยพร้อมให้บริการทุกวันไม่มีวันหยุด ตลอดเทศกาลสงกรานต์ https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/27604 - ไปรษณีย์ไทยพร้อมส่งความสุขให้คนไทยตลอดเทศกาลสงกรานต์ เปิด ให้บริการรับฝาก - นำจ่ายทุกวัน พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจและทุกไลฟ์สไตล์ ได้อย่างต่อเนื่อง https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/27603 - ไปรษณีย์ไทย แจกปรับอัตราค่าบริการส่งต่างประเทศใน บางปลายทาง พิเศษ 17 ม.ค. นี้ https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/25337

ตัวชี้วัด	ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ	ผลการดำเนินงาน
การปรับปรุงระบบการทำงาน	สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ให้บริการได้รับทราบถึงข้อมูลการปรับปรุง/พัฒนาบริการเดิมให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงข้อมูลการบริการใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้ให้บริการ	ได้มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ให้บริการได้รับทราบข้อมูลการปรับปรุง/พัฒนาบริการเดิมให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงข้อมูลการบริการใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ประกอบด้วย - ช่องทางใหม่ชำระภาษีสินค้าผ่านเว็บไซต์ไปรษณีย์ไทย สะดวก ง่าย รวดเร็ว https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/27599 - ไปรษณีย์ไทยแอปพลิเคชันการใช้จ่ายคนไทยและภาคธุรกิจ ยกระดับการใช้จ่ายยุคเวอร์ชวล ด้วย “ไทยแลนด์โพสท์พรีเพคการ์ด” พร้อมจัดเต็มสิทธิประโยชน์ เติมน้ำมันง่าย ทำธุรกรรมได้แบบเรียลไทม์ https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/25420 - ไปรษณีย์ไทยพาเปิดมุมมอง 4 เรื่องดีของ “ดิจิทัลโพสท์ไอดี” ทางเลือกใหม่ของการจำหน่ายยุคดิจิทัล https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/25321 - พลิกโฉมส่งสินค้าข้ามแดน ไปรษณีย์ไทยถึงทวีปเอเชีย โอเลย์บริการใหม่ส่งทางรางไปจีน https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/27510
มาตรการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ในประเด็นที่จะต้องพัฒนาให้ดีขึ้น ที่มีความสอดคล้องกับผลการประเมินฯ		
ประสิทธิภาพการสื่อสาร	สื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้า บริการ และช่องทางในการติดต่อสอบถาม/ร้องเรียน ให้แก่ลูกค้า ผู้ให้บริการได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ	ได้มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ให้บริการได้รับทราบสินค้า บริการ และช่องทางในการติดต่อสอบถาม/ร้องเรียน ประกอบด้วย - ไปรษณีย์ไทยยกสวนมาเสรีพลคนไทย ขวนอุดหนุนผลไม้ประจำซัมเมอร์ พร้อมเปิดโปรฯ สุดคุ้ม หลากโซลูชันตลอดฤดูกาล https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/27653 - โปร “ASEANPACK” ราคาเหมาจ่าย ลดสูงสุด 15% ส่งคุ้ม 8 ปลายทางอาเซียน รับปีใหม่ไทย https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/27598 - ไปรษณีย์ไทยบริการ EMS #ส่งด่วนด้วยรักทุกเส้นทาง ส่งด่วนหมดเด็ด “ทุกปลายทางราคาเดียว” พร้อมโปรฯ กระตุ้นค้าปลีกและรายย่อยรับซัมเมอร์ “ส่งผลไม้ 3 โล 50 - ส่งเสาร์อาทิตย์คิด 25 บาท” https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/27534

แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT)

ตัวชี้วัด	ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ	ผลการดำเนินงาน
มาตรการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ในประเด็นที่ต้องรักษามาตรฐาน		
การเปิดเผยข้อมูล	ประชุมชี้แจงกับฝ่าย/สำนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ รวมถึงเน้นย้ำให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานในการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว	เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2566 ฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ ได้เชิญฝ่าย/สำนักงานที่เกี่ยวข้องจำนวน 16 ฝ่าย เข้าประชุมชี้แจงเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT) ของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวมถึงเน้นย้ำให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการรักษามาตรฐาน (ภาพถ่ายการประชุมชี้แจงฯ หน้าที่ 11-12)
การป้องกันการทุจริต		

การแสดง QR Code แบบวัด EIT บนเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th

The screenshot shows the Thailand Post website with a prominent banner for the External Integrity and Transparency Assessment (EIT) for 2023. The banner includes the text 'ขอเชิญชวนผู้ใช้บริการตอบแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) ประจำปี 2566' and a QR code labeled 'Scan QR Code ที่นี้'. Below the banner, there are various service advertisements and a sidebar with links to different services like EMS, Pre Post, and Thailand Post Family. The website also features a navigation bar at the top with links to 'สินค้าและบริการ', 'เกี่ยวกับเรา', 'ข่าว', 'คำถามที่พบบ่อย', 'Thailandpostmart', 'แผนผังเว็บไซต์', 'ลิงค์', 'ติดต่อเรา', and 'ค้นหา'.

สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสให้กับพนักงาน ปณท
หัวข้อที่ 1 "คณะกรรมการเก็บรักษาเงินของที่ทำการไปรษณีย์"

สำหรับสื่อสารภายในเท่านั้น



คณะกรรมการเก็บรักษาเงินของที่ทำการไปรษณีย์



4 มีนาคม 2565



สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสให้กับพนักงาน ปณท
หัวข้อที่ 2 "บริการรับฝากสิ่งของด้วยระบบเก็บเงินปลายทาง"

สำหรับสื่อสารภายในเท่านั้น



บริการรับฝากสิ่งของด้วยระบบเก็บเงินปลายทาง

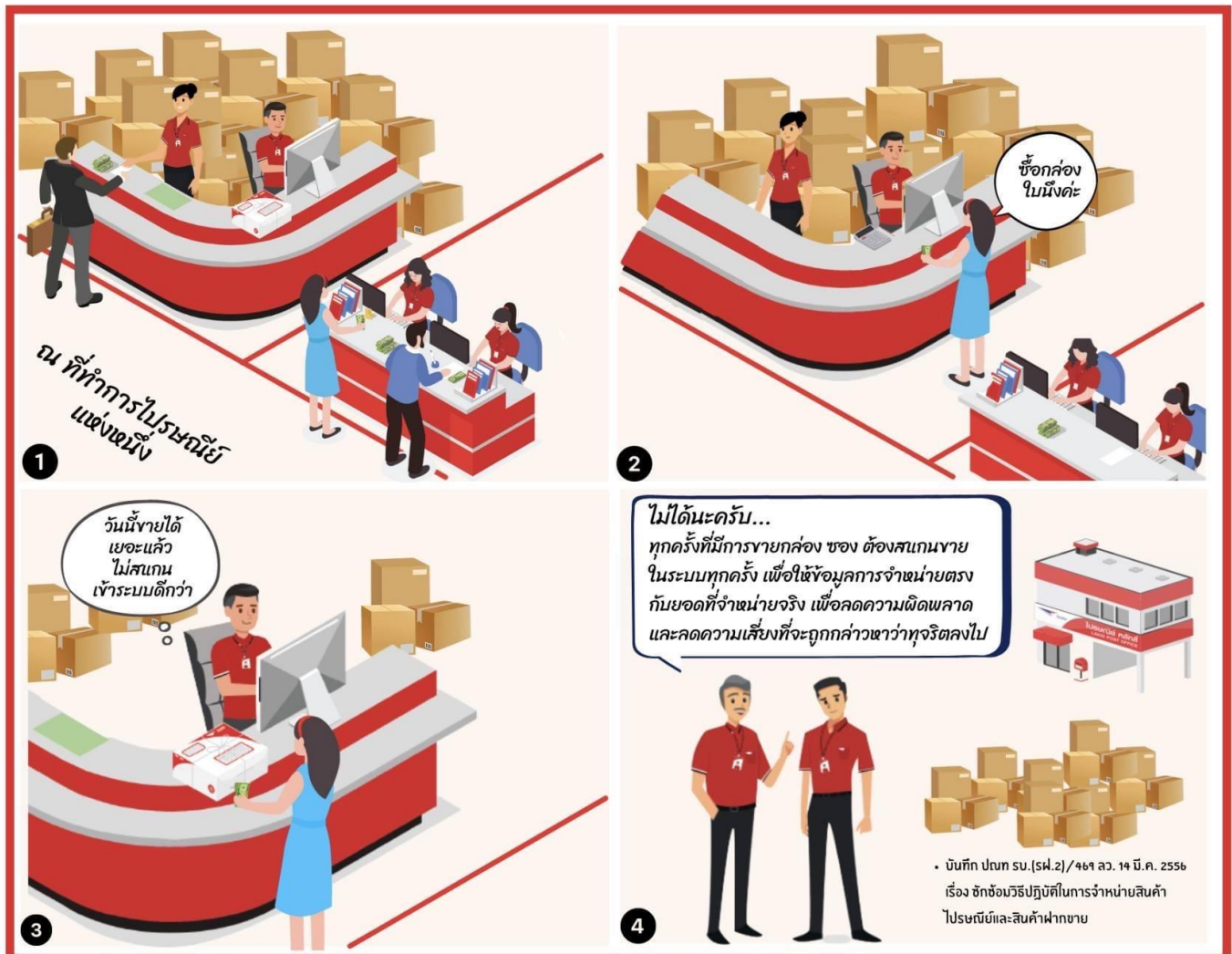


4 มีนาคม 2565



สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสให้กับพนักงาน ปณท
หัวข้อที่ 3 "การจำหน่ายสินค้าไปรษณีย์ไทย (กล่อง, ซอง, วัสดุกันกระแทก)"

สำหรับสื่อสารภายในเท่านั้น



การจำหน่ายสินค้าไปรษณีย์ (กล่อง, ซอง, วัสดุกันกระแทก)



4 มีนาคม 2565

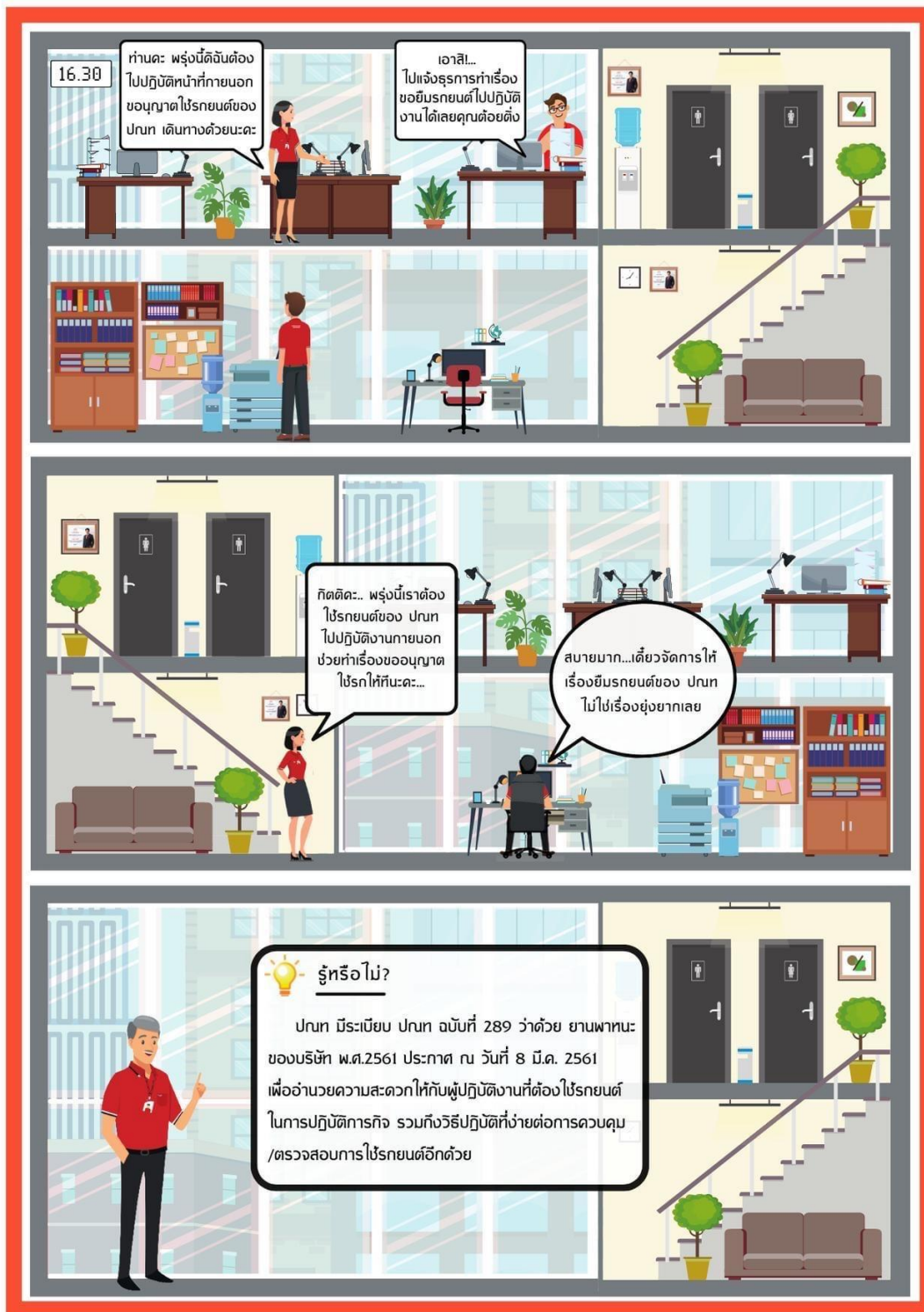


สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสให้กับพนักงาน ปณท
หัวข้อที่ 4 “การสื่อสารงบประมาณประจำปีของ ปณท”



การสื่อสารงบประมาณประจำปีของ ปณท

สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสให้กับพนักงาน ปณท
หัวข้อที่ 5 “ขั้นตอนการยืมทรัพย์สินของ ปณท เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน”



ขั้นตอนการยืมทรัพย์สินของ ปณท เพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน

สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสให้กับพนักงาน ปณท
หัวข้อที่ 6 “ช่องทาง/แนวทางการร้องเรียนหากพบเจอกรณีที่เกิดเหตุการณ์การทุจริต”



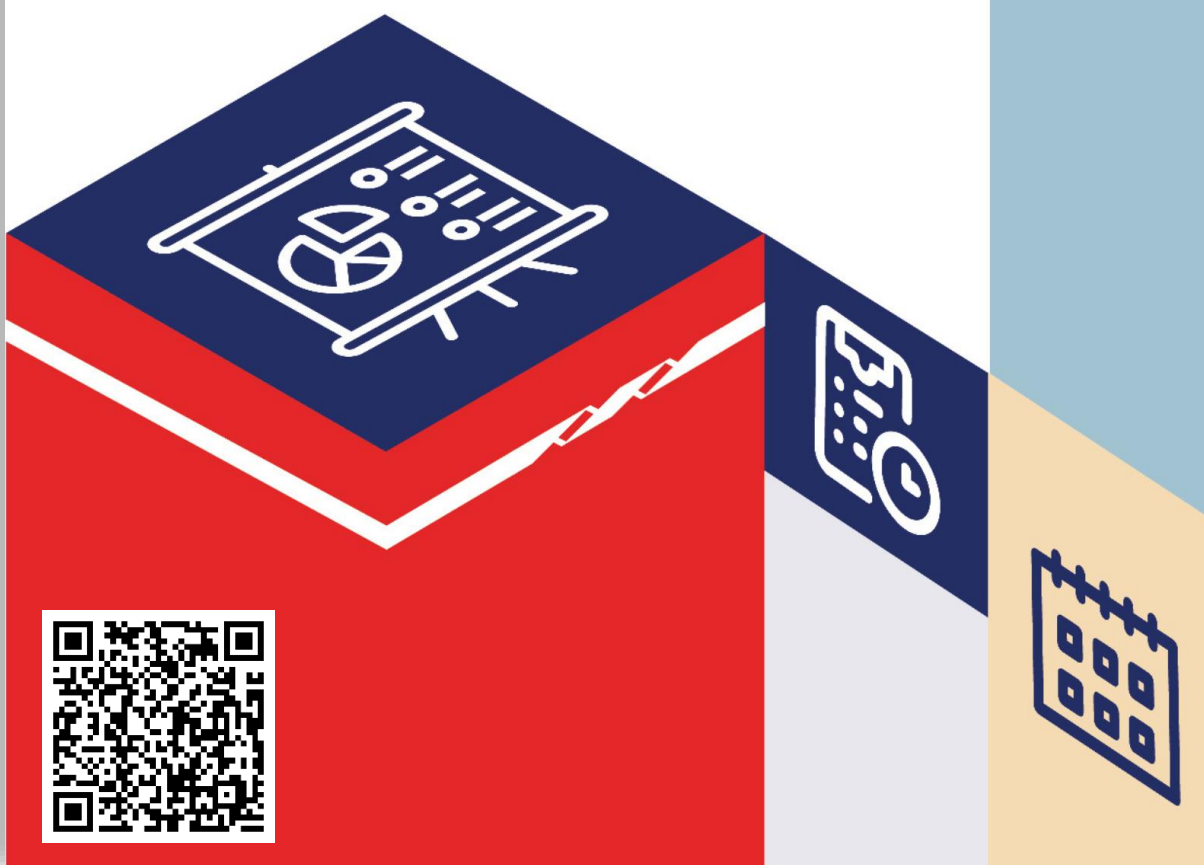
ช่องทาง/แนวทางการร้องเรียนหากพบเจอกรณีที่เกิดเหตุการณ์การทุจริต





คู่มือวิธีปฏิบัติ

การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส ของพนักงาน ปณท ปี 2566



การประชุมเพื่อรับทราบหลักเกณฑ์และแนวทางการเผยแพร่ข้อมูลตามแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)
เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2566



