



ประกาศบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
เรื่อง นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) เป็นหน่วยงานการสื่อสารและขนส่งของชาติ ที่ตระหนัก และมุ่งเน้น
ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibilities: CSR) มาอย่างต่อเนื่อง
โดยมุ่งมั่นสร้างความยั่งยืนให้สิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รู้คุณค่า และยังให้
ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อน
ธุรกิจ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนางองค์กรสู่ความยั่งยืน ดังนี้

ข้อ 1 ดำเนินงานตามกรอบความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ในกระบวนการ
CSR In Process ตามมาตรฐาน ISO26000 ในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยใช้ความสามารถพิเศษ
(Core Competency) ความเชี่ยวชาญของ ปณท เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- (1) ดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม
ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม สิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน
โดยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร บุคลากร ปณท ทุกระดับ ยึดถือปฏิบัติต่อทุกคนด้วยความเคารพ
เป็นธรรม มีความเสมอภาคและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- (2) มุ่งเน้นการนำหลักปฏิบัติที่ดีด้านแรงงาน โดยการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม กำหนดสวัสดิการ
สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน และดูแลบุคลากร ปณท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับอย่างเท่าเทียม
และเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ต่อต้านการผูกขาด การทุจริตและ
การรับสินบน
- (3) บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วม ป้องกัน พร้อมลดผลกระทบด้านสังคม สิ่งแวดล้อม
ของประเทศ และโดยรอบพื้นที่ ปณท โดยการใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างคุ้มค่า
- (4) สร้างสรรค์สินค้า บริการ ที่เป็นประโยชน์ ปลอดภัย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
ด้วยความเป็นธรรม พร้อมให้ข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจนถูกต้อง มีบริการหลังการขายที่สะดวก รวดเร็ว
และไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภค
- (5) บริหารการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน สร้างความสัมพันธ์ และมีส่วนร่วม และพัฒนาชุมชน
สังคม ภาคีเครือข่าย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบุคลากร ของ ปณท เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและ
พัฒนาคุณภาพชีวิตให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยใช้ความสามารถพิเศษ และความเชี่ยวชาญ
ของ ปณท ในการจัดทำแผนพัฒนาชุมชน สังคม ตามความเหมาะสม

ข้อ 2 ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร ปณท มีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานตามภารกิจอย่างมีส่วนร่วม
โดยตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกฝังและสร้างวัฒนธรรมองค์กร/
ค่านิยมให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ ปณท

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ ธันวาคม 2563


(นายรัฐพล ภัคตีภูมิ)

ประธานกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด