

การดำเนินการตามมาตรการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ประจำปีงบประมาณ 2564

[illegible]

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ได้พัฒนาเครื่องมือการประเมินเชิงบวกเพื่อเป็นมาตรการป้องกันการทุจริต และเป็นกลไกในการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม โดยใช้ชื่อว่า "การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)" ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศ เพื่อให้หน่วยงานที่เข้าร่วมการประเมินได้รับทราบคุณลักษณะและสถานการณ์ดำเนินงานในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาหน่วยงานภาครัฐทุกแห่งให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภายใต้มาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ

บริษัท ไพรินีย์ไทย จำกัด (ปณท) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่ต้องดำเนินการการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) โดยการประเมินประจำปี 2563 ปณท ได้นำผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2562 มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น โดยการประเมินประจำปี 2564 ก็เช่นเดียวกันที่จะต้องนำผลการประเมินในปี 2563 มาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุง ดังนั้น จึงได้กำหนดเกณฑ์ตัวชี้วัดต้องดำเนินการให้คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ ปณท (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปี 2563 ในแต่ละตัวชี้วัดไม่ต่ำกว่า 95 คะแนน

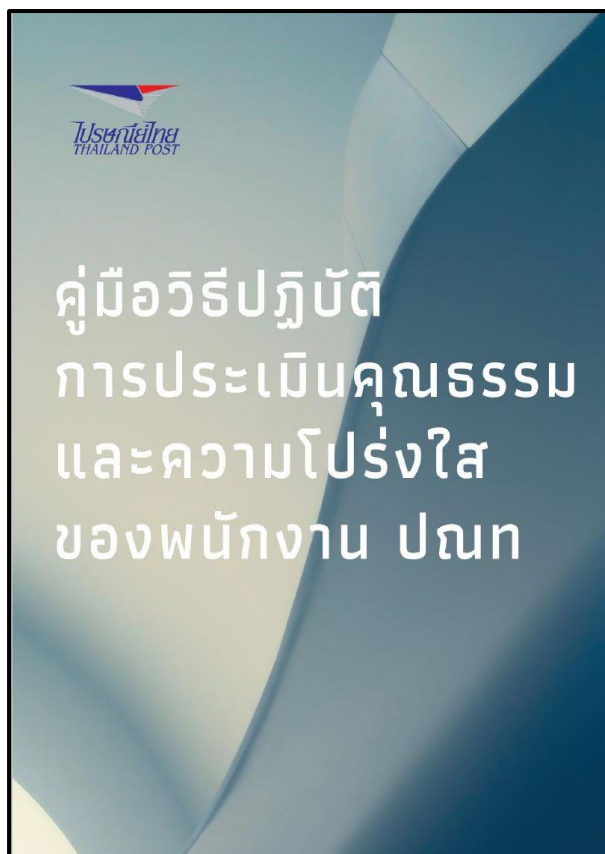
ผลจากการวิเคราะห์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2563 จากแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT) แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) และ แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) ประกอบด้วย 10 ตัวชี้วัด ได้แก่ การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของราชการ การแก้ปัญหาการทุจริต คุณภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร การปรับปรุงระบบการทำงาน การเปิดเผยข้อมูล และการป้องกันการทุจริต มีจำนวน 3 ตัวชี้วัด ที่มีคะแนนอยู่ในระดับ A ต้องมีการพัฒนาไปสู่ระดับ AA (Excellence) เพื่อให้ระดับคะแนนในภาพรวมมีคะแนนที่สูงขึ้นด้วย ซึ่งได้แก่ ตัวชี้วัดที่ 2 การใช้งบประมาณ ตัวชี้วัดที่ 3 การใช้อำนาจ ตัวชี้วัดที่ 4 การใช้ทรัพย์สินของราชการ ตัวชี้วัด 5 การแก้ไขปัญหาการทุจริต ตัวชี้วัดที่ 6 คุณภาพการดำเนินงาน ตัวชี้วัดที่ 7 ประสิทธิภาพการสื่อสาร ตัวชี้วัดที่ 8 การปรับปรุงระบบการทำงาน ตัวชี้วัดที่ 9 การเปิดเผยข้อมูล และตัวชี้วัดที่ 10 การป้องกันการทุจริต จึงได้มีการกำหนดแนวทางและมาตรการการให้ความสำคัญมากขึ้นในเรื่องคุณภาพการให้บริการ การให้บริการกับผู้ใช้บริการอย่างถูกต้องเป็นไปตามขั้นตอนการปฏิบัติงานที่กำหนดอย่างเท่าเทียม รวมทั้งการสื่อสารให้ผู้ใช้บริการเกิดความเชื่อมั่นในกระบวนการปฏิบัติงานในปี 2564 โดยมีผลการดำเนินงานตามมาตรการ ดังตารางข้างท้ายนี้

1. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT) เป็นแบบวัดที่ให้ผู้ตอบเลือกตัวเลือกคำตอบตามการรับรู้ของตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัดที่ต้องดำเนินการเพิ่มเติม ซึ่งได้แก่ **ตัวชี้วัดที่ 2 การใช้งบประมาณ** **ตัวชี้วัดที่ 3 การใช้อำนาจ** **ตัวชี้วัดที่ 4 การใช้ทรัพย์สินของราชการ** **ตัวชี้วัด 5 การแก้ไขปัญหาการทุจริต** โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวชี้วัด	มาตรการเพิ่มเติมปี 2564	ผลการดำเนินการปี 2564
ตัวชี้วัดที่ 2 การใช้ งบประมาณ	ฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ ประสานงาน ฝ่ายงบประมาณ และฝ่ายจัดหาและพัสดุ เพื่อรวบรวมข้อมูลที่จะดำเนินการเผยแพร่ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับบุคลากรภายในองค์กร และดำเนินการเผยแพร่อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ประกอบด้วย 1. แผนการใช้งบประมาณประจำปี 2. ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง/การจัดหาพัสดุ ของ ปณท ที่สามารถเปิดเผยได้	ฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ ประสานงาน ฝ่ายงบประมาณ และฝ่ายจัดหาและพัสดุ เพื่อรวบรวม ข้อมูลที่จะดำเนินการเผยแพร่ และดำเนินการจัดทำคู่มือ ปฏิบัติการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของพนักงาน ปณท เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับบุคลากรภายในองค์กรอย่าง สม่ำเสมอ ประกอบด้วย 1. งบประมาณประจำปี 2. การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการ ตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ 3. ระเบียบและวิธีปฏิบัติของการเบิกจ่ายเงินต่าง ๆ ให้มีความถูกต้อง เช่น การเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาล การเบิกจ่ายเงินช่วยเหลือการศึกษาของบุตร การเบิกจ่าย ค่าล่วงเวลา และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นต้น 4. กระบวนการจัดซื้อ/จัดจ้าง และข้อมูลการจัดซื้อ/ จัดจ้างของ ปณท ที่สามารถเปิดเผยได้บนเว็บไซต์อย่าง สม่ำเสมอ
ตัวชี้วัดที่ 3 การใช้อำนาจ	ฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ ประสานงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อรวบรวมข้อมูลที่จะ ดำเนินการเผยแพร่ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับ บุคลากรภายในองค์กร และดำเนินการเผยแพร่ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ประกอบด้วย 1. แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน ของพนักงาน 2. แนวทางการบริหารงานบุคคล การเลื่อน ขึ้นพนักงานจากความสามารถอย่างเหมาะสม และเป็นธรรม 3. วัฒนธรรมองค์กร I-SURE ให้พนักงาน รับรู้ทั้งองค์กร	ฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ ประสานงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อรวบรวมข้อมูลที่จะดำเนินการ เผยแพร่ และดำเนินการจัดทำคู่มือปฏิบัติการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสของพนักงาน ปณท เพื่อสร้าง การรับรู้ให้กับบุคลากรภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ประกอบด้วย 1. แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานของ พนักงานตามคุณภาพของผลงาน 2. แนวทางการบริหารงานบุคคล การเลื่อนชั้น พนักงานจากความสามารถอย่างเหมาะสม 3. การสร้างการรับรู้วัฒนธรรมองค์กร I-SURE อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานมีความตระหนักและ เกิดความรับผิดชอบในหน้าที่
ตัวชี้วัดที่ 4 การใช้ทรัพย์สิน ของทางราชการ	ฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ ประสานงาน ฝ่ายจัดหาและพัสดุ และฝ่ายยานพาหนะขนส่ง เพื่อรวบรวมข้อมูลที่จะดำเนินการเผยแพร่ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับบุคลากรภายในองค์กร และดำเนินการเผยแพร่อย่างต่อเนื่องและ สม่ำเสมอ ประกอบด้วย 1. กระบวนการยืมทรัพย์สินของ ปณท ที่ สามารถเปิดเผยได้ให้พนักงานรับรู้ทั่วทั้งองค์กร 2. ระเบียบและวิธีปฏิบัติการยืมใช้ ยานพาหนะของ ปณท	ฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ ประสานงาน ฝ่ายจัดหาและพัสดุ และฝ่ายยานพาหนะขนส่ง เพื่อรวบรวมข้อมูลที่จะดำเนินการเผยแพร่ และดำเนินการ จัดทำคู่มือปฏิบัติการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ของพนักงาน ปณท เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับบุคลากร ภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ประกอบด้วย 1. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับระเบียบและวิธีปฏิบัติ ของการยืมทรัพย์สินของ ปณท ให้พนักงานได้ทราบ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดข้อผิดพลาดจากกระบวนการยืม ทรัพย์สิน 2. ระเบียบและวิธีปฏิบัติการยืมใช้ยานพาหนะของ ปณท เช่น การยืมรถยนต์สำหรับส่งเคราะห์พนักงานและ ลูกจ้างประจำของ ปณท เป็นต้น

ตัวชี้วัด	มาตรการเพิ่มเติมปี 2564	ผลการดำเนินการปี 2564
ตัวชี้วัดที่ 5 การแก้ปัญหา การทุจริต	ฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ ประสานงาน ฝ่ายเลขานุการ เพื่อรวบรวมข้อมูลที่จะ ดำเนินการเผยแพร่ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับ บุคลากรภายในองค์กร และดำเนินการเผยแพร่ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ประกอบด้วย 1. เจตจำนงในการต่อต้านการทุจริตของ ผู้บริหาร 2. แนวทางการป้องกันการทุจริตของ ปณท 3. ช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริตภายใน ปณท ที่สามารถเปิดเผยได้ 4. แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต	ฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ ประสานงาน ฝ่ายเลขานุการ เพื่อรวบรวมข้อมูลที่จะดำเนินการเผยแพร่ และดำเนินการจัดทำคู่มือปฏิบัติการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสของพนักงาน ปณท เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับ บุคลากรภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ประกอบด้วย 1. เผยแพร่เจตจำนงในการต่อต้านการทุจริตของ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และแนวทางการป้องกัน การทุจริตของ ปณท ให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแสดง เจตจำนงที่มุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการป้องกัน ต่อต้าน และปราบปรามการทุจริตตามกฎหมาย นโยบาย ของรัฐบาล 2. เผยแพร่ช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแสการทุจริต ภายใน ปณท เพื่อให้พนักงานที่พบความไม่ชอบมาพากลที่ อาจจะก่อให้เกิดการทุจริตใน ปณท สามารถร้องเรียนได้ โดยจะต้องมีการปกปิดข้อมูลของพนักงานที่ร้องเรียนและ มีกระบวนการคุ้มครองพนักงานว่าจะไม่มีผลกระทบจาก การร้องเรียนดังกล่าวด้วย 3. แผนงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของ ปณท และมีการทบทวนนโยบาย และมาตรการ ป้องกันการทุจริตของ ปณท ให้มีประสิทธิภาพอยู่เป็น ประจำทุกปี

เอกสารประกอบผลการดำเนินงานแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน
(Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT) ประจำปี 2564



สารบัญ	หน้า
บทนำ	1
ความเป็นมา	2
รายละเอียดการประเมิน	
เครื่องมือที่ใช้และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง	3 - 7
สัดส่วนคะแนน	7
รายละเอียดของแบบวัดการรับรู้และวิธีปฏิบัติของพนักงาน ปณท	
การปฏิบัติหน้าที่	8 - 10
การใช้งบประมาณ	11 - 13
การใช้อำนาจ	14 - 16
การให้ทรัพย์สินของราชการ	17 - 18
การแก้ไขปัญหาการทุจริต	19 - 21
บรรณานุกรม	22

สัดส่วนคะแนนของแต่ละเครื่องมือ
■ แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT)
■ แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT)
■ แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT)

บทสรุปรายละเอียดของการประเมิน
“คู่มือวิธีปฏิบัติการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของพนักงาน ปณท” ในเล่มนี้ ได้แสดงข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินและสัดส่วนคะแนนของแต่ละเครื่องมือในภาพรวมของการประเมิน โดยในส่วนที่คู่มือเล่มนี้มุ่งเน้นเป็นหลัก คือ “แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT)” เป็นเครื่องมือที่เกี่ยวกับพนักงานของ ปณท โดยตรง มีรายละเอียดของข้อคำถาม วิธีปฏิบัติของพนักงานและผู้บังคับบัญชา รวมถึงกระบวนการของ ปณท ที่พนักงานควรรับทราบ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ภาพที่ 1 คู่มือปฏิบัติการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของพนักงาน ปณท



QR Code: คู่มือปฏิบัติการประเมินคุณธรรมและ
ความโปร่งใสของพนักงาน ปณท

2. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) เป็นแบบวัดที่ให้ผู้ตอบเลือกตัวเลือกคำตอบตามการรับรู้ของตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัดที่ต้องดำเนินการเพิ่มเติม ซึ่งได้แก่ **ตัวชี้วัดที่ 6** คุณภาพการดำเนินงาน **ตัวชี้วัดที่ 7** ประสิทธิภาพการสื่อสาร และ**ตัวชี้วัดที่ 8** การปรับปรุงระบบการทำงาน โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวชี้วัด	มาตรการเพิ่มเติมปี 2564	ผลการดำเนินการปี 2564
ตัวชี้วัดที่ 6 คุณภาพการดำเนินงาน	1. ประสานฝ่ายแผนงานปฏิบัติการ ในการกำชับให้ผู้ปฏิบัติงานในสายงานภูมิภาค และนครหลวงปฏิบัติต่อผู้มาใช้บริการตามขั้นตอนอย่างเท่าเทียม และตรงไปตรงมาโดยไม่ปิดบัง บิดเบือนข้อมูล หรือเอื้อประโยชน์ต่อบางกลุ่ม 2. ประสานฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์แนวทางการปฏิบัติงานและการให้บริการต่อผู้ให้บริการให้บุคคลภายนอกได้รับทราบ และรับรู้โดยทั่วกัน 3. ฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ ประสานงานข้อมูลที่จะดำเนินการเผยแพร่ให้เป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับบุคลากรภายในองค์กร และให้ดำเนินการเผยแพร่อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	1. ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลขั้นตอนและมาตรฐานการให้บริการอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้รับทราบผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้ง www.thailandpost.co.th และ Social Media ต่าง ๆ เช่น 1.1 ไม่หยุดพัฒนา!! อัปเดตคนไปรษณีย์ตอบทุกความต้องการ ความเป็นมืออาชีพ “เร็ว - จริงใจ - ทันสมัย” พร้อมก้าวสู่การเป็นเพื่อนแท้คนไทยในทุกสถานการณ์ https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/20292 1.2 การคัดกรองผู้ใช้บริการโดยไม่เลือกปฏิบัติ จากบทความไปรษณีย์ไทย เน้นมาตรการความปลอดภัย รับ/ส่งพัสดุ ในพื้นที่ 5 จังหวัดสีแดงเข้ม รมรณรงค์ในพื้นที่ให้บริการ Pick – up Service รับพัสดุถึงหน้าบ้าน https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/19827 1.3 ไปรษณีย์ไทย บริการด้วยใจ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะอยู่ภูมิภาคใด เพราะคิดราคาตามน้ำหนัก และไม่มีบวกเพิ่มราคาเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ทั่วไทย https://www.facebook.com/thailandpost.co.th/posts/10158043422595493 2. มีการเผยแพร่กฎเกณฑ์ หลักเกณฑ์การปฏิบัติต่อลูกค้า/ผู้ใช้บริการอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม เช่น 2.1 นโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม https://drive.google.com/file/d/1it9GFhN21jyZo1XrEDerdeVDyZKJr7Ws/view?usp=sharing 2.2 กฎบัตรการให้บริการและมาตรฐานการให้บริการของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด https://www.facebook.com/thailandpost.co.th/posts/10157764313525493

ตัวชี้วัด	มาตรการเพิ่มเติมปี 2564	ผลการดำเนินการปี 2564
ตัวชี้วัดที่ 7 ประสิทธิภาพ การสื่อสาร	1. ประสานฝ่ายบริการลูกค้า เพื่อขอข้อมูลช่องทางการติดต่อของผู้ใช้ บริการกับหน่วยงาน เช่น ข้อมูลสินค้าและบริการ ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสการทุจริตต่อหน่วยงาน 2. ประสานฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร ในการสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางการติดต่อของผู้ใช้บริการกับหน่วยงานให้บุคคล ภายนอกได้รับทราบ และรับรู้โดยทั่วกัน 3. ฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ ประสานงานข้อมูลที่จะดำเนินการเผยแพร่ให้เป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับบุคลากรภายในองค์กร และให้ดำเนินการเผยแพร่อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	1. ฝ่ายบริการลูกค้า จัดทำข้อมูลช่องทางการติดต่อของผู้ใช้บริการกับหน่วยงาน เช่น ข้อมูลสินค้าและบริการ ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสการทุจริตต่อหน่วยงาน 2. ประสานฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร ในการสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางการติดต่อของผู้ใช้บริการกับหน่วยงานให้บุคคล ภายนอกได้รับทราบ และรับรู้โดยทั่วกัน 2. ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร มีการเผยแพร่ข้อมูลผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่ง ณ ปัจจุบัน ตั้งแต่ระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป โดยมีรายละเอียดของข้อมูลประกอบด้วย 2.1 ชื่อ-นามสกุล 2.2 ตำแหน่ง 2.3 รูปถ่าย 2.4 ช่องทางการติดต่อ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้รับทราบเพิ่มเติมผ่านช่องทางเว็บไซต์ของ ปณท: https://www.thailandpost.co.th/un/contact_list/aboutus/102
ตัวชี้วัดที่ 8 การปรับปรุง ระบบการทำงาน	1. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอข้อมูลการปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงาน การเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าไปมีส่วนร่วมภายในหน่วยงาน 2. ประสานฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร ในการสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่องการปรับปรุงคุณภาพบริการ และการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าไปมีส่วนร่วมในการปรับปรุง และพัฒนาให้บุคคลภายนอกรับรู้โดยทั่วกัน 3. ฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ ประสานงานข้อมูลที่จะดำเนินการเผยแพร่ให้เป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับบุคลากรภายในองค์กร และให้ดำเนินการเผยแพร่อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร มีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่องการปรับปรุงคุณภาพบริการ และการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าไปมีส่วนร่วมในการปรับปรุง และพัฒนาให้บุคคลภายนอกรับรู้โดยทั่วกัน ประกอบด้วย 1. กฎบัตรการให้บริการและมาตรฐานการให้บริการของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด https://www.thailandpost.co.th/index.php?page=article_detail&addon=article&topic_id=19133&group_id=11 2. ไปรษณีย์ไทยร่วมหาวิธีแนวทางการดำเนินงานพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้ง แบรินด์ "ละพูน" กับพาณิชย์จังหวัดและอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน เพื่อขอการรับรองมาตรฐาน "ลำพูนแบรนด์" https://www.facebook.com/thailandpost.co.th/posts/10158124324140493 3. Partner@Post บริการพิเศษจากไปรษณีย์ไทย ที่เพิ่มความสะดวกช่วยเหลือปัญหาฉุกเฉิน ตอบโจทย์ลูกค้าอีคอมเมิร์ซแบบครบวงจร https://youtu.be/pY9sdaZWOh0?t=43 4. บริการ Pick up service เป็นบริการที่เจ้าหน้าที่ไปรษณีย์ออกไปรับฝากสิ่งของที่ฝากส่งด้วยบริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษระหว่างประเทศ (EMS World) เท่านั้น เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และคุณภาพให้กับผู้ใช้บริการส่งออกระหว่างประเทศ https://www.youtube.com/watch?v=Rz1GfVEG3cl

3. แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) เป็นแบบวัดที่ให้ผู้ตอบเลือกตอบมีหรือไม่มีการเปิดเผยข้อมูล พร้อมทั้งระบุ URL เพื่อเชื่อมโยงไปสู่แหล่งที่อยู่ของการเปิดเผยข้อมูล และระบุคำอธิบายเพิ่มเติมประกอบคำตอบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์ของหน่วยงาน ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัดที่ต้องดำเนินการเพิ่มเติม ซึ่งได้แก่ **ตัวชี้วัดที่ 9 การเปิดเผยข้อมูล** และ **ตัวชี้วัดที่ 10 การป้องกันการทุจริต** โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 ระหว่างเวลา 13.30 - 15.30 น. ปณท ได้จัดประชุมเพื่อรับทราบแนวทางและร่วมหารือแนวทางการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อรองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของ ปณท ประจำปี 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินงานของ ปณท ในด้านการเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้รับทราบผ่านช่องทาง www.thailandpost.com มีความพร้อมรองรับกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของ ปณท ประจำปี 2564

3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการเพิ่มเติม ประจำปี 2564 โดยมีผลสรุปได้ ดังนี้

ตัวชี้วัด	มาตรการเพิ่มเติมปี 2564	ผลการดำเนินการปี 2564
ตัวชี้วัดที่ 9 การเปิดเผย ข้อมูล	1. ประสานฝ่ายทรัพยากรบุคคล ในการขอข้อมูลของผู้บริหารสูงสุดหรือหัวหน้าหน่วยงาน และผู้ดำรงตำแหน่งทางการบริหารของหน่วยงาน 2. ประสานฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์การปฏิบัติต่อผู้ให้บริการให้บุคคลภายนอกได้รับทราบ และรับรู้โดยทั่วกัน	1. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล จัดทำข้อมูลของผู้บริหารสูงสุดหรือหัวหน้าหน่วยงาน และผู้ดำรงตำแหน่งทางการบริหารของหน่วยงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเผยแพร่บุคลากรภายนอกได้รับทราบ 2. ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร มีการเผยแพร่ข้อมูลผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่ง ณ ปัจจุบัน ตั้งแต่ระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป โดยมีรายละเอียดของข้อมูลประกอบด้วย 2.1 ชื่อ-นามสกุล 2.2 ตำแหน่ง 2.3 รูปถ่าย 2.4 ช่องทางการติดต่อ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้รับทราบเพิ่มเติมผ่านช่องทางเว็บไซต์ของ ปณท: https://www.thailandpost.co.th/un/contact_list/aboutus/102

ตัวชี้วัด	มาตรการเพิ่มเติมปี 2564	ผลการดำเนินการปี 2564
ตัวชี้วัดที่ 10 การป้องกัน การทุจริต	1. กำหนดมาตรการภายในด้านความโปร่งใสและการป้องกันการทุจริตขึ้นเว็บไซต์ของ ปณท 2. ประสานฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกได้รับทราบ และรับรู้โดยทั่วกัน	ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์ มีการเผยแพร่ข้อมูลการกำหนดมาตรการภายในด้านความโปร่งใสและการป้องกันการทุจริต รวมถึงการประเมินความเสี่ยงทางทุจริตบนเว็บไซต์ของ ปณท: https://www.thailandpost.co.th/un/article_list/aboutus/701

เอกสารประกอบผลการดำเนินงานแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ
(Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) ประจำปี 2564





ภาพที่ 2 การประชุมเพื่อรับทราบแนวทางและร่วมหารือแนวทางการเผยแพร่ข้อมูล
เพื่อรองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของ ปณท ประจำปี 2564